

handleiding voor
DAGELIJKSE OVERDENKINGEN

ZIJ LACHT



Hey fantastische vrouw!

Je gaat beginnen als als schrijfster bij Zij Lacht. Welkom in ons team! Wat gaaf dat jij jouw schrijftalent wilt inzetten voor God. Ik kijk uit naar wat je met mij en duizenden andere vrouwen gaat delen.

In deze handleiding vind je de informatie die je nodig hebt om een dagelijkse overdenking te schrijven. Van het bedenken van een titel tot deadlines – je vindt het hier. Heb je na het lezen van deze handleiding nog vragen, neem dan gerust contact op. Op de laatste pagina vind je de

contactgegevens van mij en Zij Lacht collega's die jou verder kunnen helpen met je specifieke vraag.

Via onze maandelijkse teammail houden we je op de hoogte van alle nieuwtjes. Zo blijf jij op de hoogte en blijven wij verbonden!

Ik bid je Gods wijsheid en inspiratie toe in het schrijven; dat het tot een zegen is voor jou persoonlijk, en voor iedereen die jouw overdenkingen leest.

Liefs, Sabine
Hoofdredacteur Zij Lacht



Overeenkomst

We gaan graag een wederzijds commitment met je aan.

Wij verwachten van jou:

- Minimaal zes maanden inzet
- Twee overdenkingen per maand, die je inlevert voor de deadline
- Dat je Sabine persoonlijk en tijdig op de hoogte brengt van het niet halen van een deadline

Heb je in korte tijd een deadline twee keer gemist, dan gaan we met je in gesprek over of je het schrijven nog wel ziet zitten.

Als je wilt stoppen met schrijven, hanteren we een opzegtermijn van twee maanden. Dat geeft ons voldoende ruimte om een nieuwe schrijfster te zoeken.

Wij bieden jou:

- Een groot podium om je schrijftalent te delen
- De mogelijkheid om te groeien in Bijbels schrijven met persoonlijke begeleiding
- Voordelen van Zij Lucht: gratis producten, kortingen en meer!

We zien uit naar een fijne samenwerking!

Praktische zaken



Whatsapp

Je wordt toegevoegd aan de WhatsApp groep 'Zij Lacht Team'. Hierin doen we af en toe belangrijke mededelingen.



Dropbox

Je ontvangt een uitnodiging voor een eigen inlevermap én een gezamenlijke map in Dropbox, waarin belangrijke documenten worden gedeeld. Iedere maand lever je jouw overdenkingen in via je eigen inlevermap.



Jouw gegevens

We slaan met jouw toestemming jouw naam, adres, e-mailadres, telefoonnummer en geboortedatum op in ons systeem. We gebruiken jouw gegevens uitsluitend intern.



StudieBijbel

Tot slot is het van belang dat je een persoonlijk account aanmaakt bij studiebijbel.nl. Als je dat hebt gedaan, geef je Sabine een seintje, zodat zij je toe kan voegen aan het uitgebreide toegangspakket van Zij Lacht.

Opbouw overdenkingen

Houdt bij het schrijven van jouw overdenkingen de volgende structuur aan. Op de volgende pagina's worden deze stuk voor stuk toegelicht.

Titel

Intro

Overdenking

Aan de slag!

Bronnen

Meta-omschrijving

Focuswoord

Blogcategorie

Titel

Maak de titel niet langer dan 55 tot 60 tekens

Gebruik een titel die aanspoort om erop te klikken. Enkele tips:

1. Gebruik het 'focuswoord' in je titel. Hier lees je verderop meer over.
2. Voeg cijfers toe (5 tips, 3 dingen, ...)
3. Stel een vraag (waarom, hoe, ...)
4. Richt je tot de lezer (jij, jou, je, ...)
5. Hou het eenvoudig
6. Maak duidelijk wat de lezer aan de overdenking heeft
7. Maak de lezer nieuwsgierig

Intro

Circa 50 tot 75 woorden

De eerste alinea van je overdenking is cruciaal. Het bepaalt of de lezer verder leest of afhaakt. Geef een korte samenvatting of stel een vraag uit het dagelijks leven van de lezer. Dit zijn handige trucjes om de aandacht vast te houden. Start met één of twee korte, begrijpelijke zinnen. Richt je op de lezer. Waar gaat je overdenking over? Wat gaat de lezer eraan hebben?

