



Dossier de partenariat

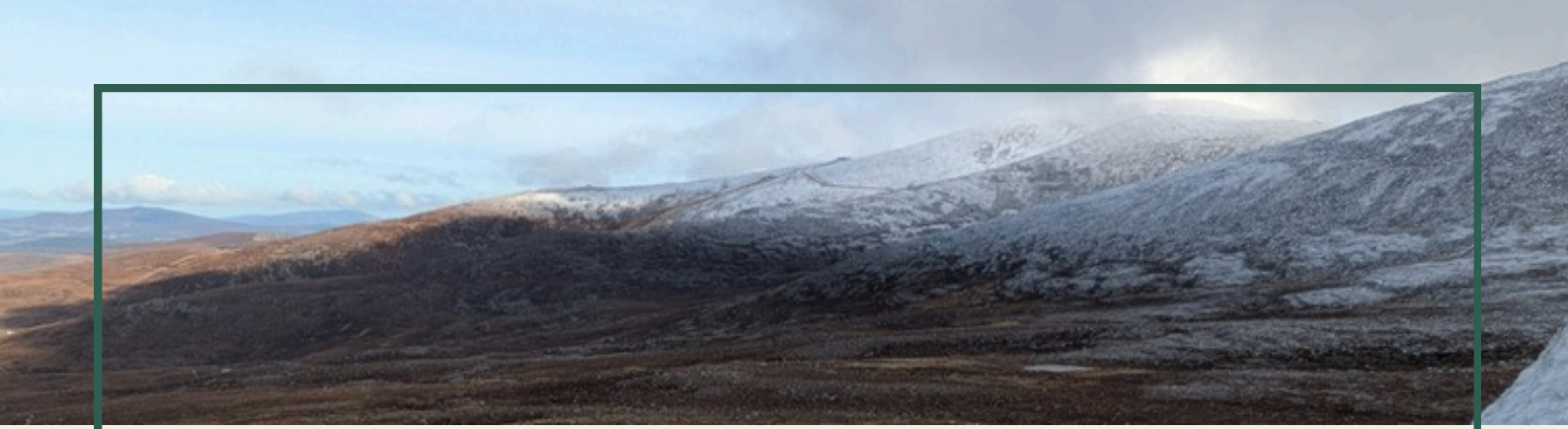
SED AVENTURES

Famille en van à travers l'Europe, avec enfant et chien, nous testons, utilisons et partageons des solutions concrètes, loin du placement produit figé.

DU TERRAIN, DU RÉEL, DE L'UTILE

sedaventures.fr





Sommaire

- 01 Introduction
- 02 Qui sommes-nous ?
- 03 Notre mission et nos valeurs
- 04 Notre audience
- 05 Nos canaux & preuves
- 06 Ce que nous apportons aux marques
- 07 Nos offres de partenariat
- 08 Références et témoignages





01 Introduction

Nous sommes **Kakou & Lili, parents de Tom, accompagnés de Milky**, notre chienne. Depuis plusieurs années, nous voyageons **en van** à travers la **France et l'Europe**, en autonomie, au long cours ou par étapes.

Notre manière de **voyager repose sur le vécu** : dormir, cuisiner, rouler, s'arrêter, profiter, découvrir, explorer, partager, s'émerveiller, repartir. Chaque produit, service ou solution présentée est utilisée dans un contexte réel, toujours honnête.

SED Aventures n'est pas une vitrine parfaite, mais un terrain d'expérimentation.

02 Qui sommes nous ?

Aurélié — alias Lili (35 ans)

Femme dynamique et multipotentielle, je suis à la croisée de la pédagogie, du digital et de la création.

Enseignante certifiée d'État en biotechnologie depuis 14 ans au Lycée des Métiers Sainte-Anne Saint-Nazaire 44600 (filiales hôtellerie-restauration, santé-social, post-bac), j'ai construit ma force sur une chose: rendre les sujets complexes clairs, concrets et accessibles.

