

LAURA HINDRIKS ACADEMIE

Lesbrochure *voor interieurprofessionals*



LAURA HINDRIKS





Welkom bij de Laura Hindriks academie

Ben je net klaar met je vakopleiding en wil je graag in de interieurbranche werken? Of ben je al als interieurprofessional werkzaam in de interieurbranche en wil je jezelf verder ontwikkelen?

Met het lesaanbod van de academie is jouw ideale manier van werken binnen handbereik en leg je een professionele basis voor het werken als zelfstandig interieurprofessional.

De academie is een particuliere onderwijsinstelling, opgericht door interieurontwerper Laura Hindriks. Je vindt in de academie verschillende vormen van lessen zoals masterclasses, trainingen en cursussen. Met ruime ervaring en kennis over het vak en ondernemerschap is Laura Hindriks expert op het gebied van ondernemen in de interieurbranche. Door zelf met twee benen in het veld te staan, en fulltime te werken als interieurontwerper, is er altijd up-to-date kennis voor de begeleiding en het onderwijzen van de deelnemers.

Alle vormen van lessen in de academie dienen als doel om startend en ervaren interieurprofessionals (interieurstylisten, interieuradviseurs en interieurontwerpers) in de interieurbranche persoonlijk en zakelijk te laten ontwikkelen.

Lees je mee?

01

Masterclasses

Voor interieurprofessionals met diverse werkervaring in de interieurbranche zijn er masterclasses over specifieke onderwerpen om te volgen.

1. Een carrièreswitch naar de interieurbranche 0-1 jaar ervaring
2. Stalen gebruiken als beginnend interieurprofessional 0-1 jaar ervaring
3. Jouw maatwerk in de praktijk 0-2 jaar ervaring
4. Wat is een rendabel uurtarief? 0-3 jaar ervaring
5. Verdienmodellen in de interieurbranche? 0-3 jaar ervaring

Uitleg

Startend ondernemer/vakprofessional
0-2 jaar ervaring

Gevorderd ondernemer/vakprofessional
0-3 jaar ervaring

PRO ondernemer/vakprofessional
4+ jaar ervaring





02 | Online ondernemersprogramma

Alle tools en lessen voor ambitieuze interieurprofessionals om in 1 jaar tijd je bedrijf goed op te zetten én verdieping te zoeken in je werk als vakinhoudelijk expert.

Wil jij een carrièreswitch maken naar de interieurbranche en starten met jouw interieurbedrijf? Of ben je al afgestudeerd als interieurprofessional en wil je nu echt serieus aan de slag? Ben jij juist al een poos bezig als vakexpert en wil je een herstart maken? Dan is dit ondernemersprogramma (MBO+) geschikt voor jou.

Inhoud lesprogramma:

Alle lessen van het ondernemersprogramma gebundeld in 8 hoofdstukken, 10 videomodules en een uitgebreide online 'verdiepbeurt' met tools om de kennis direct te implementeren in je bedrijf.

De hoofdstukken zijn als volgt ingedeeld:

▶ **Hoofdstuk 1 | Hoe zet je jouw droom om in haalbare doelen?**

In dit hoofdstuk help ik je in kaart te brengen waar je met je bedrijf naartoe wilt werken. Je maakt jouw dromen visueel en zet deze om in haalbare doelen. De stappen die hieruit voortkomen leer je vertalen naar een concrete jaarplanning.

Video's:

- Intro video (uitleg ondernemersprogramma en voorstellen)
- Begeleidende video hoofdstuk 1

Lesdocumenten:

- Werkboek hoofdstuk 1
theorie over dit onderwerp
- Brainstormsheets
een hulpmiddel om jouw dromen om te zetten in doelen
- Droombord
een canvas om jouw dromen op te visualiseren
- Jaarkalender
een schema om jouw doelen op de plannen

▶ **Hoofdstuk 2 | Jouw bedrijf vormgeven**

In hoofdstuk ga je aan de slag met jouw bedrijfsplan. Je bepaalt jouw droomklant en droomproject. Je gaat nadenken over de waarde die je levert aan je opdrachtgevers en je bepaalt de bedrijfsmiddelen en partners die je nodig hebt om jouw vak uit te oefenen. Ik daag je uit verdieping te zoeken, zodat je heldere taal kunt spreken in alle uitingen die je doet.