Overdenking

Minmaal 500 tot maximaal 750 woorden, inclusief intro, tussenkoppen en 'aan de slag!'

Gebruik bij het schrijven van de blog altijd de Bijbel als vertrekpunt. De theologische handleiding helpt je hierbij.

Bijbelgedeelte

Gebruik bij voorkeur de Herziene Statenvertaling of NBV21. Maar mocht je een tekst in een andere vertaling beter vinden, voel je dan vrij om die vertaling aan te houden. Schrijf het Bijbelboek voluit + de afkorting van de gebruikte Bijbelvertaling. Een Bijbelgedeelte in de tekst noteer je dus als volgt:

Kracht en glorie zijn haar kleding, zij lacht de komende dag toe.
- Spreuken 31:25 (HSV)

Aan de slag!

Ca. drie zinnen

Je overdenking wordt altijd afgesloten met een 'Aan de slag!'. Hierbij maak je een praktische vertaling van jouw overdenking naar het dagelijkse leven. Je geeft de lezer een opdracht mee; iets waar ze direct mee aan de slag kan. Maak het niet te moeilijk. Enkele voorbeelden:

- Luister het lied...
- Bid voor...
- Denk eens na over...

Bronnen

Maak je eigen content. Tekst één-op-één overnemen is verboden. Als je iets wilt overnemen uit een boek, lied of een website, vraag dan vooraf toestemming aan de uitgever, muzikant of auteur.

Als je een korte tekst ter inspiratie gebruikt voor je eigen tekst, vermeld je de bron in APA stijl: auteur, datum, titel, bron.

Geen externe bronnen gebruikt? Dan hoef je hier natuurlijk niets mee te doen.

Meta-omschrijving

Minimaal 110 tot maximaal 150 tekens (exact!)

De meta-omschrijving is het stukje tekst dat verschijnt in zoekresultaten op Google. Google maar eens voor voorbeelden. Zo'n tekst is kort en pakkend en eigenlijk een hele korte samenvatting van je overdenking. Enkele tips:

- Wat is de kern van jouw overdenking?
- Wat heeft de lezer hieraan?
- Op welke vraag geeft jouw overdenking antwoord?
- Prikkel de nieuwsgierigheid van de lezer, zodat zij de overdenking wil lezen
- Gebruik het 'focuswoord' in je meta-omschrijving.
- Vermijd zinnen als "Sabine schrijft vandaag over..." of "je leest het hier!"

Focuswoord

Om het focuswoord van jouw overdenking te bepalen, is het van belang om te begrijpen hoe SEO werkt. SEO staat voor Search Engine Optimization, oftewel: de mate waarin jouw overdenking is geoptimaliseerd voor zoekmachines zoals Google.

Het focuswoord is, anders dan het woord doet vermoeden, zelden één woord, maar bijna altijd een combinatie van woorden die mensen vaak op Google gebruiken. Bijvoorbeeld 'Bidden voor partner' of 'Hoe houd ik stille tijd'.

Nadat je je overdenking hebt geschreven, stel je het belangrijkste thema vast. Het is natuurlijk nog beter als je dit vooraf doet. Probeer je te verplaatsen in wat iemand zou "Googlen" om jouw overdenking als zoekresultaat te krijgen. Als jouw overdenking gaat over 'de intocht in Jeruzalem', is het van belang om die woordgroep een aantal keer te verwerken in de overdenking. Dat moet idealiter in ieder geval op de volgende plaatsen:

- Titel
- Intro
- Tussenkoppen (niet allemaal)
- En daarnaast nog zo'n drie tot vier keer in de tekst

Het lijkt misschien veel, maar de lezer heeft dat nauwelijks door. Door dit simpele trucje toe te passen, wordt jouw overdenking goed gevonden door mensen die zoeken op die woordgroep.

Nadat je het focuswoord hebt verwerkt in je overdenking, vermeld je deze in je document, zodat we kunnen checken of je overdenking goed scoort op die zoekwoorden.

