

JAN GÖKTEKIN

Geschäftsführung, Marketing und Vertrieb

+49 (0)163 / 88 09 985 @ jan@goektek.in.com https://goektek.in.com
München | International einsetzbar ☆ 02.04.1978 in Deutschland



BERUFLICHER WERDEGANG

Geschäftsführender Gesellschafter (CEO)

Pumperlgsund GmbH 01/2015 - 02/2023 München

Start-up für proteinreiche Lebensmittel, 3 Mio. € / 600 Tsd. SKU Umsatz (2022), 20 Mitarbeitende, E-Commerce, Listung in >10.000 Supermärkten

- Gründer, Gesellschafter und Geschäftsführer
- Abteilungsleitung für Produkt, Marketing, Vertrieb, Personal
- Investoren-Management

(Head of) Business Development – Global Western Fit

Triumph International 07/2009 - 12/2014 München

Fashion, >30.000 Mitarbeitende, 45 Länder, 1,8 Mrd. CHF Umsatz (2018)

- Zentrale Abteilungsleitung >10 Mitarbeitende (ab 08/2013)
- Globale Projektleitungen (Vertikalisierung) für 4 Marken, in über 45 Ländern, > 1000 Retail-Stores und -flächen
- Organisation und Leitung der internationalen Konferenz „Build Brands, Drive Sales“ mit 72 Teilnehmern (C-Level) aus 18 Ländern.
- Business-Partner „Wholesale“ für SAP-Implementierungs-Projekte

Produkt- und Brand Manager – Global Western Fit

Triumph International 06/2005 - 06/2009 München

- Internationale Produkt- und Kollektionsentwicklung für 22 Länder
- Entwicklung internationaler Marketingkampagnen für 45 Länder
- Gewinner der firmeninternen Auszeichnung „Triumphator“ für die beste globale Marketingkampagne 2009
- Zentrale Key-Account Betreuung (Westeuropa)

AUSBILDUNG

Studium der Betriebswirtschaftslehre (BWL)

Universität Münster 10/1998 - 11/2004 Münster (NRW)

- Schwerpunkte: Marketing, Distribution und Handel
- Auslandssemester: Udayana University in Denpasar, Indonesia (2002)
- Abschluss: Diplom-Kaufmann, Master of Science (Prädikatsexamen)

ERFOLGE

- Gründung & Aufbau des Food Start-ups „Pumperlgsund“**
500 Tsd. € Deal bei TV-Show „Die Höhle der Löwen“, Direct-2-Consumer + stationärer Handel, digitales und klassisches Marketing, 3 Mio. € / 500 Tsd. Stk. Jahresumsatz (2022)
- Aufbau der Abteilung „Business Development“ bei Triumph International**
Programmleitung für >10 Brand-, Sales- und IT-Projekte zum Thema Vertikalisierung mit >100 Projektteilnehmern (45 Ländern)
- Buchautor & Co-Autor (Eigenverlag)**
4 Publikationen mit über 190.000 verkauften Büchern ([Link](#))

SPRACHEN

Deutsch Muttersprache ●●●●● Englisch Verhandlungssicher ●●●●●
Spanisch B1/B2-Level ●●●●●

STÄRKEN

- Unternehmens- & Teamführung**
13 Jahre Erfahrung in kleinen und mittelständischen Unternehmen
- Problemlösung komplexer Themen**
Von der Finanzbeschaffung über die Produktentwicklung bis hin zur länderübergreifenden Distribution & Kundenservice
- Kommunikation (intern & extern)**
Shareholder-Management, Team- & Unternehmensführung, Key-Account-Management

KOMPETENZEN

Unternehmensführung, Marketing-, Vertriebs-, Retail- & Key-Account.-Mgmt.

Klassisches Marketing: Kreation, Produktion, PR, Print, TV, Messe, ...

Digitales Marketing: SEO/SEA, Social Media (meta, google), E-Commerce, Amazon, Referral, E-Mail, ...

Personal- & Projektmanagement

Finanzmanagement & Controlling

REFERENZEN

Jan Rosenberg – Aufsichtsrat MedicalVet AG & GL International Sales Occhio GmbH

Ehemaliger Vorgesetzter (CMO) bei Triumph International – Telefonnummer auf Anfrage

Team Frank Thelen – Freigeist Capital

Ehemaliger Shareholder der Pumperlgsund GmbH – Telefonnummer auf Anfrage

Weitere Referenzen auf Anfrage möglich.

HOBBIES

Reisen (Weltreise bis April 2015), Segeln & Skippen, Organisation von Gruppensegelreisen, Kitesurfen, Freeletics, Skifahren, Wein (WSET 2)