

LUX BRANDS

Algemene voorwaarden

November 2023

Artikel 1. Definities

1. LUX BRANDS: LUX BRANDS, gevestigd te Gouda onder KvK nummer 5531884.
2. Klant: degene met wie een overeenkomst is aangegaan
3. Overeenkomst: de overeenkomst tussen LUX BRANDS en de klant, waarbij LUX BRANDS zich jegens de klant verbindt tot het leveren van de overeengekomen prestatie en de klant zich verplicht tot het betalen van een geldsom.
4. Particulier: een klant niet handelend in de uitoefening van een beroep of bedrijf.
5. Consument: een particulier.
6. Bedrijf: natuurlijk persoon of rechtspersoon handelend in de uitoefening van een beroep of bedrijf.
7. Strategiesessie: eenmalig advies en coaching voor de groei van het bedrijf van de klant.
8. Traject: lange termijn samenwerking van advies en coaching door LUX BRANDS voor de groei van het bedrijf van de klant.

Artikel 2. Toepasselijkheid

1. Uitsluitend de onderhavige algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes, diensten, overeenkomsten en leveringen, aanvullingen en vervolgoopdrachten door, namens of jegens LUX BRANDS.
2. Door het sluiten van de overeenkomst verklaart de klant kennis te hebben

genomen van deze algemene voorwaarden en daarmee akkoord te gaan.

3. Afwijken van onze algemene voorwaarden is alleen mogelijk indien dat uitdrukkelijk is overeengekomen en schriftelijk is vastgelegd.

4. Toepasselijkheid van algemene voorwaarden van derden of van de klant is uitgesloten, tenzij nadrukkelijk anders is overeengekomen.

5. Indien enige bepaling nietig blijkt of wordt vernietigd, blijven de overige bepalingen ongewijzigd van kracht. In overleg wordt een vervangende bepaling overeengekomen van gelijke strekking.

6. Hetgeen in de overeenkomst is bepaald prevaleert boven hetgeen in deze algemene voorwaarden is bepaald indien sprake is van strijdigheid.

Artikel 3. Totstandkoming van de overeenkomst

1. De overeenkomst komt tot stand door aanbod en aanvaarding. Een aanbod kan worden aanvaard via e-mail, akkoord op een offerte of via het doen van een online aankoop.

2. De offerte heeft een geldigheid van veertien dagen. Daarna is LUX BRANDS bevoegd de inhoud van de offerte te wijzigen.

3. Indien de klant een aanbod van LUX BRANDS aanvaardt, dan heeft deze aanvaarding tevens betrekking op deze algemene voorwaarden.

4. Een overeenkomst wordt in beginsel aangegaan voor bepaalde tijd, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. De duur van de overeenkomst wordt voor het sluiten van de overeenkomst vastgesteld. Een overeenkomst voor onbepaalde tijd kent een opzegtermijn van minimaal één kalendermaand.

5. Bij akkoord op een offerte voor bepaalde tijd is het niet mogelijk gedurende het traject de overeenkomst te beëindigen. De klant dient altijd na akkoord het volledige bedrag te voldoen.

Artikel 4. Prijzen

1. Alle door LUX BRANDS gehanteerde prijzen zijn berekend in euro's, exclusief BTW en eventuele overige kosten, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

Onder overige kosten worden bijvoorbeeld reiskosten verstaan.

