

MY LA

STADTMAGAZIN LANGENTHAL

Angesichts des schwindenden Lokaljournalismus in Langenthal setzt sich der Verein «Stadtmagazin Langenthal» dafür ein, gemeinsam mit den lokalen Akteuren eine attraktive und journalistisch fundierte Kommunikationsplattform zu schaffen.

« Eine
Zeitschrift,
auf der nicht
nur Langenthal
draufsteht,
sondern
wo auch
ausschliesslich
Langenthal
drinsteckt. »

FACTS & FIGURES

Inhalt

Journalistisch aufbereitete Inhalte (Berichte, Reportagen, Interviews, Porträts, Kolumnen usw.); PR-Texte werden redaktionell begleitet, punktuelle Inserateschaltungen.

Themensetting

Aktuelle lokale Themen aus Politik, Verwaltung, Wirtschaft, Bildung, Sport, Kultur und mehr.

Erscheinung

4x pro Jahr (März | Juni | September | Dezember); erste Ausgabe Juni 2025, bei positivem Projektverlauf ist eine häufigere Erscheinung denkbar.

Umfang, Format

Ca. 40 Seiten. A4 oder ähnlich, farbig – das Ansichtsexemplar (Nullnummer/Entwurf) gibt einen Eindruck von der künftigen Erscheinung und vom Layout des Stadtmagazins.

Auflage

Rund 10'000 Exemplare

Distribution

Gratisverteilung per Post an alle Haushalte, Gratisauflage im Langenthaler Gewerbe und an weiteren Orten in der Stadt, auswärtige Abonnenten.

Online

Das Stadtmagazin wird online vollumfänglich und gratis zum Durchblättern und zum Herunterladen zur Verfügung gestellt. Nebst einem Webauftritt sind eigene Social-Media-Profile auf den gängigsten Plattformen in Planung.



VEREIN UND REDAKTIONSTEAM

Präsident

Patrick Jordi, Chefredaktor.
Journalist, Autor & Blogger.

Vizepräsidentin

Irene Ruckstuhl, Projektleitung.
Eventveranstalterin & Messeorganisatorin.

Vereinsmitglieder

Daniel Gaberell, Redaktion.
Stadtchronist, Inhaber Buchmacherei.

Yvonne Wüthrich, Kommunikation und
Projektmanagement.

Agentur für Kommunikation & Konzeption.

Redaktionsteam

Ergänzt mit lokalen Gastautoren und Kolumnistinnen: Pedro Lenz, Désirée Fessler (Fräulein Lama), Valerio Moser und weitere.

Mittelfristig soll ein redaktioneller Beirat mit Langenthaler Persönlichkeiten aus den Bereichen Politik, Behörden, Wirtschaft, Kultur, Sport, Senioren, Jugend usw. gebildet werden. Der journalistische Beirat übt Medienkritik, berät das Redaktionsteam regelmässig und gibt Themeninputs. Die redaktionelle Hoheit verbleibt beim Redaktionsteam.

Projektaufbau und Erstausgabe

Gesamtkosten CHF 60'000.–, davon Eigenleistungen CHF 15'000.–, Sponsoringbedarf CHF 45'000.–.

Jede weitere Ausgabe

Kosten pro Ausgabe CHF 40'000.–, finanziert durch langfristige Themenpartnerschaften, PR-Beiträge und punktuelle Inserateschaltungen.

SPONSORING/GÖNNERSCHAFT

Für die Projektaufbauphase inklusive Erstausgabe sind uns diverse Unterstützungsbeiträge zugesichert worden.

Zur langfristigen Sicherung und Stärkung des Lokaljournalismus in Langenthal suchen wir allerdings weitere Sponsorinnen und Gönner, die uns in der wichtigen Startphase und darüber hinaus unterstützen möchten. Interessierte Organisationen, Unternehmen und Privatpersonen melden sich bei Projektleiterin Irene Ruckstuhl (info@irene-ruckstuhl.ch / M 078 888 40 48), oder sie nutzen für ihren finanziellen Unterstützungsbeitrag direkt die folgende Kontoverbindung:

IBAN Nr. CH22 0645 0600 3545 5455 0
«Konto Verein Stadtmagazin Langenthal».

Gegenwert/Präsenz

Sponsoren, die den Projektaufbau sowie die Erstausgabe mit mindestens CHF 500.– unterstützen, werden in der ersten Ausgabe des Stadtmagazins sowie online prominent genannt (abgestuft nach Beitragshöhe). Auf die Nennung/Präsenz kann auf Wunsch verzichtet werden (anonyme Spende). Gerne versenden wir bei Bedarf einen QR-Einzahlungsschein.

INFORMATIONEN

Wer vom Verein Stadtmagazin Langenthal über den weiteren Projektverlauf sowie projektbezogene Neuigkeiten auf dem Laufenden gehalten werden möchte, sendet eine E-Mail mit dem Betreff «Stadtmagazin» an info@irene-ruckstuhl.ch und erklärt sich damit einverstanden, in Zukunft einen Newsletter zu erhalten.