Depuis 2024, je mets cette approche au service des entrepreneures à travers **Lili Créa Design : identité visuelle, webdesign, stratégie de contenu et webmarketing.**

- Diplômée **graphiste** (2023)
- Diplômée **social media manager** (2025)
- **Consultante en webmarketing** & gérante de Lili Créa Design : <https://lilicreadesign.fr/>
- Formée à la **photographie** en extérieur

Je suis aussi maman d'un petit garçon de 5 ans, et je vis avec une réalité qui demande de l'adaptation au quotidien avec un handicap, maladie rare invisible : un **SED hypermobile et un syndrome d'activation mastocytaire.**

C'est ce qui nourrit notre façon de voyager : écouter le rythme, choisir des solutions fiables, et privilégier une vanlife durable et réaliste.



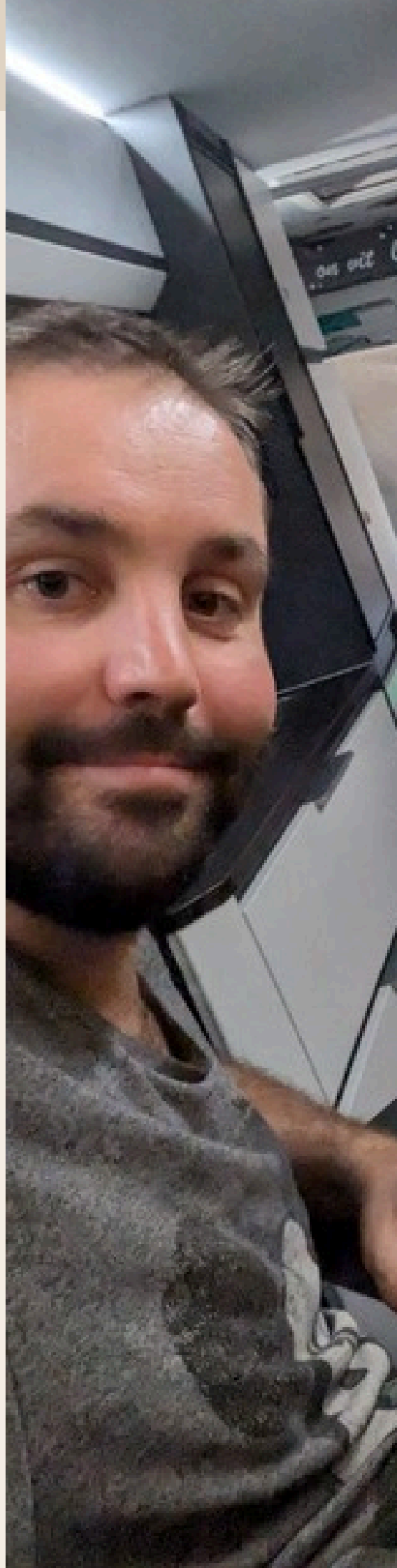
Christophe — alias Kakou (38 ans)

Pilier de notre famille, Christophe est celui qui sécurise, structure et optimise.

Manager chef de projet Télécom, il est aussi **pilote de drone (DJI mini 4 pro)** et s'est formé en 2025 comme **consultant SEO / GEO dont la rédaction d'articles de blog** (référencement naturel & visibilité LLM).

Son tempérament : **calme, solide, méthodique** et toujours partant pour tracer la route.

Sportif engagé, il pratique le water-polo en compétition depuis 20 ans (niveau régional et national), avec ce même esprit : **discipline, endurance, collectif, précision.**

