



BRANDING AUDIT CHECKLIST

Du hast eine Vision – jetzt ist es Zeit, deiner
Marke auf den Zahn zu fühlen.

BER
LIN

STUDIO

LUX
22

Hallo kreative Unternehmer:in!

Diese Checkliste hilft dir dabei, dein Branding mit frischem Blick zu betrachten und herauszufinden, was bereits gut funktioniert – und wo noch Potenzial steckt.

Ein Brand Audit bringt Klarheit: zur Ausrichtung deiner Marke, zur Wirkung deines Designs und zur Verbindung mit deinen Kund:innen.

Nutze diese Vorlage als Reflexionshilfe, um deine Markenbasis zu stärken – für mehr Sichtbarkeit, Vertrauen und Wirkung.

Viel Freude beim Ausfüllen und Inspirierenlassen!

– aus dem Studio LUX 22 für Marken mit Seele

ch
CRISTINA HAEFNER



Strategie & Grundlagen

MARKENIDENTITÄT

Hast du eine klare und konsistente Markenidentität – mit Logo, Farbpalette, Typografie und Bildsprache, die deine Markenwerte und Persönlichkeit widerspiegeln?

MARKENBOTSCHAFT

Hast du deine Markenbotschaft klar definiert – inklusive Mission, Markenversprechen und zentraler Werte?

ZIELGRUPPE

Kennst du deine Zielgruppe genau – ihre Bedürfnisse, Interessen und Herausforderungen?

MARKENGESCHICHTE

Hast du eine überzeugende Brand Story entwickelt, die deine Zielgruppe emotional anspricht und dich vom Wettbewerb abhebt?

TONALITÄT

Hast du einen einheitlichen Tonfall für deine Marke festgelegt, der deine Persönlichkeit transportiert und deine Zielgruppe erreicht?

Strategie & Grundlagen

- MARKENRICHTLINIEN**
Gibt es klare Markenrichtlinien, wie deine Marke auf allen Kanälen (Social Media, Website, Werbung etc.) erscheinen soll?

- MARKENKONSISTENZ**
Sind alle Markenelemente und Botschaften auf allen Kanälen und Berührungspunkten einheitlich umgesetzt?

- MARKENBEKANNHEIT**
Ist deine Marke leicht erkennbar und hebt sich klar von anderen ab?

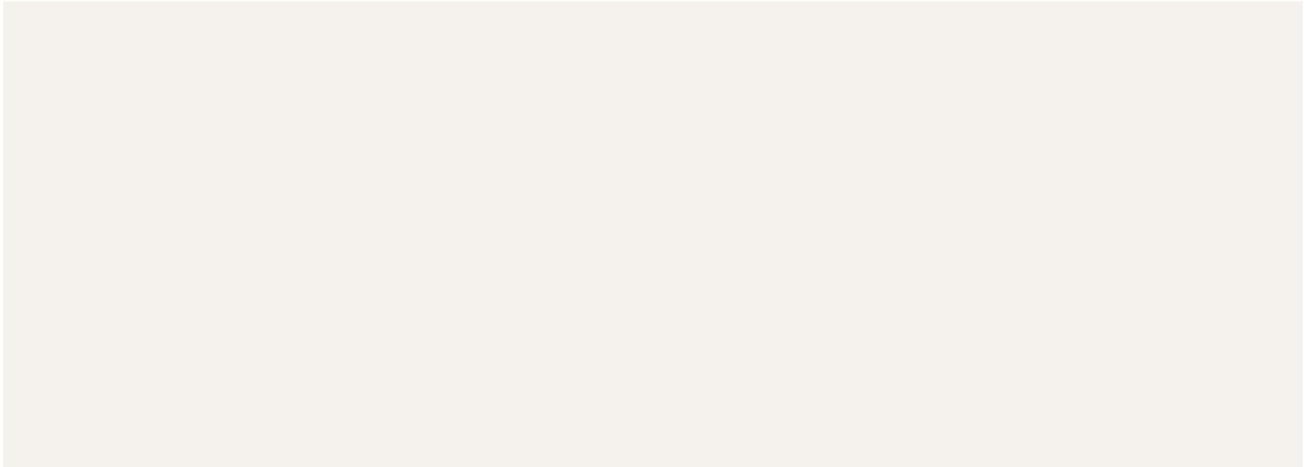
- MARKENERLEBNIS**
Bietest du ein durchgängig positives Markenerlebnis – z.B. im Kundenservice, in der Verpackung oder bei der Website-Nutzung?

