

Guide FINN DIN RÖST

& GRUNDA DITT VARUMÄRKE

en djupdykning i din röst, ditt visuella uttryck och hur du med hjälp av logotyper, typsnitt och tonalitet kan förlänga själen av din verksamhet.

denna workbook är utformad för att guida dig genom processen att bygga upp och förstärka ditt varumärke, så att du känner en djupare samhörighet med din verksamhet och blir inspirerad att bygga ditt varumärkes visuella uttryck med entusiasm och mycket hjärta.



Öva På *Närvaro*

01

sakta ner

Sakta ner generellt. Ge dig själv tid att observera, vara uppmärksam och öva på att vara i nuet. Vad inspireras du av? Gå en promenad och skriv ner tankar som kommer till dig. Ändras din sinnesstämning beroende på var du är, vem du är med? Fundera på varför.

02

en sak i taget

Gör en sak i taget. Jag vet att du förmodligen är ivrig, men försök att utföra denna grundning med mening och påminn dig själv om att det är okej att ändra sig - tills det inte är det, när du är färdig ska du känna dig stolt över det du visar upp. Stolt över dig själv.

03

tacksamhet

Sätt på en meditation eller sätt dig utomhus där du vet att du kan få vara ifred. Har du någon som guidar dig låter du denne leda dig dit du behöver. Sitt annars i stillhet, observera vad du ser, hör, doftar. Tacka dig själv för tiden och upplevelsen som du just nu går igenom. Namaste.



att skapa varumärke med innerlig värme & passion

Jag är SÅ innerligt och hjärtligt glad över att få ha dig här.

Att hjälpa någon bygga sitt varumärke, lära dem hur de kan skapa sin egen unika varumärkesnärvaro för att attrahera sin målgrupp och växa i sig själv och i sin verksamhet är något alldeles särskilt.

Många ser varumärkesbyggande bara som en trevlig extradel i sin verksamhet, när det faktiskt är en väsentlig process som, när den görs på rätt sätt, kan hjälpa din verksamhet att blomstra och växa. Med detta i åtanke är jag såklart ödmjuk inför att vissa företag kanske inte är redo att investera i tiden, men det är också därför jag är här - för att hjälpa dig att spara tid och konkret ge dig verktyg på vägen...

DITT NAV, DITT HEM, DIN SJÄL

ramverket

NAMN PÅ DIN VERKSAMHET SOM DU VILL MARKNADSFÖRA DIG UNDER

HAR DU NÅGRA VÄRDERINGAR SOM DU VILL ATT DITT VARUMÄRKE SKA SPEGLA?

VILKA NYCKELORD KOMMER ATT FÖLJA DITT VARUMÄRKE?

FÖRSÖK ATT SKRIVA 10 ADJEKTIV SOM BÄST BESKRIVER DIN VERKSAMHET
djupt, romantiskt, emotionellt etc...

- | | | |
|----|----|----|
| 01 | 05 | 09 |
| 02 | 06 | 10 |
| 03 | 07 | |
| 04 | 08 | |



Marknaden

NÄMN 3 VERKSAMHETER SOM GÖR NÅGOT SOM LIKNAR DITT

01

02

03

VAD TROR DU DEM GÖR RÄTT?

VAD SKULLE DU GÖRA ANNORLUNDA?

VAD SKILJER DIG FRÅN DEM?

VILKA NYCKELORD ANVÄNDER DIN DRÖMKUND FÖR ATT HITTA DIG?

Marknaden

BESKRIV KÄNSLAN SOM DU VILL ATT DITT VARUMÄRKE SKA GE

OM DITT VARUMÄRKE VAR EN LÅT, VILKEN SKULLE DET VARA? VARFÖR?

VILKEN ÅRSTID BESKRIVER DITT VARUMÄRKE BÄST? VARFÖR?



copy

LISTA ALLA MEDIER DU KOMMER ATT BEFINNA DIG PÅ
instagram, facebook, bloggar etc.

VILKEN TONALITET KOMMER VARA GENOMGÅENDE I DIN TEXT?
glatt och roligt, flummigt, seriöst etc.

VILKA ÄR DINA GO-TO FRASER? HÄLSNINGAR? SMEKNAMN?
ord som du gärna använder i vardagen, fraser eller meningar





att forma det visuella

FÄRG, FORM, TYP SNITT & LOGOTYP

Hemläxa; Skapa en Pinterestboard

ditt varumärke är

RINGA IN / SKRIV TILL

bohemiskt

elegant

industriellt

vackert

retro

blygsamt

lantligt

dramatiskt

färgglatt

moody

kallt

trendigt

estetiskt

dovt

konfetti

ljus

varmt

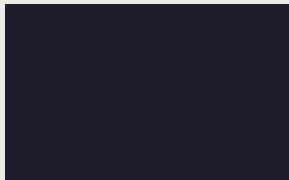
attityd

jordnära

sensuellt

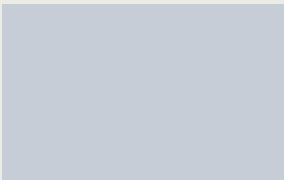
färgkoder

UTGÅ IFRÅN DIN PINTERESTBOARD



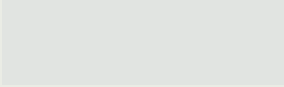
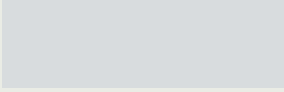
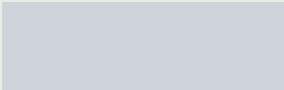
blue hour