Categorie

Vermeld de hoofd- en subcategorie waar jouw blog onder valt. Maak altijd een keuze! Heb je het idee dat er een categorie mist? Geef dit dan door aan Sabine.

Ontdekken

Dankbaarheid
Geloven
Genieten & blij zijn
Gods namen
Gods plan
Stille tijd
Wie je bent in Christus

Doorgaan

Als God ver te zoeken lijkt
Angst
Depressie
Kinderloosheid
Twijfel
Verdriet
Vergeving
Vermoeidheid
Ziekte & genezing

Inspireren

Discipelschap
Evangeliseren
Leiderschap
Praktische tips
Taak in de gemeente

Groeien

Aanbidden
Bidden
Bidden voor een ander
Bijbeluitleg
Gebeden uit de Bijbel
Tips & tricks

Overig

Gelijkenissen
Kwetsbaarheid
Mannen in de Bijbel
Relatie & huwelijk
Single zijn
Vriendschap
Vrouwen empowerment
Vrouwen in de Bijbel

Opmaak in Word

Een goede opmaak in Word helpt de redactie enorm bij het verwerken van jouw overdenking.

- Geef de hele overdenking hetzelfde lettertype: Arial, Calibra of Verdana en dezelfde lettergrootte: 10, 11 of 12. Alles is links uitgelijnd.
- Titel is vet
- Introductie is vet (niet cursief)
- Tekst is in principe normaal. Wil je een woord uitlichten, dan kun je deze **vet** maken.
- Voor Bijbelteksten zijn twee soorten opmaak, afhankelijk van hoe je de tekst gebruikt.

- In een alinea. Voorbeeld:

In Spreuken 31:25 lezen we: 'Kracht en glorie zijn haar kleding, zij lacht de komende dag toe.' (HSV)

- Als aparte alinea. Voorbeeld:

Kracht en glorie zijn haar kleding, zij lacht de komende dag toe.
- Spreuken 31:25 (HSV)

- De gequoteerde Bijbeltekst is cursief
- Bijbelboeken zijn altijd helemaal uitgeschreven
- Denk aan de gebruikte Bijbelvertaling! Dit is wel een afkorting.
- Tussenkoppen + Aan de slag! zijn vet (niet cursief of onderstreept)
- Bronnen, meta-omschrijving, focuswoord en blogcategorie hebben een vet kopje, gevolgd door normale tekst.



Feedback

Elke maand krijg je theologische en technische feedback van jouw buddy's. De theologische feedback krijg je voor de 7e van de maand, zodat je daarna nog een week de tijd hebt om eventuele aanpassingen te doen.

Daarnaast krijg je elke maand technische feedback van de redactie. Dit gaat over de leesbaarheid van je tekst, de titelkeuze, meta-beschrijving en het focustrefwoord. Deze feedback mag je meenemen als tips bij het schrijven.

Deadlines

Laatste dag van de maand:	Blogs inleveren in jouw inlevermap in Dropbox
7e van de maand:	Je hebt theologische feedback binnen
14e van de maand:	Aangepaste, definitieve blogs inleveren

Zorg dat je de aanpassingen altijd in een **andere kleur** doet, zodat we kunnen zien wat je hebt aangepast.

Mocht het bij wijze van uitzondering gebeuren dat je een deadline mist, communiceer dat dan altijd met Sabine.



Contact

Voor theologische vragen over jouw blog: bij jouw eigen buddy. Charlotte is hoofd van het theologisch team. Kom je er met je eigen buddy niet uit, dan kun je bij haar terecht via charlotte@zijlucht.nl.

Voor alle andere (niet-theologische/inhoudelijke) vragen over jouw blog, deadlines en planning kun je contact opnemen met Sabine, hoofdredacteur van Zij Lucht via sabine@zijlucht.nl.

Heb je vragen en/of ideeën over social media, dan kun je terecht bij Femke, onze content manager via femke@zijlucht.nl.

En heb je vragen en/of ideeën over Zij Lucht in het algemeen en overige zaken, neem dan contact op met Liza, algemeen manager, via liza@zijlucht.nl.