KONTAKT

Die Entwicklung des Stadtmagazins Langenthal ist ein dynamischer Prozess. Der Verein ist angewiesen auf konstruktive Rückmeldungen, wohlwollende Inputs und ernstgemeinte Kritik. Dafür – sowie für Fragen und Anregungen genereller Art – steht Vereinspräsident Patrick Jordi gerne zur Verfügung (jordipatrick@bluewin.ch / M 076 481 46 82).

Fragen zu Sponsoring und Themenpartnerschaften werden von Projektleiterin Irene Ruckstuhl bearbeitet (info@irene-ruckstuhl.ch / M 078 888 40 48).

THEMENPARTNERSCHAFTEN UND PUBLIC RELATIONS

Doppelseite CHF 1790.-

SKATER, SCHAUFELN UND LOBENDE WORTE VOM STAPI

Die SkaterInnen für ein gutes Engagement...
 Die SkaterInnen für ein gutes Engagement...
 Die SkaterInnen für ein gutes Engagement...

Es ist eine tolle Sache...
 Es ist eine tolle Sache...
 Es ist eine tolle Sache...

Spalte breit, farbig CHF 890.-

NUME NID GSPRÄNGT

NUME NID GSPRÄNGT...
 NUME NID GSPRÄNGT...
 NUME NID GSPRÄNGT...

LESUNG IM BUCHZEICHEN...
 LESUNG IM BUCHZEICHEN...
 LESUNG IM BUCHZEICHEN...

IMMER GUT ZU FUSS...
 IMMER GUT ZU FUSS...
 IMMER GUT ZU FUSS...

DER TRADITIONSBALON...
 DER TRADITIONSBALON...
 DER TRADITIONSBALON...

Ganze Seite CHF 990.-

DIE FEINSCHMECKER AUS LANGENTHAL

DIE FEINSCHMECKER AUS LANGENTHAL...
 DIE FEINSCHMECKER AUS LANGENTHAL...
 DIE FEINSCHMECKER AUS LANGENTHAL...

ZEHN MILLIONEN FÜR FRÜHLINGSROLLEN...
 ZEHN MILLIONEN FÜR FRÜHLINGSROLLEN...
 ZEHN MILLIONEN FÜR FRÜHLINGSROLLEN...

1 Spalte CHF 490.-

DINIEREN UND DISKUTIEREN AM LÄNGSTEN TISCH VON LANGENTHAL

DINIEREN UND DISKUTIEREN AM LÄNGSTEN TISCH...
 DINIEREN UND DISKUTIEREN AM LÄNGSTEN TISCH...
 DINIEREN UND DISKUTIEREN AM LÄNGSTEN TISCH...

ALLES IM GRÜNEN BEREICH IN DER GRÜNEN HALLE...
 ALLES IM GRÜNEN BEREICH IN DER GRÜNEN HALLE...
 ALLES IM GRÜNEN BEREICH IN DER GRÜNEN HALLE...

HOFFEST - JUNG UND ERFOLGREICH WIE EH UND JE...
 HOFFEST - JUNG UND ERFOLGREICH WIE EH UND JE...
 HOFFEST - JUNG UND ERFOLGREICH WIE EH UND JE...

TAVOLATA MIT VAGNER...
 TAVOLATA MIT VAGNER...
 TAVOLATA MIT VAGNER...

Halbe Seite quer CHF 690.-

DINIEREN UND DISKUTIEREN AM LÄNGSTEN TISCH VON LANGENTHAL

DINIEREN UND DISKUTIEREN AM LÄNGSTEN TISCH...
 DINIEREN UND DISKUTIEREN AM LÄNGSTEN TISCH...
 DINIEREN UND DISKUTIEREN AM LÄNGSTEN TISCH...

HOFFEST - JUNG UND ERFOLGREICH WIE EH UND JE...
 HOFFEST - JUNG UND ERFOLGREICH WIE EH UND JE...
 HOFFEST - JUNG UND ERFOLGREICH WIE EH UND JE...

Produktplatzierung CHF 290.-

DIE DREI DAMEN VOM BUCHLADEN

DIE DREI DAMEN VOM BUCHLADEN...
 DIE DREI DAMEN VOM BUCHLADEN...
 DIE DREI DAMEN VOM BUCHLADEN...

HOFFEST - JUNG UND ERFOLGREICH WIE EH UND JE...
 HOFFEST - JUNG UND ERFOLGREICH WIE EH UND JE...
 HOFFEST - JUNG UND ERFOLGREICH WIE EH UND JE...

2 Spalten CHF 790.-

DINIEREN UND DISKUTIEREN AM LÄNGSTEN TISCH VON LANGENTHAL

DINIEREN UND DISKUTIEREN AM LÄNGSTEN TISCH...
 DINIEREN UND DISKUTIEREN AM LÄNGSTEN TISCH...
 DINIEREN UND DISKUTIEREN AM LÄNGSTEN TISCH...

HOFFEST - JUNG UND ERFOLGREICH WIE EH UND JE...
 HOFFEST - JUNG UND ERFOLGREICH WIE EH UND JE...
 HOFFEST - JUNG UND ERFOLGREICH WIE EH UND JE...

Inseratepreise auf Anfrage alle Preise exkl. MWST Preisangaben indikativ / vorläufige Preisvorschläge