- MARKENENTWICKLUNG**
Bist du bereit, deine Marke weiterzuentwickeln, wenn dein Business wächst oder sich deine Zielgruppe verändert?

Umsetzung im Alltag

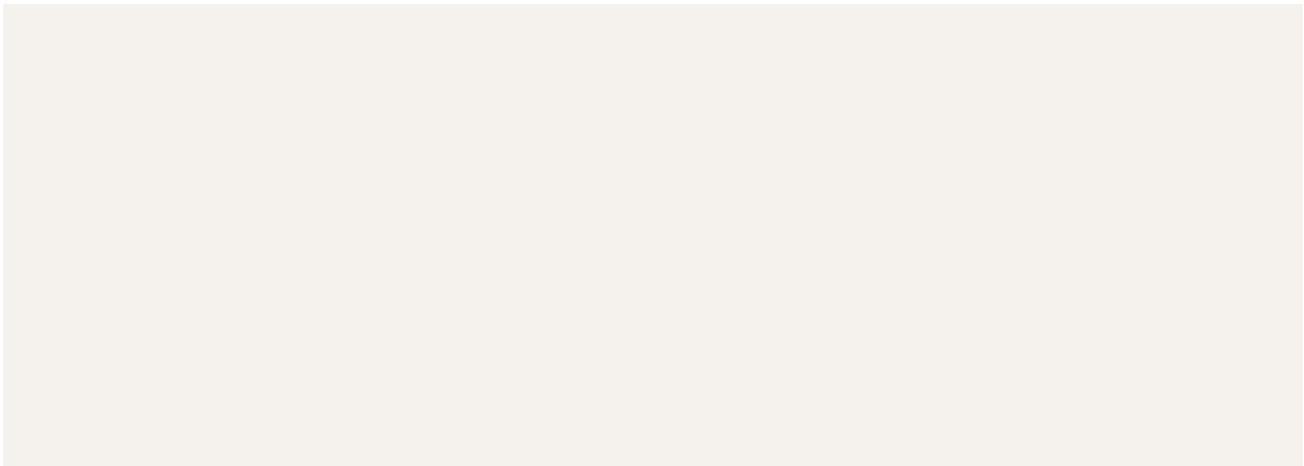
MARKENUMSETZUNG IN DER PRAXIS

Wird deine Marke auch intern gelebt – z. B. im Team, in Prozessen, im Kundenkontakt?



MARKENPERFORMANCE & FEEDBACK

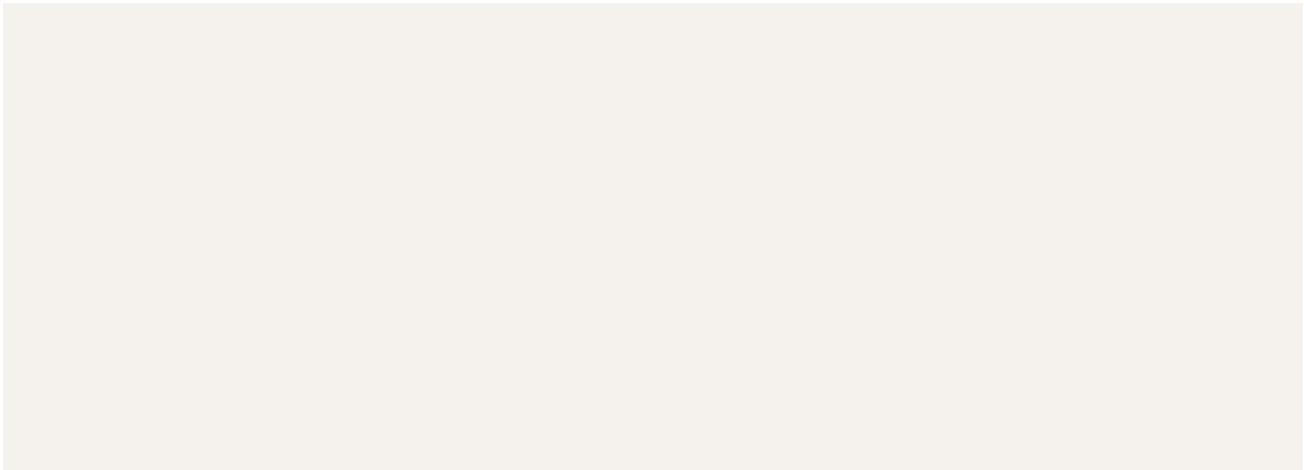
Sammelst du regelmäßig Rückmeldungen von Kund:innen und nutzt du diese zur Markenoptimierung?