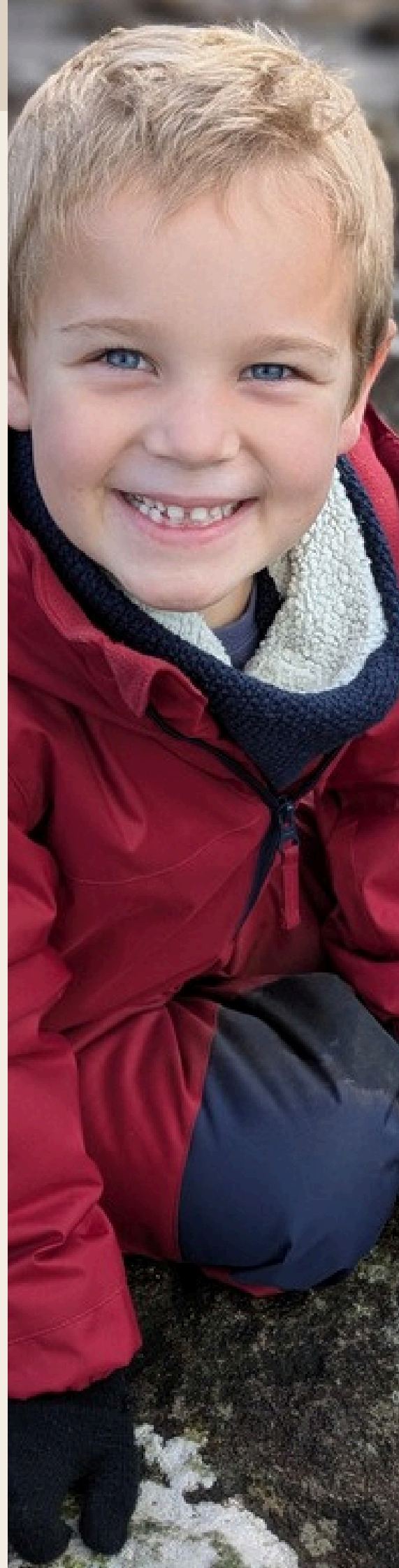


Tom (5 ans)

Notre copilote : un petit garçon plein de vie, curieux et débrouillard.

6 km de marche au quotidien ne lui font pas peur, il adore la **nature, les découvertes et les expériences.**

Il est **neuroatypique**, et ça rend nos voyages encore plus précieux : on apprend à **observer, à s'adapter, et à construire des routines qui apaisent et stimulent au bon endroit, au bon moment.**



Milky (9 ans et demi)

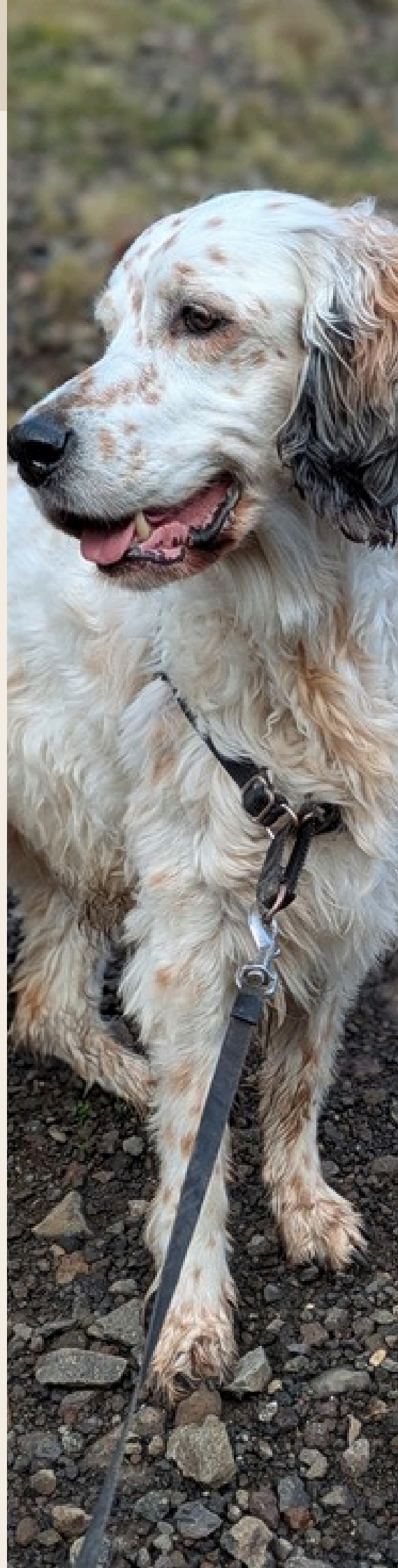
Setter anglais, grande amoureuse de la vie en van, **Milky fait partie intégrante de l'aventure.**

Elle vit avec une **maladie auto-immune**, mais garde une **énergie incroyable** : elle nous rappelle chaque jour que la joie, c'est souvent une question d'instant et de présence.

Notre aventure en quelques mots
Nous avons déjà un **tour d'Europe en van de 11 mois** à notre actif (2022-2023).

<https://sedaventures.fr/le-tour-d-europe>

Cette expérience a forgé notre signature : **une vanlife vraie, testée, structurée... et racontée avec sincérité.**



03

Notre mission & nos valeurs

Notre mission

Faciliter une vanlife réaliste, accessible et cohérente, en partageant des retours d'expérience concrets.

