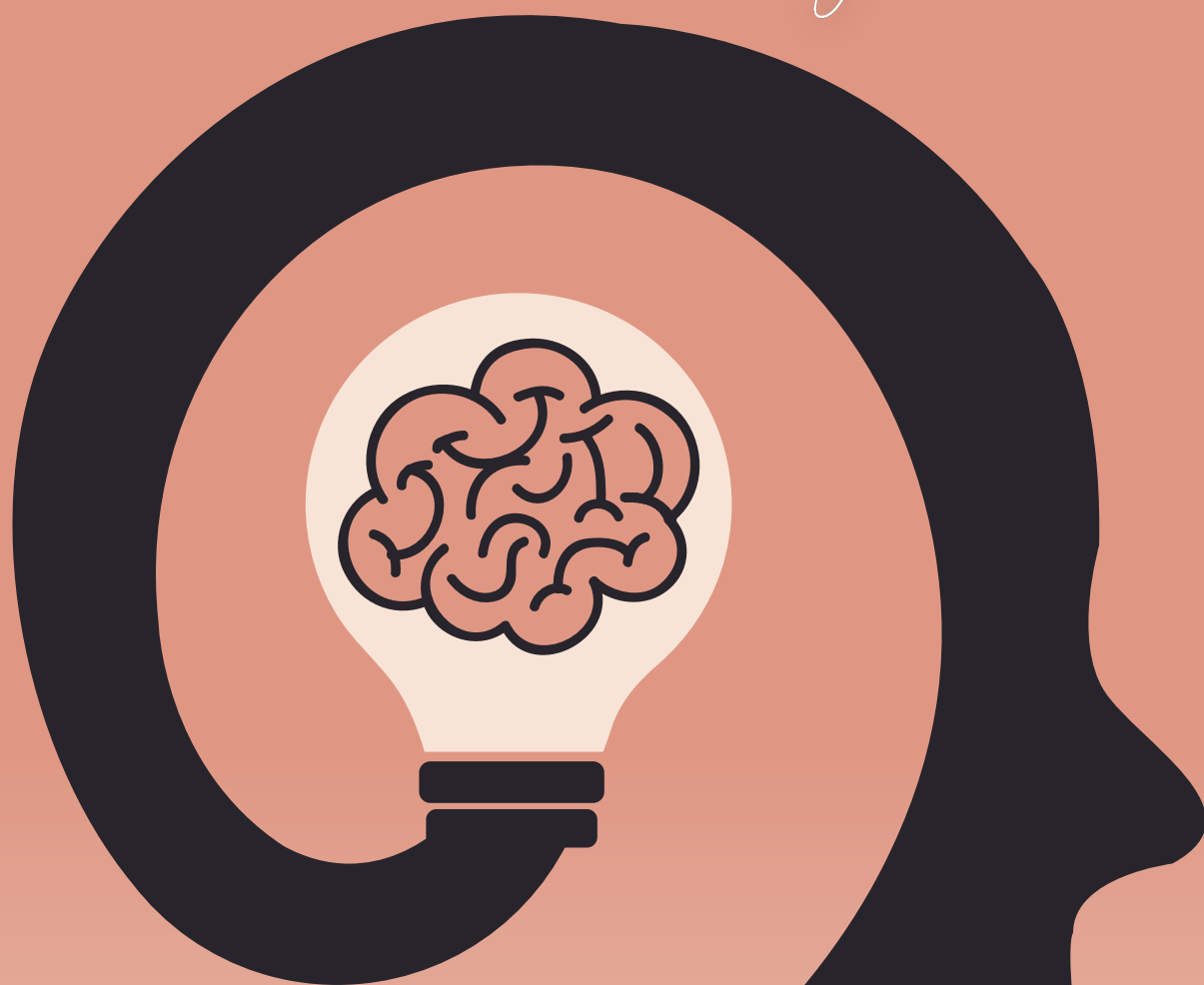


BRAND TRINITY

Ghid Practic



3 pași către un brand unic

PRINTABIL | EDITABIL

www.DigitalFairy.ro



Bine ai venit

HELLO, I'M YOUR DIGITAL FAIRY

Am creat un brand autentic și diferit. Cum am reușit? Am făcut o mare schimbare în gândirea mea.



Apoi am preluat controlul și am început să construiesc percepția despre mine ca persoană, ca brand.

Acum, am combinat cei peste 10 ani de experiență și cunoștințele de specialitate în psihologie și felul în care oamenii formează relații în formula mea semnătură Digital Fairy™, astfel încât să te ajut să poți progresa și să construiești un brand irezistibil.

Noi, echipa Digital Fairy, suntem încântați să începem să lucrăm cu tine! În continuare sunt câteva întrebări pentru a te ajuta să înțelegi mai bine direcția în care ai dori să îți îndrepti brand-ul să evolueze.

Te rugăm să fii cât mai detaliat pe cât posibil cu răspunsurile tale! Acest lucru te va ajuta să creezi un aspect general care să vorbească pentru publicul tău și să reflecte cu exactitate stilul afacerii tale.

Să începem!