Umsetzung im Alltag

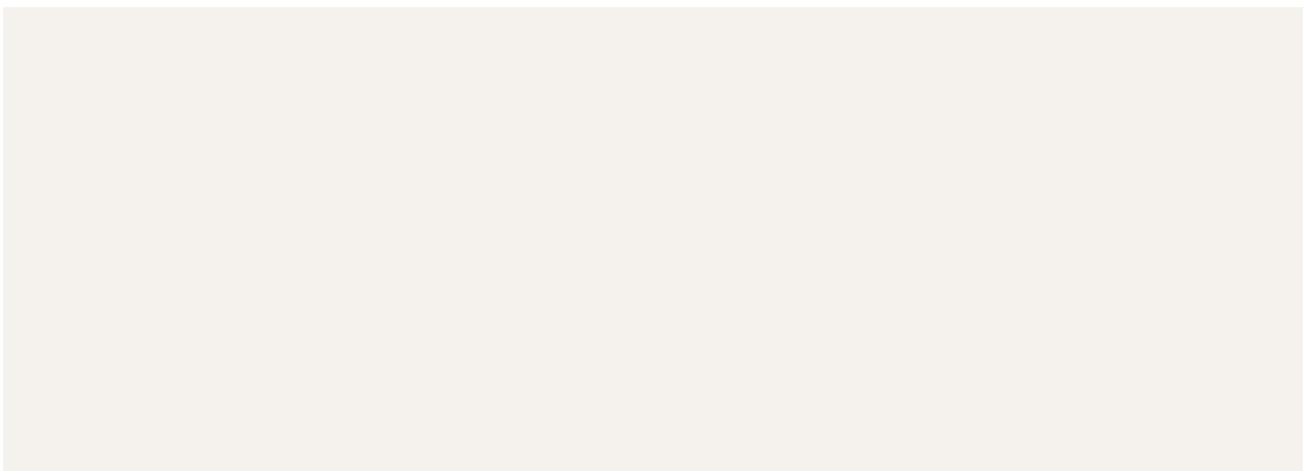
PARTNER & EXTERNE

Wissen externe Partner (z. B. Freelancer, Agenturen) genau, wie deine Marke funktioniert?
Arbeitest du mit einem Brand Guide oder Style Sheet?