Notre spécificité

Le projet intègre pleinement la notion d'adaptation : rythme, fatigue, contraintes physiques et organisationnelles, notamment liées à un handicap invisible de Lili (SED hypermobile) et à la TSA Asperger de Tom

Nos valeurs

- Sécurité avant tout
- Simplicité d'usage
- Durabilité des choix
- Cohérence entre discours et réalité





04 Notre audience

À qui nous nous adressons

- Familles voyageuses
- Primo-vanlifers
- Voyageurs avec chien
- Personnes recherchant autonomie, confort et solutions fiables

Ce que notre audience recherche

- Équipements réellement testés
- Organisation et routines en van
- Sécurité (famille / chien)
- Itinéraires adaptés
- Astuces budget et autonomie



05 Nos canaux & Preuves

Instagram : @sed_aventures

- Communauté engagée
- Fort taux d'engagement : $(29/403)*100=7.19$
- Contenus pédagogiques et terrain

Site avec Blog - <https://sedaventures.fr>

- Lancement récent
- Articles SEO evergreen (guides, retours d'expérience)
- Trafic qualifié en croissance suivi sur google analytics

YouTube - @sedaventures

- Lancement en cours
- Formats prévus : vlog terrain, tests, tutoriels

Pinterest - sedaventures

- Objectif trafic long terme
- Contenus evergreen, checklists, guides visuels


MyAtlas SED Aventures

- Carnets de voyage vus par plusieurs milliers de lecteurs
- Forte preuve sociale sur le voyage longue durée

Visiter notre site web et voir **nos partenaires** :

<https://sedaventures.fr/partenariat>

[@sed_aventures](#)





06

Ce que nous apportons aux marques

- Tests terrain en conditions réelles
- Création de contenus réutilisables (UGC)
- Storytelling pédagogique
- Studio créatif intégré (design, montage, SEO, landing pages)
- Suivi des KPI des créations (nombre de clics, vues, taux conversion, vente code, temps de lecture, partages...)
- Rédaction d'articles de blog

Nous sommes **professionnels en webmarketing (diplômée social media manager, webdesigner et graphiste) & photographe pour Lili et chargé SEO et pilote de drone pour Kakou.**

<https://lilicreadesign.fr>



07 Nos offres de partenariat

Pack 1 - Modèle Pilot — code & affiliation

- Minimum garanti : 200 à 700 € (*en échange d'un nombre précis de livrables publiés chez nous avec mention de collaboration*)
- Produit : Prêt ou Don
- Commission : 5 à 12 %
- Bonus paliers selon performances

Le minimum garanti correspond à une rémunération financière. Dans certains cas spécifiques, la valeur du produit peut être prise en compte partiellement, en contrepartie d'un périmètre de livrables allégé. Cette équivalence est définie au cas par cas. Le don de produit seul peut être envisagé pour des tests exploratoires, sans obligation de publication.

Pack 2 - Preuve terrain

450 à 900 € + produit

- Instagram : 1 Reel ou 1 carrousel + 6 - 10 stories
- Blog : article retour terrain (600–900 mots) optimisé SEO/GEO
- Pinterest : 6 pins
- Droits d'usage organique : 30 jours

Pack 3 - Conversion multi-canal

1 200 à 2 400 € + produit

- Instagram : 1 Reel + 1 carrousel + 10–15 stories (dont 2 montées)
- YouTube : vidéo dédiée
- Blog : un article guide/test (1 200–1 800 mots) optimisé SEO/GEO
- Pinterest : 10–12 pins
- 15 photos UGC + 8–12 clips B-roll (vidéo brute de 3 à 10 sec)
- Droits d'usage : 60 jours

Pack 4 - Contenus prêts à convertir (Ads & UGC)

