

# JAN GÖKTEKIN

## Geschäftsführung, Marketing und Vertrieb

☎ +49 (0)163 / 88 09 985   @ jan@goektekin.com   🔗 https://goektekin.com  
📍 München (international einsetzbar)   ☆ 02.04.1978 in Deutschland



### BERUFLICHER WERDEGANG

#### Geschäftsführender Gesellschafter (CEO)

**Pumperlgund GmbH** 📅 01/2015 - 02/2023 📍 München

Start-up für proteinreiche Lebensmittel, Umsatz 2022 > 3 Mio. € / 600 Tsd. Stk., 20 Mitarbeitende, Direct-2-Consumer und Handelsvertrieb

- Fokus: Marketing, Vertrieb, Personal & Investorenmanagement
- > 5 Mio. € Eigenkapitalaufnahme über Venture Capitalists, Business Angels, Crowdfunding & der TV-Show „Die Höhle der Löwen“
- 10 Neuproduktentwicklungen, inkl. „no egg“ als erste vegane Ei-Alternative in Europa mit Voll-Listung in Rewes Kernsortiment
- Verkauf in > 10.000 Supermärkten & Drogerien in nahezu allen deutschen Supermärkten (REWE, dm, Edeka, tegut, dennree, ...)
- E-Commerce: 1,5 Mio. Umsatz (2022) über amazon + Website
- TV-Spot Produktion & Launch mit 2,5 Mio. € Bruttomediamavolumen
- Social Media: > 60k Follower auf Instagram, facebook, YouTube
- Verkauf > 180.000 Stk. Büchern (Ernährungsratgeber, Rezeptbücher)

#### Head of Business Development

**Triumph International** 📅 07/2009 - 12/2014 📍 München

Fashion, >30.000 Mitarbeitende, 45 Länder, 1,8 Mrd. CHF Umsatz (2018)

- Zentrale Abteilungsleitung >10 Mitarbeitende (ab 08/2013)
- Roll-out von > 5.000 Shop-in-Shop Flächen im Handel in 18 Ländern
- SAP Stammdaten-Harmonisierung (Produkt, Kunden, Marken) für 4 Marken in 49 Ländern (Konzept, Implementierung & Roll-out)
- Projektleitung für die Entwicklung & des Roll-outs für das Shop-in-Shop Design „Hello Future“ der Marke sloggi in 18 Ländern
- SAP-Implementierung der Planungs-Software „Tex-Store und Roll-out in 18 Ländern (inkl. Trainings vor Ort)
- Keynote Speaker bei internen + externen Sales-Konferenzen

#### Produkt- und Brand Manager

**Triumph International** 📅 06/2005 - 06/2009 📍 München

- Entwicklung von 6 Kollektionen & Marketingkonzepten für 22 Länder
- 118% Umsatzsteigerung bei saisonalen Neuheitenkollektionen
- Gewinner für die beste globale Marketingkampagne 2009
- Zentrale Key-Account Betreuung bei El Corte Inglés, Galerie Lafayette, Vroom & Dreesman, Føtex, Gran Magasin, Rinascente, ...

### AUSBILDUNG

#### Studium der Betriebswirtschaftslehre

**Universität Münster** 📅 10/1998 - 11/2004 📍 Münster (NRW)

- Schwerpunkte: Marketing, Distribution & Handel
- Auslandssemester: Udayana University in Indonesien (2002)
- Prädikatsexamen: Diplom-Kaufmann, Master of Science

### ERFOLGE

-  **Food Start-up „Pumperlgund“**  
500 Tsd. € Deal bei „Die Höhle der Löwen“, Distribution > 10.000 Supermärkten, > 60 Tsd. Social Media Follower, TV-Spot
-  **Abteilungsaufbau „Business Development“ - Triumph Int.**  
Programmleitung für >10 Brand-, Sales- und IT-Projekte zum Thema Vertikalisierung mit >100 Projektteilnehmern (45 Ländern)
-  **Buchautor & Co-Autor (Eigenverlag)**  
4 Publikationen mit über 180.000 verkauften Büchern ([Link](#))

### STÄRKEN

-  **Unternehmensführung**  
7 Jahre Erfahrung im Start-up
-  **Problemlösung komplexer Themen**  
Idee, Finanzbeschaffung, Produktentwicklung, Distribution, After-Sales
-  **Kommunikation**  
Shareholder, Team, Kunden, Konzern

### KOMPETENZEN

Strategisches Marketing  
Digitales Marketing  
E-Commerce  
Vertrieb  
Klassisches Marketing (4 p's)  
Produktentwicklung  
Brand Management  
Fast Moving Consumer Goods  
Projektmanagement

### REFERENZEN

**Jan Rosenberg – Aufsichtsrat MedicalVet AG & GL International Sales Occhio GmbH**

Ehemaliger Vorgesetzter (CMO) bei Triumph International – Telefonnummer auf Anfrage

**Team Frank Thelen – Freigeist Capital**

Ehemaliger Shareholder der Pumperlgund GmbH – Telefonnummer auf Anfrage

Weitere Referenzen möglich (alle Bereiche)

### HOBBIES

Segeln, Skippen, Reisen, Kitesurfen, Freeletics, Skifahren, Wein (WSET 2)

### SPRACHEN

|          |                    |       |
|----------|--------------------|-------|
| Deutsch  | Muttersprache      | ●●●●● |
| Englisch | Verhandlungssicher | ●●●●● |
| Spanisch | B1/B2-Level        | ●●●●● |