SEO & ONLINE-AUFFINDBARKEIT

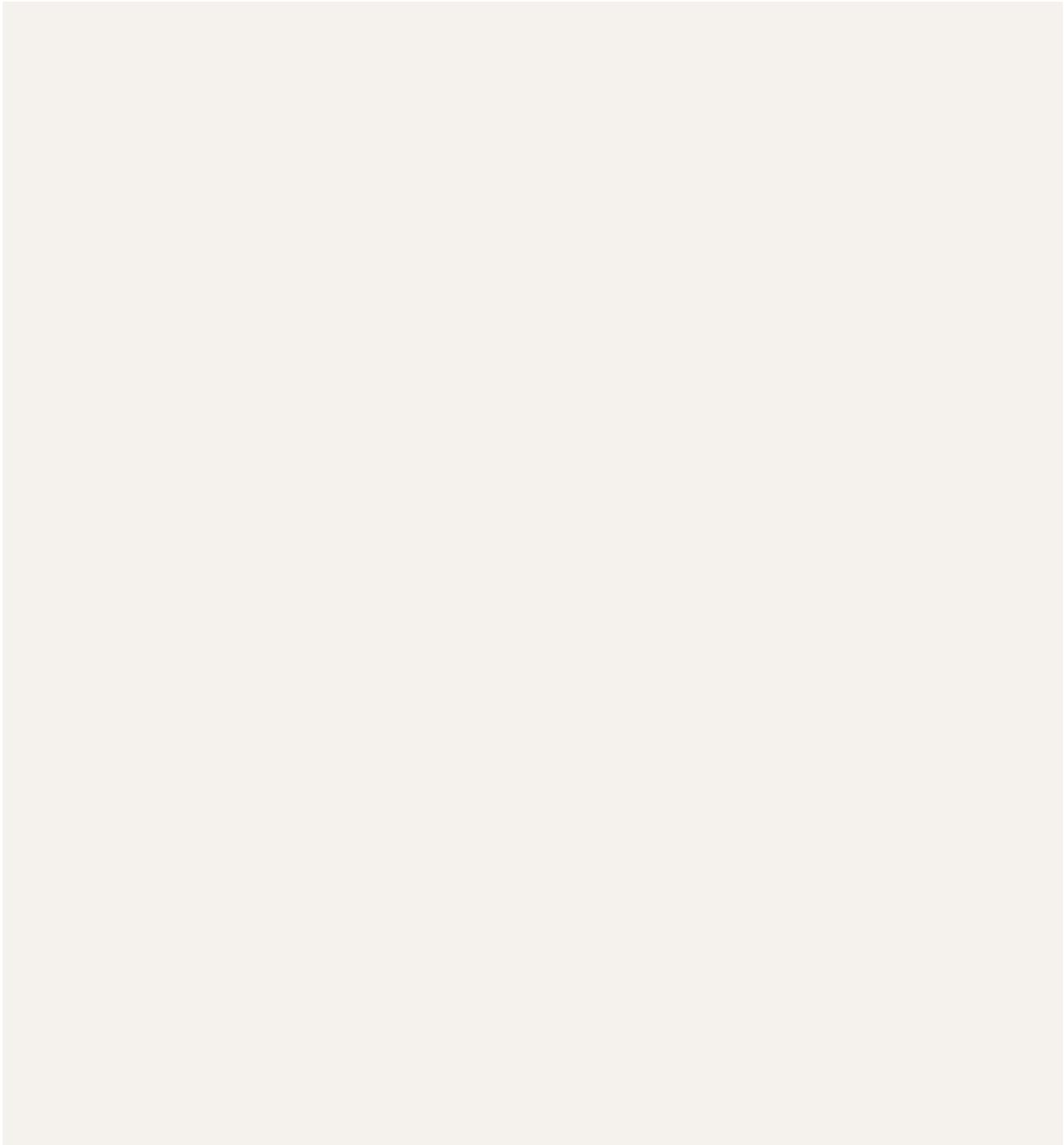
Spiegelt deine Online-Präsenz deine Marke wider – und wirst du mit deinen Themen/Leistungen auch gefunden?



Reflexion & Markenpotenzial

NOTIZEN / ERKENNTNISSE

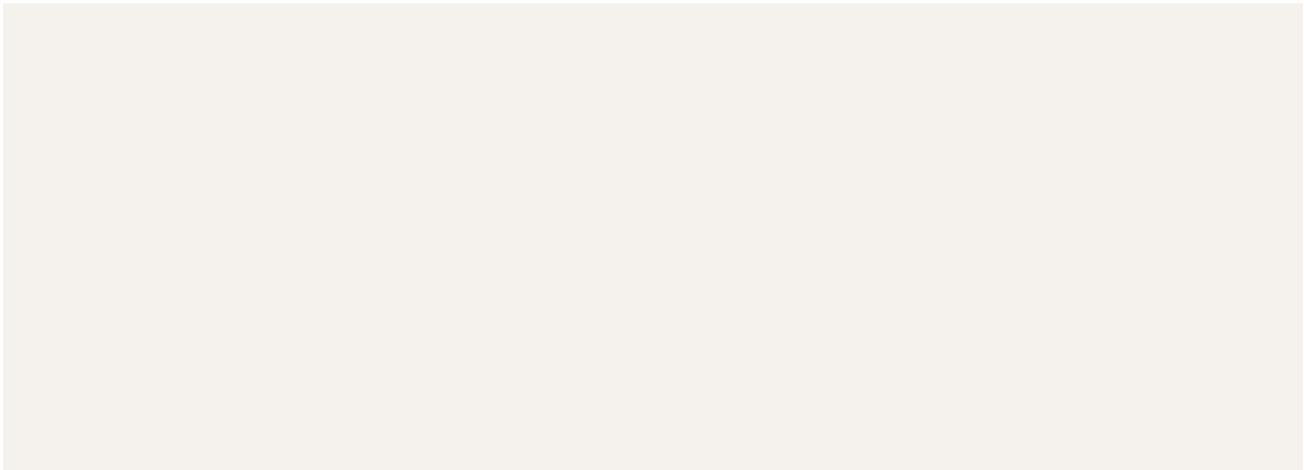
Hier ist Platz für deine Gedanken, Ideen oder To-dos nach der Analyse.