2 800 à 5 500 € + produit

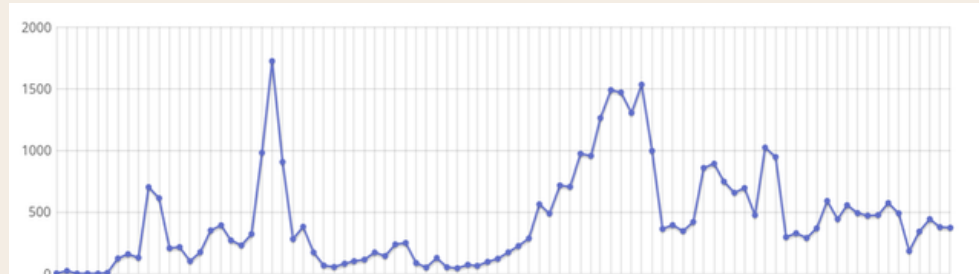
- 2 Reels + 10 stories montées + 2 carrousel
- 1 Vidéo YouTube dédiée
- 1 Article de blog
- 25 - 40 photos + 20 clips B-roll (vidéo brute de 3 à 10 sec)
- Droits d'usage : 3 mois
- Option ads : +40 % à +100 %

Pack sur-mesure - en fonction de vos besoins - Nous Contacter



08

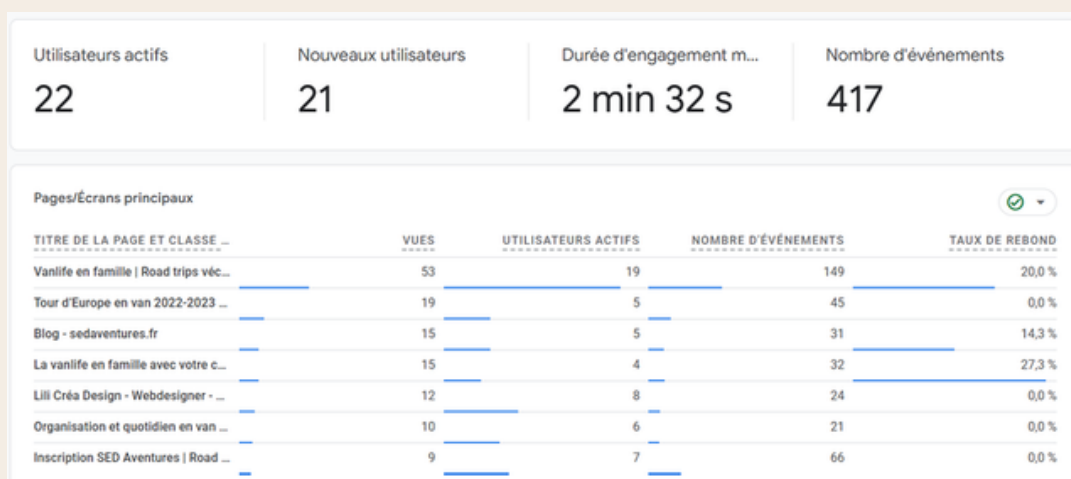
Références & témoignages



nombre de vues mensuelle 2020-2026 sur myatlas SED adventures


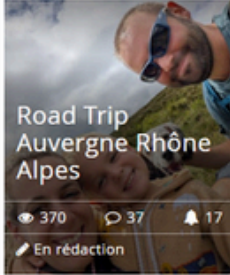
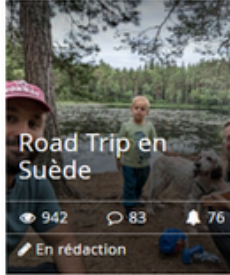


