

SieMatic

Alice Broeksma



AWARDS



2000, 2004, 2005, 2007, 2008 Design Awards
2014 Best of the best, MultiMatic Interior Accessories System
2015 MultiMatic Aluminium



2001, 2004, 2006 Design Award
2014 MultiMatic Interior Accessories System
2015 MultiMatic Aluminium



2000 SieMatic 6006
2003 SieMatic Multifunctional System
2004 SieMatic Multimedia Cabinetry
2009 SieMatic S1 kitchen design



2015 MultiMatic



2016 SieMatic 29

Urban [1]

1988 [2]

1995 [3]

MERK

Familiebedrijf SieMatic heeft, sinds de oprichting in 1929, nog altijd het doel keukens te maken die een voorbeeld zijn. Reageert op tijdgeest: van keukenbuffet via reformkeuken tot aanbouwkeuken, van eerste inbouwkeuken tot nieuwe inrichtingsconcepten. Nadruk op ontwerpmogelijkheden en perfectie met gebruik van de beste materialen. Kijkt naar 'innerlijke waarden' voor de keuken als belangrijkste ruimte in huis, naast functionaliteit. Met uitbreiding van het programma, een glanzende flagship store in Amsterdam en een herstructurering van het dealerbestand, is het merk weer op weg naar zijn oude plek tussen de groten.

Het zijn van een merk is voor het bedrijf het hoogste goed, zegt algemeen directeur Ulrich W. Siekmann. 'Het merk SieMatic is gevormd door ons design van tijdloze elegantie en door de manier waarop we die stijl doorzetten op andere gebieden. Niet alleen in de producten, ook in de keuze en scholing van onze partners, de presentatie, het mediabeleid en de communicatie.' Beschouwt het winnen van de gouden German Brand Award dit jaar daarom als een grote eer. Bedrijfsfilosofie: Alles wat we doen, moet plezier geven. 'Niet alleen plezier voor onze afnemers en zakenpartners, maar ook voor onszelf.'

BEDRIJF

Exporteert vanaf 1960, inmiddels naar ruim zestig landen. Neemt duurzaamheid serieus. Siekmann zegt dat het familiebedrijf SieMatic niet alleen denkt aan belangen op korte termijn, zoals het binnenhalen van geld. 'We kijken ook naar de lange termijn, en we delen de zorg voor het milieu vanuit onze eigen betrokkenheid als mens. Ons doel is in alle sectoren van onze onderneming alles te doen wat mogelijk is om het milieu te ontzien.'

Krijgt belangrijke milieucertificaten en laat die checken of die ook 'daadwerkelijk serieus, transparant en betekenisvol zijn'. Gebruikt leveranciers die dichtbij de fabriek zijn gevestigd om energiegebruik te beperken. Benut bij productie bijna alle basismaterialen en gebruikt het weinige houtafval voor verwarming van de bedrijfsgebouwen. Past uitsluitend milieuveilige lakken toe en geen kunststoffolie, om te voorkomen dat PVC in het milieu terechtkomt. 'Maar er worden geen concessies gedaan aan de vormgeving en de keuze van de toegepaste materialen en kleuren. Van versobering is geen sprake.' Dat geldt ook voor het leveringsprogramma: 'Er is zo veel mogelijk in afmetingen, uitvoeringen en functionaliteiten dat je eigenlijk kunt spreken van maatwerk.'

INNOVATIES

- 8 cm dik werkblad van jurageel kalksteen met robuuste, in reliëf bewerkte rand. Kalksteen door speciale behandeling ongevoelig gemaakt voor zuren en vlekken.
- Geïntegreerde grepen in nieuwe, matte goudkleur
- MultiMatic interieursysteem
- SQ-gelakte fronten ('Superior Quality'), innovatief verwerkingsproces