Video's:

- Begeleidende video hoofdstuk 2

Lesdocumenten:

- Werkboek hoofdstuk 2
theorie over dit onderwerp
- Bedrijfsplan
een schema om in een notendop jouw bedrijfsplan op in te vullen
- Droomproject
vragen om jouw droomproject te bepalen
- Droomklant
een uitgebreid document om jouw droomklant specifiek te omschrijven tot een personalia

Inhoud lesprogramma:

▶ Hoofdstuk 3 | Genoeg geld verdienen met je bedrijf

Je bepaalt in dit hoofdstuk voor jezelf een privésalaris en vervolgens een reëel uurtarief. Je brengt jouw financiële doelen in kaart, voor dit moment (goed), voor de korte termijn (beter) en voor de toekomst (best).

Video's:

- Begeleidende video hoofdstuk 3

Lesdocumenten:

- Werkboek hoofdstuk 3

theorie over dit onderwerp

- Je uurtarief bepalen

een werkbaar excel-bestand waarbij je ook je cashflow overzicht kunt bewaren en je verdienmodellen kunt registreren per omzetbedrag

▶ Hoofdstuk 4 | Hoe laat ik de wereld weten dat mijn bedrijf bestaat?

Hoog tijd voor de marketing van je bedrijf. Op welke offline momenten en online kanalen wil je zichtbaar zijn? Hoe bouw je een sterk, persoonlijk merk en hoe kun je dit goed positioneren in de interieurbranche? Daar horen ook bij inhoudelijk sterke webteksten en een slimme websitestructuur.

Video's:

- Begeleidende video hoofdstuk 4

Lesdocumenten:

- Werkboek hoofdstuk 4

theorie over dit onderwerp

- Vragen voor jouw ideale opdrachtgever

een voorbeeld vragenlijst om onderzoek te doen naar de kernwaardes voor jouw merkidentiteit

- Websitestructuur

een schema voor het bepalen van een goede websitestructuur

- Jij als ondernemer

een uitgebreide vragenlijst om tot een goede 'over mij' pagina te schrijven voor je website



Inhoud lesprogramma:

▶ Hoofdstuk 5 | De grote én kleine lettertjes

Aan de slag met je zakelijke voorwaarden. Heb je al nagedacht over je leveringsvoorwaarden en eventuele zakelijke verzekeringen voor jouw bedrijf? Behalve risico's bepalen, ga je ook een handig offertesjabloon ontwerpen. Aan de hand van de tips uit dit hoofdstuk leer je hoe je een inhoudelijk goede offerte maakt en een goede prijs voor jouw diensten bepaalt.

Video's:

- Begeleidende video hoofdstuk 5

Lesdocumenten:

- Werkboek hoofdstuk 5

theorie over dit onderwerp

- Werkzaamheden in tijd

een werkbaar excel-bestand waarmee je jouw werkzaamheden aan de hand van een ingevuld voorbeeld kunt invullen voor het maken van offertes

▶ Hoofdstuk 6 | Slim en overzichtelijk werken, vóór en achter de schermen

In dit hoofdstuk breng je jouw bedrijfsprocessen in kaart. Aan welke essentiële knoppen in jouw bedrijf én dienstverlening kun je draaien? Hoe kun je jouw tijd slim indelen in de juiste verhouding tussen werk en privé en hoe wil je jouw werkprocessen inrichten?

Video's:

- Begeleidende video hoofdstuk 6

Lesdocumenten:

- Werkboek hoofdstuk 6

theorie over dit onderwerp

▶ Hoofdstuk 7 | Contactmomenten met je klant

Ik geef je een uniek kijkje achter mijn bedrijfsschermen en op welke manier ik adviesgesprekken voer. Welke selectievragen kun je jouw klant stellen als je een nieuwe aanvraag ontvangt? Ook ga je na welke contactmomenten met je klant je kunt benutten om jouw persoonlijke merk nog sterker uit te stralen.

Video's:

- Begeleidende video hoofdstuk 7

Lesdocumenten:

Werkboek hoofdstuk 7

theorie over dit onderwerp



Inhoud lesprogramma:

▶ **Hoofdstuk 8 | Samenwerken**

Het laatste hoofdstuk gaat over samenwerken met freelancers, leveranciers en uitvoerders. Je zet op een rijtje welke relaties voor jouw bedrijf interessant zijn en hoe je op een slimme manier kunt samenwerken. Ik deel graag met je hoe dit gaat in de praktijk en ook hoe je zakelijke afspraken kunt vastleggen.