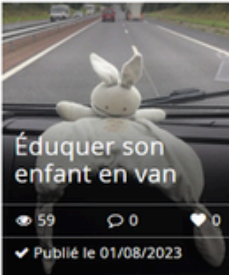

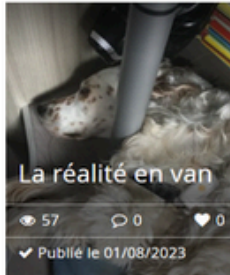

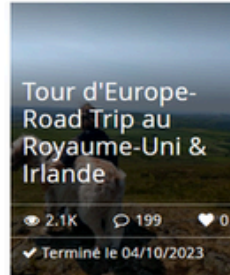
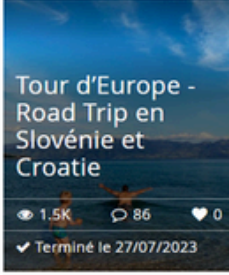
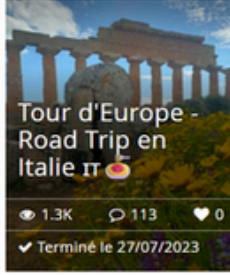
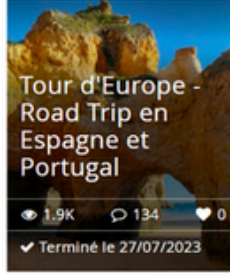
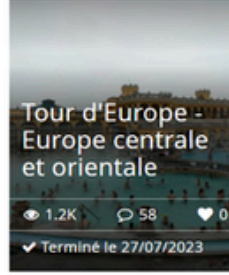
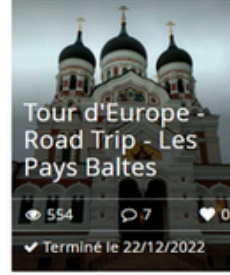
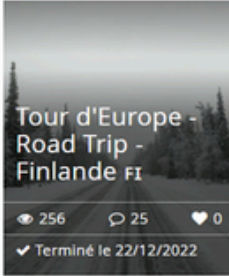

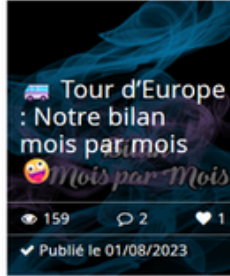

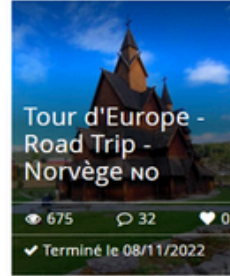
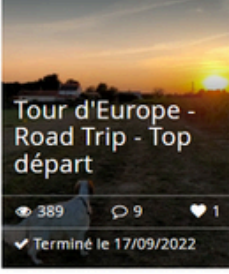



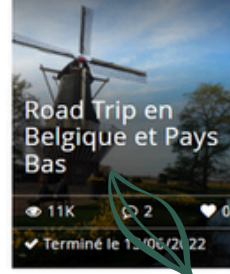
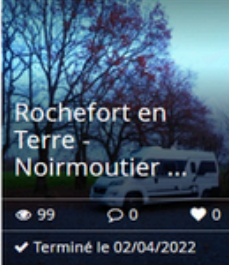
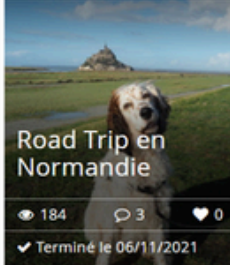
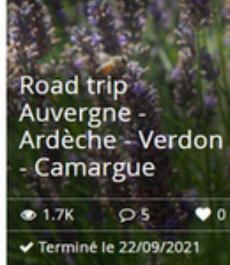
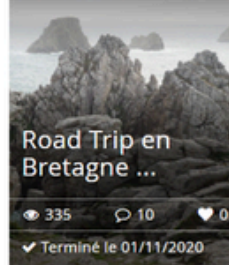
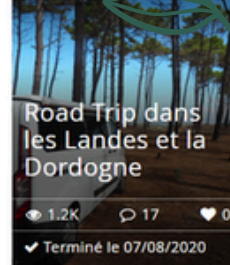


nombre de vues par carnet de voyage écrit



Rapport instantané du nouveau site sedaventures.fr
créé le 19 janvier 2026

nombre de vues et de commentaires par carnet de voyage écrit sur myatlas SED Aventures