CRISTINA DOBRI
BRAND STRATEGIST & CREATIVE DIRECTOR



DIGITAL FAIRY

BRINGING MAGIC INTO YOUR BUSINESS



GIFT VOUCHER

COD: FAIRY

-10% OFF

LA URMĂTOAREA TA ACHIZIȚIE

NECUMULABIL CU ALTE OFERTE SAU REDUCERI

DIGITALFAIRY.RO

Cum poți folosi voucher-ul:

- Accesează site-ul *DigitalFairy.ro* la secțiunea "Formular de contact" sau dând clic **AICI >>>**
- Programează automat un apel GRATUIT folosind calendarul online.
- Toate serviciile care ți se potrivesc și te hotărăști să le achiziționezi în urma apelului vor avea o reducere de 10% dacă menționezi codul "FAIRY"

Servicii disponibile:

- Realizare site-uri unice ca design
- Branding - Transformă imaginea afacerii tale
- Marketing - Reclame care vând
- Postări social media - aspect profesional, create spre conversie
- Accesează Magazinul cu template-uri de postări **AICI >>>**

Brandul tău

Termenii „brand” și „logo” sunt adesea folosiți interschimbabil.

Dar, deși un logo poate fi simbolul unei afaceri, nu este integralitatea unui brand. De fapt, crearea unui logo este doar un mic pas către dezvoltarea unei identități puternice de brand.

Cu milioane, dacă nu miliarde, de companii care încearcă să-și facă un nume, deținerea unui brand puternic a devenit crucială pentru ca întreprinderile să se diferențieze de concurenții lor.



Cine decide ce înseamnă brandul tău pentru oameni? Ei o fac, nu TU. Poți influența asta totuși. Și te învăț cum să folosești psihologia + strategia + designul pentru a face asta.

Chiar dacă lucrezi cu emoțiile, știința din spatele acestora este solidă. Folosind psihologia, poți accesa subconștientul clienților tăi și poți crea un atașament emoțional puternic.

Vrei ca oamenii să spună: „Sunt atras de acest brand, dar nu pot să explic de ce!”

Brandingul necesită angajament; angajamentul de reinventare continuă; lovind acorduri cu oamenii pentru a le stârni emoțiile; și angajamentul față de imaginație. Este ușor să fii cinic în privința unor astfel de lucruri, mult mai greu e să ai succes.

SIR RICHARD BRANSON

DIGITAL FAIRY

BRINGING MAGIC INTO YOUR BUSINESS

Golden Circle

Brandurile de succes INSPIRĂ clienții cu CREDINȚELE lor, nu cu PRODUSELE și SERVICIILE lor.

John King de la Fallon vorbește despre ceea ce motivează noul consumator: „Consumatorii de mâine nu caută doar să cumpere; ei caută să cumpere ceva important”. Brandurile de succes trebuie să aibă un scop, iar noi, în calitate de consumatori, dorim să ni se alăture în acest scop.

Brandurile de succes ne spun DE CE fac ceea ce fac. Apoi ne spun CUM o fac și în cele din urmă CE vând. Brandurile neinspirate ne spun CE vând și uneori CUM își fac produsele, dar DE CE lipsește. Această abordare a „conducerii către vânzare” a fost cristalizată de Simon Sinek, el numeste **De ce, Cum, Ce** - „**Genele de Aur**”. Simon explică că modul în care majoritatea companiilor se gândesc la brandul lor este pe dos. Ei încep cu CE, apoi se gândesc la CUM o vor face și dacă le pasă, vor încerca și să-și dea seama DE CE (deseori omit complet).

Ceea ce se întâmplă adesea, este că acele firme vând o marfă: vând un produs sau un serviciu, pentru că întreaga lor afacere evoluează în jurul a orice altceva altceva decât a produsului. Deci, dacă produsul lor nu mai este necesar consumatorilor, sau dacă doresc să-și extindă afacerea și să înceapă să creeze diferite produse, acestea nu se mai încadrează în brandul lor (pentru că este construit pe produs, nu pe viziune) și de asemenea, pare neautentic.

*"Dacă ceva este autentic, este real,
adevărat, sau ce spun oamenii că este"*

- CAMBRIDGE DICTIONARY

Suntem prea deștepți să nu vedem când cineva este fals și urâm asta, nu?

Și cu siguranță NU vrem ca brandul nostru să fie văzută așa.
Ceea ce ne dorim este autenticitate.

Dar ce înseamnă de fapt?
Care este adevărul?

