

*Bonus*

**5 Razones Invisibles  
Qué Pueden Determinar  
Si Tu Negocio Florecerá**



Una de las razones en que la mayoría de los humanos fracasamos en nuestras metas es por falta de organización. No sabemos cómo dirigir nuestro tiempo.

Puedo asegurar que alguna vez en tu vida has escuchado la siguiente frase: "Todos tenemos las mismas 24 horas." Yo personalmente la he escuchado sin fin de veces y también he oído variaciones de esta cómo "Todos tenemos las mismas 24 horas que Beyoncé."

En cierta manera creo que esta frase tiene la razón. Claro, que no podemos comparar nuestra vida con la de Beyoncé, porque estoy segura de que ella tiene a personas que hacen las cosas simples cómo ir de compras para la comida, lavar los baños, etc. Pero hay que recordar que empezó desde abajo y alguna vez en su vida, tal vez tuvo que hacer esas cosas sola.

Pero no estoy aquí para hablar de Beyoncé. Si no de cómo enseñarte a dirigir tu tiempo. Si aprendes cómo y en que debes de enfocarte tu sueño de ser dueña de un negocio se puede hacer realidad. El chiste está en aprender hacia donde dirigir tu energía. Enséñate a dirigir la mayoría de tu tiempo, energía y ganas en lo que sí tienes control. No en lo que esta fuera de tu alcance..



*Mucha gente fracasa en la vida,  
no porque no tengan habilidades  
o el cerebro o el valor, pero  
simplemente porque nunca  
organizan sus energías alrededor  
de una meta*

*- Elbert Hubbard*

# Pon Tu Visión En Acción

¿QUÉ TANTO TE CONOCES?

Si enfocas tu tiempo en las 5 siguientes razones, tienes más oportunidad de conseguir lo que quieres y lograr tus metas.

## RAZÓN #1 - Ten fe en ti misma

Para que tu negocio florezca tienes que creer en ti. Que tienes lo necesario para darle vida a esta idea.

Todos escogemos lo que queremos creer sobre nosotros mismos y nuestras habilidades de emprender un negocio. Esa fe y esas creencias dirigen tu actitud. **Tu actitud dirige tu destino.**

¿Qué tanta fe tienes en ti misma? Cuándo le estas contando tus sueños y tus ideas a alguien más ¿Te sientes capaz de hacer lo que estás diciendo? ¿O ni tu misma te la crees?

Crear en uno mismo radia esa energía a nuestro alrededor. A la gente o al negocio. Todo lo que nos rodea. Ellos pueden sentir que tan seria estas sobre esta aventura y qué tan segura de ti misma estas. ¿Alguna vez le has contado tus planes a alguien y salen criticándote? Puede ser que no sintieron esa pasión, esas ganas de tu parte. Y tal vez tengan razón. Si dentro de ti hay alguna duda por lo más pequeña que sea, se va a notar.

Tienes que creer en ti

Tienes que estar segura de que eres la persona correcta para hacer esto

Repítete: Tengo la pasión y tenacidad de seguir con este proyecto. De subir la escalera. De poner la meta en mi mapa.

Escribe tres cosas positivas sobre ti:

- 1.
- 2.
- 3.

Estúdialas. Cuando tengas dudas regresa, y léelas. Créetelas. **Si no crees en ti, en tu sueño, nadie más lo hará.**

## RAZÓN #2 – Identifica una visión clara para tu negocio

Si quieres construir una casa no solamente vas a la ferretería y empieza a comprar materiales ¿verdad?

Piensas en el diseño, el tamaño, cuantos cuartos, baños, que colores, que material, etc. Tu visión es clara. Lo mismo se requiere para un negocio. Una visión clara y seguida por las razones emocionales, te ayudarán y te darán fuerza para echarle ganas y dar el 100% o más.

Poco a poquito vas a ir formando las líneas, las carreteras y hasta puntos de diversión en tu mapa.

Una visión clara para tu negocio convertirá ese mapa del desierto en una ciudad llena de luz y alegría.

Esta misma visión te ayudara a explicarles a esos que te juzgan de loca hacia donde vas, y tal vez hasta los inspires.

## RAZÓN #3 – Rituales mágicos de tu día a día

Los humanos somos creaturas del habito. Nos salen por naturaleza.

Paso 1. Paso 2. Paso 3. A veces sin que nadie nos lo diga. Hacemos las cosas sin pensarlo, sin darnos cuenta. Pueden ser cosas buenas, pueden ser cosas malas. En sí, lo hacemos y ya.

