

Algemene voorwaarden | Brecht Communicatie

Gegevens

Brecht Communicatie

Tel: 06 – 83 85 47 81

E-mail: info@brechtcommunicatie.nl

IBAN: NL 85 KNAB 0508 7900 50

Omzetbelastingnummer: 228142416B01

Definities

In deze algemene voorwaarden worden de hiernavolgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven.

Brecht Communicatie: Brecht Communicatie, gevestigd te Markt 59, 2801 JM in Gouda, ingeschreven in het handelsregister onder nummer 80663656 **Opdrachtgever:** de wederpartij van Brecht Communicatie.

Partijen: Brecht Communicatie en Opdrachtgever.

Artikel 1 – Toepassing

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle werkzaamheden door of namens Brecht Communicatie waarop zij deze voorwaarden van toepassing heeft verklaard, voor zover van deze voorwaarden niet uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.
2. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes en alle door Brecht Communicatie gesloten overeenkomsten en verrichtte diensten.
3. De toepasselijkheid van de algemene voorwaarden van de Opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
4. Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd mochten worden, dan blijft het overige in deze algemene voorwaarden volledig van toepassing.
5. Brecht Communicatie kan te allen tijde deze voorwaarden wijzigen of vervangen. Mocht een dergelijke wijziging zich voordoen dan zal Brecht Communicatie u daarvan op de hoogte stellen.

Artikel 2 – Aanbiedingen en offertes

1. Alle offertes en prijsopgaven door Brecht Communicatie zijn vrijblijvend. Deze zijn geldig gedurende tien werkdagen, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
2. Brecht Communicatie is slechts aan offertes gebonden indien de aanvaarding hiervan door de Opdrachtgever schriftelijk binnen tien dagen wordt bevestigd.
3. Wijzigingen in de oorspronkelijke overeenkomst gesloten tussen Brecht Communicatie en de Opdrachtgever zijn geldig vanaf het moment dat deze wijzigingen door middel van een aanvullende of gewijzigde overeenkomst schriftelijk door zowel Brecht Communicatie als door de Opdrachtgever zijn aanvaard.
4. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

Artikel 3 – Prijzen

1. Alle prijzen die Brecht Communicatie hanteert zijn in euro's, zijn exclusief BTW en exclusief eventuele overige kosten, zoals reis- en verzendkosten, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld of anders overeengekomen.
2. Alle prijzen die Brecht Communicatie hanteert voor diensten, op haar website of anderszins kenbaar gemaakt, kan Brecht Communicatie ten allen tijde wijzigen.
3. Extra wensen van de Opdrachtgever of aanvullende werkzaamheden die niet zijn overeengekomen in de offerte worden aangemerkt als extra werk en zullen conform het afgesproken uurtarief worden gefactureerd door Brecht Communicatie.
4. Brecht Communicatie hanteert een spoedtarief van 30% op de oorspronkelijke offerte prijs voor opdrachten die als spoedopdrachten worden aangemerkt. Spoedopdrachten worden gedefinieerd als verzoeken om diensten met een zeer korte doorlooptijd uit te voeren, waarbij andere geplande opdrachten mogelijk moeten worden verschoven om aan de deadline te voldoen. Het tarief is van toepassing vanwege de noodzaak om extra middelen in te zetten en bestaande planningen aan te passen. Een spoedopdracht dient vooraf tussen Partijen te worden overeengekomen.
6. Brecht Communicatie heeft het recht de overeengekomen prijs / het overeengekomen uurtarief jaarlijks te verhogen.

7. Voorafgaand aan de ingang ervan zal Brecht Communicatie prijs-/tariefaanpassingen tijdig delen met de Opdrachtgever.
8. De Opdrachtgever heeft het recht om de overeenkomst met Brecht Communicatie op te zeggen indien hij/zij niet akkoord gaat met de prijsverhoging.