 <p>Road Trip en Ecosse</p> <p>250 29 68</p> <p>En rédaction</p>	 <p>Road Trip Auvergne Rhône Alpes</p> <p>370 37 17</p> <p>En rédaction</p>	 <p>Road Trip en Suède</p> <p>942 83 76</p> <p>En rédaction</p>	 <p>Petit tour à Saint Hilaire de Riez</p> <p>94 5 0</p> <p>Terminé le 29/05/2024</p>	 <p>Parcs de Loire-Atlantique et Maine et Loire</p> <p>170 11 0</p> <p>Terminé le 18/07/2024</p>
 <p>Éduquer son enfant en van</p> <p>59 0 0</p> <p>Publié le 01/08/2023</p>	 <p>Un voyage, une prise de conscience</p> <p>61 0 0</p> <p>Publié le 01/08/2023</p>	 <p>La réalité en van</p> <p>57 0 0</p> <p>Publié le 01/08/2023</p>	 <p>Craignons-nous de rentrer ?</p> <p>57 0 0</p> <p>Publié le 01/08/2023</p>	 <p>Tour d'Europe-Road Trip au Royaume-Uni & Irlande</p> <p>2.1K 199 0</p> <p>Terminé le 04/10/2023</p>
 <p>Tour d'Europe - Road Trip en Slovénie et Croatie</p> <p>1.5K 86 0</p> <p>Terminé le 27/07/2023</p>	 <p>Tour d'Europe - Road Trip en Italie 🇮🇹</p> <p>1.3K 113 0</p> <p>Terminé le 27/07/2023</p>	 <p>Tour d'Europe - Road Trip en Espagne et Portugal</p> <p>1.9K 134 0</p> <p>Terminé le 27/07/2023</p>	 <p>Tour d'Europe - Europe centrale et orientale</p> <p>1.2K 58 0</p> <p>Terminé le 27/07/2023</p>	 <p>Tour d'Europe - Road Trip - Les Pays Baltes</p> <p>554 7 0</p> <p>Terminé le 22/12/2022</p>
 <p>Tour d'Europe - Road Trip - Finlande 🇫🇮</p> <p>256 25 0</p> <p>Terminé le 22/12/2022</p>	 <p>Nos partenaires, un grand Merci</p> <p>33 0 0</p> <p>Publié le 14/05/2023</p>	 <p>Tour d'Europe : Notre bilan mois par mois</p> <p>159 2 1</p> <p>Publié le 01/08/2023</p>	 <p>Tour d'Europe - Infos et Bilan par Pays</p> <p>180 1 1</p> <p>Publié le 27/07/2023</p>	 <p>Tour d'Europe - Road Trip - Norvège 🇳🇴</p> <p>675 32 0</p> <p>Terminé le 08/11/2022</p>
 <p>Tour d'Europe - Road Trip - Top départ</p> <p>389 9 1</p> <p>Terminé le 17/09/2022</p>	 <p>Nos partenaires ... Un grand Merci !!!</p> <p>23 0 0</p> <p>Publié le 27/09/2022</p>	 <p>Par ici la gazette</p> <p>118 0 1</p> <p>Publié le 24/04/2022</p>	 <p>NOTRE PROJET</p> <p>159 0 0</p> <p>Publié le 24/04/2022</p>	 <p>Road Trip en Belgique et Pays Bas</p> <p>11K 2 0</p> <p>Terminé le 13/06/2022</p>
 <p>Rochefort en Terre - Noirmoutier ...</p> <p>99 0 0</p> <p>Terminé le 02/04/2022</p>	 <p>Road Trip en Normandie</p> <p>184 3 0</p> <p>Terminé le 06/11/2021</p>	 <p>Road trip Auvergne - Ardèche - Verdon - Camargue</p> <p>1.7K 5 0</p> <p>Terminé le 22/09/2021</p>	 <p>Road Trip en Bretagne ...</p> <p>335 10 0</p> <p>Terminé le 01/11/2020</p>	 <p>Road Trip dans les Landes et la Dordogne</p> <p>1.2K 17 0</p> <p>Terminé le 07/08/2020</p>

Avis du côté de Lili Créa Design - l'expertise avant tout



ELECTIONS BIGNOUX 2026

1 avis • 0 photo

★★★★★ Il y a 15 semaines

Des photos pleines d'émotion et d'authenticité !
Aurélie a su immortaliser cette journée entre rires, partages et moments forts.
Ma nouvelle photo de profil en est la preuve : un record de like et de commentaires !

Oum Elaïd ET-TALIBI

4 avis • 0 photo



★★★★★ Il y a 16 semaines

J'ai passé un moment magique et excellent lors de mon shooting avec Aurélie, elle met tout de suite à l'aise, caote les émotions avec douceur et professionnalisme, Le résultat est juste magnifique et naturel.

En résumé elle a l'œil et je recommande les yeux fermés
Merci ❤️

severine canuti

1 avis • 0 photo



★★★★★ Il y a 16 semaines

J'ai fait appel à Lili pour une séance photo professionnelle lors d'un séminaire, et je ne peux que recommander ses services. Dès les premiers instants, elle a su me mettre à l'aise grâce à sa bienveillance, son sourire et son professionnalisme. Elle a parfaitement compris mes attentes, ce qui a rendu la séance à la fois efficace et agréable. Un vrai plaisir de collaborer avec elle !

