

LUCIES

Průvodce Showit

Rady a tipy jak správně pracovat v Showit



LUCIES.CZ

Obsah

Úvod	02
Založení Showit účtu	03
Přidání šablony	04
Orientace v Showit	05
Fotky a videa	07
Fonty a barvy	09
Základní úpravy	10
Tvorba nové stránky/canvasu	12
Mobilní verze	13
Základní SEO v Showit	14
Připojení na doménu	16
Kontrola a publikování	17
Platba a předplatné	18
Soubory v Showit	19
Změny v administraci	20
Co nedělat	21



Úvodní slovo

Velkou výhodou Showit je fakt, že si své stránky dokážete spravovat jednoduše sami.

Prozkoumejte tohoto průvodce a naučte se, jak správně v Showit pracovat. Věřím, že zde najdete informace, které vám budou velmi užitečné při tvorbě vašeho webu.

Důležité je se na začátku ničeho nezaleknout. Některé věci jsou na první pohled složitější, ale časem pochopíte, jak jsou vlastně geniálně jednoduché.

01

Založení účtu na Showit

Udělejte první krok a založte si účet na Showit

Jděte na **app.showit.co**. Zde si založíte účet. Později se z tohoto místa budete i přihlašovat. Je důležité abyste stránku otevírali v prohlížeči **Google Chrome**. Pro editaci poskytuje tento prohlížeč nejlepší nástroje, jaké mohou být. V jiném prohlížeči se vám nepůjde přihlásit. Nemějte strach, vaše webové stránky budou samozřejmě viditelné a technicky funkční ve všech prohlížečích.

Na stránce klikněte na CREATE ACCOUNT, poté o sobě vyplňte pár základních informací. Po vyplnění klikněte na SUBMIT v dolní části formuláře.

Nyní jste uvnitř vašeho Showit účtu. Máte **čtyři možnosti**, jak začít:

- Za prvé s **Free designs**, které si ihned můžete prohlédnout a podívat se, jak vypadá jejich mobilní a desktopová verze. Pokud se vám šablona líbí, klikněte na START WITH THIS DESIGN.
- Za druhé si můžete na store.showit.co nebo jinde na internetu **koupit showit šablony** od designérů, které se vám po zaplacení objeví ve vašem nově zřízeném účtu.
- Třetí možnost je zakoupit Showit šablonu na webu lucies.cz a pomocí instalačního kódu si ji nahrát do účtu.
- Poslední možností je začít s **prázdným listem**.

02 Přidání šablony



Níže najdete návod o třech krocích, jak si přidat zakoupenou **šablonu na lucies.cz** do svého Showit účtu.

Pokud jste přihlášení, můžete začít:

Krok 1. přesměrujte se na záložku YOUR DESIGNS

Krok 2. klikněte na ADD DESIGN TO LIBRARY a do prázdného políčka zadejte kód, který jste získali po zakoupení šablony. Kód je kombinace písmen a čísel. Stačí zkopírovat a vložit.

Krok 3. zbývá už pouze dvakrát kliknout: ADD NOW a následně START WITH THIS DESIGN.

Nyní se nacházíte uvnitř Showit účtu, kam jste si nahráli šablonu. Pokud jste se rozhodli začít s prázdným listem, bude pro vás začátek o něco těžší, ale i tak věřím, že si vytvoříte krásné webové stránky. Další kapitola vám pomůže se v Showit zorientovat a získat informace, kde se nachází jednotlivé funkce, které se vám budou hodit při tvorbě a budoucích úpravách.

03

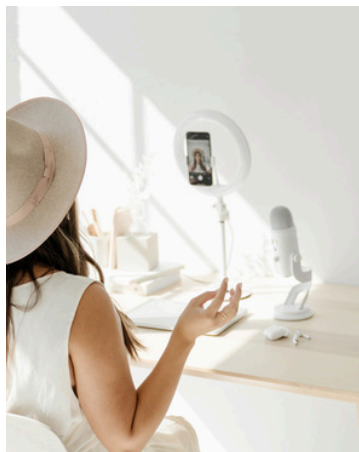
Orientace v Showit

Showit se dá uvnitř rozdělit do **4 sekcí** - levý panel, pravý panel, spodní panel a střed. Pro orientaci v Showit nepotřebujete být IT specialista ani profík v angličtině. Vše je velmi intuitivní a základy angličtiny vám bohatě postačí.