Artikel 4 – Facturatie en betaling

1. De schriftelijke bevestiging van de offerte is een bevestiging voor de start van de samenwerking.
2. Facturering geschiedt maandelijks. Een factuur ziet op een eindafrekeningen voor de tijdens de betreffende factuurperiode verrichte werkzaamheden.
3. Indien sprake is van een eenmalige opdracht wordt 50% van het in de offerte opgenomen bedrag voorafgaand aan de start van de werkzaamheden gefactureerd en betaald als aanbetaling voor de werkzaamheden. Indien de aanbetaling niet tijdig is betaald, is Brecht Communicatie niet verplicht om te starten met de werkzaamheden. De resterende 50% wordt in rekening gebracht nadat de eenmalige werkzaamheden zijn afgerond.
4. De betalingstermijn voor een factuur van Brecht Communicatie is uiterlijk 14 dagen na de factuurdatum.
5. Indien Opdrachtgever een factuur na 14 dagen na de factuurdatum onbetaald laat, is Brecht Communicatie zonder nadere aankondiging gerechtigd om:
 - a. aan Opdrachtgever rente in rekening te brengen over het uitstaande bedrag tegen de wettelijke handelsrente;
 - b. de uitvoering van de werkzaamheden op te schorten of de overeenkomst / samenwerking te beëindigen.
6. Indien Opdrachtgever een factuur niet of niet tijdig betaald, is het Opdrachtgever niet toegestaan om de in die factuurperiode door Brecht Communicatie geleverde diensten en producten te gebruiken.

Artikel 5 – Uitvoering van de overeenkomst

1. Brecht Communicatie voert de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap. De uitvoering van de werkzaamheden betreffen een inspanningsverplichting voor Brecht Communicatie en geen resultaatsverplichting.
2. Brecht Communicatie heeft het recht om de overeengekomen werkzaamheden (gedeeltelijk) te laten verrichten door derden.
3. Brecht Communicatie levert de diensten binnen de met de Opdrachtgever afgesproken termijn. De leveringstermijn verschilt per opdracht en wordt met de

Opdrachtgever overeengekomen. De leveringstermijn wordt vastgesteld aan het begin van de opdracht.

4. Indien de levering onverwacht langer blijkt te duren, wordt dit tijdig aan de Opdrachtgever medegedeeld.
5. De leveringstermijn kan in geen geval als fatale termijn worden beschouwd.
6. De Opdrachtgever is mede verantwoordelijk voor het mogelijk maken van een tijdige levering door Brecht Communicatie. De Opdrachtgever dient zich daarom in te spannen om Brecht Communicatie tijdig te voorzien van alle informatie en/of materialen die Brecht Communicatie nodig heeft om binnen de overeengekomen termijn de overeenkomst na te komen. Vertraging en extra kosten die het gevolg zijn van niet tijdige of onjuiste informatieverstrekking van de zijde van de Opdrachtgever komen voor rekening van de Opdrachtgever.

Artikel 6 – Duur en beëindiging overeenkomst

1. De overeenkomst tussen Brecht Communicatie en de Opdrachtgever betreffende een dienst of diensten wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij uit de aard van de overeenkomst iets anders voortvloeit of Partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders zijn overeengekomen. Een overeenkomst voor onbepaalde tijd is opzegbaar met inachtneming van een opzegtermijn van één maand. Een overeenkomst voor bepaalde tijd eindigt na afloop van de overeengekomen termijn, tenzij Partijen overeenkomen dat de overeenkomst wordt voortgezet voor onbepaalde tijd of een nieuwe periode overeenkomen.
2. Voor iedere opdracht geldt een proeftijd van drie maanden. Opdrachtgever is derhalve verplicht om ten minste drie maanden de werkzaamheden van Brecht Communicatie af te nemen. Voorafgaand aan de afloop van de eerste drie maanden kunnen zowel Opdrachtgever als Brecht Communicatie de overeenkomst zonder opgaaf van redenen beëindigen door de andere Partij hierover schriftelijk in kennis te stellen. De overeenkomst zal in dat geval eindigen op de datum gelegen drie maanden nadat de werkzaamheden zijn gestart. Indien geen van Partijen de overeenkomst heeft beëindigd zal de overeenkomst voortduren voor de tussen Partijen overeengekomen periode.
3. Brecht Communicatie heeft het recht te ontbinden van de overeenkomst indien:
 - a. de Opdrachtgever de uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen niet nakomt of goede vrees bestaat dat de Opdrachtgever zijn verplichtingen niet nakomt;
 - b. de Opdrachtgever wangedrag vertoont waardoor Brecht Communicatie de overeenkomst niet naar behoren kan uitvoeren.