2. Een fysieke afspraak vindt in beginsel in Gouda plaats, tenzij anders is overeengekomen. Voor afspraken buiten Gouda wordt een reiskostenvergoeding van €0.25 per kilometer in rekening gebracht.
3. De klant wordt voorafgaand aan het sluiten van de overeenkomst op de hoogte gesteld indien overige kosten worden doorberekend in de prijs.
4. Indien LUX BRANDS gedurende de overeenkomst haar prijzen verhoogt, heeft de klant het recht de overeenkomst te ontbinden per de datum waarop de prijsverhoging ingaat. Een prijsverhoging wordt voorafgaand aan de daadwerkelijke verhoging aan de klant medegedeeld. Prijsverhogingen ten gevolge van een wettelijke regeling zijn hierbij uitgesloten.
5. LUX BRANDS heeft het recht de prijzen te verhogen indien blijkt dat de oorspronkelijke prijs gebaseerd is op onjuiste informatie. De klant heeft niet het recht de overeenkomst te ontbinden indien deze prijs het gevolg is van onjuiste informatievoorziening van de klant.
6. Eventuele fouten in de prijs komen niet voor rekening van LUX BRANDS, mits de klant kon begrijpen dat de fout het gevolg is van een vergissing of typefout.

Artikel 5. Betaling

1. Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, dient het overeengekomen bedrag binnen 14 dagen na het ontvangen van de factuur te worden voldaan. De factuur wordt spoedig na akkoord op de overeenkomst verzonden.
2. Het overeengekomen bedrag dient vooraf te worden betaald. Pas na betaling is de afspraak definitief.
3. In overleg bestaat de mogelijkheid tot betaling in termijnen.
4. Indien de klant niet aan de betalingsverplichting voldoet, ontvangt deze spoedig een betalingsherinnering waarbij alsnog een termijn van 7 dagen wordt gegund om aan de betalingsverplichting te voldoen.

5. Blijft betaling na deze aanmaning uit, dan wordt het te betalen bedrag verhoogd met de wettelijke rente.
6. Blijft betaling na de overeengekomen termijn uit, dan is de klant in verzuim zonder dat daarvoor een nadere ingebrekestelling is vereist.
7. Wanneer de klant in verzuim is, is hij de wettelijke rente, incassokosten, andere kosten die worden gemaakt ter inning van de vordering en eventuele schadevergoeding verschuldigd aan LUX BRANDS. Deze kosten bedragen in ieder geval 15% van het factuurbedrag exclusief BTW en ten minste €40,-
8. LUX BRANDS is bevoegd de te leveren prestatie op te schorten indien de klant niet aan zijn betalingsverplichting voldoet. Dit kan resulteren in het vervallen van een gemaakte afspraak of weigering van toegang tot het programma. In het geval van een termijnbetaling kan uitsluiting resulteren in het op non-actief stellen van een account na twee betalingsherinneringen.

Artikel 6. Betaling in termijnen

1. LUX BRANDS werkt met betaling in termijnen.
2. Indien de klant kiest voor termijnbetalingen, is de klant verplicht zelf te zorgen dat de betalingen binnen de afgesproken 14 dagen zijn overgemaakt.

Artikel 7. Levering

1. De te hanteren leveringstermijn varieert per opdracht en wordt in overleg met de klant vastgesteld.
2. De levertijd gaat in op het moment dat de overeenkomst tot stand is gekomen en nadat LUX BRANDS alle benodigde gegevens en/of materialen van de klant heeft ontvangen.
3. De opgegeven leveringstermijn kan in geen geval als fatale termijn worden beschouwd. LUX BRANDS kan nimmer aansprakelijk worden gesteld voor late levering.
4. Wanneer projecten onverhoopt vertragingen oploopt, wordt dit per e-mail of telefonisch aan de klant medegedeeld.

Artikel 8. Herroepingsrecht en annulering

1. De klant, niet zijnde een particulier, heeft geen herroepingsrecht. LUX BRANDS geeft de klant desondanks de mogelijkheid een overeenkomst te annuleren tot zeven dagen voor aanvang van de eerste afspraak.
2. Een afspraak dient uiterlijk 24 uur van tevoren te worden verplaatst of geannuleerd. Indien een klant korter dan 24 uur van tevoren een afspraak annuleert of niet op komt dagen op het overeengekomen tijdstip, wordt 15% van de prijs in rekening gebracht in verband met het vrijhouden van de agenda.
3. Wordt een afspraak korter dan 24 uur van tevoren geannuleerd, dan worden de kosten van de geannuleerde afspraak in rekening gebracht, inclusief eventuele voorbereidingskosten.