LEVÝ PANEL

Na levé straně vidíte SITE a PAGE panel, kde najdete všechna základní nastavení stránek a canvasů (vysvětlení: canvasy jsou zjednodušeně části stránek). Důležitou součástí pravé strany jsou SITE SETTINGS a DESIGN SETTINGS. Zde si můžete například nastavit vaši brand identitu, která je nedílnou součástí každého webdesignu. Dále zde najdete MEDIA LIBRARY, kam si můžete nahrát vaše nové fotky či soubory.

Levá strana určuje, s čím pracujeme: stránka, canvas, canvas view, prvek.



PRAVÝ PANEL

Pravá strana je zaměřena na vlastnosti a vzhled jednotlivých prvků – stránek a jejich canvasů, fotek, textů a specifických elementů. Pravá strana umožňuje jednoduchá, ale i pokročilejší nastavení, které vám Showit intuitivně poskytne. Každý prvek si můžete nastavit podle svých představ. Chcete text, co na vás bude blikat? Nebo naopak věříte, že v jednoduchosti je krása a chtěli byste čisté linie a tvary? Nic není problém. Showit nabízí nespočet možností.

V pravém panelu najdeme veškeré nastavení: stránky, canvasů, prvků.

SPODNÍ PANEL

Spodní panel má pár užitečných prvků. Zaprvé umožňuje nahlédnout do vaší osobní administrace. Tu vždy najdete, když kliknete na vaše jméno v levém dolním rohu. Dále vám spodní panel umožňuje přibližovat a oddalovat mobilní i stolní verzi. Při tvoření zde najdete nástroje na přidání nadpisů, fotek, ikon, galerií i embed kódů. V pravém dolním rohu najdete technickou podporu Showit, na které vám přátelsky pomohou s každým vaším problémem.

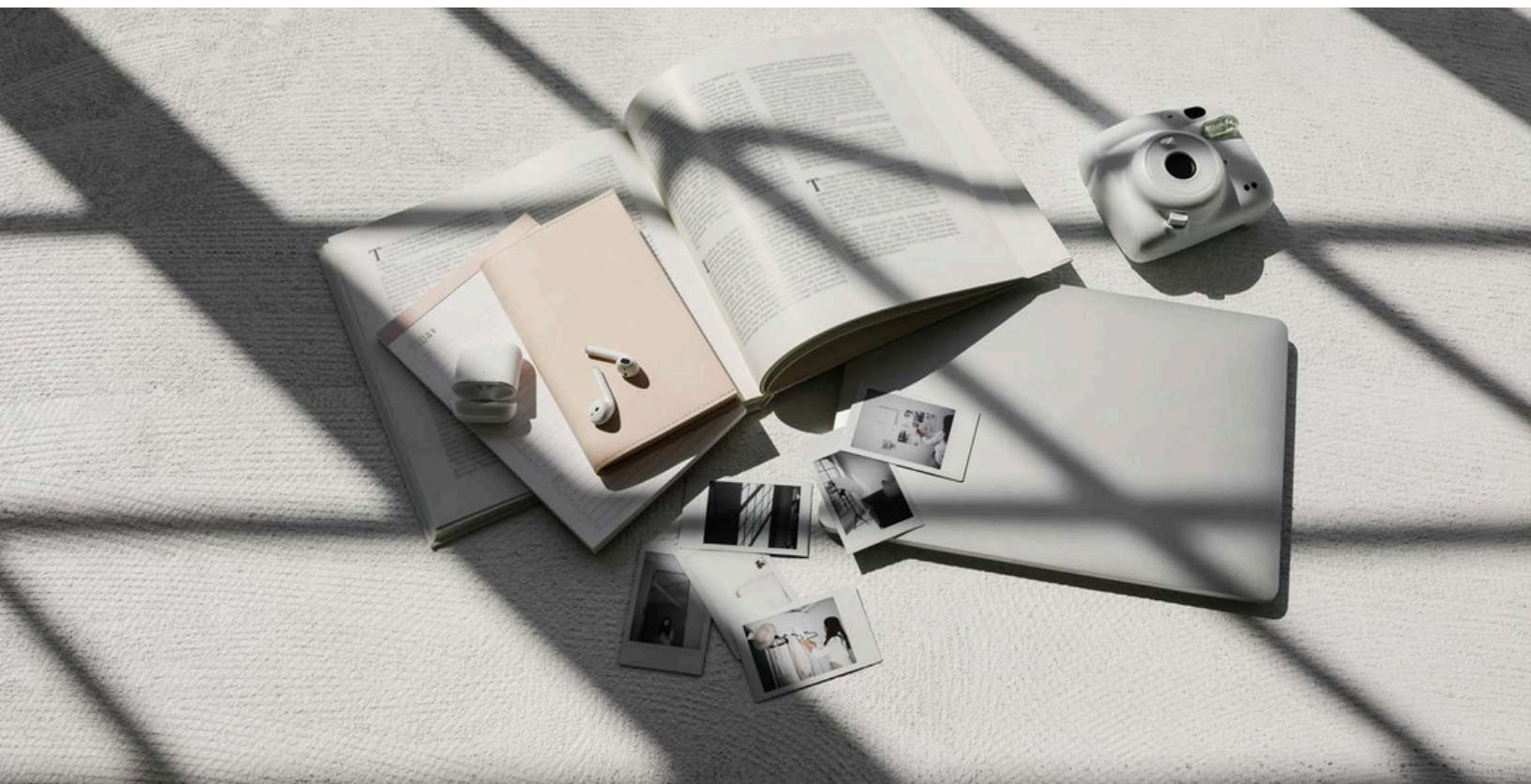
Spodní panel nabízí technické nástroje.

