

BOOK SERVICE

CALMA STUDIO 2022

Con este documento te doy la bienvenida al estudio.
Quiero que me conozcas mejor, que entiendas lo que
hago y qué servicio puedo ofrecerte.

24 de Mayo — 2022

CAROLINA STUDIO

Estudio de diseño ético que se especializa en la estética y en la dirección creativa para autoras y marcas de moda sostenible.

Inspirado en conceptos, colores y texturas naturales con un enfoque minimalista y de lujo

Un estudio pensado para la Creadora Moderna. La Creadora Moderna es soñadora y detallista. Para ella la vida es arte y se inspira observando desde cómo nos vestimos, pensamos y sentimos. Ama la libertad. Es consciente de sus actos y por lo mismo respeta a la naturaleza y los que viven en ella. Es valiente y desea crear un mundo más armónico, respetuoso y consciente. *Todas podemos ser una Creadora Moderna.*

24 de Mayo — 2022

CAROLINA STUDIO

Queremos transmitir calma al momento de diseñar

Calma proviene de una palabra griega que significa intenso calor de verano. También puede referirse a tranquilidad, quietud y ausencia de ruido.

Sentimos la necesidad de volver a trabajar bajo los ritmos y ciclos naturales. Cada estrategia de diseño y por ende su resultado tendrá como base respetar los ritmos de vida y traer calma. Es por eso que nos inspiramos en conceptos, colores y texturas naturales con un enfoque minimalista.

Al diseñar consideramos que tu marca debe ser constante en el tiempo, debe estar alineada con lo que deseas transmitir y para eso investigamos lo esencial que debe tener tu marca para entregar tu valor único diferencial. Muchas veces es más simple de lo que crees y el resultado es hermoso.

CONTEXTO CULTURAL

01 recesión económica

El estudio se crea en medio de la recesión económica más profunda en décadas a nivel mundial debido al covid. Sin embargo se ha generado un aprecio por el consumo sostenible y local. Hay un nuevo consumidor que elige marcas con mayor durabilidad, calidad y con una producción respetuosa con el medioambiente.

02 reducir complejidad

La pandemia demostró que tener más productos y crear más colecciones no necesariamente significa un resultado financiero mejor. Las empresas necesitan reducir su complejidad y encontrar formas de aumentar el precio de sus productos a través de un inventario acotado, trabajo transparente y sostenible.

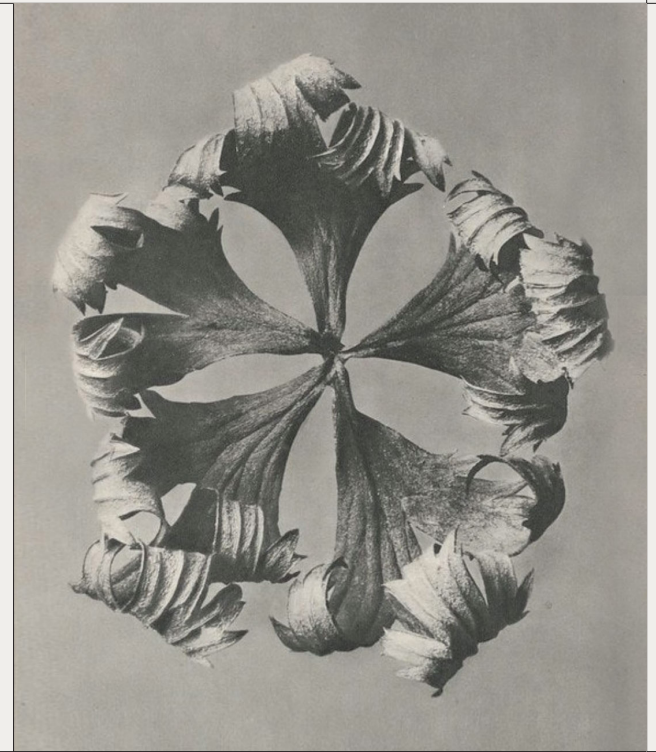
03 ecosistema digital

Hoy en día los canales digitales son una oportunidad en el mercado, por eso la importancia de transmitir visualmente el valor de la marca mediante un ecosistema digital que permite llegar a más lugares y aumentar el compromiso por parte de los consumidores. Esto se logra a través del diseño identidad y una estrategia de comunicación visual y escrita.

A veces basta con escribir en esa libreta guardada para encontrar inspiración y observar más allá de lo que alcanza nuestra mirada.

SOBRE MI

Una de las cosas que más me impresiona y valoro de nuestra cultura son los oficios. Esa destreza que solo puede entregar la experiencia y puedes llegar tan lejos como tu habilidad y constancia te lo permita.



Hola!
soy Carolina

Soy una diseñadora que ama la belleza y la tranquilidad. Ambas las busco en libros y en mi mundo cotidiano mientras saco fotografías, escribo e imagino. Mi objetivo es encontrarla y transmitirla.

La belleza no solo salva, también
emociona, ordena, conmueve,
transforma, ilumina, abraza
y sacude.