Artikel 9. Overmacht

1. Overmacht is een van de wil van partijen onafhankelijke onvoorziene omstandigheid, waardoor nakoming van de overeenkomst door de wederpartij redelijkerwijs niet kan worden verwacht. Onder overmacht wordt in ieder geval en niet uitsluitend verstaan gezinsomstandigheden, ernstige ziekte van naasten, overlijden, overheidsmaatregelen, computerstoring of storingen in benodigde software/het internet, COVID-19 en andere onvoorziene omstandigheden buiten de macht van de klant of LUX BRANDS.
2. LUX BRANDS heeft het recht een afspraak te verzetten dan wel te annuleren op het moment dat sprake is van overmacht. De afspraak wordt in dat geval op een ander moment gepland. De klant heeft geen recht op restitutie voor zover de afspraak niet volledig wordt geannuleerd. Blijkt als gevolg van overmacht het uitvoeren van de overeenkomst langdurig of blijvend onmogelijk, dan kan de overeenkomst worden ontbonden.
3. Verkeert de klant in overmacht waardoor tijdelijk niet aan de betalingsverplichting kan worden voldaan, dan bestaat het recht tot uitstel voor de duur van maximaal één maand.

4. In het geval van overmacht zoeken LUX BRANDS en de klant gezamenlijk naar een passende oplossing. In overleg is het mogelijk in het bepaalde van dit artikel af te wijken.

5. Indien als gevolg van overmacht de overeenkomst wordt ontbonden, behoudt LUX BRANDS het recht op betaling van de reeds geleverde diensten. Voor niet geleverde werkzaamheden die reeds zijn betaald ontvangt de klant restitutie.

Artikel 10. Ontbinding

1. LUX BRANDS heeft het recht te ontbinden indien:

- a. De klant na twee aanmaning niet aan zijn betalingsverplichting voldoet
- b. De klant zijn uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen niet nakomt of goede vrees bestaat dat de klant zijn verplichtingen niet na zal komen.
- c. De klant wangedrag vertoont waardoor LUX BRANDS de overeenkomst niet naar behoren kan uitvoeren.
- d. Wanneer een klant zich herhaaldelijk en minimaal twee keer niet aan de gemaakte afspraken houdt, zoals het niet insturen van afgesproken huiswerk of het niet komen opdagen op een afspraak.

2. De klant heeft het recht de overeenkomst te ontbinden als LUX BRANDS toerekenbaar tekortkomt in de nakoming, tenzij deze tekortkoming ontbinding niet rechtvaardigt. Dat kan het geval zijn indien de aard van de tekortkoming niet in redelijke verhouding staat tot de gevolgen van ontbinding van de overeenkomst.

3. De overeenkomst kan niet worden ontbonden indien de wederpartij geen redelijke termijn heeft gekregen voor het herstellen van het gebrek. Deze termijn wordt aan de wederpartij medegedeeld.

4. LUX BRANDS behoudt zich het recht voor een overeenkomst te ontbinden indien sprake is van redelijke gronden op basis waarvan LUX BRANDS

het vermoeden heeft gekregen de klant niet op een passende en geschikte wijze van dienst te kunnen zijn. In een dergelijk geval ontvangt de klant restitutie van het reeds betaalde bedrag voor zover LUX BRANDS de dienst nog niet heeft geleverd.

5. Ontbinding van de overeenkomst wordt schriftelijk vastgelegd.

Artikel 11. Aansprakelijkheid

1. Iedere overeenkomst tussen LUX BRANDS ende klant kan worden gezien als een inspanningsovereenkomst. Dit wil zeggen dat er geen sprake is van een resultaatsverbintenis en dat dus geen rechten kunnen worden ontleend aan niet behaalde resultaten. LUX BRANDS kan nimmer aansprakelijk worden gesteld voor niet behaalde resultaten.