STŘED

V této sekci vidíte jednu z velkých výhod Showit - a to postavení mobilní a stolní verze vedle sebe. Máte tedy kontrolu zároveň nad oběma zobrazeními. Můžete si samozřejmě vybrat jen jednu nebo druhou verzi, na které chcete zrovna pracovat. K tomu vám poslouží spodní panel.

Střední část je zejména hlavní plocha, na které tvoříte.

04 Fotky a videa



Záleží na tom, v jaké kvalitě a velikosti nahraji své fotky na web na Showit? Rozhodně ANO! Vše má své **parametry**, které je potřeba dodržovat, aby vaše webové stránky fungovaly a načítaly se rychle a čistě. Dalším faktorem je, aby vás google při hodnocení nepenalizoval za velký objem dat na vašich stránkách.

Pokud k webovým stránkám **vlastníte i blog**, platí stejné parametry i pro fotografie vkládané do vašich blogových příspěvků. Vše vždy mějte správně pojmenované, ať podpoříte své SEO.



Showit **automaticky přizpůsobuje** velikost fotografií, pokud jsou fotografie ve velikosti do 3500 px na širší straně. Přizpůsobí si ale pouze fotky ve formátu JPEG. **Formát PNG** vždy optimalizujte vy. Ze zkušeností vyplynulo, že pro rychlejší načítání webu, je vhodné mít **běžné fotky** ve **velikosti** maximálně do 250 kb, s **rozměry** do 1500 px na širší straně, a **rozlišení** nastavené na 70 DPI. Fotky, které budete mít přes **celou šířku stránky**, mohou být ve **velikosti** do 750 kb s **rozměry** 3500 px na širší straně a se stejným **rozlišením**.

Je důležité přejmenovat si fotky pomocí **klíčových slov** – například jste svatební fotografka, vaše fotky ze svateb budou pojmenovány: svatebni_fotografie – misto_svatby – vase_jmeno. To je velmi důležité pro SEO, které na svém webu máte nastavené (více o SEO v kapitole 9).

Připravené fotografie nahrajte v Showit do MEDIA LIBRARY, kterou najdete v levé části v SITE panelu. Vytvořte si klidně více složek, ulehčí vám to orientaci.