GESCHIEDENIS

- 1929 Oprichting August-Siekmann-Möbelwerke in Löhne, Westfalen. Twee jaar later eerste producten op jaarbeurs van Leipzig. Keukenbuffetten die alom populair worden, met meisjesnamen als Erna, Hannelore en Ruth.
- 1953 Omzet overschrijdt het eerste miljoen Duitse marken, door de productie van rijk uitgevoerde keukenbuffetten. Nieuw kantoorgebouw. Lancering van Reformkeukens. Het oppervlak van Japans senhout wordt door August Siekmann – en later door de hele branche – aangeduid als 'Goldrüster'.
- 1960 August-Siekmann-Möbelwerke verandert zijn naam in SieMatic. Het eerste programma is een sensatie: de eerste keuken ter wereld zonder zichtbare handgrepen. Nu een gewilde keukenklassieker.
- 1975 Presentatie blauw-witte SieMatic 1001 AL: de 'gezellige keuken'. Omlijste panelen, met de hand ingewassen oppervlakken, nieuwe trend in de traditionele landhuiskeukenstijl.
- 1986 Presentatie 1001 KL met wit cassetteprofiel in hoogglaans, gouden rail en gouden knoppen. Wordt snel internationaal bekend, en gekopieerd.
- 1988 SL-serie met doorgevoerde architectuur zonder grepen en knoppen; designvernieuwing.

- 1994 SE 7007 MR. Eenvoudiger design, hoogwaardig materiaal, 'de kunst van het weglaten', kenmerkend voor de jaren negentig.
- 1995 Painter's Collection met antiek ogende lak, schilder- en wistechiek uit de negentiende eeuw; de laatste laklaag is een beschermde coating.
- 1996 Modulekeuken voor de mobiele maatschappij; non-conformistisch en ruimtelijk
- 2000 Veertigjarig bestaan als SieMatic met de 6006 als hommage aan de eerste keuken; tijdloos, met details van de eersteling.
- 2002 International Style, open keukenconcept in architectuur en interieurdesign
- 2003 Nieuwe kleuren zoals zand en kersen; werkblad van kalksteen
- 2005 Individueel Design, zoals SL 909 met 8 cm dik werkblad in marmeren mozaïek
- 2006 Beaux Arts Collectie, ontwikkeld samen met Mick de Giulio, ontwerper in Chicago.
- 2008 S1 als 'eerste keuken voor alle zintuigen, ingetogen en zinnelijk'
- 2009 Compact Design
- 2010 Vijftigjarig bestaan, SieMatic 6006 opnieuw gecreëerd
- 2011 BeauxArts.02, weer samen ontworpen met Mick de Giulio uit Chicago
- 2015 Lifestyles vervangen keukenprogramma's. Presentatie op internationale meubelbeurs Living Kitchen in Keulen van de drie SieMatic lifestyles: Classic, Pure en Urban. Uitbreiding van Urban met keukenbuffet SieMatic 29 naar ontwerp van Kinzo uit Berlijn, eigentijdse variant op het eerste keukenmeubel uit 1929. Pure uitgebreid met keukenseries SE 3003 R en S2-R: elegant omlijste fronten in metallic, genuanceerde laktinten en edel hout. Nieuwe interpretaties bij Lifestyle Classic van de succesvolle SieMatic BeauxArts-collectie.



DESIGNERS



MICK DE GIULIO

Geboren in 1953 in Wyandotte, Michigan. Gaat naar Eastern Michigan University. Een van de hoogst genoteerde beïnvloeders van het internationale keukendesign, auteur van onontkoombare boeken. Heeft nooit iets gestudeerd, zegt hij zelf, is op zijn negentiende 'gewoon begonnen keukens te ontwerpen' en probeert dat 'organisch en logisch' aan te pakken.

Sticht in 1984 De Giulio Kitchen Design in Wilmette,

Illinois. Opent in 1987 studio in Chicago. Ontwerpt in 1993 voor SieMatic de Bari-collectie, een jaar later Painter's, in 1998 Hudson Valley, in 2014 de flagship store in New York City. Werkt ook voor Kallista, Sub-Zero/Wolf en Meredith Corporation. Ontwikkelt vanaf 2002 met SieMatic de Beaux Arts. De gelijknamige architectuur, rond 1900 onderwezen in Parijs, kreeg vorige eeuw grote invloed op de bouwstijl in Europa en Amerika en kenmerkte zich door een compositie van klassieke stijlen, van Romaans tot Rococo. Ruim honderd jaar later combineert De Giulio met veel vrijheid klassieken met minimalisme, ook materialen en stijlen, een flinke dosis glamour en nieuwe kleuren. SieMatic noemt het resultaat de ultieme toepassing van Individueel Design.

