

CHECKLIST:



Is jouw website klaar om klanten binnen te halen?





Dus, je wilt graag een nieuwe website?
Gefeliciteerd!

Misschien voelt het allemaal wat **overweldigend**: er komt zoveel bij kijken! Wat moet erop staan? Hoe zorg je ervoor dat bezoekers blijven hangen én klant te worden?

Een goede website is meer dan alleen een mooi plaatje. Het is als een **'persoonlijke assistent'** die dag en nacht voor je aan het werk is. Een sterke website trekt niet alleen bezoekers aan, maar overtuigt ze ook om klant te worden.

Maar waar moet een website nou eigenlijk allemaal aan voldoen? Geen zorgen! Met deze overzichtelijke checklist weet je precies wat je nodig hebt om een succesvolle website neer te zetten die werkt voor jou.

Laten we beginnen!

Groetjes Paoline

afvinken
maar!



De complete website checklist



Duidelijke boodschap

Binnen 5 seconden moet een bezoeker snappen wat je doet en voor wie je dat doet. Stel jezelf de vraag: als iemand op je homepage landt, is het dan meteen duidelijk wat jouw bedrijf te bieden heeft (jouw waardepropositie)?

Professioneel en aantrekkelijk design

Een rommelige website schrikt bezoekers af. Gebruik consistente kleuren en lettertypen die passen bij je merk en maak gebruik van genoeg witruimte.

Duidelijke structuur in teksten (koppen, alinea's, bulletpoints)

Maak lezen makkelijk. Niemand wil eindeloos scrollen door grote lappen tekst. Breek alles op in korte, scanbare teksten. Maak enkele woorden dikgedrukt, gebruik koppen en bulletpoints. Kies een lettertype en lettergrootte die prettig lezen.

Juiste kleuren en contrasten

Zorg dat je tekst goed leesbaar is. Een tekst op een achtergrond waarin niet genoeg contrast zit, is een no-go (bijvoorbeeld lichtgrijs op een witte achtergrond).

Mobielvriendelijk (responsive)

Meer dan de helft van de bezoekers bezoekt jouw website via mobiel, dus zorg dat alles soepel werkt en goed leesbaar is op kleine schermen.

Snelle laadtijd

Duurt het laden langer dan 3 seconden? Dan haken bezoekers af. Hier kunnen meerdere oorzaken voor zijn. Bijvoorbeeld te zware afbeeldingen. Verklein deze met behulp van compressietools zoals [TinyPNG](#).

Goedkope, trage hosting kan je website ook vertragen. Showit websites worden gehost bij [Showit](#) zelf, dat zorgt er meteen voor dat jouw website sneller laadt!

Sterke content

Schrijf waardevolle en duidelijke teksten die jouw ideale klant aanspreken. Houd het eenvoudig, scanbaar en to the point. Lange lappen tekst schrikken af!



afvinken
maar!



Duidelijke navigatie

Een simpele en logische menustructuur helpt bezoekers snel te vinden wat ze zoeken. De gouden regel is dat je nooit meer dan 7 onderdelen in je menu plaatst. Heb je meer pagina's? Zorg dan voor logische overzichten die als tussenpagina kunnen dienen. Zoals een portfolio-overzicht.

HOME

OVER MIJ

BRUILOFTEN

FOTOSHOOTS

CONTACT

Goede call-to-actions (CTA)

Vertel je bezoekers wat ze moeten doen. Gebruik knoppen die opvallen en zet er een duidelijke tekst bij zoals "Plan een intake!". Plaats op iedere pagina minimaal één CTA.

Over mij-pagina

Laat zien wie je bent en waarom mensen jou moeten vertrouwen. Vertel je verhaal, deel je missie en voeg een paar foto's van jezelf toe.

Houd een blog bij

Laat zien dat je actief bent en weet waar je over praat. Blogartikelen helpen niet alleen met SEO, maar ook met het opbouwen van vertrouwen bij bezoekers.

Contactgegevens duidelijk zichtbaar

Maak het makkelijk om contact op te nemen. Plaats je e-mail, telefoonnummer en eventueel een contactformulier op een logische plek, zoals in de footer en/of op een contactpagina. Daarnaast is het verplicht om je KVK-nummer te vermelden.

Reviews en testimonials

Klantervaringen zorgen voor vertrouwen. Toon positieve recensies op je website, bijvoorbeeld in een slider of een aparte pagina. Maak dit nog sprekender door er een foto of logo van de klant bij te plaatsen (natuurlijk alleen met toestemming).

Lieve woorden

“Jeeje, wat hebben wij het getroffen met Paoline als fotograaf voor onze bruiloft! Ze wist echt de emoties van de dag zo goed vast te leggen dat we ons bij iedere foto weer verbaasden dat zij dat moment op de foto had weten te krijgen. Ze was gewoon elke keer weer precies op de juiste positie en ook nog eens geheel geruisloos, zodat dit de mooiste foto's denkbaar opleverde.