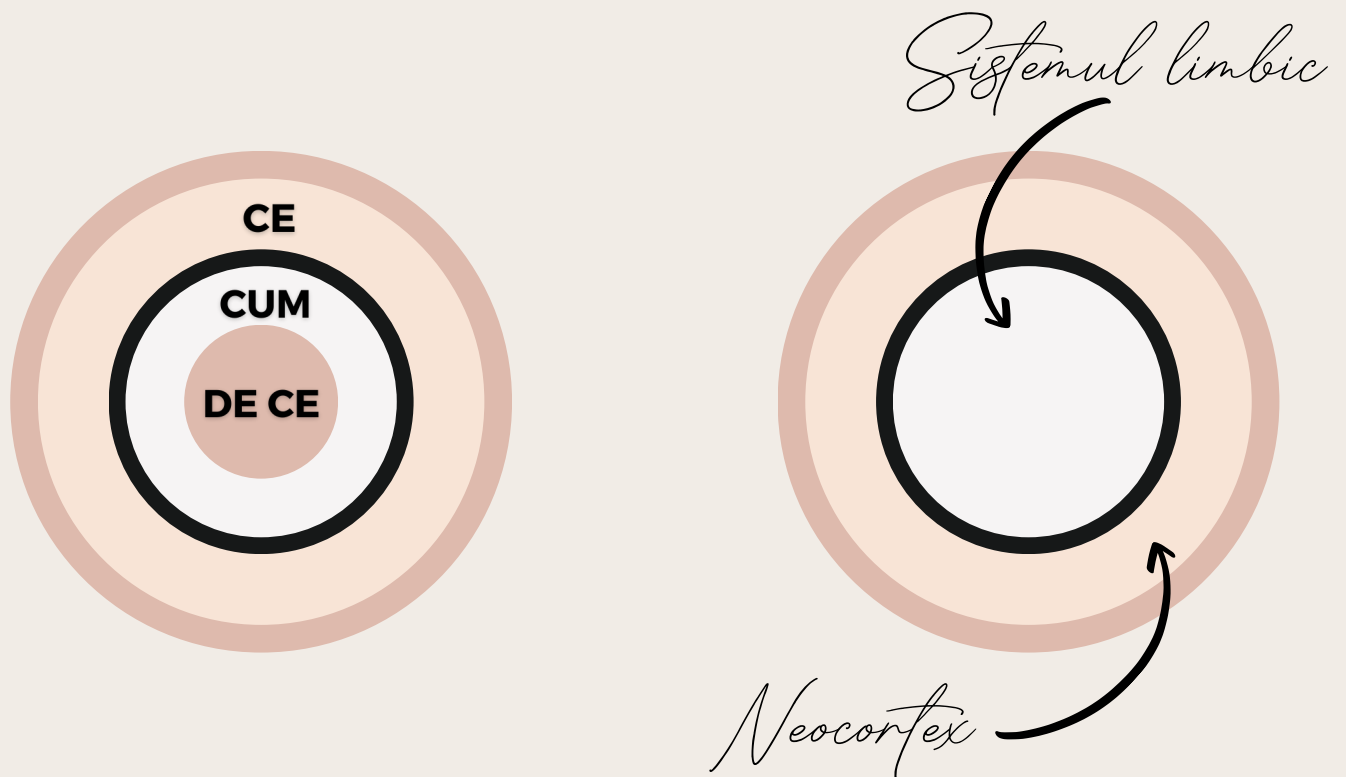
Adevărul este ceea ce spui tu că este.

Deci cum spui ce este?!

Combină-ți DE CE, CUM și CE pentru un brand coeziv, autentic.

Acesta este exact ceea ce vei face prin acest ghid practic.

Golden Circle



Sinek este autorul mai multor cărți pe tema leadership-ului. Printre acestea se numără „*Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action*”, care a popularizat pentru prima dată conceptul său, acum faimosul *Cerc de Aur*. Poți citi mai multe despre acest model și despre trecutul său în "Start With Why".

Modelul Cercului de Aur al lui Sinek este o încercare de a explica de ce unii oameni și organizații sunt deosebit de capabili să-i inspire pe alții și să se diferențieze cu succes. Neuroștiința din spatele teoriei Cercului de Aur este că oamenii răspund cel mai bine atunci când mesajele comunică cu acele părți ale creierului lor care controlează emoțiile, comportamentul și luarea deciziilor.

3 pași către un brand unic



De ce

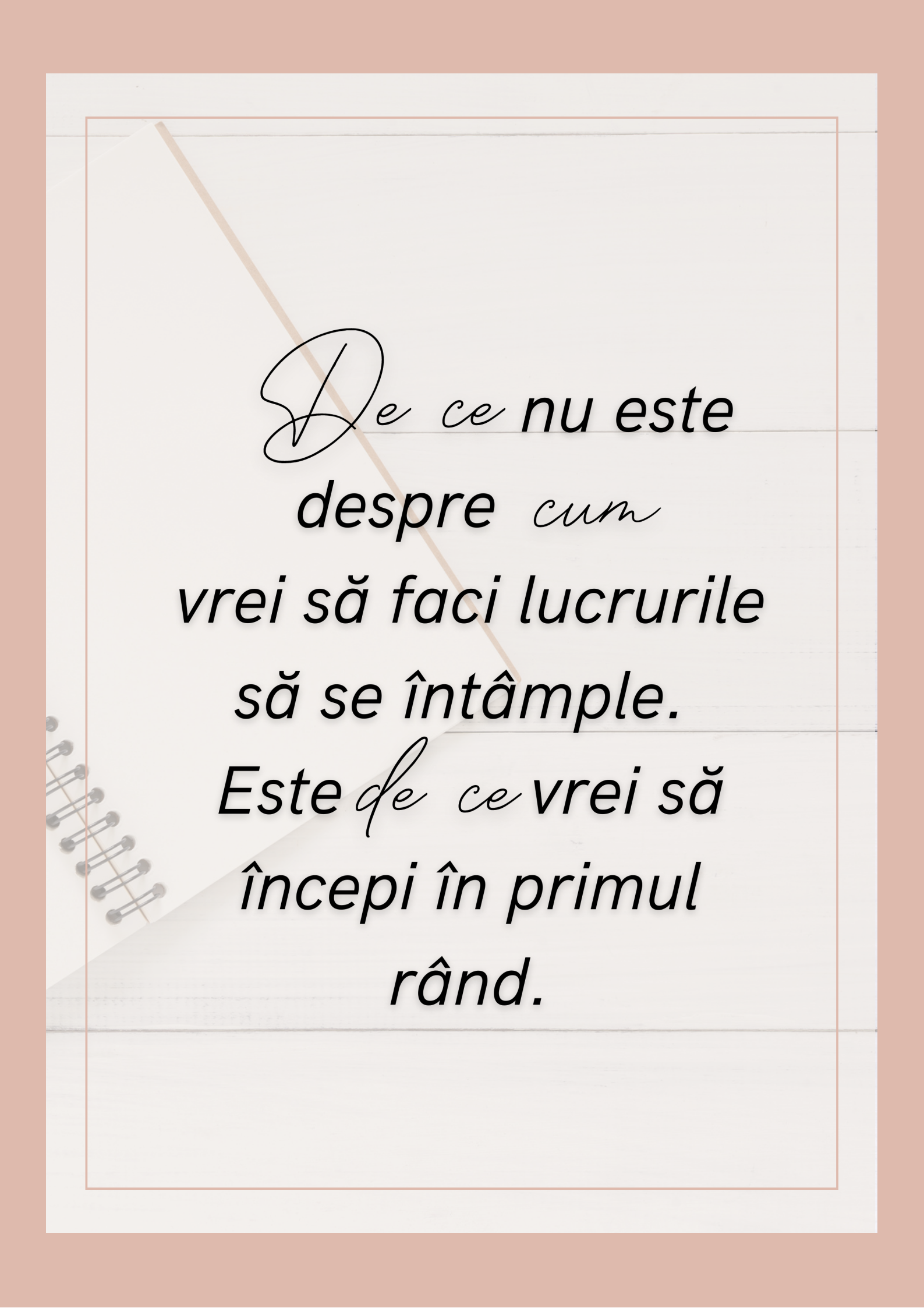
„De ce” este probabil cel mai important mesaj pe care o organizație sau un individ îl poate comunica, deoarece acesta este ceea ce îi inspiră pe alții să acționeze. „De ce” este o modalitate de a comunica cu creierul limbic al ascultătorului. Aceasta este partea din anatomia noastră care procesează sentimente precum încrederea și loialitatea, precum și luarea deciziilor.

