

PRODUCT LAUNCH PLANNER

PLANIRAJ

ORGANIZIRAJ

LANSIRAJ

**svoj proizvod uz više
samopouzdanja i vizualnog
utjecaja**



STUDIOJOKIĆ

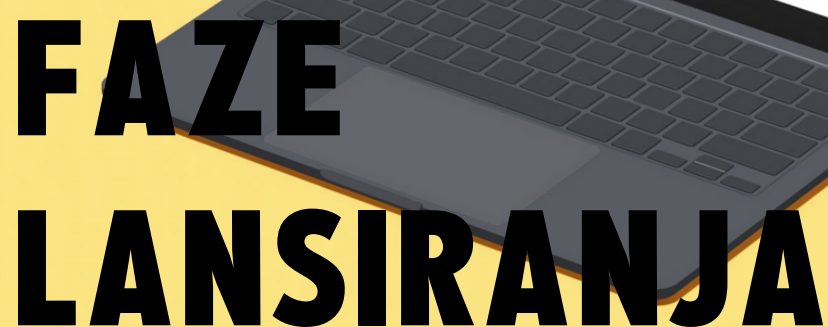
Što očekivati



Ovaj planer dizajniran je za male brendove koji žele strukturirati svoje lansiranje — od prve ideje do zadnjeg posta. Iskoristi ga kako bi maksimizirao svoj vizualni sadržaj, držao sve pod kontrolom i ostavio snažan dojam.

Studio Jokić ti želi uspješno lansiranje!

P.S. Na kraju vodiča te čeka još jedno malo iznenađenje :).



FAZE
LANSIRANJA

4+ TJEDNA

PRIJE

STRATEGIJA I VIZUALNA PRIPREMA

LANSIRANJA:

Cilj: Postaviti čvrste temelje za uspješan launch

To-do:

- ✖ Definirati što se lansira i zašto (novi proizvod, kolekcija, limitirano izdanje)
- ✖ Istražiti ciljnu publiku i njihove potrebe
- ✖ Osmisliti osnovnu poruku lansiranja (što proizvod rješava, što ga čini posebnim)
- ✖ Prikupiti vizualnu inspiraciju (Pinterest, moodboard, konkurencija)
- ✖ Dogovoriti suradnje: fotograf, dizajner, copywriter, influencer
- ✖ Dogovoriti termin snimanja

Ključna vrijednost u ovoj fazi je jasnoća: znaš kome se obraćaš, što nudiš i kako želiš da izgleda.

4 TJEDNA PRIJE

TO-DO

CHECK LISTA

- ☐ Definirano što se lansira i zašto
- ☐ Opisana ciljna publika i njihove potrebe
- ☐ Postavljen budžet za lansiranje
- ☐ Izrađen moodboard / vizualna referenca
- ☐ Napravljen popis potrebnog sadržaja (foto, animacije, banneri...)
- ☐ Dogovoren termin snimanja sa Studijem Jokić
- ☐ Pripremljena logistika: proizvodi, dodatni rekviziti

3 TJEDNA PRIJE PRODUKCIJA SADRŽAJA LANSIRANJA:

Cilj: Proizvesti kvalitetan i raznolik vizualni sadržaj

To-do:

- ✳ Priprema proizvoda za snimanje (čist, bez grešaka, spreman za kameru)
- ✳ Finalizacija briefa za fotografa (vizualni stil, scene, vrsta fotografije i/ili animacije)
- ✳ Snimanje
 - Produkt fotografije za webshop
 - Lifestyle fotografije za društvene mreže
 - Stop animacija za reels/ads
- ✳ Organizacija dodatnog sadržaja (behind the scenes, boomerangovi, video isječci)

U ovoj fazi nastaje sadržaj koji će nositi cijelo lansiranje — vizualni storytelling kreće ovdje.