Video's:

- Begeleidende video hoofdstuk 5

Lesdocumenten:

- *Werkboek hoofdstuk 8*
theorie over dit onderwerp

▶ **Verdiepbiel**

De Verdiepbiel bevat aanvullende lesdocumenten om na het doorlopen van het online ondernemersprogramma verder te implementeren wat je geleerd hebt. Deze lesdocumenten zijn inbegrepen:

- Voorbeeld selectievragen voor nieuwe aanvragen
- Voorbeeld vragenlijst intakegesprek
- Voorbeeld vragenlijst kennismaking
- Voorbeeld offerte pakketprijs
- Voorbeeld offerte op uurbasis
- Uitleg vaktitels interieurbranche
- Doelendocument (interactief)
- Voorbeeld factuur
- Voorbeeld werkwijze

▶ **Werkboek thuisgestuurd**

Het werkboek bevat een dosis theorie wat in de diverse modules verder wordt uitgewerkt. Hierbij is als ondersteuning ook een video opgenomen waarin het één en ander wordt toegelicht vanuit mijn ervaring. Per hoofdstuk zijn er eventueel aanvullende lesdocumenten die als huiswerk dienen om verdieping te zoeken en direct te implementeren.

▶ **Studiebegeleiding**

Na inschrijving wordt er een 1-op-1 kickoff gesprek gepland van 30 minuten om je de structuur en aanpak van het ondernemersprogramma toe te lichten. Met de adviezen die ik je geef kun je dan concreet aan de slag. Kom je er toch niet uit of wil je graag even sparren? Je hebt totaal één uur 1-op-1 begeleiding die je kunt inzetten tijdens een online mentorsessie van 30 of 60 minuten. Deze kun je online met mij inplannen.



Praktische informatie

Onder de volgende punten staan een aantal praktische zaken opgesomd voor wat betreft niveau, doelstellingen van de opleiding, de doelgroep, het aanvangsniveau en studiebelastingen.

► Online cursusforum

Ook is er een online community in de online lesomgeving. Hier kun je in contact te komen met andere deelnemers. Daar vind je andere deelnemers die in hetzelfde schuitje zitten. Samen weet je méér dan alleen.

► Doel ondernemersprogramma

De doelstelling van deze opleiding is het vergroten van je ondernemerskwaliteiten en het opzetten van een eigen onderneming op basis van de gefundeerde keuzes.

► Doelgroep

De opleiding is alleen niet voor iedereen! Ben jij nog geen interieurprofessional en moet je nog een studie volgen? Dan is het ondernemersprogramma waarschijnlijk nog wat te vroeg. Er is geen vast minimaal niveau waaraan moet worden voldaan om deze studie te volgen, het is alleen aan te raden om de basis kennis voor een interieurprofessional onder de knie te hebben.

Een aantal jaren ervaring kunnen als pré worden beschouwd. Om de basiskennis je eigen te maken kan bijvoorbeeld een vakopleiding zijn gevolgd op MBO-4 niveau. Deze opleiding sluit hier naadloos op aan en is met haar niveau MBO+ een nuttige aanvulling op je MBO opleiding. Wanneer je een vakinhoudelijke cursus hebt gevolgd of een training n.a.v. een carrièreswitch is het aan te raden om na je studie ook eerst een aantal projecten te hebben gedaan.

► Studiebelasting

De studiebelasting van deze opleiding heeft de deelnemer zelf in de hand. Dit is namelijk onder andere afhankelijk van de intrinsieke motivatie om het allerbeste uit jezelf te halen en het meeste uit de opleiding. Je doorloopt de lessen op je eigen tempo en moment. Het advies is wel om de ondernemerscursus binnen dat jaar af te ronden. Juist omdat ik je wil stimuleren jouw droom waar te maken. Reserveer daarom bijvoorbeeld 1 uur per week om met de lessen en het huiswerk aan de slag te gaan.



HET IS AAN TE RADEN
OM BIJVOORBEELD *1 uur*
PER WEEK IN TE PLANNEN



Praktische informatie

▶ **Studiemateriaal**

Je hebt 1 jaar lang toegang tot de online lesomgeving, waar je ook alle digitale lesdocumenten vindt. Ook is er een app, zodat je op je telefoon of tablet eenvoudig aan de slag kunt.

▶ **Vrijstellingen**

De opleiding bestaat uit 8 modules die alle 8 doorlopen moeten worden. Voor geen van deze 8 modules geldt een vrijstellingenbeleid.