Artikel 7 – Rechten en plichten van de Opdrachtgever

1. De Opdrachtgever voorziet Brecht Communicatie van alle informatie die Brecht Communicatie nodig heeft om de overeenkomst uit te voeren. De Opdrachtgever staat tevens in voor de juistheid en volledigheid hiervan.
2. De Opdrachtgever dient zich in te zetten, input te leveren en bereikbaar te zijn voor Brecht Communicatie. De Opdrachtgever dient binnen een met Brecht Communicatie afgesproken termijn te reageren op correspondentie, om de levertijd zo veel mogelijk in te perken. Late reacties kunnen van invloed zijn op de levertermijn.
3. Het is de verantwoordelijkheid van de Opdrachtgever om informatie die en/of materiaal dat aangeleverd dient te worden aan Brecht Communicatie op een juiste wijze te verkrijgen, te delen of te gebruiken. Mogelijke inbreuken op het auteursrecht van derden, verricht door de Opdrachtgever, komen niet voor rekening van Brecht Communicatie.

Artikel 8 – Rechten en plichten van Brecht Communicatie

1. Op de door Brecht Communicatie geleverde diensten en producten rust het auteursrecht (en eventuele andere intellectuele eigendomsrechten) van Brecht Communicatie. Brecht Communicatie behoudt alle intellectuele eigendomsrechten op alle geleverde diensten en producten tenzij Partijen schriftelijk anders zijn overeengekomen. Het is niet toegestaan de door Brecht Communicatie gemaakte teksten door te verkopen of te dupliceren, anderszins te verveelvoudigen of te gebruiken voor andere doeleinden dan is overeengekomen, zonder dat Brecht Communicatie daarvoor vooraf uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven.
2. Handelt de Opdrachtgever of een derde in strijd met het bepaalde in dit artikel, dan is de Opdrachtgever verplicht de schade die daaruit voortvloeit te vergoeden. De hoogte van dit bedrag wordt vastgesteld aan de hand van een berekening van de opbrengsten voor Brecht Communicatie in het geval dat dergelijk gebruik rechtmatig had plaatsgevonden.
3. Het is niet toegestaan gedurende de looptijd van de overeenkomst zelf aanpassingen, updates of overige wijzigingen door te voeren met betrekking tot de door Brecht Communicatie aangeleverde producten. Dit is enkel toegestaan na afloop van de overeenkomst.
4. Het staat Brecht Communicatie vrij om voor concurrerende derden van Opdrachtgever werkzaamheden uit te voeren en/of werkzaamheden uit te voeren die concurrerend zijn aan die van Opdrachtgever.

Artikel 9 – Klachten

1. De Opdrachtgever is verplicht om klachten over offertes, facturen en/of de geleverde diensten en producten zo snel mogelijk, maar uiterlijk binnen 14 kalenderdagen na het ontstaan van de klacht schriftelijk en gemotiveerd kenbaar te maken aan Brecht Communicatie.
2. Indien een klacht later kenbaar wordt gemaakt of er al gebruik is gemaakt van de inbegrepen correctierondes, worden revisies verwerkt op basis van het op dat moment geldende uurtarief van Brecht Communicatie.
3. Het indienen van een klacht schort de betalingsverplichting niet op.
4. Brecht Communicatie heeft het recht om de werkzaamheden naar eigen technisch en creatief inzicht uit te voeren tenzij Opdrachtgever uitdrukkelijk schriftelijk bij de totstandkoming van de overeenkomst anders kenbaar heeft gemaakt. Brecht Communicatie is vrij om te bepalen welke creatieve stijl gehanteerd wordt bij de uitvoering van de overeenkomst.