Pro přidávání videí je důležité se držet toho, že čím menší velikost, tím lepší. Ne však za cenu zhoršené kvality. Pokud video bude mít obrovskou velikost, web se vám bude pomaleji načítat a zároveň nepotěšíte Google při hodnocení vaší stránky.

05 Fonty a barvy



V Showit si můžete nastavit barvy a fonty v DESIGN SETTINGS, které najdete v levém panelu.

Můžete si zde nastavit vaší **barevnou paletu**. Kliknutím na stávající barvu se vám otevře okno, kde si vyberete barvu novou nebo vložíte kód barvy, který jste získali například z barevných palet na canva.com. Také si zde nastavíte, jaký **styl a velikost** budou mít vaše nadpisy, podnadpisy a textové odstavce.

Pro přidání fontů máte **dvě možnosti** – vybrat si z dostupných Google fontů nebo nahrát úplně nové. Nový font musíte mít ve formátu .woff. Pokud tomu tak není, stačí využít online converter – například cloudconvert.com. Váš font si ve správném formátu nahrajete do MEDIA LIBRARY. Následně se vrátíte do DESIGN SETTINGS a nový font přidáte v části CUSTOM FONTS. K placeným fontům musíte vlastnit licenci, proto nestahujte písma na neověřených stránkách.

06

Základní úpravy

Od teď vycházíme z toho, že jste si přidali šablonu a chcete si ji upravit a předělat k obrazu svému. V Showit jsou **tři základní změny**: změna textů, fotek a přidání odkazu. Nemusíte se ničeho bát. Showit je jednoduchý a intuitivní. Tyto změny zvládne úplně každý. Veškeré změny si Showit ukládá sám a to do několik vteřin od provedení.

ZMĚNA TEXTŮ

U každého textu lze změnit jakékoliv nastavení. Barvu, font, velikost, hover či tranzici - to vše v pravém postranním panelu. Pokud chcete text přepsat, klikněte na vybraný text. Uvidíte modrý rámeček okolo celého textového pole. Tento modrý rámeček uvidíte u každého prvku, se kterým budete pracovat. Nyní můžete textová pole přesouvat, zmenšovat či zvětšovat, ale zatím nemůžete text přepsat. Pokud na text dvakrát kliknete, dostanete se dovnitř textového pole. Jednoduše text vymažete, přepíšete nebo jen upravíte. Následně stačí kliknout myší mimo textové pole a je hotovo.

POZOR! Nezapomeňte si ohlídat velikost textového pole (rámečku). Textové pole musí být vždy o něco delší, než je samotný text. Je to z toho důvodu, aby se daný text měl kam roztahovat v momentě, že se na vaše stránky bude někdo dívat skrze menší zařízení (to platí zejména pro mobilní verzi). Pokud bude textové pole menší než text, text se nezobrazí celý.

ZMĚNA FOTEK

Vyberte fotku, kterou chcete změnit. Po kliknutí uvidíte modrý rámeček, který vám ukazuje, s jakým prvkem zrovna pracujete. Nyní máte fotku tzv. "označenou". V pravém postranním panelu můžete fotce změnit **velikost a pozici**. Nejdůležitější je záložka IMAGE. Kliknutím na modré tlačítko SWAP IMAGE se dostanete do vaší galerie fotek, kde si vyberete novou fotografii. Toto lze udělat i jednodušeji - **dvojitým poklikáním** na fotku.

Pokud měníte fotky v galerii, postup je totožný. Pouze fotky v MEDIA LIBRARY vkládáte šipkou do galerie a následně potvrdíte tlačítkem SAVE.

POZOR! U každé fotografie si nastavte SEO, tím je myšleno SEO title a Description (tedy titulek a popis). Při změně fotografie, je důležité tyto prvky zkontrolovat, zda jsou vyplněné nebo odpovídají dané fotografii.