Reflexion & Markenpotenzial

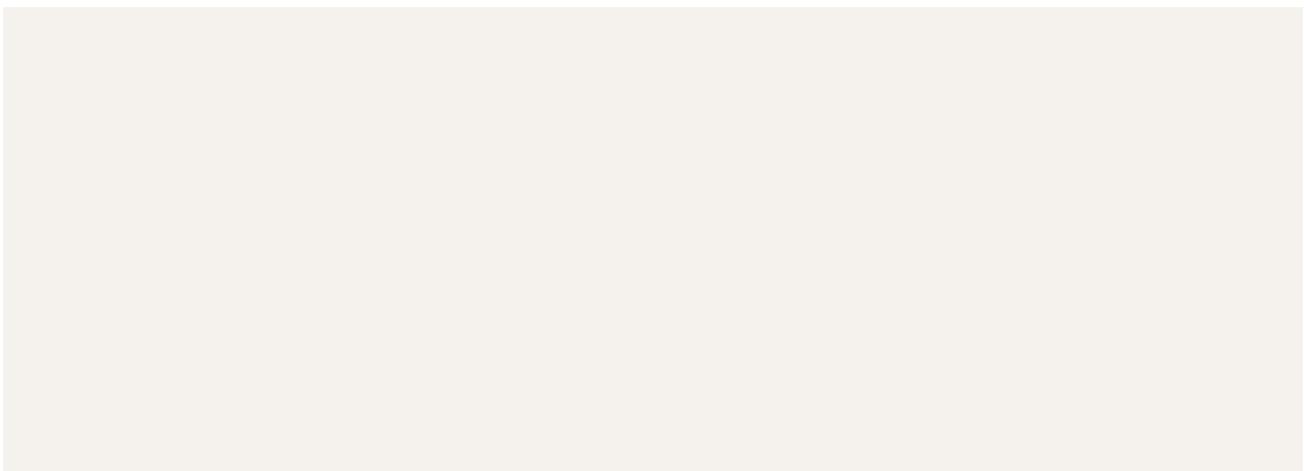
MARKENVISION & POSITIONIERUNG

Wofür möchtest du bekannt sein?



ALLEINSTELLUNGSMERKMAL & DIFFERENZIERUNG

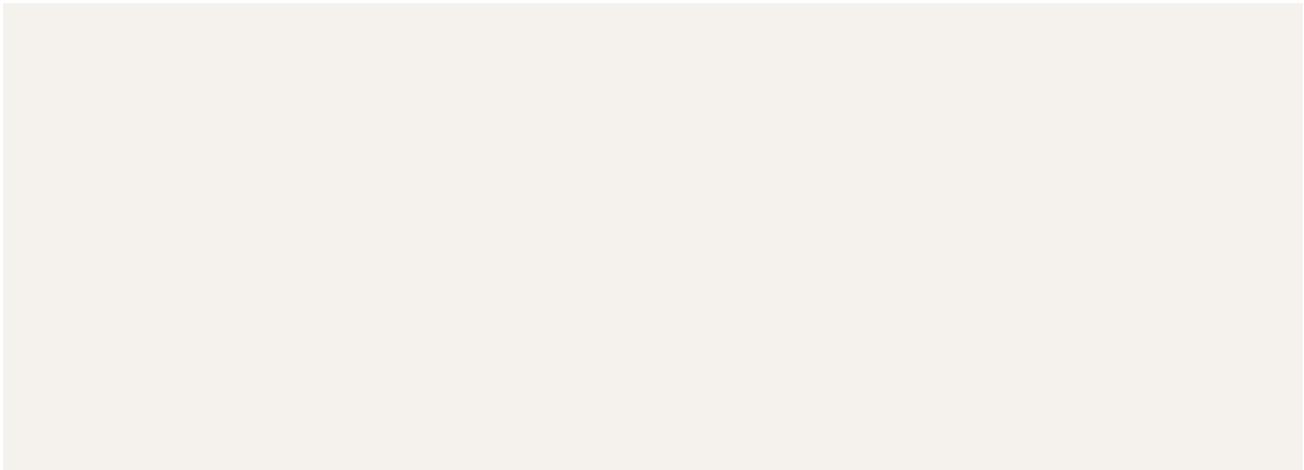
Was unterscheidet dich wirklich von anderen in deiner Branche?