Asegúrate que tus rituales o tus “mañas” te ayuden y que no te perjudiquen. Para saber si te ayudan o te perjudican, primero identificalas:

1. Haz una lista de las cosas que pienses sean tus rituales de diario, o tus mañas. Por ejemplo: Ver tele mientras comes. Revisar las redes sociales en la mañana o entre ratos. Leer antes de dormir.

Anótalas:

2. Ahora estúdialas. ¿Estas mañas o rituales son positivas o negativas? ¿Cuál es el fin? Si son negativas, trata de identificar las razones que hace que las hagas. ¿Estas aburrida? ¿Cansada? ¿Con hambre? ¿Son excusa para no hacer lo que de verdad quieres? ¿Por qué? ¿Por miedo? ¿Flojera?

Si son positivas ¿Cómo te ayudan? ¿En qué te benefician? ¿Se pueden mejorar?

Escribe si son negativas o positivas y por qué:

## RAZÓN #4 - No le tengas miedo al cambio

Una persona que deberás quiere salir adelante esta dispuesto a hacer cambios cómo van sucediendo las cosas. A veces el plan A se convierte en B, luego en C, y a veces hasta se nos acaban las letras.

*De lo único que podemos estar seguros en esta vida es del cambio.*

Si no estas dispuesta a cambiar tus planes tu negocio no va a funcionar. Porque el cambio en un negocio es inevitable.

Hay que tener la meta en mente. y cuidar de nuestros valores. Pero al fin del día, entender que las cosas no son siempre cómo las imaginamos y que a veces tienen que cambiar. Que en tu mapa te vas a encontrar con un océano y tienes que decidir si parar todo y construir una barca para cruzarlo o cambiar el rumbo. Con un rumbo diferente. La cosa es seguir.

Hay que ser flexibles. Cómo las ramas de un árbol frente al viento feroz. Se doblan, pero no se quiebran.

Si el viento sopla y sientes que te lleva. Échate piedras en los bolsillos y sigue adelante. Cada paso cuenta, cada paso te lleva más cerca de tu meta.

*El problema de la mayoría de las personas, es que piensan con sus sueños y sus miedos, en lugar de con su mente*

*- Nancy Astor*

Pero bueno, basta de metáforas. El punto aquí es que no le tengas miedo al cambio. En que no importa lo que pase, los problemas que salgan, los muros que te pongan enfrente, busca la manera de seguir adelante.

Cuando uno quiere algo siempre va a ver resistencia. Ya sea por nosotros mismos o por obra del universo. Tener esto claro te va a ayudar a ser más fuerte. En lugar de dejarte caer.

Cuando te entren dudas reconoce la resistencia. Dale gracias por estar ahí y preocuparse por ti, despídete de ella y sigue adelante.



## RAZÓN #5 - Nunca dejes de aprender

El hambre de aprender, de seguir creciendo mentalmente y seguir absorbiendo información, es una de las cualidades más grandes que cualquier dueña de negocio puede tener.

Pero ojo, no leas y leas libros o escuches audios a morir. Si no piensas poner en acción lo que estas aprendiendo.

En tu negocio enfócate en aprender cosas que te van a servir, que puedes usar. Por ejemplo, cómo mejorar en márketing o en ventas como hacer una página o sitio web para tu negocio.

Es muy importante que cómo vallas creciendo te vayas informando y aprendiendo sobre estos temas. Las cosas cambian. Lo que sirvió ayer pueda que no sirva mañana. Especialmente en esta era de la tecnología.

Estudia los principios del márketing. La mentalidad humana. Son conceptos muy interesantes y necesarios para tu negocio.

La tecnología cambia todos los días y es importante mantenerte al día.

El markéting de hoy se enfoca en aprender. Cómo ser más efectivos cómo comunicadores. Cómo ser más compasivos con los demás. Cómo entender que nos motiva a los seres humanos a comprar.

Se trata de cuidar a nuestros clientes. De darles un servicio que los ayude, los motive y los inspire a obtener sus propias metas.

*Nunca dejes de aprender. Es el regalo más grande que nos ha dado Dios o el universo.*

Trata de aprender algo nuevo cada día. Pero que sea algo que de verdad te ayude o que te cambie la vida. Porque eso nos inspira a enseñar e inspirar a otros.

*Hasta el día que me muera, voy a seguir dando. Mi gente me necesita. Necesitan a alguien que no les quite. Si no que les de.*

*- Clara McBride Hale*