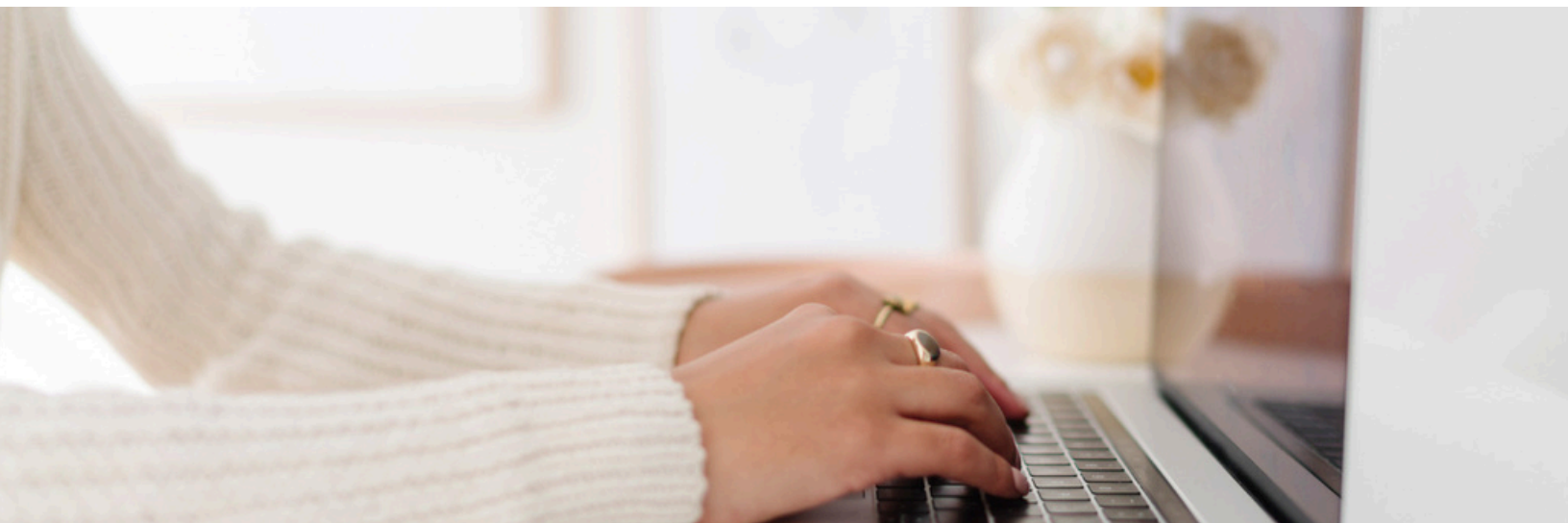
Více o SEO v Showit se dozvíte v deváté kapitole.

PŘIDÁNÍ ODKAZU

Natavení odkazu pro fotku, tlačítko či ikonu je velmi jednoduché. U daného prvku, který upravujete, klikněte v pravém postranním panelu na záložku CLICK ACTION. Zde už je to velmi intuitivní - stačí přepsat vloženou URL adresu nebo vybrat novou stránku/canvas. Můžete využít i sjednocení odkazu pro více prvků naráz. Označte si více prvků a v pravém panelu vyberte opět záložku CLICK ACTION a klikněte na CONFIGURE LINK.

POZOR! Vždy, když měníte odkaz, **dvakrát překontrolujte**, že opravdu odkazuje na to správné místo.

07 Tvorba nové stránky/canvasu



Pokud byste si chtěli vytvořit úplně **novou stránku**, nemusíte se toho bát, jde to i jednoduchým způsobem. První nejjednodušší možností je **zduplikovat již vytvořenou stránku nebo přidat stránku z jiné šablony**. Následně si na stránce změňte texty a fotky, něco vymažete něco přidáte, ale design budete mít konzistentní se zbytkem webu.

Technicky - kliknete v levém panelu u PAGES na + a vyberete možnost SELECT NEW PAGE - dostanete se do knihovny, kde uvidíte všechny své stránky. Vyberete tu, kterou chcete zduplikovat a v pravém dolním rohu kliknete na ADD. Teď už stránku stačí jen přejmenovat, aby měla ve vyhledávání dobře napsanou URL adresu.

Při přidávání nové stránky jste si určitě všimli i možnosti ADD BLANK PAGE. Touto druhou možností si přidáte **novou prázdnou stránku** s jedním bílým canvasem a pokud se na to cítíte, můžete si celou stránku nadesignovat sami.