3 TJEDNA PRIJE

TO-DO

CHECK LISTA

- ☐ Finaliziran brief za fotografa
- ☐ Proizvodi očišćeni i spremni za snimanje
- ☐ Odabrani rekviziti / teksture / pozadine
- ☐ Lifestyle scena planirana (mood, mjesto, modeli ako treba)
- ☐ Snimljene produkt fotografije
- ☐ Snimljene lifestyle fotografije
- ☐ Snimljene stop animacije (ako je uključeno)
- ☐ Snimljene stop animacije (ako je uključeno)

2 TJEDNA PRIJE **PRIPREMA** **KOMUNIKACIJE I KANALA** LANSIRANJA:

Cilj: Uskladiti sve platforme i pripremiti poruke

To-do:

- ✖ Finalizirati sve vizuale za webshop, Instagram, newsletter, oglase
- ✖ Napisati opise proizvoda (engaging, informativni, SEO-friendly)
- ✖ Zakazati newslettere (najava, dan lansiranja, reminder)
- ✖ Pripremiti IG objave i reels (tekst + vizuali)
- ✖ Updateati webshop banner, home page, kolekciju
- ✖ Ako imaš tim: podjela uloga (tko što objavljuje, kad i gdje)

Dobra priprema sada = bez stresa kasnije.

2 TJEDNA PRIJE

TO-DO

CHECK LISTA

- ☐ Izabrane i dostavljene finalne fotografije
- ☐ Fotografije spremljene u organizirane foldere (web / IG / reels...)
- ☐ Webshop web stranica updateani: novi proizvodi, kolekcije, opisi
- ☐ Napisani Instagram captioni za sve planirane objave
- ☐ Zakazan newsletter (najava + dan lansiranja)
- ☐ Pripremljeni story templeatovi za countdown i najave
- ☐ Pripremljen reels ili animirani teaser
- ☐ Pripremljeni hero vizuali za banner i kampanju
- ☐ Usklađene sve poruke na različitim kanalima (IG, web, mail)

TJEDAN AKCIJA! **LANSIRANJA:**

Cilj: Snažan, koordiniran izlazak u svijet

To-do:

- ✱ Objavi teaser objave + countdown na storyjima
- ✱ Lansiraj webshop kolekciju s "hero" vizualima
- ✱ Objavi lifestyle vizuale i animacije na IG i/ili TikToku
- ✱ Objavi behind-the-scenes sadržaj (story / reel)
- ✱ Podsjeti na newsletter listu

Ovo je trenutak kada sve postaje vidljivo. Neka bude upečatljivo i jasno.

TJEDAN LANSIRANJA

TO-DO

CHECK LISTA

- ☐ Objavljen teaser na IG feedu
- ☐ Postavljen countdown na IG storyju
- ☐ Objavljen hero vizual + produkt fotke
- ☐ Objavljen reels ili animacija
- ☐ Objavljen newsletter
- ☐ Re-shareani storyji korisnika/influencera

TJEDAN NAKON ODRŽAVANJE MOMENTUMA LANSIRANJA:

**Cilj: Produljiti pažnju i povećati
povjerenje**

To-do:

- ✳ Objavi testimonijale ili feedback od prvih kupaca
- ✳ Pokaži proizvod “u upotrebi” (UGC, story repostovi)
- ✳ Postaj još nekoliko lifestyle scena koje nisu objavljene prvi dan
- ✳ Radi Q&A o proizvodu
- ✳ Analiziraj što je prošlo najbolje i zabilježi za idući put

Lansiranje ne završava kad proizvod izađe — prava komunikacija tek počinje.