- Andrea Amoretti

BELLEZA

Quiero acompañarte en el proceso de diseño, comunicar la belleza de lo que creas y tu historia de la manera más clara y hermosa a través de un ecosistema digital que contempla la identidad visual de marca y una estrategia de comunicación.

Statement



Dónde voy

Soy fiel a dos pensamientos: para diseñar debemos apelar a los sentimientos a través del arte, la historia y la narración. Y para ser creativos nuestra mente debe estar en calma.

Cuando no estoy en el estudio puedes encontrarme paseando con Cezanne (mi perro), escribiendo en la cafetería de mi barrio o leyendo.

EXPERIENCIA



CAROLINA STUDIO

23

EXPERIENCIA & INTERESES

ESTUDIOS

UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO

Estudié diseño con mención gráfico. Y tuve el premio de mejor alumna 2019.

POLITECNICO DE MILÁN

Diplomado sobre Mercado Visual

AGENCIA WHITE AND SALT

Realicé el curso DISEÑO INTENSIVO con el fin de optimizar mi proceso

BOOK SERVICE

9

INTERESES

MODA SOSTENIBLE

He realizado cursos y tomado asesorías con la diseñadora y consultora Coca Ruiz con una perspectiva social, medioambiental, económica y cultural.

VESTUARIO

Por mi amor a los oficios estudié en la escuela Estructuras del Vestuario sobre corte y confección.

ARTE INTEGRAL

He tomado clases de grabado en el Taller 99, de escritura creativa en la SECH y de fotografía con Anka Zhuravleva.

2022

A veces basta con escribir en esa libreta guardada para encontrar inspiración y observar más allá de lo que alcanza nuestra mirada.

THE STUDIO

MÉTODO CREATIVO

Los clientes no compran productos o servicios, compran historias.

Al diseñar exploro los elementos de identidad visual y analizo cómo la marca contará la historia que invitará a su comunidad (clientes deseados) a ser parte de ella desde la compra a través de la creación de una estrategia comunicacional visual y escrita que impulsa la venta y transmite sus valores.

Orden cronológico:

Antes de empezar cualquier proceso de diseño se entrega un cronograma en el cual se establecen las fechas claves del proceso de diseño.

PROCESO CREATIVO

En búsqueda constante para mantener mi compromiso con los valores éticos y un servicio de largo plazo

CONSCIENTE

Trabajo con 3 marcas (máx.) al mes para asegurar la calidad de mi servicio. Y me cuestiono cada proceso de diseño con el fin de asegurar su perdurabilidad y sostenibilidad a lo largo del tiempo.

ESTRATÉGICO

Cada proyecto se desarrolla en base a un cronograma con el fin de optimizar el tiempo de diseño, hacerte participe del proceso y obtener una mirada profunda al alma de tu negocio.

REFLEXIVO

Luego de conocer tu marca, saber hacia dónde te diriges y lo que aspiras ser, diseño la identidad de quién eres y te doy el poder de contar tu historia de la manera más clara y hermosa.

ALIANZA CON PROVEEDORES LOCALES

Me relaciono con imprentas locales al enviar a producir, ya que me preocupa estar dentro de la sostenibilidad en el área tecnológica y social en cuanto a mi proceso de diseño. Estas imprentas deben asegurar:

1. Ser Libres de tintas con metales pesados
2. Certificado FSC para papelería
3. Certificado GOTS para telas de algodón
4. Certificado Ekotex para telas sintéticas

PLATAFORMAS DIGITALES

CANVA

Entrego por esta vía los cuestionarios a los clientes antes de analizar la marca.

FLODESK

Plataforma de diseño y envío de los mails marketing de cada marca.

ADOBE SUIT

Diseño y edición de fotografías

LATER

Programo y organizo cada post de instagram

PINTEREST

Creación y envío por parte del cliente de sus referencias visuales.

NOTION

Se planifica el proyecto de diseño y se comparte con el cliente

SERVICIOS

He creado 7 servicios de diseño que podrás elegir según tus necesidades y presupuesto.

- | | | | | | | |
|-------------------------|------------------|----------------------------|--------------------------|------------|------------|-------|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. |
| BRANDING & STORYTELLING | IDENTIDAD VISUAL | ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN | MANEJO DE REDES SOCIALES | FOTOGRAFÍA | DISEÑO WEB | REELS |

BRANDING & STORYTELLING

23

El Branding & Storytelling comprende el diseño de identidad visual más la estrategia de comunicación escrita y visual. Se diseña en base un ecosistema digital pensado especialmente para transmitir el valor de la marca y se logra a través de una colaboración mutua, ya que para empezar a diseñar necesito saber los valores, la filosofía y creencias.

Los clientes no compran simplemente productos o servicios, compran historias. Es por eso la importancia de que al crear tu marca sea con una visión de 360°. Al diseñar un ecosistema digital exploro no solamente los elementos de identidad visual, sino también analizo cómo la marca comunicará su historia que invitará a su comunidad (clientes deseados) a ser parte de ella desde la compra, a través de una estrategia de comunicación visual y escrita que impulsa la venta.

