

Training Storytelling
Vertel het verhaal dat
blijft hangen. Écht.
Herkenbaar. Raak.



BLOOMING
Stories

BRENG JOUW ORGANISATIE TOT BLOEI!
VAN BINNEN NAAR BUITEN.

Sterke merken worden gebouwd met verhalen

Sterke merken worden gebouwd op verhalen. Geen holle kreten, maar échte verhalen die resoneren met je doelgroep én je eigen mensen. In onze training Storytelling leer je hoe je jouw merk of organisatie vertaalt naar een authentiek verhaal dat raakt, blijft hangen én in beweging zet.

Samen bouwen we aan:

- Een merkverhaal dat klopt van binnenuit, met hoofd én hart.
- Verhalen die inspireren, verbinden en richting geven.
- Structuur en vorm: van merkverhaal tot klantverhaal, van pitch tot campagne.
- Tools om verhalen intern te borgen én extern tot leven te brengen.



Daarom Blooming Stories

Altijd praktijkgericht

Geen dikke boeken, maar échte toepassing. Wat je leert, gebruik je meteen.

Voorbeelden die blijven hangen

Geen formats uit een boekje, maar verhalen uit de praktijk.

Leren van een expert

Je werkt met een ervaren storyteller die inspireert én je kritisch laat kijken.





Concreet – what u get

- **Je ontwikkelt een krachtig merkverhaal** dat past bij jouw organisatie.
- **Je leert hoe je storytelling inzet** in interne én externe communicatie.
- **Je maakt verhalen die raken**, inspireren en activeren.
- **Je ontdekt welke formats en kanalen het best werken** voor jouw verhaal.
- **Je krijgt tools** om verhalen te verzamelen, structureren en vertellen.
- **Je vergroot de impact van je communicatie** met storytelling die beklijft.

Voor wie?

Deze training is er voor **communicatie-professionals, merkbouwers, ondernemers, leidinggevenden en andere changemakers** die het verhaal van hun merk of missie helder en krachtig willen overbrengen.

Of je nu solo werkt of met een team: als je wilt leren hoe je verhalen vertelt die niet alleen kloppen, maar ook binnenkomen en iets in gang zetten dan is dit jouw training.

Incompany Liever samen met je team?

Ook als *incompany training* beschikbaar afgestemd op jullie merk, doelen en dynamiek. Ideaal om meer eenheid te creëren in tone of voice, narratief en merkuitstraling.



Programma van de training

Dag 1 – Het verhaal van binnenuit: je fundament

- > Jouw merk-DNA en de kracht van authentieke verhalen
- > De elementen van een sterk merkverhaal
- > Storytelling in relatie tot merk, missie en cultuur
- > Persoonlijke verhalen en merkidentiteit verbinden

Dag 2 – Van verhaal naar beweging: de kracht van toepassing

- > Verhalen formats: intern, extern, digitaal & fysiek
- > Verhalen structureren: de kracht van narratief denken
- > Storytelling als veranderinstrument
- > Tools en werkvormen om storytelling te activeren
- > Van strategie naar verankering: intern draagvlak bouwen

Plaats en data training:

De training is van 9:30 tot 16:30 uur en omvat 2 bijeenkomsten. De training wordt verzorgd in Rotterdam

Powered by The Flamingo Way

Onze unieke methodiek The Flamingo Way vormt de basis van alles wat we doen. Geïnspireerd op de balans, flair en samenwerking van de flamingo helpen we jou om jouw verhaal van binnenuit te versterken. Zichtbaar, voelbaar en krachtig.



De investering van de training concent- marketing bedraagt €1395,- (excl. btw)

Wat haal je eruit:

Je krijgt geen droge theorie, maar een praktijkgerichte aanpak waarmee je meteen aan de slag kunt. Je leert van een ervaren expert die met je meedenkt, uitdaagt en inspireert. Geen standaardformats, maar echte voorbeelden, frisse ideeën en hands-on tools die je blik verruimen én je merk versterken.

Na deze training:

-  Heb je een sterk en authentiek merkverhaal dat raakt.
-  Weet je hoe je verhalen inzet voor merkbouw, verandering en communicatie.
-  Ben je in staat om verhalen te verzamelen, structureren en overbrengen.
-  Kun je anderen meenemen in jouw verhaal – van team tot klant.
-  Heb je tools om storytelling praktisch en duurzaam toe te passen.



Financieringsmogelijkheden

Er bestaan diverse manieren om je opleiding (deels) te financieren, zowel voor particulieren als werkgevers. Denk aan subsidies, opleidingsbudgetten of andere stimuleringsmaatregelen.

Via je werkgever

Veel organisaties bieden een opleidingsbudget aan waarmee je je professioneel kunt ontwikkelen. Check je arbeidsvoorwaarden of informeer bij je leidinggevende of HR-afdeling wat er mogelijk is.

Facturatie

De factuur ontvang je na de eerste bijeenkomst. *Liever eerder?* Laat het even weten bij je inschrijving via het opmerkingenveld, dan houden we daar rekening mee.

Schrijf je in voor de *Training Storytelling*

Ga naar de bloomingsstories.nl/contact

Of e-mail naar: team@bloomingsstories.nl

BRENG JOUW ORGANISATIE TOT BLOEI!
VAN BINNEN NAAR BUITEN.



LOUISE DE COLIGNYSTRAAT 71, 3116 EJ, SCHIEDAM
+31 (0)6 340 047 28 | TEAM@BLOOMINGSTORIES.NL