Cum

Factorii „Cum” ai organizației pot include punctele lor forte sau valorile pe care le consideră că se diferențiază de concurență. Opinia lui Sinek este că mesajele „Cum” sunt, de asemenea, capabile să comunice cu creierul limbic – partea importantă care guvernează comportamentul și emoția. Dar opinia lui este că organizațiile ar face mai bine să îmbunătățească modul în care își articulează „De ce”, pe lângă „Cum”.

Ce

„Ce” fac. Acest lucru poate fi exprimat prin produsele pe care o companie le vinde sau serviciile pe care le oferă. Pentru o persoană, ar fi titlul postului său. Sinek susține că mesajele „Ce” interacționează doar cu neocortexul - partea a creierului nostru care este rațională. Această parte a creierului este mai puțin un motor de luare a deciziilor decât creierul limbic: parte la care „De ce” și „Cum” ajung mai bine.



*De ce nu este
despre cum
vrei să faci lucrurile
să se întâmple.
Este de ce vrei să
începi în primul
rând.*

PRIMUL PAS

De ce

1. Care este strategia ta NORTH STAR?

Strategia North Star este un aspect al planificării strategice pe care proprietarii de afaceri și antreprenorii îl folosesc pentru a optimiza succesul companiei lor. Este o strategie bazată pe produse, care pregătește companiile să-și gestioneze și să maximizeze livrarea produselor prin determinarea unui scop sau obiectiv general.

PRIMUL PAS

De ce

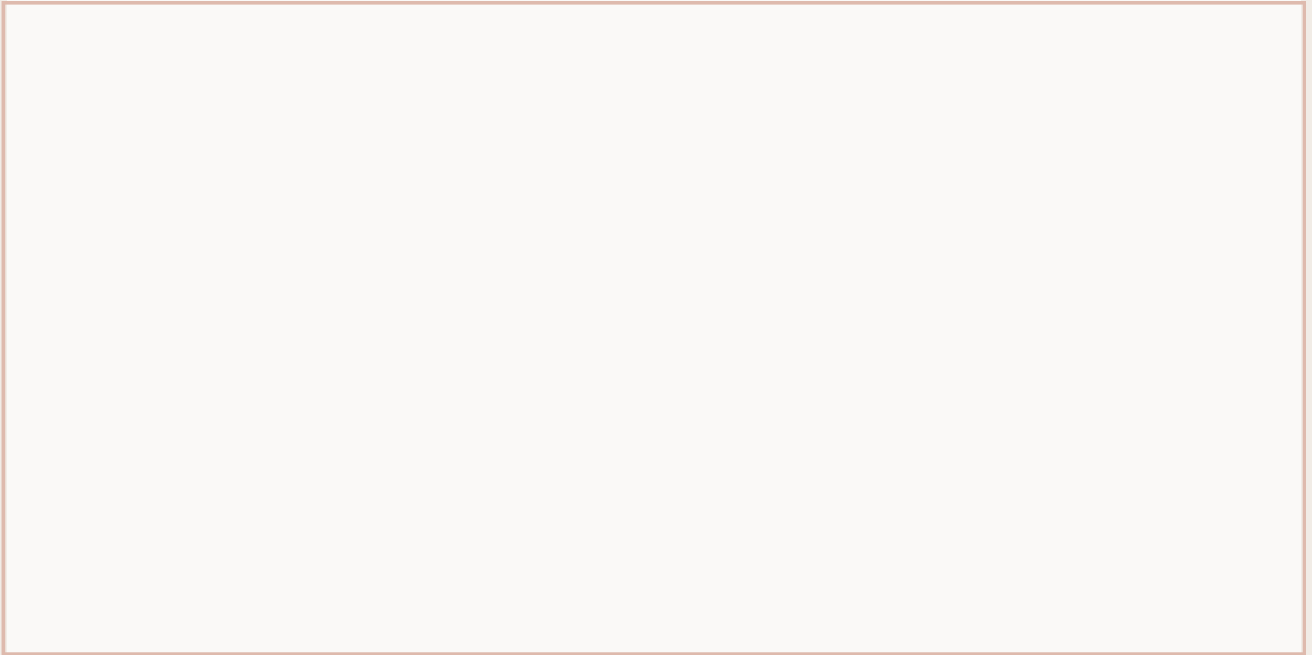
2. Care este VIZIUNEA ta? Care este MISIUNEA ta?

