



Klientský dotazník

10 Klíčových otázek

Tyto otázky by neměly chybět v žádném klientském dotazníku. Pomohou vám vést přípravou schůzku efektivně, s jistotou a přehledem. Díky správně položeným otázkám odhalíte skutečné potřeby klienta, vytvoříte silný koncept focení a už od prvního kontaktu zapůsobíte jako profesionál, kterému mohou důvěřovat.

1. Jak byste jednou větou popsal/a své podnikání a jeho smysl (vaše PROČ)?

Co děláte a proč je to pro vás důležité

2. Jaká je vaše vize a dlouhodobý cíl vaší značky?

Kam směřujete a co chcete, aby lidé cítili

3. Kdo je váš ideální klient / klientka?

Věk, obor, potřeby – stručně

4. Jaký hlavní problém pomáháte svým klientům řešit?

A čím jste jiný/jiná než ostatní

5. Jaké tři hodnoty nebo emoce by měly vaše fotografie vyzařovat?

Např. klid, síla, důvěra, radost, elegance

6. Máte brand manuál nebo vizuální styl? Pokud ano, uveďte barvy, fonty nebo odkazy.

Případně nahrajte nebo přiložte

7. Jaké příběhy chcete prostřednictvím focení vyprávět?

Vaše práce, proces, každodenní realita, proměna klienta...

8. Co je pro vás typické v běžném dni?

Rituály, záliby, „behind the scenes“, knihy, káva, pohyb, práce...

9. Kde a jak budou fotografie primárně používány?

Web, sociální sítě, PR, prezentace, tisk...

10. Je něco, co byste na fotkách určitě chtěla / nechtěla?

Hranice, nejistoty, oblíbené úhly, styl