In het voortraject zijn we tweemaal bij Paoline thuis geweest om alles door te nemen. Hierdoor liep de planning heel soepel. Op de trouwdag begaf ze zich zo makkelijk en vrolijk door de gasten heen dat ze al snel één van de gasten was! Ze hielp ook super bij de fotoshoot, want voor onervaren trouwers is dat nog best onwennig! Door behulpzame tips liepen de foto's met familie ook in sneltreinvaart waardoor er nog mensen even samen met hun gezin op de foto konden.

En dan de ceremonie... Wat een kunstenaar moet je zijn om het zó mooi vast te leggen zoals Paoline dat heeft gedaan. Geen moment is gemist en we kunnen de hele ceremonie van begin tot eind weer herbeleven als we even door de foto's bladeren. Ook bij het samenstellen van het fotoboek was haar kunstenaars oog onmisbaar. We raden haar van harte aan!



Jessica & Frank

afvinken
maar!

Social media koppelingen

Laat zien waar mensen je kunnen volgen. Plaats duidelijke icoontjes die linken naar jouw sociale media kanalen en gebruik eventueel een *live feed* van Instagram. In Showit kan dit gratis!

Portfolio/projecten

Laat je werk voor zich spreken! Een overzicht van eerdere projecten of opdrachten geeft potentiële klanten een indruk van wat ze kunnen verwachten. Gebruik duidelijke foto's, korte beschrijvingen en eventueel klantreacties om vertrouwen op te bouwen.

Duidelijke prijsinformatie

Niemand houdt van verborgen kosten. Wees transparant over je tarieven om teleurstellingen te voorkomen. Je kunt eventueel ook vanaf-prijzen vermelden.

Freebies

Door gratis waarde weg te geven, met bijvoorbeeld een kleine masterclass of e-book, kunnen klanten je alvast een klein stukje beter leren kennen en vertrouwen. Daarnaast kun je een gratis download aanbieden in ruil voor een inschrijving op jouw nieuwsbrief. Op deze manier bouw je een mailinglijst op die je kunt gebruiken voor marketing-doeleinden.

Klaar om je gezondheid in eigen handen te nemen?

Begin bij het lezen van de 'De 10 Eye-openers over de overgang' die je hier kunt aanvragen en ontvang tevens waardevol nieuws waar je je uiteraard direct voor kunt afmelden...

Voornaam* **Email*** [Download direct](#)

De 10 eye-openers over de overgang die je echt moet weten
GRATIS EBOOK

HTTPS en SSL-certificaat

Veiligheid is ontzettend belangrijk. Bezoekers en Google houden van een veilige site. Controleer of je URL met "https://" begint. Bij Showit is dit goed geregeld.

Meet jouw bezoekersgedrag (Google Analytics/Search Console)

Meten is weten! Via Google Analytics en Google Search Console kun je inzien hoe bezoekers je site gebruiken en waar je kunt verbeteren.

afvinken
maar!



SEO-vriendelijk

Zorg dat je website goed gevonden wordt in Google. Gebruik zoekwoorden die relevant zijn voor je doelgroep en zorg dat je meta-beschrijvingen aantrekkelijk zijn. Gebruik de juiste text-tags en plaats maximaal één <H1> per pagina. Daarnaast helpt het om afbeeldingen een goede naam te geven. Dus niet 'IMG_8365.jpg' maar bijvoorbeeld 'Bedrijfsnaam-zoekwoord-locatie.jpg'.

Privacyverklaring, algemene voorwaarden en cookies

Saaie juridische praat, ik weet het. Maar zeker niet minder belangrijk. Plaats een duidelijke link in de footer die naar deze documenten verwijzen en zorg dat je toestemming vraagt voor cookies als je deze gebruikt.

Tot slot: check alle links

Voorkom verouderde pagina's. Controleer of alle linkjes nog naar de juiste pagina verwijzen.

Alles afgevinkt?

Dan ben jij helemaal klaar om **LIVE** te gaan. *Gefeliciteerd!*



Wil je het niet alleen doen?



Een website bouwen die echt resultaat oplevert hoeft geen hogere wiskunde te zijn, maar je moet wel met de juiste dingen rekening houden. Met deze checklist heb je een sterke basis in handen!

Kom je er niet helemaal uit of wil je zeker weten dat jouw website optimaal presteert? Ik help je graag, neem [contact](#) op voor een gratis kennismakingscall.

Ik help je met branding, webdesign en fotografie die niet alleen mooi is, maar ook jouw verhaal en persoonlijkheid weerspiegelt. Zo trek je klanten aan die écht bij je passen.