2. LUX BRANDS is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade of gevolgschade.

3. Indien toch aansprakelijkheid wordt vastgesteld, is LUX BRANDS slechts aansprakelijk voor de schade die direct en rechtstreeks het gevolg is van de uitvoering van de overeenkomst.

4. Onder directe schade wordt niet uitsluitend verstaan: kosten ten behoeve van het vaststellen van de oorzaak en omvang van de schade en redelijke kosten die zijn gemaakt ter voorkoming of bekering van de directe schade.

5. Het bedrag waarvoor LUX BRANDS aansprakelijk kan worden gesteld is beperkt tot maximaal tweemaal de hoofdsom van de facturen.

6. LUX BRANDS is niet aansprakelijk voor schade aan derden die is ontstaan door onrechtmatig of onzorgvuldig gebruik van de diensten van LUX BRANDS.

7. De klant vrijwaart LUX BRANDS van alle schade die later dan één jaar na het uitvoeren van de overeenkomst ontstaat.

8. Het bepaalde in dit artikel geldt voor zover de wet niet dwingend anders voorschrijft.

9. Activiteiten op live dagen vallen onder het eigen risico van de klant. De

klant neemt geheel voor eigen rekening en risico deel aan deze dagen. LUX BRANDS is in geen geval aansprakelijk voor ongevallen en/of schade die plaatsvinden op deze dag.

Artikel 12. Intellectuele eigendommen

1. Alle rechten van intellectueel eigendom die berusten op in het kader van de door LUX BRANDS geleverde diensten ontwikkelde of ter beschikking gestelde documenten berusten uitsluitend bij LUX BRANDS.
2. Het is in geen geval toegestaan de verkregen inzichten of digitale producten van LUX BRANDS commercieel te exploiteren, te delen met derden of anderszins te vermenigvuldigen.
3. Een inbreuk op de rechten van intellectueel eigendom van LUX BRANDS leveren een schadevergoedingsplicht op jegens LUX BRANDS.

Artikel 13. Klachten

1. Indien de klant een klacht wenst in te dienen dient dat zo snel mogelijk en in ieder geval binnen 14 dagen na het afronden van de overeenkomst te worden medegedeeld aan LUX BRANDS. De klant dient daarbij de klacht zo zorgvuldig mogelijk te omschrijven. LUX BRANDS spant zich in om samen met de klant een passende oplossing te vinden. Mocht de klant later dan de in deze bepaling genoemde termijn een klacht indienen, dan zal LUX BRANDS ook dan zoeken naar een passende oplossing. De klant kan hier echter geen rechten meer aan ontleen.
2. Een klacht tast de betalingsverplichting in beginsel niet aan.
3. In het geval van een klacht zoeken LUX BRANDS en de klant te allen tijde gezamenlijk naar een passende oplossing. In overleg is het daarbij mogelijk af te wijken van het bepaalde in deze algemene voorwaarden.

Artikel 14. Wijzigingen

1. LUX BRANDS is bevoegd de algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen.

a. Inhoudelijke, grote wijzigingen worden vooraf met de reeds bestaande klant besproken.

b. Kleine wijzigingen van ondergeschikt belang kunnen altijd worden doorgevoerd.

2. Wijzigingen in de overeenkomst geschieden te allen tijde in overleg.

Artikel 15. Toepasselijkheid

1. Op iedere overeenkomst gesloten met LUX BRANDS is Nederlands recht van toepassing.

2. In het geval van een geschil zoeken LUX BRANDS en de klant eerst gezamenlijk naar een passende oplossing alvorens het geschil bij de rechter aanhangig wordt gemaakt.

3. In het geval van een geschil dat aanhangig wordt gemaakt bij de rechter is de rechtbank Den Haag in eerste aanleg bevoegd over het geschil te oordelen, tenzij de wet daarover dwingend anders bepaalt.