Jennifer DRACK

2 avis • 0 photo



★★★★★ Il y a 16 semaines

J'ai rarement apprécié me voir en photo, mais l'expérience avec Aurélie, a vraiment changé la donne. Elle a su capter une image de moi qui me ressemble vraiment, ce qui est extrêmement rare pour moi. Non seulement son travail est d'une grande qualité technique, mais elle a aussi une sensibilité et un regard qui mettent vraiment en valeur la personne. Je recommande chaleureusement ses services ! Merci Aurelie

Nathalie Grimaud

Local Guide • 19 avis • 0 photo



★★★★★ Il y a 16 semaines

Aurélie a été la photographe de l'événement de La Tribu Digitale en Septembre 2025. Elle a été d'une incroyable écoute et a su capturer des moments uniques tout au long de la journée.

Les photos sont magnifiques.

Je la recommande à 300%. Contactez-la les yeux fermés, vous ne serez pas déçus.

Retours clients (Lili Créa Design) sur la fiabilité, le respect des délais, la qualité du rendu

Philippe piérad

10 avis • 0 photo



★★★★★ Il y a 40 semaines

Merci de tout coeur Lili pour ton travail exceptionnel sur la création de notre site de mariage. La façon dont les vidéos sont montées est tout simplement magnifique, apportant une touche dynamique et émotive qui capte parfaitement l'essence de ce jour spécial. De plus, l'harmonie des couleurs choisies pour le site crée une atmosphère chaleureuse. La navigation sur le site à la fois facile et agréable. Un grand bravo pour ton projet !

Parent'Aise d'Emotions

2 avis • 0 photo



★★★★★ Il y a 40 semaines

J'ai fait appel à Lili pour retravailler ensemble mon identité graphique et surtout me créer mon logo.

Lili a été hyper disponible, à l'écoute et à su me guider quand j'étais dans le flou. Je suis très contente du résultat final qui correspond tout à fait à l'âme de mon entreprise.

Lili a su captée mes valeurs, ma personnalité et la retranscrire dans une identité graphique toute douce.

J'ai hâte de travailler sur la réalisation de mon site internet avec elle.

Merci Lili pour ton accompagnement et tes conseils.



DELPHINE G

Local Guide • 13 avis • 6 photos



★★★★★ Il y a 42 semaines

J'ai fait appel à Lili pour la création de l'identité visuelle et du site internet de mon entreprise. Je n'ai absolument pas été déçue et ne peux que vous la recommander. Elle propose un accompagnement sur mesure tout en collaboration, douceur et professionnalisme.

Elle s'est imprégnée de chacun de nos échanges pour me fournir rapidement mon brand book dans lequel mes valeurs, les missions de mon entreprise et ma personnalité ont été extrêmement bien retranscrits. Elle sait s'adapter, ses réalisations sont 100% personnalisables.

Lili est très créative avec une vraie recherche en termes de couleurs, de typographies et d'univers visuel. Aussi c'est elle qui s'est occupée de créer le logo mais aussi l'ensemble de mes documents de communication (flyer, cartes de visite, affiche). Le résultat est superbe avec beaucoup de raffinement et d'élégance.

Aina Gautard

3 avis • 0 photo



★★★★★ Il y a 16 semaines

Aurélia a su parfaitement me mettre à l'aise pour ma séance photo moi qui n'aime pas ça. Elle est douce et comprend parfaitement les attentes. Ça été un réel plaisir de faire cette séance avec elle. Je la recommande les yeux fermés.

Que dire des résultats, les photos prises pour mes réseaux sociaux sont juste parfaites !



09

Contact

Envie de co-créer une campagne terrain, sincère et utile ?

Contact :

- Email : sedaventures@gmail.com
- Instagram : [@sed_aventures](https://www.instagram.com/sed_aventures)
- Site & blog : <https://sedaventures.fr>
- MyAtlas : SEDaventures (carnets de voyage) connecté au site
- 06.32.15.04.61

On échange 15 minutes ?





Merçi

et au plaisir
de collaborer ensemble

[@sed_aventures](#)