O declarație de misiune definește afacerea companiei, obiectivele acesteia și abordarea acesteia pentru atingerea acestor obiective. O declarație de viziune descrie poziția viitoare dorită a companiei. Elementele declarațiilor de misiune și viziune sunt adesea combinate pentru a oferi o declarație a scopurilor, obiectivelor și valorilor companiei.

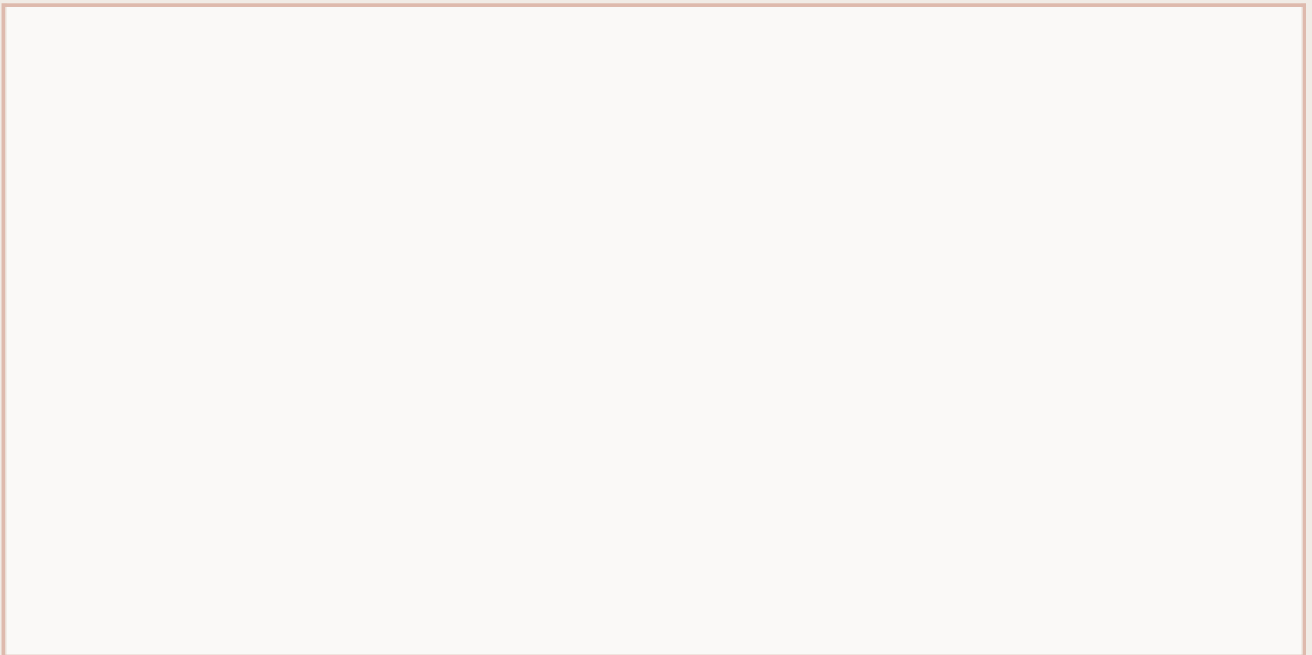
PRIMUL PAS

De ce