Reflexion & Markenpotenzial

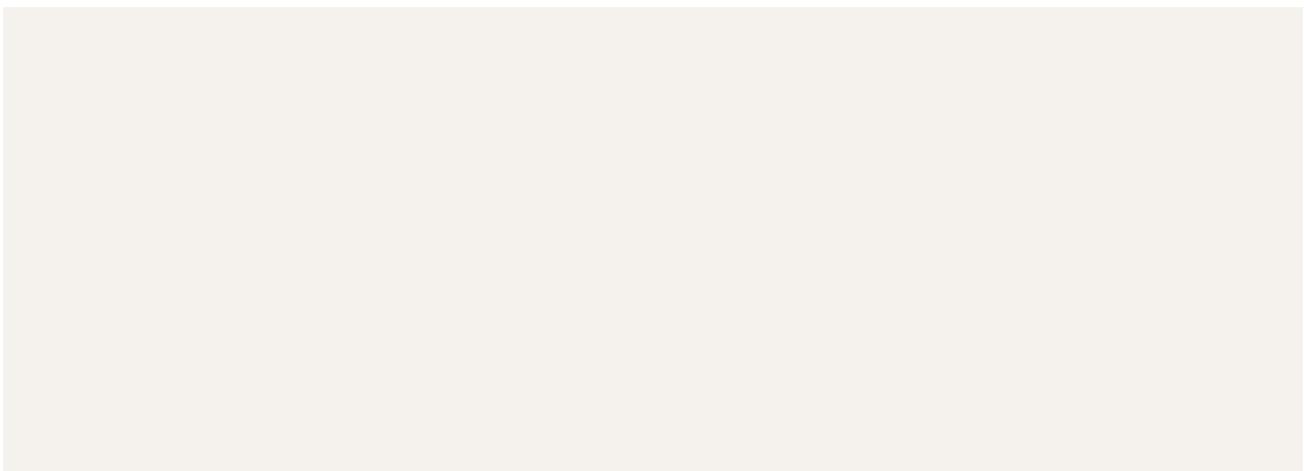
MARKENKOMMUNIKATION & WEITERENTWICKLUNG

Was darf dein Branding in Zukunft besser ausdrücken?



ZIELGRUPPENFOKUS & MARKENWACHSTUM

Gibt es neue Angebote oder Zielgruppen, die in deiner aktuellen Markenwelt keinen Platz haben?





Du hast es geschafft!

Dein Branding ist der erste Eindruck, den Menschen von deiner Marke bekommen – und du hast dir gerade die Zeit genommen, ihn bewusst zu hinterfragen. Das ist ein wichtiger Schritt in Richtung Klarheit, Strategie und Sichtbarkeit.

Vielleicht hast du schon einiges umgesetzt – vielleicht hast du aber auch entdeckt, wo noch Potenzial steckt.

Wenn du tiefer eintauchen möchtest: Ich unterstütze dich gerne mit professionellen Leistungen rund um Branding, Webdesign und Markenfotografie.

Nächste Schritte:

- 📸 Professionelles Branding-Shooting. Zeig deine Marke mit Bildern, die wirklich zu dir passen.
- 🎨 Logo & Markenidentität entwickeln oder auffrischen. Von strategischem Design bis zur finalen Markenwelt.
- 🌐 Website gestalten oder überarbeiten. Für einen Auftritt, der deine Vision spiegelt – klar, ästhetisch, überzeugend.

Jetzt Beratung anfragen

[HIER KLICKEN](#)

Oder antworte einfach auf meine Newsletter-Mail und wir finden gemeinsam heraus, was dein nächster Schritt sein kann.