

LES 6 ÉTAPES POUR CRÉER VOTRE MOODBOARD



LE GUIDE

LES ÉTAPES

1. **Recherchez des images** sur Pinterest ou dans des magazines en gardant en tête les mots clefs définis en amont (*voir l'étape 1 sur l'audit de votre garde-robe*) comme look chic, style casual, tenue bohème... Puis sélectionnez des images en lien avec ces mots clefs sans aucune contrainte (*ne vous posez pas les questions du style est-ce que ça m'irait par exemple*). Collectez-en beaucoup (*entre 60 et 80 idéalement*). Plus vous en avez, mieux c'est pour la suite !

2. **Analysez ces images** pour prélever les éléments qui vous interpellent le plus : est-ce qu'il y a des choses qui reviennent souvent ? Lesquelles ? Est-ce que certaines couleurs se détachent du reste ? Des styles dominants ? Des matières ? Des ambiances ... Que pourriez-vous imaginer de la personne qui a choisi ces images ?

3. Demandez à une amie de regarder votre tableau et de répondre à ces mêmes questions (ou à moi pour un regard professionnel et objectif). Puis **listez tout les mots employés et les réponses à ces questions**. Mettez en commun toutes les réponses. Il y a déjà des choses très intéressantes qui se dégagent !

4. **Triez ces images** pour n'en garder qu'une vingtaine. Votre objectif est d'arriver à obtenir une sélection de visuels qui racontent une histoire. Le mieux est d'avoir tous les éléments devant vous, c'est important pour y voir clair et pour déceler les tendances qu'il en ressort.

Quels sont les visuels qui vous parlent le plus ? Quelles images sont les plus pertinentes, représentatives de votre personnalité ? Pourriez-vous parler de chaque visuel sélectionné plus de 10 à 20 secondes ?

LES ÉTAPES

5. Le plus difficile est fait ! C'est maintenant le moment de **démarrer la construction de votre Moodboard**. L'objectif étant de disposer vos visuels sur un support tout en veillant à créer du lien entre les images. Le rendu doit être explicite et symbolique, c'est-à-dire qu'il doit parler de lui même. Votre Moodboard se veut esthétique et cohérent : mélangez visuels, couleurs, ambiances, looks équitablement. Vous allez certainement encore supprimer certains visuels.

Vous avez deux options :

- le Moodboard physique. Ce format est agréable à réaliser, vous découpez, bricolez, manipulez les images, les textures et les éléments visuels. Vous pourrez avoir besoin de ciseaux et de colle, mais aussi de feutres, de crayons de couleur, d'aquarelle, etc. Vous devez par contre imprimer tous les éléments trouvés sur le net pour les disposer sur votre planche.
- le Moodboard digital. Je vous recommande d'utiliser Pinterest pour créer un tableau dans lequel vous aurez épinglé vos visuels. C'est pratique et modulable à l'infini. Un peu moins créatif mais facile à créer.

6. Ca y est, **vous avez votre Moodboard** ! Un Moodboard tout fraîchement créé n'est pas à ranger dans un tiroir ou dans l'un de vos dossiers ! Regardez-le, imprégnez-vous de ce Moodboard dès que vous voulez faire évoluer vos choix vestimentaires ou que vous vous apprêtez à faire du shopping. Pourquoi ne pas l'afficher dans votre dressing par exemple ?

Pensez ce Moodboard comme un outil évolutif. Gardez la possibilité de modifier les visuels, d'ajouter une image, d'enlever un élément superflu...



Besoin d'être accompagné
dans l'élaboration de votre
identité vestimentaire ?

Réservez votre séance découverte pour qu'on en discute !

agence-pause.com