V rámci tvorby stránky, můžete přidávat **nové prvky**. Tuto funkci najdete ve spodním panelu.

S druhou možností se váže i možnost poskládat si prázdnou stránku z různých částí z různých stránek (z canvasů). Jednoduše si vyberete canvas, který chcete přenést na novou stránku. Kliknete na tři tečky u canvasu a dáte možnost COPY. Vráťte se na novou stránku a nahoře u názvu stránky opět využijete tři tečky a vyberete možnost PASTE s názvem canvasu, který kopírujete. Tím se vám na konec stránky vloží požadovaný canvas. Ten si můžete libovolně posouvat nahoru/dolů. Takto si můžete **poskládat celou novou stránku**. Přemýšlejte o tom, aby stránka nebyla moc krátká, ale aby nebyla i zbytečně dlouhá. **Nezapomeňte přidat menu a patičku.**

Každou část webu si můžete prohlédnout v režimu PREVIEW, který najdete v pravém horním rohu. Zobrazí se vám vaše nová webová stránka, tak jak bude vypadat po publikování, a to ve stolní i mobilní verzi.

08

Mobilní verze

Další velkou výhodou Showit je samostatná mobilní verze. Při tvorbě si dotváříte mobilní verzi odděleně od stolní verze. Každý prvek si můžete umístit, jak potřebujete a jak se vám to líbí. Mobilní verze může vypadat odlišně. Je však důležité kontrolovat, jak se vám jakékoliv změny, které provedete na stolní verzi, projeví ve verzi mobilní. V případě, že přidáte na stolní verzi obrázek, musíte ho zkontrolovat a editovat i na mobilní verzi. Jednou z velkých **výhod Showit je postavení mobilní a stolní verze vedle sebe, okamžitě vidíte provedené změny na obou verzích.**

Zhruba polovina návštěvníků přichází na váš web skrze mobilní telefon. Nikdy proto nezapomeňte zkontrolovat a otestovat mobilní verzi.

09

Základní SEO v Showit

Čtyři základní nastavení, které byste měli mít na vašem webu na Showit správně nastavené

SEO TITLES A META DESCRIPTION

Každá stránka webu má mít svůj vlastní **nadpis/titulek** (title) a svůj vlastní **popis** (description). Rozhodně tento krok nepřeskakujte při tvorbě nové stránky. Toto je jedno ze základních nastavení pro správnou optimalizaci vašeho webu.

SEO Titles a Meta description lidé vidí ještě, než navštíví vaše stránky - například při vyhledávání na Googlu. Snažte se tedy, aby byl váš popis poutavý, ale zároveň stručný a výstižný, aby obsahoval klíčová slova, ale zároveň nevyzněl příliš stroje.

V Showit si v levém panelu vyberte stránku, u které chcete SEO vyplňovat. SEO titulek a popis najdete v pravém panelu v záložce SEO SETTINGS.

OPTIMALIZACE FOTEK

O optimalizaci fotek si můžete přečíst ve čtvrté kapitole. Velmi důležité je mít **fotografie správně pojmenované** (viz kapitola Fotky a videa). Dále pak u každé fotky v pravém panelu napravo nastavte **SEO Title a Description**.

TEXT TAGS

Text Tags, nebo-li **textové značky** pomáhají vyhledávačům správně přečíst váš web. My lidé na první pohled vidíme, co je nadpis, co podnadpis a co odstavec, ale například Google vidí pouze textová pole a to vše v kódech. Nastavením textových značek mu pomůžete pochopit váš web.

Textové značky mají **hierarchickou posloupnost**, v Showit je: H1 – titulek, H2 – nadpis, H3 – podnadpis, p – paragraph – textový odstavec. Pro dobré SEO nastavte Text Tags u každého textu. A to opět v pravém panelu v záložce TEXT PROPERTIES.

POZOR! Na každé stránce vždy mějte pouze jedenkrát H1.

