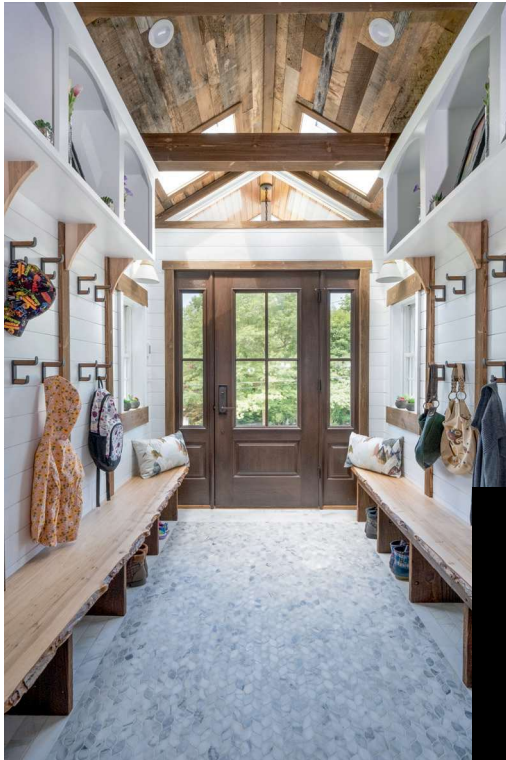
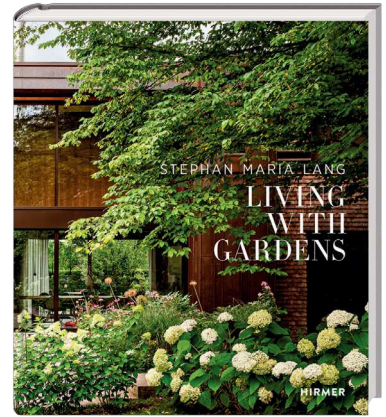
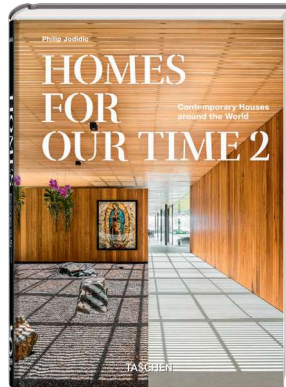


01.

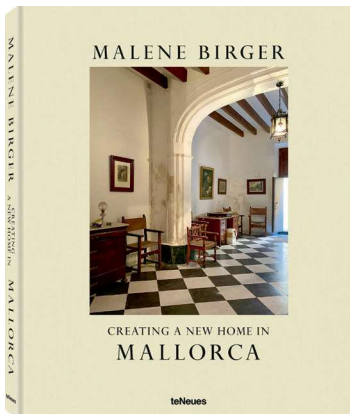
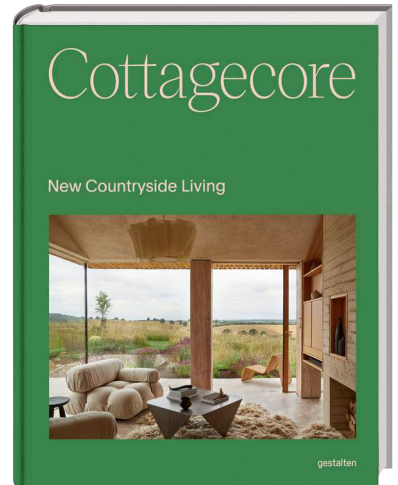


08. 07.



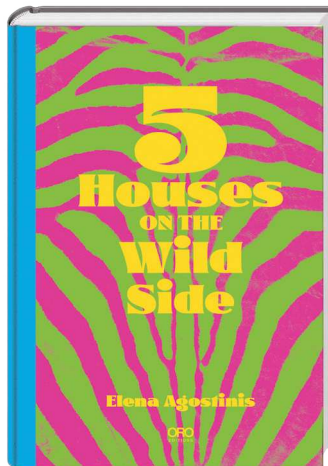
06.
05.

Von allen
SEITEN
Häuser schauen und Rückzugsorte
entdecken: für alle, die das
GEWISSE ETWAS wollen.
TEXT: TANJA RUDOLF



02.

03.



04.

01. Harmonie. Nina Lichtenstein entwirft Häuser für Familien, die Luxus und Lebensqualität verbinden: mit natürlichen Materialien, ruhigen Farbtönen und Texturen. Auf Instagram: [@ninashomedesign](https://www.instagram.com/ninashomedesign)
02. Inspiration. „Creating a New Home in Mallorca“ zeigt die Renovierung eines historischen Hauses in Felanitx. Malene Birger vereint darin Tradition und modernes Design. Ab 87,95 Euro, www.teneues.com
03. Kreativ. „5 Houses on the Wild Side“ zeigt Elena Agostinis' farbenfroh gestaltete Häuser in New York, Montana und Mexiko – angeregt von Reisen und Alltagsobjekten. Ab 64,95 Euro, www.oroeditions.com

04. Konzept. Auf Instagram zeigt das Wiener Studio von Verena und Harald Hochrainer-Klune, wie Architektur und Interior ineinander übergehen. Mit Liebe zum Detail entstehen Räume, die Ästhetik, Funktion und Atmosphäre harmonisch vereinen. [@theblacksquare](https://www.theblacksquare.com)
05. Refugien. Auf 288 Seiten zeigt das Buch moderne Cottagecore-Häuser, die ländliche Rückzugsorte mit Stil, Charakter und urbanem Einfluss verbinden. Historische Elemente und der Naturbezug sind dabei zentral. Ab 52,95 Euro, www.gestalten.com
06. Naturraum. In „Living with Gardens“ zeigt der Münchner Architekt Stephan Maria Lang seine Häuser und Gärten, inspiriert von

organischer Architektur. Die gezeigten Räume fügen sich in die Natur ein und verbinden Ästhetik mit ökologischer Nachhaltigkeit. Ab 47,95 Euro, www.hirmerverlag.de
07. Exklusiv. Dieses Buch entführt zu den legendärsten Hotels der Welt, von Wiens Hotel Sacher bis Istanbul's Çiragan Palace. Historische und moderne Bilder zeigen die luxuriöse Ausstattung, Hotel-Design und deren Kultur. Ab 62,95 Euro, www.prestel.de
08. Erbauen. Zeitgenössische Häuser weltweit stehen im Fokus von „Homes for Our Time“ Vol. 2. Dafür kuratierte Philip Jodidio nachhaltige Projekte mit cleveren Konzepten. Ab 25,95 Euro, www.taschen.com