#1F1D2B



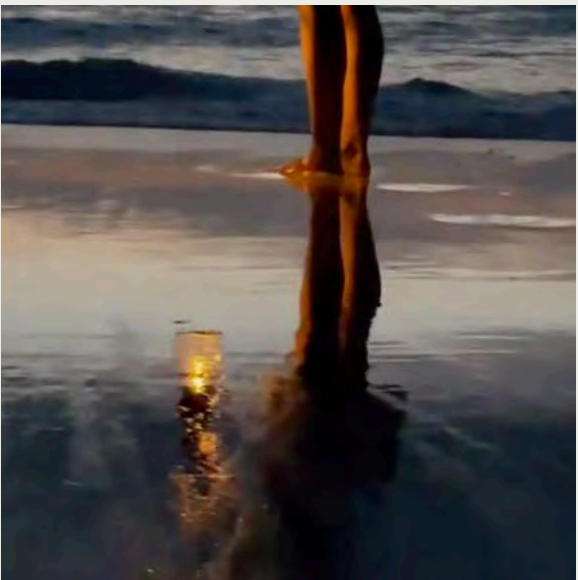
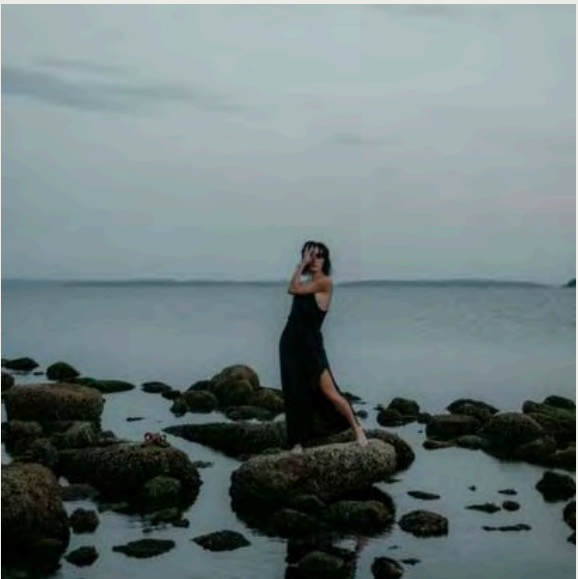
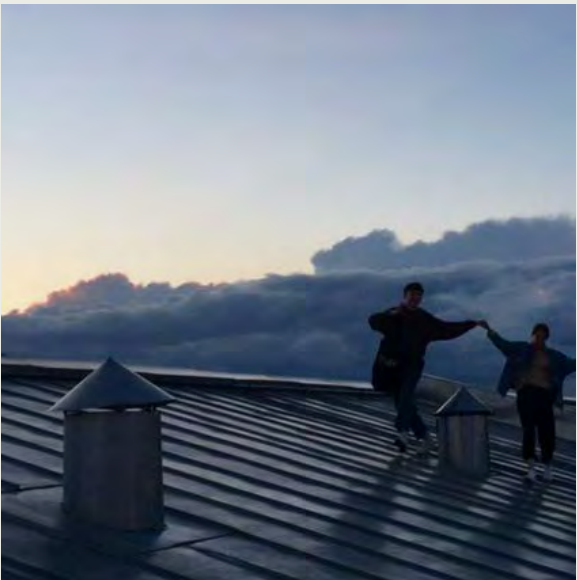
blue minute

#C6CDD7



sand

#866142



typsnitt

Typografi syftar till konsten och tekniken att arrangera typografi för att göra skriven text läslig, tydlig och tilltalande när den visas. Detta inkluderar allt från typsnittsval och storlek till mellanrummet mellan bokstäver, ord och rader. Lägg till dina valda typsnitt på dessa sidor.

EXTRA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V
W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

BRÖDTEXT

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v
w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

UNDERRUBRIKER

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v
w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

RUBRIKER

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

logotyper

En logotyp är en visuell representation av ett företag, och den bör användas konsekvent för att säkerställa att den är lätt igenkännbar och minnesvärd. För att säkerställa korrekt användning av logotypen är det avgörande att använda rätt färger och typsnitt, samt lämplig storlek och placering.

GRAFIK OCH MÖNSTER



FAVICON / MINI LOGGA



D

LOGGA



DANDELION



*Mitt allra varmaste tack till dig
och hjärtliga lycka till*

Blev det för övermägtigt eller önskar du hjälp med att forma din
visuella identitet? Dela din röst med mig så kan jag hjälpa dig.

maila hej@elainemaire.se för mer information