14

Tiempo de trabajo: 2 meses



IDENTIDAD VISUAL

Es todo lo que necesitas para que visualmente conozcan tu marca, llegues a tu cliente deseado y transmitas los valores de tu marca.

1. Valores de la marca: Diseño un pdf con los pilares de la marca para que lo compartas y también lo diseñamos para el feed y las stories de instagram.
2. Sistema: Diseño el conjunto de logo Principal y Secundario luego de estudiar tu marca y relizarte un cuestionario. Entrego un manual de marca para que sepas cómo usarlo junto a la paleta de color y fuentes.
3. Papelería: En este item está todo lo que necesitas impreso para entregar a tu cliente como: postal, tarjeta de presentación, adhesivos, packaging, etc.
4. Estrategía de rr.ss: Creamos una grilla de 12 plantillas (con fotografías referenciales) para guiarte en la estética de instagram y transmitir el mensaje que desees.

Tiempo de trabajo: 1 mes



VARGASBAYER

LIVE INSPIRACIONAL

03 DISEÑO

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

SÍMBOLOS & REFERENCIAS VISUALES *para la moda.*

Modera Coca Ruiz
Invitada Estefania Vargas

Es lo que necesitas para planificar la manera en cómo tu marca comunicará sus valores y el modo en que se conectará con tus clientes.

1. Análisis Cliente Deseado: Estudiamos quién es tu cliente objetivo, el cuál debe estar alineado con los pilares de tu marca. Después de nuestra primera videollamada te enviaré un cuestionario el cual será la base para diseñar.

2. Qué se comunicará: En este ítem se decide el contenido a través de redes sociales, porque no solamente debes vender un producto, debes entregar una experiencia y contar una historia.

3. Cómo se comunicará: Se crean las piezas gráficas de cada ítem que se publicará en tus redes sociales (instagram y facebook). El diseño se realiza en la plataforma Canva para que seas capaz de hacerlo y no dependas de un diseñador. Esta plataforma es gratuita, si no sabes usarla te enseño. Por último se organizan los contenidos en un calendario de lunes a viernes e incluye un Listado de Inspiración pensado en tu cliente deseado. Será una guía para seguir la estrategia de comunicación diseñada.

4. Medios de comunicación: Entrego un pdf con todas las plataformas que te servirían para conectar con tus clientes y te explicamos su utilidad.

Tiempo de trabajo: 1 mes

23

16



MANTENCIÓN DE RR.SS

Si he realizado tu Estrategia de comunicación puedo entregarte nuevas piezas gráficas mensuales, siguiendo tu linea editorial.

Contiene:

- Diseño de grilla para instagram consiste en 3 post en el feed por semana.
- Playlist en Spotify mensual para tu marca
- diseño de hasta 10 post para stories
- Maling mensual

Observación: Solamente te entrego las gráficas, no las publico.

Tiempo de trabajo: 2 semanas



FOTOGRAFÍA

Saco Fotografías para que las uses en tus redes sociales y transmitas la identidad tu marca. Incluyo el diseño de la estética de la grilla de instagram con las fotografías, así sabrás como publicarlas.

Modo de trabajo: Al menos 2 semanas antes de sacar las fotografías debo saber mediante un moodboard lo que deseas. El valor abarca 4 horas para sacar fotografías que luego se editarán, además de la grilla de instagram. Se entregan 20 - 30 fotografías dependiendo la dificultad.

Se entregan como máximo 10 dias hábiles luego de haber grabado.



DISEÑO WEB

Creo páginas web en Shopify si eres una marca que vende productos, tengo una plantilla que puedo adaptar a tu estilo gráfico. Si prestas servicios la web te la diseño en Showit, ya que nos permite ser más libres y creativas en cuanto al diseño. Además te enseño a usar ambas plataformas para que cuando desees actualizar información o productos puedas hacerlo por tu cuenta y ser independiente.

Tiempo de trabajo: 6 semanas



REELS

Creo 4 reels para que uses en tu instagram y publiques 1 cada semana. Con el objetivo de que obtengas un mayor alcance de visualizaciones en tu red social. Cada reel dura 10 segundos.

Modo de trabajo: Al menos 2 semanas antes de hacer los reels debo saber mediante un moodboard lo que deseas con referencias de otras marcas. El valor abarca 4 horas para grabar y no incluye valor de la modelo ni locación.

Se entregan como máximo 10 días hábiles luego de haber grabado.



CONECTEMOS

LOVE LETTER

23

Me encantaría escuchar tu historia. Si buscas orientación creativa, o saber más acerca de los servicios podemos agendar una videollamada o juntarnos en la cafetería de mi barrio.

Estaré encantada de conocerte,
Carolina.

22

Mail

hola@carolina-studio.com

Whatsapp

[+56 9 74532712](https://wa.me/56974532712)

Visita

[@_carolina.studio](https://www.instagram.com/_carolina.studio)

GRACIAS

23

23

www.carolina-studio.com

CAROLINA STUDIO

BOOK SERVICE

2022