3. *Există o poveste în spatele creării afacerii tale?*



4. *Dincolo de bani, de ce faci ceea ce faci?*

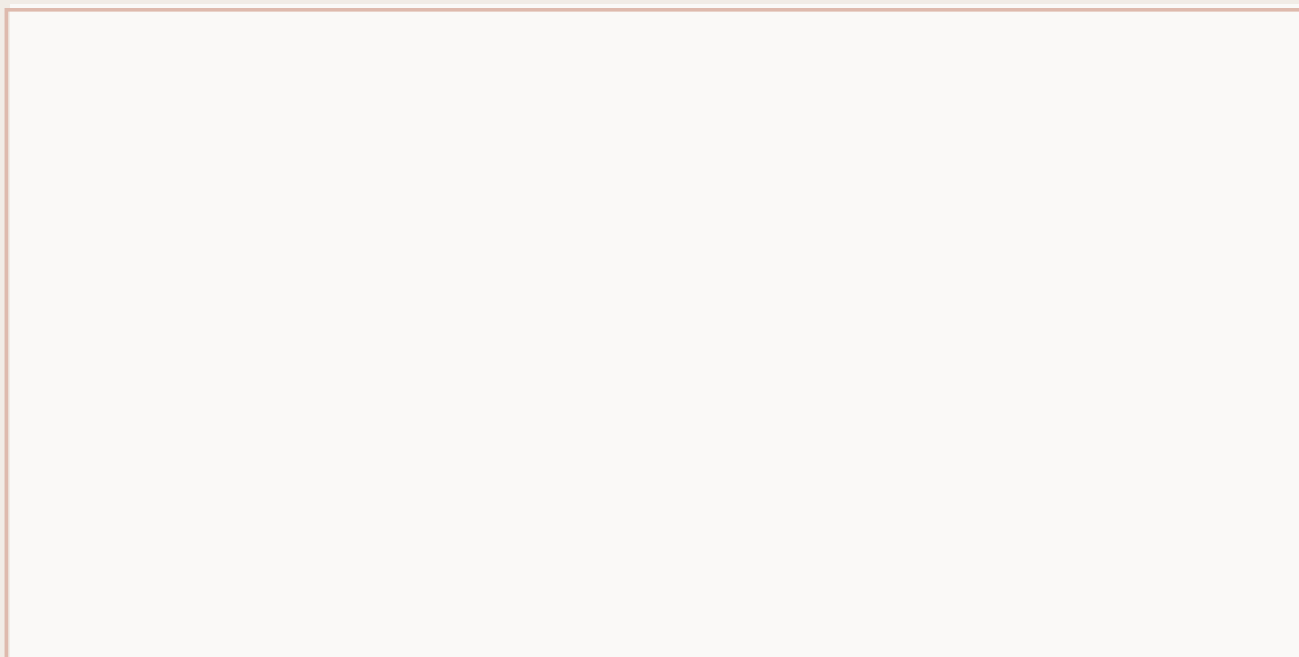


DIGITAL FAIRY

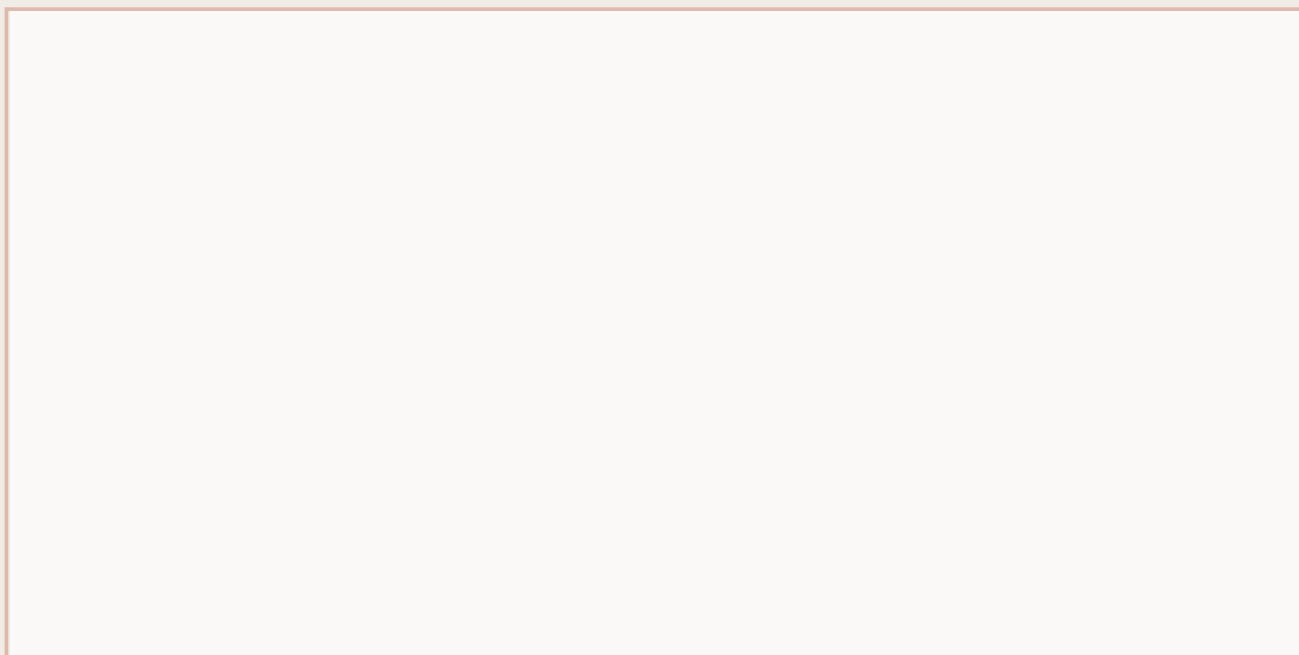
BRINGING MAGIC INTO YOUR BUSINESS

PASUL DOI *Cum*

1. Cum vei face din DE CE-ul tău o realitate?



2. Care sunt valorile tale?




DIGITAL FAIRY

BRINGING MAGIC INTO YOUR BUSINESS

PASUL DOI *Cum*

3. Care sunt regulile după care se ghidează brand-ul tău?