HIERARCHIE PRVKŮ

Pořadí jednotlivých textových prvků je v Showit trochu matoucí. Je ale velmi důležité, mít ho nastavené správně. Když si rozkliknete jednotlivou část stránky (canvas) v levém panelu, uvidíte jednotlivé prvky (texty, fotky, ikony...). Pořadí těchto prvků je důležité. Na každém canvasu si seřadíte textové prvky **vzestupně** i přes to, že doopravdy na stránce jdou přesně naopak. Pro lepší představu, jak správně prvky řadit nahlédněte do Showit kurzu, do modulu 3 - SEO NA WEBU.

Jestli si potřebujete zkontrolovat, zda jste správně prvky poskládali, podívejte se na stránku **browseo.net** a postupně vkládejte URL adresy každé vaší stránky webu. Uvidíte texty poskládané pod sebou a zároveň si zkontrolujete správnost textových značek u každého textu.

10

Připojení na doménu

Posledním krokem před spuštěním vašich nových webových stránek, je propojení designu, který jste vytvořili v Showit, s vaší doménou.

Doménu si můžete zakoupit například na forpsi.cz, wedos.cz, active24.cz a na mnoho dalších stránkách. Výběr je jen na vás. Důležitá informace je, že vám stačí si zakoupit pouze doménu. **Hosting nepotřebujete!** Ten vám poskytuje Showit.

Přidání domény najdete v pravém panelu v SITE SETTINGS - Custom domain. Proklikáte se pár informacemi a doména je přidána.

Následně se rozhodujete podle toho, zda máte či nemáte blog. Pokud máte blog musíte v SITE SETTINGS v záložce BLOG přidat znovu stejnou doménu. A nyní musíte čekat, dokud se s vámi nespojí technická podpora a nepošle vám vaše originální **DNS záznamy**. Bez blogu jsou DNS záznamy pro všechny vždy stejné a najdete je ve své administraci.

DNS záznamy přidáte do účtu vaší domény. V tomto kroku je rozumné **požádat o pomoc** někoho, kdo s tím má zkušenost - technickou podporu správce domény.



11 Kontrola a publikování



Pokud již máte propojené stránky s doménou, je potřeba stránku publikovat a to **tlačítkem PUBLISH** v pravém horním rohu. Toto tlačítko budete využívat i v případě, kdy provedete nějaké změny. Vždy je potřeba stránku znovu publikovat.

Před publikováním v režimu preview klikněte na vše, na co lze kliknout. Proklikajte menu, stránky, newsletter, kontaktní formulář i všechny ikony sociálních médií. Ujistěte se, že vše vede na správné místo a opravte všechny neexistující odkazy. A to jak na stolní verzi, tak na té mobilní. Stránky rovnou shlédněte i vizuálně, jestli někde není něco uskočeného a zda vaše stránky působí na první pohled dobře.

Pokud jste tvořili nové stránky, zkontrolujte názvy a popisy vašich stránek. Jsou velmi důležité, pokud jde o SEO, a měly by být jasným ukazatelem, o čem daná stránka je. Využívejte klíčová slova, která usnadní vyhledávání vašich stránek.

Pokud se po publikování stránky neobjeví změny okamžitě, odstraňte si z historie vašeho vyhledávače soubory v mezipaměti.

12

Platba a výběr předplatného

Showit máte na prvních 14 dní zdarma, kdy můžete zjistit zda vám vyhovuje či nikoliv. Pak je potřeba Showit zaplatit. Máte na výběr ze tří možností předplatného:

- **Showit** - Jde o základ, pokud chcete mít svůj web právě na Showit. Obsahuje také worry-free hosting, kde máte zálohu webu každých deset minut, kdy pracujete v aplikaci nebo pokaždé, když publikujete obsah. Roční cena je 228 dolarů.
- **Showit + základní blog** - Pokud chcete mít vše předchozí navíc s plně integrovaným WordPress blogem se základními pluginy (jako je například kontrola spamu), pak je roční cena 288 dolarů. Toto je ideální volba pro ty, kteří chtějí pravidelně publikovat obsah.
- **Showit + pokročilý blog** - Pro ty, kteří chtějí vše předchozí a navíc možnost mít přístup k různým dalším WordPress pluginům, je zde možnost rozšířeného blogu, který vyjde ročně na 408 dolarů.