Mick de Giulio is de uitvinder van de woonkeuken en is de eerste die het streng-functionele ideaal van de Frankfurter Küche in twijfel durft te trekken. De keuken moet voor hem een fijne plek zijn. 'De ruimte waarvan je houdt, waarin je jezelf kunt terugvinden. En van waaruit het ontwerp van de hele leefomgeving moet beginnen,' zegt hij al tientallen jaren. 'Ontwerptrends komen en

gaan, maar ik luister naar hoe mensen willen leven.'

De Giulio roept in 2004 een beurs in het leven voor designstudenten in Chicago. Maakt daar ook keukens en installaties voor liefdadigheidsorganisaties. Voor de Amerikaanse ontwerper is een goed gevoel het belangrijkste in een geslaagde keuken. 'Dat kan voor iedereen anders zijn.' Metaal en natuursteen zijn voor hem favorieten. Heeft in zijn eigen keuken 'mooi metaal en een open haard. [...] Maar dat wil niet zeggen dat ik allemaal keukens met veel metaal en steen ga maken. De gebruiker moet zich er wel prettig bij voelen natuurlijk. [...] Als de keuken maar wel klopt. Looplijnen moeten werken, apparatuur moet het doen, altijd. Dat is geen aparte vereiste, het heeft ook weer alles te maken met dat de mens er tevreden mee moet zijn. Als iets niet werkt, is dat een hindernis die je moet vermijden.' Is kritisch over meedenkende technologie die de keuken automatischer moet maken. Ziet dat ook jongere mensen niet altijd op al die gadgets zitten te wachten. Dat die in een keuken gewoon lekker willen koken met hun vrienden, even weg van alle dingen in de buitenwereld.'





PERRY HANSSEN

Gaat tot zijn zestiende naar de Vrije School, waar naast reguliere lessen ruimte is voor kunst en creativiteit. MBO Interieurvormgeving Boxtel. Studeert architectuur en Interieur aan de Katholieke Hogeschool in Mechelen, België, slaagt cum laude in 2006. Wordt partner bij Schepers Vormgeving in Maastricht, werkt dan al aan internationale projecten voor SieMatic.

Heeft sinds 2015, samen met zijn vrouw Marieke, een eigen designbureau: Hanssen Interior Design in Aarle-

Rixtel, bij Eindhoven. Draagt bij aan ontwerp SieMatic flagship store aan het Vondelpark. Werkt voor SieMatic voornamelijk aan keukenarchitectuur voor showroom-concepten, naast Amsterdam onder meer in Antwerpen, Doha (Qatar) en binnenkort Hong Kong. In Nederland zijn de SieMatic Image Stores in Alphen aan den Rijn, Stein, Helmond en Kaatsheuvel van zijn hand.

Zegt over keukens: 'Het is heel belangrijk dat je een goede ergonomie hebt. Juiste loopafstanden, alles gewoon binnen handbereik.' Ziet de keuken als woonobject. Adviseert opzetkruidentuin of kunstobjecten om bestaande, te strakke keukens wat frivoler en lossier te maken. Haalt inspiratie 'uit alles, tijdens het winkelen, op reis, tijdens de projecten die we doen.'

Hanssen is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van het nieuwe lifestyleconcept Urban. Niet eerder zette het merk zo duidelijk een naam op een keukenprogramma. Met Urban naast Pure en Classic is er een catalogus die de beoogde markten breed bedient, ook de begeerde doelgroep van jonge, ambitieuze goedverdieners met smaak. Urban omvat keukens voor het stadsleven met minder

vierkante meters, of een loft. Keukens om sociaal in te koken. 'Een uitnodiging aan familie en vrienden,' zegt Hanssen. 'Bij sociaal koken hoort dat dingen zichtbaar zijn in je keuken. Je wilt niet dat meekokende vrienden telkens alle deurtjes moeten opendoen als ze iets zoeken. Maar het heeft ook te maken met stijl: je wilt aan iedereen laten zien wie je bent.' Urban is niet bedoeld om strak in te bouwen, kan meeverhuizen en heeft kenmerkende design-elementen, zoals lichtvoetig onderstel, open lades, dikke en dunne bladen die de overgang van koken naar wonen versoepelen. Praktisch, flexibel, jong onbezorgd, en beschaafd.

www.siematic.nl

2000 [1]

Classic [2]

Pure [3]

Urban [4]