4. Cum alegi să începi?

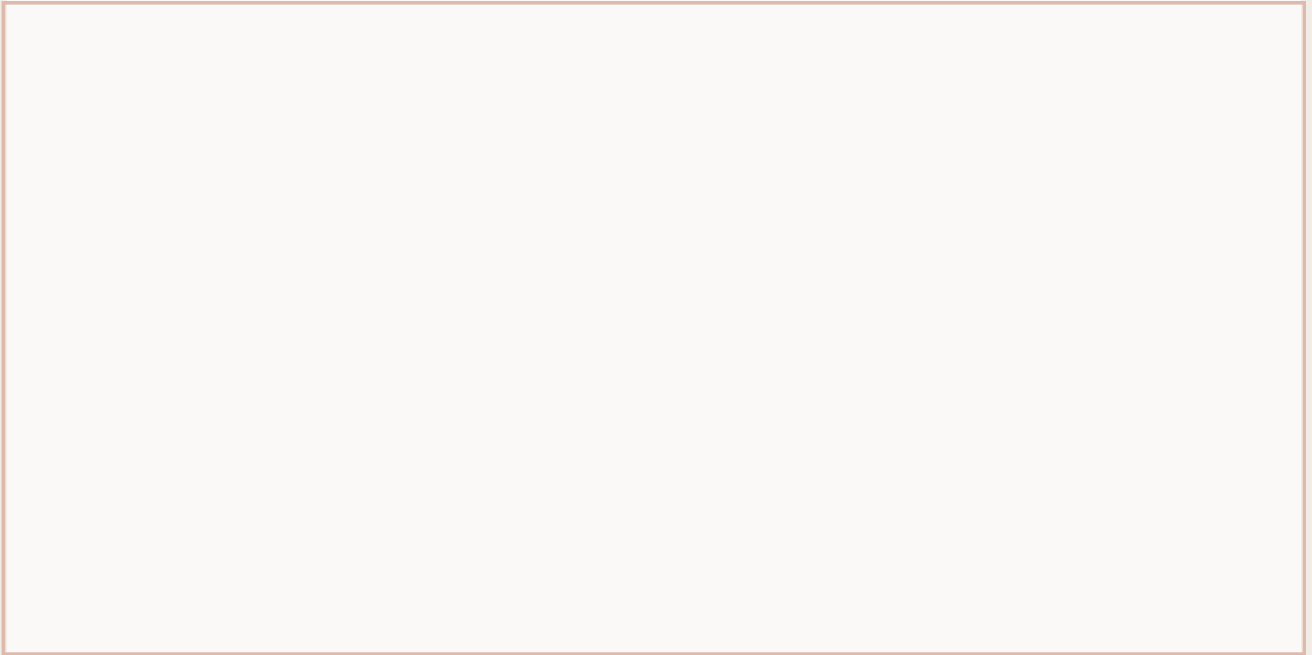
A modern office desk with a laptop, a chair, and a world map in the background. The text is overlaid on the image.

*Este timpul
să te gândești
ce produse sau
servicii vrei să oferi.*

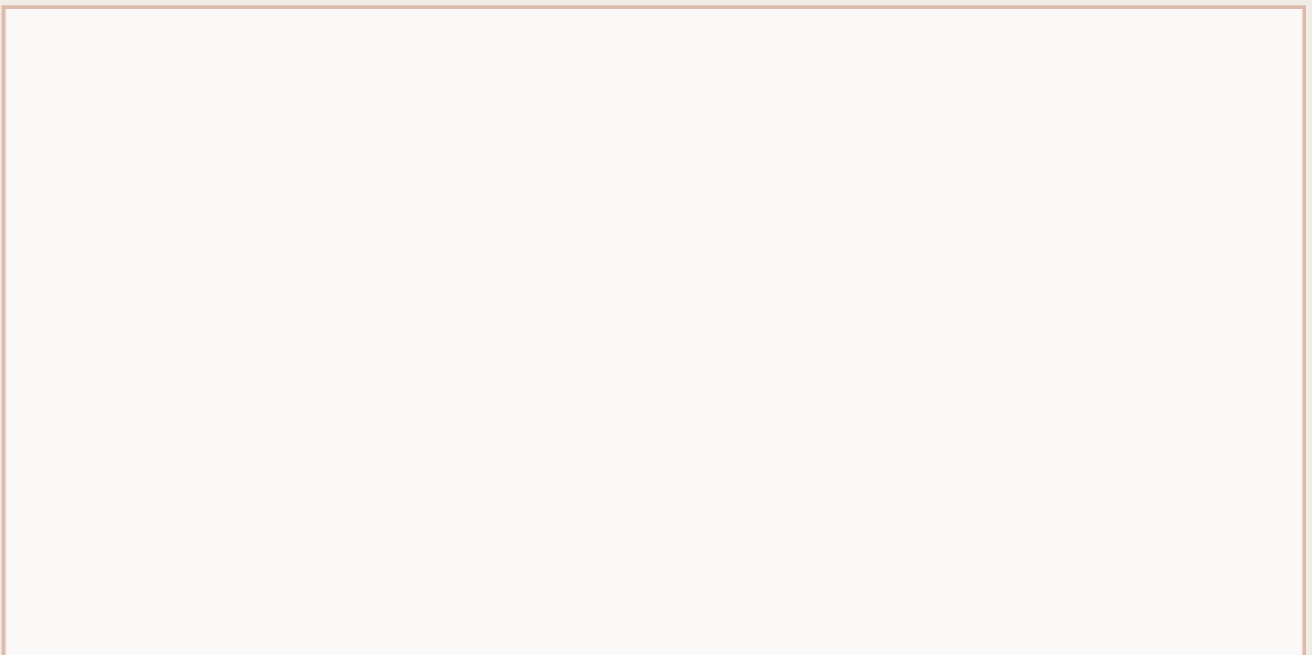
PASUL TREI

Ce

1. CE trebuie să faci pentru ca acest lucru să se întâmple într-un mod care să fie aliniat cu viziunea, misiunea și valorile tale?



