



El Modelo De **Tu Negocio**



www.dianaruby.com

¿Te has puesto a pensar cómo es que vas a hacer dinero con tu negocio?

¿Cómo y porque la gente te va a pagar?

La mayoría de las personas que empiezan un negocio o una empresa, son demasiado flojas para hacer lo que sea para obtener el negocio de sus sueños.

Si en 15 minutos o hasta un mes no tienen una respuesta se cansan, se frustran y se van. Si alguien les dice que no, se dan por vencidas.

No seas esa persona. Ya que tienes un poco de claridad a quién quieres servir, es importante saber cómo les vas a servir.

Piensa: ¿Cómo voy a hacer dinero ayudando a mis clientes?

Algo importante a considerar cuando apenas se esta empezando es el modelo de tu negocio.

Y la manera más fácil de hacer esto es observando.

Observa A La Competencia

Identifica a tres empresas que ya tienen un negocio igual o similar al tuyo.

Tal vez ya estén haciendo algo que tú quieres hacer y mejorar. Te inspiran a querer llegar ser igual o mejor que ellos.

Ponte tu gorra de investigador y aprende lo más que puedas sobre estas personas o compañías.

La herramienta más fuerte que te puedo recomendar se llama Google.

Asi de simple.

Pon Tu Visión En Acción

Encuentra Las Respuestas A Estas Preguntas

¿Cómo llegaron hasta dónde están?

¿A qué problemas se enfrentaron?

¿Qué tipo de obstáculos tuvieron?

¿Qué los hizo sobrevivir en esta industria?

Para contestar estas preguntas es necesario que acoses un poquito a tu competencia.

Busca artículos en la internet sobre sus obstáculos, sígelos en las redes sociales, hazte su cliente. Pero no te enfoques tanto en ellos.

Tú eres tú. Eres única y no tienes que hacer lo mismo que ellos. Esto es solamente un ejercicio para que te des una idea de los obstáculos que puedas tener tú.

Se trata de aprender, no de copiar.

Al entender el modelo de otras compañías empiezas a soltar tu imaginación y pensar cual es el modelo que tú quieres seguir.

Este paso es importante cuando apenas estás empezando porque precisamente apenas estas empezando.

No es necesario reinventar el sistema.

Las personas más exitosas son exitosas precisamente porque usaron un modelo de negocio que ya esta comprobado que sirve.