POST-LAUNCH FOLLOW-UP

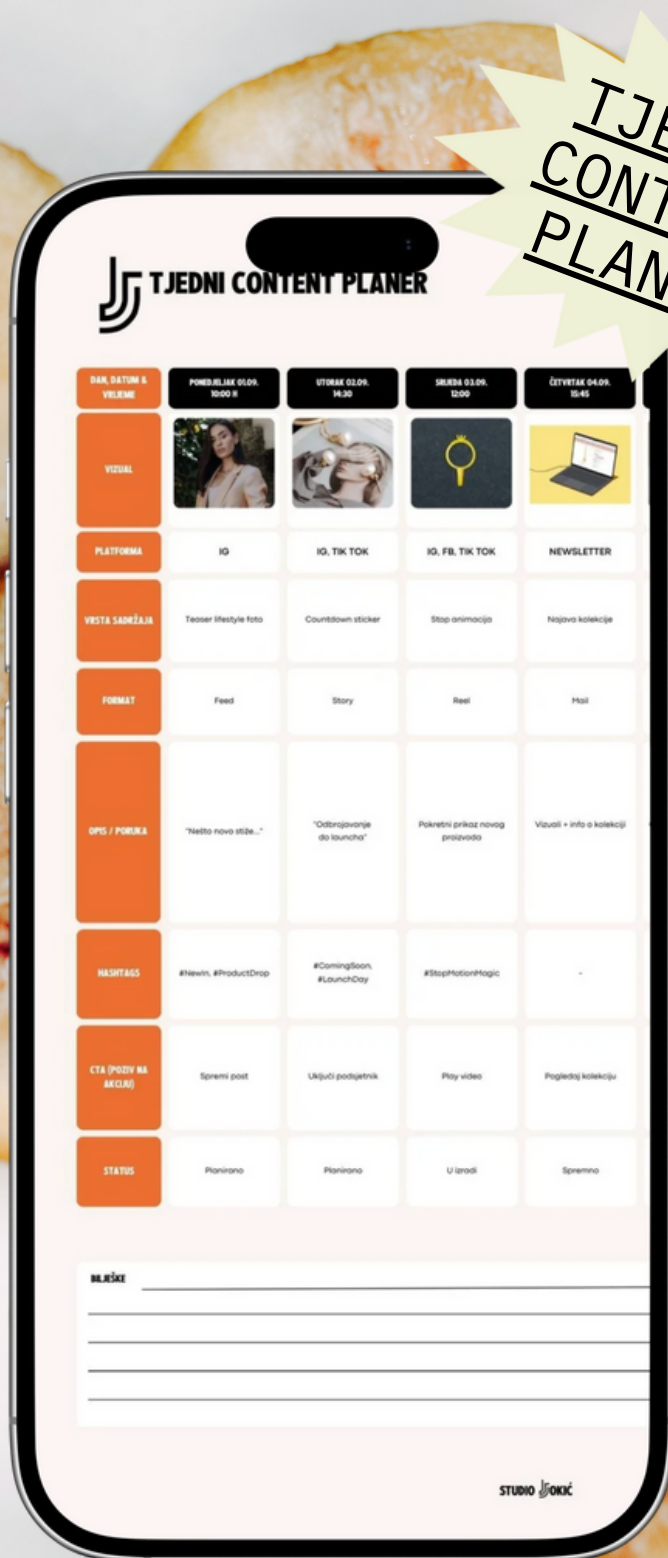
TO-DO

CHECK LISTA

- ☐ Objavljen feedback / testimonial
- ☐ Dodani postovi u IG highlights
- ☐ Podsjeti na newsletter prijavu
- ☐ Backupiran sav sadržaj
- ☐ Napravljen popis ideja za sljedeći launch

Ne moraš sve raditi sam(a). Fokusiraj se na ono što radiš najbolje — a za vizualni sadržaj tu je Studio Jokić.

Kako bismo ti olakšali organizaciju sadržaja, složili smo ovaj **Tjedni Content Planer** kojega možeš uređivati direktno u Canvi (sve što ti treba je free account)!



TJEDNI CONTENT PLANER

KLICKNI NA LINK

STUDIO JOKIĆ

Lansiranje proizvoda je veliki korak — i zaslužuje pažnju, strategiju i estetiku koja odražava tvoj brend.

Nadam se da ti je ovaj planer pomogao da složiš misli, stekneš jasnoću i lakše zaploviš kroz sve faze pripreme.

I zapamti:

JASAN PLAN + SNAŽAN VIZUAL = USPJEŠAN LAUNCH!!

Ako želiš partnera koji će tvoj brend prikazati točno onako kako ga zamišljaš — tu sam.



www.studiojokic.com



hello@studiojokic.com



099 477 9322



Želiš snimanje za svoj sljedeći launch?

Skeniraj QR kod, ispuni upitnik, a mi ti se javimo sa custom ponudom !



STUDIOJOKIĆ