2. CE produse sau servicii sunt alinate cu viziunea, misiunea ta?



PASUL TREI

Ce

3.CE trebuie să schimbi în oferta existentă, astfel încât să fie totul aliniat?

Alinierea este crucială pentru succesul afacerii. Când misiunea, viziunea și valorile companiei sunt aliniate, toată lumea, de la clienții potențiali până la potențialii angajați, știu cine ești, ce faci și ce reprezinți ca brand. Gândește-te la cultura companiei tale ca la personalitatea acesteia. Este definită de mediul de lucru al companiei.

Recenzii clienți



Andrada Alexandra Giurgea

"Site-ul LAtelierBeauty.ro este tot ceea ce mi-am dorit și mai mult. Cristina a reușit să îmi citească efectiv gândurile. procesul foarte eficient și rapid"



George Bodea

"Strategia și designul ambalajelor și postărilor realizate pentru pagina noastră de instagram @Berryvibes.ro ne-a format o imagine profesională"



Simona Toboșaru

Logo-ul și template-urile de postări împreună cu fonturile alese și paleta de culori reflectă perfect energia brandului meu.



Alexandru Buruiană

Servicii de branding foarte bune. De asemenea, comunicarea a fost eficienta pe tot parcursul proiectului.

PROGRAMEAZĂ APEL GRATUIT 

DIGITAL FAIRY

BRINGING MAGIC INTO YOUR BUSINESS

Sunt foarte încântată că ai decis să faci acest pas important pentru a îți crea propriul brand!

Numele meu este Cristina, fondatoarea **DigitalFairy.ro**. Am creat inițial aceste ghiduri practice pentru mine, pentru a le folosi în afacerea mea. Cu toate acestea, după multe solicitări din partea clienților mei, am decis să le împărtășesc lumii. Sunt foarte bucuroasă că pot ajuta alți antreprenori ca mine, deoarece știu cât de complicate pot fi lucrurile.

Notă:

Dacă ai întrebări te rog să mă contactezi la:

hello@cristinadobri.ro

BRINGING MAGIC INTO YOUR BUSINESS



Contact



DIGITALFAIRY.RO



DIGITALFAIRY.RO



HELLO@DIGITALFAIRY.RO



DIGITAL FAIRY

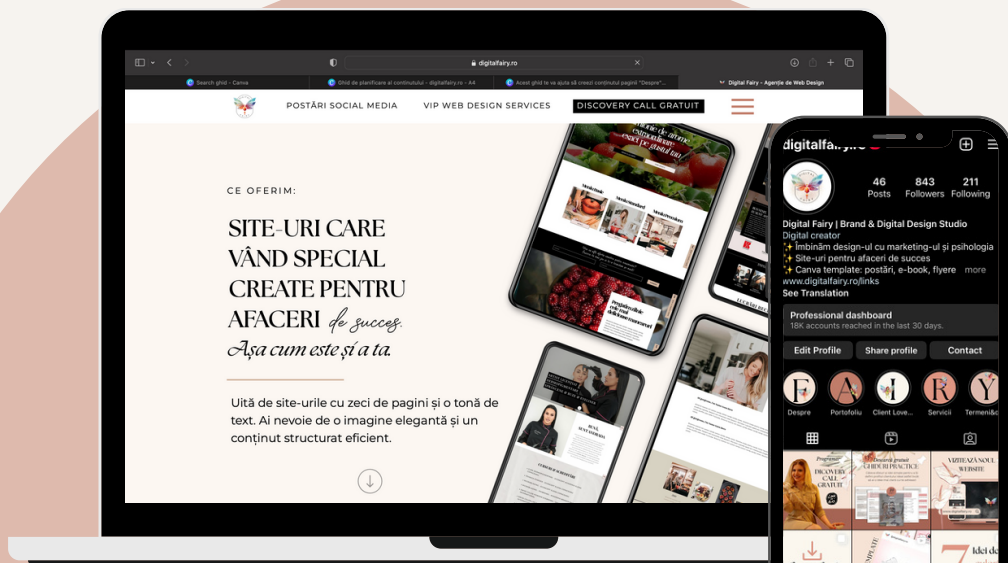


CRISTINA DOBRI

Nu uita să ni te alături pe social media

Scopul nostru la DIGITAL FAIRY este să îți oferim cele mai bune instrumente și suport pentru a construi brandul visurilor tale. Acest ghid practic în mod specific este realizat pentru a te ajuta pe tot parcursul procesului creativ.

Dacă ți-a plăcut să folosești oricare dintre sfaturile noastre, te rugăm să ne etichetezi pe Instagram! Ne-ar plăcea să îți dăm un share.



hello@digitalfairy.ro



[@digitalfairy.ro](https://www.instagram.com/digitalfairy.ro)



[@digitalfairy.ro](https://www.facebook.com/digitalfairy.ro)



[0755-99-22-01](tel:0755-99-22-01)

Pentru orice întrebări ne poți contacta oricând:

Mult succes!

WWW.DIGITALFAIRY.RO



BRINGING MAGIC INTO YOUR BUSINESS