▶ **Examinering/kwalificaties**

Anders dan andere opleidingen maakt deze opleiding geen gebruik van examens. Er is dan ook geen kwalificaties die gehaald kan worden. Op verzoek kan altijd een bewijs van deelname worden opgevraagd.

▶ **Studieovereenkomst**

Voor deze opleiding geldt de studieovereenkomst die vooraf wordt gesloten (d.m.v. een factuur) en de bijbehorende algemene voorwaarden.



03

Mentorship coachingstraject

In dit 1-op-1 traject gaan we 4 maanden intensief aan de slag met de pijnpunten binnen jouw bedrijf. Ik denk met je mee, help je keuzes maken en een strategie te bepalen. Ook nemen we hier jouw persoonlijke ontwikkeling onder de loep. Waarin wil jij jezelf ontwikkelen? Jouw bedrijf kan namelijk niet sneller groeien dan jijzelf. In deze vier maanden ga je aan de slag met jouw ambities, daag ik je uit te dromen en leer ik je buiten de lijntjes te kleuren.

► 4 coachingsgesprekken

Door samen te sparren, na te denken over jouw doelen en samen te bespreken waar je tegenaan loopt, krijg je meer focus. Ik help je richting geven en te bouwen aan een sterk, persoonlijk merk. De concrete inhoud van het traject stellen we helemaal op jouw persoonlijke situatie en is daarmee maatwerk. Ik coach je tijdens onze gesprekken en daag je uit verdieping te zoeken. Ik help je de vertaalslag te maken naar een concrete strategie en stappenplan.

► Tussentijdse mentorgesprekken

Naast onze coachingsgesprekken hebben we regelmatig contact om ervoor te zorgen dat je ontwikkeling op een tempo gaat dat bij jou past. Loop je ergens tegenaan en is je vraag niet op internet te vinden? Dan sta ik aan jouw zijde. Ik ben er voor die peptalk of extra motivatie.

► Trainingsdag

Tijdens 1 live trainingsdag gaan we concreet aan de slag met een specifiek onderwerp. Meteen een mooi moment om in contact te komen met andere ondernemers binnen het interieurvak.

► Online ondernemesprogramma (digitale lesomgeving)

Ik geef je verschillende handvatten om te gaan knallen! Binnen een online omgeving vind je een werkboek en videoserie om ook mee aan de slag te gaan. Je hebt 1 jaar toegang tot de lessen en de Verdiepbiel.

Advies

*Het Mentorship is gericht op
interieurprofessionals die uit de startfase van
hun bedrijf zijn (2+ jaar)
Zo kun je maximaal rendement halen uit de
begeleiding en coaching!*





04

Trainingsen

Als aanvulling op de masterclasses, het ondernemersprogramma en coachingstraject is er als verdieping een live trainingsdag. De livedagen zijn een mooie manier om naast de wekelijkse taken voor je bedrijf en je projecten ook aandacht te besteden aan een sterke strategie en proflering. Op welke knoppen moet je drukken om een volgende stap te maken en je doelen te behalen? Tijdens de training ga je aan de hand van de kennis en lessen gelijk concreet aan de slag. Het aanbod in trainingen wordt in 2023 verder uitgebreidt.

1. PERSONAL BRANDING

▶ Wat is personal branding?

Op een begrijpelijke en complete manier wordt je uitgelegd wat personal branding nu eigenlijk is en wat de term omvat.

▶ Personal branding als interieurondernemer

Wat betekent dit voor jou als zelfstandig interieurprofessional en waarom is dit onderwerp zo belangrijk?

▶ Jouw personal brand

Wat is jouw geluid en hoe maak je verschil? Je gaat opzoek naar jouw merkidentiteit.

▶ Positionering

Hoe draag je jouw merkidentiteit uit? Door middel van onderzoek doen naar jouw merkidentiteit kun ga je aan de slag met jouw persoonlijke tagline.

▶ Hoe ga je om met concurrentie?

Nu gaan we aan de slag met het samenvatten van jouw sterktes. Wat onderscheidt jou van anderen?

▶ De strategie

We gaan aan de slag met het uitdenken van een goede strategie voor het positioneren van jouw personal brand. In hoofdlijnen denk je uit wat goede vervolgstappen zijn zodat je concreet aan de



LAURA HINDRIKS

academie

academie@laurahindriks.nl | www.laurahindriksacademie.nl