



VARUMÄRKESPROFILERING och vägen dit

CHECKLISTA

AV ELAINE LILJE

Let's do this!

TILL DIG

Kära vän, jag är så glad att du är här och vill ta del av vad jag har att ge dig.

Under det senaste året har jag kommit till insikter i mitt egna varumärke genom otaliga timmar av enveten research, som jag nu tror och hoppas att du själv kommer att ha nytta av.

Istället för att själv sitta dessa timmar för att komma fram till kärnan av ditt varumärke - har jag redan gjort det åt dig!

Varumärkesprofilering är så mycket mer än bara en logga, det handlar om det fulla paketet av hur du presenterar dig själv som person och fotograf.

Jag vill att ditt varumärke ska bli sådär magiskt som du drömmer om. Därför har jag tagit fram den här guiden, så att du kan ha något konkret att blicka tillbaka på när du känner att du börjar sväva iväg.

Den här guiden hjälper dig att finna dig själv och ditt varumärke. Låt dig inte överväldigas, ta en uppgift i taget och låt det sakta växa fram. Det händer inte över en natt.

LÅT OSS BÖRJA...



CHECKLISTA

- HA ETT TYDLIGT "VARFÖR" BAKOM DIN VISION OCH VARUMÄRKE
- DEFINIERA DIN "NISCH" FÖR DIN IDEALKUND. VAD GÖR DIG UNIK?
- KORTA ORD SOM DU KOPPLAR TILL DITT VARUMÄRKE (EXEMPELVIS POSITIV, JORDNÄRA ELLER VÄRME).
- TONEN I DIN TEXT, I ALLT SKRIVET MATERIAL; MAILSVAR, INSTAGRAMTEXT, BLOGGINLÄGG ETC.





CHECKLISTA

- PRIMÄR PROFESSIONELL LOGGA, TYDLIG OCH GÄRNA EN SOM ÄVEN FUNKAR SOM FAVICON.
- ALTERNATIVA LOGGOR FÖR SOCIALA MEDIER, SAMARBETEN
- ETT ENKLARE MONOGRAM ELLER EN SYMBOL
- DEFINIERA DIN KULÖRPALETT
- DEFINIERA DIN FONT
- SKAPA EN A4 MED ALLT GRAFISKT INNEHÅLL SOM RÖR DITT VARUMÄRKE; LOGGA, FONT, FÄRGER, MÖNSTER ETC.



CHECKLISTA

- PRIMÄR PROFESSIONELL LOGGA, TYDLIG OCH GÄRNA EN SOM ÄVEN FUNKAR SOM FAVICON.
- ALTERNATIVA LOGGOR FÖR SOCIALA MEDIER, SAMARBETEN
- ETT ENKLARE MONOGRAM ELLER EN SYMBOL
- DEFINIERA DIN KULÖRPALETT
- DEFINIERA DIN FONT
- SKAPA EN A4 MED ALLT GRAFISKT INNEHÅLL SOM RÖR DITT VARUMÄRKE; LOGGA, FONT, FÄRGER, MÖNSTER ETC.



CHECKLISTA



VISITKORT



MATERIAL FÖR PRINT; STÄMPLAR,
TACK-KORT, BREV ETC.



MALL PÅ SVARSMAIL TILL KUNDER



MALL PÅ ETT EVENTUELLT
NYHETSBREV





CHECKLISTA

- SJÄLVPORTRÄTT I ENLIGHET MED DINA VARUMÄRKESFÄRGER
- VARUMÄRKESINRIKTAT BILDBIBLIOTEK (EX. EN KOPP KAFFE OCH EN BOK)
- EN HEMSIDA, FULLT GENOMGÅENDE MED DITT VARUMÄRKE; DESS BUDSKAP, TON I TEXT SAMT FÄRGER





Tack för att du har laddat ner den här checklistan och jag hoppas att den kan hjälpa dig på vägen att finna ditt varumärke, att få struktur och känna dig trygg i ditt budskap.

Förhoppningsvis kan du lansera ditt nya varumärke och låta det växa ännu mer på vägen.

BEHÖVER DU HJÄLP?

Låt mig hjälpa dig! Tillsammans går vi igenom hela ditt varumärke och jag hjälper dig med allt; hemsida, logga, material för print och ton i text.

PAKETPRIS FRÅN 5.500

maila: elainelilje@hotmail.com