Po uplynutí 14 dní budete vyzváni k platbě. Pokud chcete platit okamžitě, v pravém horní rohu klikněte na tlačítko SUBSCRIBE. Jednoduše si vyberete předplatné, určíte si, zda chcete měsíční či roční platbu a nakonec vyplníte pár údajů.

Nezapomeňte před výběrem předplatného vložit slevový kód **lucies**, díky kterému získáte měsíc zdarma na Showit.

13 Nahrané soubory v Showit



Jak již víte z kapitoly Fotky a videa, v MEDIA LIBRARY si vytvoříte složky, do kterých můžete nahrávat vaše nové **fotky či soubory**. Do Showit si můžete nahrát i PDF soubory a ty pak využít na vašich webových stránkách. Vytvoříte například inspirativní sekci, kam budete chtít dát soubor zdarma ke stažení. Tento soubor budete mít nahraný ve vaší knihovně a skrze zkopírovaný odkaz se bude stahovat.

Může nastat situace, že budete chtít naopak dostat fotku či **soubor ze Showit knihovny do vašeho počítače**. I to lze. Najedte myší na fotku/soubor a klikněte na znak linku (v pravém horním rohu), zkopíruje se vám URL adresa, kterou si dáte do nové karty prohlížeče a jednoduše fotku uložíte nebo se vám soubor sám automaticky stáhne.

14

Změny v administraci

Váš účet máte plně pod kontrolou, změnit si můžete cokoliv

Do administrace vašeho Showit účtu se dostanete kliknutím na vaše jméno v levém dolním rohu. Změnit si zde můžete veškeré údaje o vás: jméno, číslo i email. Můžete si zde měnit i způsoby platby. Při změně emailu se vám automaticky změní i přihlašovací údaj.

Další úžasnou věcí na Showit jsou **textové zprávy**, které chodí vždy, když někdo vyplní váš kontaktní formulář. To je velká výhoda, protože můžete okamžitě reagovat a návštěvníkovi vašich webových stránek rychle odpovědět. Zpráva vám přijde samozřejmě také do e-mailu nebo si ji můžete přečíst i v administraci svého Showit účtu.

Mobilní číslo se vyplňuje v NOTIFICATION SETTINGS.

V části SECURITY si můžete změnit přístupové heslo.

Kde najdete **fakturu za zaplacení** Showit? Nově vám Showit zasílá faktury do vašeho emailu. Nemusíte se bát, za každou platbu dostanete automaticky fakturu. Zpětně ji samozřejmě najdete v části Subscription - MANAGE SUBSCRIPTION.

15

Co nedělat

Nepřejmenovávejte existující stránky (neplatí pro tvorbu webu ze šablony). V případě, kdy stránku přejmenujete, vymažou se veškeré odkazy, které se stránkou souvisí. Pokud například přejmenujete stránku HOME na DOMOV - ztratíte odkazy v menu, v patičce, na stránce 404 a pravděpodobně i na mnoho dalších místech. Proto, pokud to není opravdu velmi nutné, nedělejte tyto změny.

Nenahrávejte velké soubory. Vždy mějte fotky, videa i soubory v rozumných velikostech. U fotek a videí dodržujte parametry, které najdete v kapitole Fotky a videa. Pokud budete mít na webu velký objem dat, budou se vám vaše webové stránky pomalu načítat a vyhledávač Google vás bude nemile hodnotit.

Neduplikujte texty. Obsah textů na stránkách je důležitý pro SEO a pro dobré hodnocení od vyhledávačů. Rozhodně však neduplikujte své texty, jen pro tyto důvody. Naopak vám to uškodí. Je to jedna ze zakázaných technik SEO. Pokud máte co napsat, pište. Píšte ale nové kvalitní texty.

Nepouštějte se do velkých změn. Pokud si se Showit ještě moc nerozumíte, nepouštějte se do velkých změn, které můžou vašim krásným novým stránkám uškodit. Při větších změnách se nebojte kontaktovat nás, rádi vám se vším poradíme. Nebo doporučuji být součástí LUCIES online a mít úžasnou komunitu, která vám se vším vždy pomůže.