

A close-up photograph of a person's hands holding a glass of orange juice with a slice of orange. The person is wearing a white sweater and has a tattoo on their left wrist. The background is dark and out of focus.

DE ULTIEME CHECKLIST VOOR EEN SUCCESVOLLE ZAKELIJKE FOTOSHOOT

STUDIO
LANOU



AAN DE SLAG

Beste ondernemer,

Geweldig dat je deze checklist hebt gedownload! Als professioneel fotograaf gespecialiseerd in zakelijke fotografie, weet ik hoe belangrijk een goede voorbereiding is voor het succes van je brandingshoot. Deze checklist helpt je om volledig voorbereid te zijn, zodat we samen de meest krachtige en impactvolle beelden kunnen creëren die jouw bedrijf en verhaal laten zien.

Veel leesplezier en hopelijk tot snel voor jouw zakelijke fotoshoot!

brandingshoot

STUDIO
LANOU

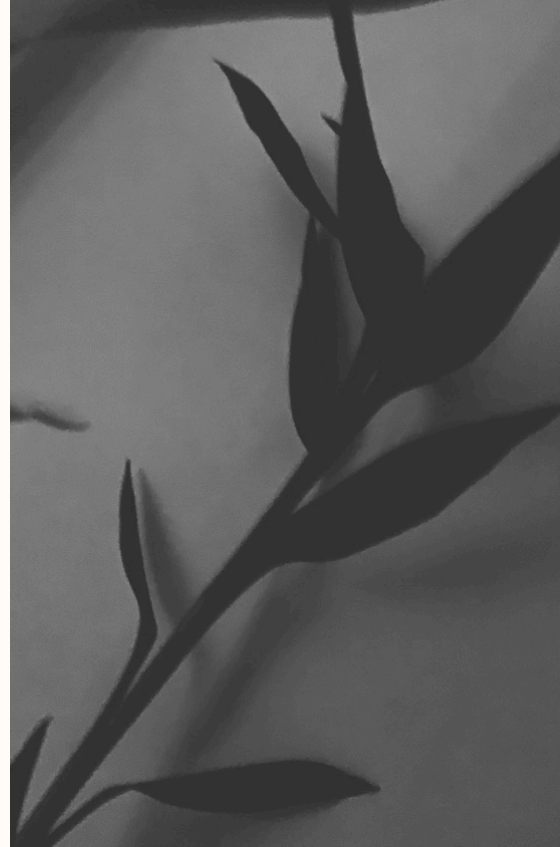


VOORBEREIDING

- ✓ Wat is het doel van de foto's? (Website, social media, visitekaartjes, etc.)
- ✓ Welke boodschap wil je overbrengen? (Professioneel, toegankelijk, creatief, deskundig, speels, luxe, etc.)
- ✓ Hoe sluit dit aan bij je merkidentiteit en huisstijl/branding?
- ✓ Heb je een moodboard gemaakt met inspirerende beelden? Een fotograaf maakt geen beelden na, maar om een sfeer in beeld te brengen kan dit fijn zijn.

brandingshoot

STUDIO
LANOU



STYLING & KLEDING

- ✓ Kies outfits die passen bij jouw merk en persoonlijkheid.
- ✓ Ga voor neutrale kleuren of tinten die jou mooi staan!
- ✓ Vermijd drukke prints, glimmende stoffen en felle neonkleuren.
- ✓ Denk na over de doelgroep die je wilt aanspreken met je uitstraling.
- ✓ Plan meerdere outfits voor diversiteit in je beelden
- ✓ Accessoires: Less is more. Houd het subtiel en passend.
- ✓ Draag comfortabele kleding waarin je je prettig voelt.
- ✓ Vermijd kleding met grote logo's (tenzij het je eigen merk is!).

PROPS & SETTING

- ✓ Kies een locatie die past bij je merk (studio, kantoor, buiten, een café, etc.).
- ✓ Denk na over de achtergrond: neutraal of juist met branding-elementen?
- ✓ Neem props mee die je verhaal versterken (laptop, notitieboek, camera, product, favoriete koffiemok etc.).
- ✓ Werk je met teamleden? Stem outfits en uitstraling op elkaar af.
- ✓ Wil je interactiebeelden? Denk aan accessoires zoals een telefoon of notitieboek.
- ✓ Zorg dat de setting netjes en geordend is.





DAG VAN DE SHOOT

Het is zover! Vandaag is de dag waarop jij en je merk letterlijk en figuurlijk in de spotlights staan. Misschien voel je wat gezonde spanning, maar maak je geen zorgen je hebt je goed voorbereid!

Neem rustig de tijd om je klaar te maken. Kies een outfit waar je je prettig in voelt en check nog even je accessoires en make-up. Zorg dat je vooraf lekker iets gegeten en gedronken hebt.

Kom op tijd aan op de locatie en neem een moment om even te ontspannen. Adem diep in en uit, lach naar jezelf in de spiegel en herinner jezelf eraan waarom je dit doet: om jouw unieke merk en persoonlijkheid vast te leggen.

Tijdens de shoot zal de fotograaf je begeleiden. Vertrouw op hun aanwijzingen en geniet van het proces. Speel met verschillende houdingen, probeer verschillende gezichtsuitdrukkingen en wees vooral jezelf. Vergeet niet af en toe je kleding en haar te checken en kleine touch-ups te doen waar nodig.

En bovenal: heb plezier! De beste foto's ontstaan wanneer jij ontspannen en zelfverzekerd bent. Laat jouw energie en passie voor je bedrijf stralen, dan doet de camera de rest!



WAAROM EEN PROFESSIONELE FOTOGRAAF ESSENTIEEL IS VOOR JOUW BRANDING

Misschien denk je: "Kan ik niet gewoon zelf een paar foto's maken of een vriend vragen om wat plaatjes te schieten?" Natuurlijk kun je dat doen, maar het resultaat zal nooit hetzelfde zijn als een professionele branding shoot. Hier is waarom investeren in een fotograaf de beste keuze is:

Krachtige en hoge kwaliteit beelden met veel diversiteit: Een professionele fotograaf weet precies hoe licht, compositie en bewerking jouw merk helemaal eruit knalt.

Meer dan alleen een foto: Een goede branding shoot vertelt jouw verhaal en zorgt ervoor dat je herkenbaar én professioneel overkomt op alle platforms.

Professionele uitstraling = meer

vertrouwen: Klanten en opdrachtgevers nemen je serieuzer als je visuele branding op orde is. Goed beeldmateriaal straalt kwaliteit en professionaliteit uit.

Bespaar tijd en stress: Geen gedoe met statieven, zelfontspanners of nabewerking. Jij kunt je focussen op je business terwijl de fotograaf zorgt voor een te gek eindresultaat.

Jouw merk, jouw energie : Een ervaren fotograaf helpt je ontspannen en begeleidt je in poses die natuurlijk en krachtig overkomen, zodat jouw eigen energie op beeld wordt vastgelegd.

WIL JIJ EEN PROFESSIONELE, UNIEKE EN KRACHTIGE
UITSTRALING VOOR JOUW ONDERNEMING?

STUDIO
LANOU