Artikel 10 – Aansprakelijkheid en vrijwaring

1. De aansprakelijkheid van Brecht Communicatie zal te allen tijde beperkt blijven tot het aan de Opdrachtgever in rekening gebrachte of nog in rekening te brengen bedrag.
2. Brecht Communicatie is in geen enkel geval aansprakelijk voor geleden indirecte schade zoals omzetverlies, inkomstenverlies, winst verlies en/of commissieverlies bij de Opdrachtgever.
3. Opdrachtgever vrijwaart Brecht Communicatie van eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden.

Artikel 11 – Overmacht

1. In aanvulling op het bepaalde artikel 6:75 Burgerlijk Wetboek geldt dat een tekortkoming van Brecht Communicatie in de nakoming van enige verplichting ten aanzien van de Opdrachtgever niet aan Brecht Communicatie kan worden toegerekend in een van de wil van Brecht Communicatie onafhankelijke situatie, waardoor de nakoming van haar verplichtingen ten aanzien van de Opdrachtgever geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van haar verplichtingen in redelijkheid niet van Brecht Communicatie kan worden verlangd.
2. Tot de in lid 1 genoemde overmachtsituatie worden ook – doch niet uitsluitend – gerekend: noodtoestand (zoals burgeroorlog, opstand, rellen etc.); wanprestaties en overmacht van toeleveranciers, bezorgers of andere derden (waaronder derden die worden ingezet door Brecht Communicatie voor de uitvoering van de overeenkomst); onverwachte stroom-, elektriciteits-,

internet-, computer- en telecomstoringen; computervirussen, stakingen, overheidsmaatregelen, onvoorziene vervoersproblemen, slechte weersomstandigheden en werkonderbrekingen; ziekte, persoonlijke omstandigheden (waaronder het overlijden van een dierbare).

3. Indien zich een overmachtsituatie voordoet waardoor Brecht Communicatie 1 of meer verplichtingen naar de Opdrachtgever niet kan nakomen, dan worden die verplichtingen opgeschort totdat Brecht Communicatie er weer aan kan voldoen.
4. Vanaf het moment dat een overmachtsituatie tenminste 30 kalenderdagen heeft geduurd, mogen beide Partijen de overeenkomst schriftelijk geheel of gedeeltelijk ontbinden.
5. Brecht Communicatie is op het moment van een overmachtsituatie geen enkele (schade)vergoeding verschuldigd, ook niet als het gevolg van de overmachttoestand enig voordeel geniet.

Artikel 12 – Geheimhouding

1. De Opdrachtgever houdt iedere informatie (in welke vorm dan ook) die hij/zij van Brecht Communicatie ontvangt geheim.
2. Hetzelfde geldt voor alle andere informatie betreffende Brecht Communicatie waarvan de Opdrachtgever weet of redelijkerwijs kan vermoeden dat deze geheim of vertrouwelijk is, dan wel waarvan hij kan verwachten dat verspreiding ervan Brecht Communicatie schade kan berokkenen.
3. Brecht Communicatie neemt alle nodige maatregelen om te waarborgen dat hij / zij de in lid 1 en 2 genoemde informatie ook geheim zal houden.
4. De in dit artikel omschreven geheimhoudingsplicht geldt niet voor alle informatie:
 - a. die al openbaar was voordat een Partij deze informatie vernam of die later openbaar is geworden zonder dat dit het gevolg was van een schending van de geheimhoudingsplicht van de betreffende Partij.
 - b. die door een Partij openbaar gemaakt wordt op grond van een wettelijke plicht.
5. De in dit artikel omschreven geheimhoudingsplicht geldt voor de duur van de onderliggende overeenkomst en voor een periode van 1 jaar na afloop daarvan.

Artikel 13 – Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Op iedere overeenkomst gesloten met Brecht Communicatie is Nederlands recht van toepassing.

2. In het geval van een geschil zullen Partijen zoveel mogelijk trachten een minnelijke regeling te treffen.
3. De Nederlandse rechter in het arrondissement waar Brecht Communicatie is gevestigd is exclusief bevoegd om kennis te nemen van eventuele geschillen tussen Partijen, onverminderd het recht op hoger beroep of cassatie.