

Selfcheck

# IST ES ZEIT FÜR EINE NEUE WEBSEITE?



A SMALL DESCRIPTION OF  
YOUR BOOK AND WHAT YOU DO

[WWW.LISASCHEUCH.COM](http://WWW.LISASCHEUCH.COM)

Wenn wir so über unsere Entwicklung als Brand und Business nachdenken, kommen wir manchmal ins Grübeln: Hilft mir meine selbst zusammengebastelte Website eigentlich dabei, meine Ziele zu erreichen oder ist es vielleicht Zeit für ein Upgrade?

Ein frischer Look für deine Website bedeutet nicht nur, dass sie besser aussieht und funktioniert, sondern kann auch das Image und das Vertrauen in deine Marke ordentlich pushen.

Das ist auch deine Chance, dich neu auszurichten, frische Zielgruppen anzuziehen und deine Brand sowie dein Business voranzutreiben. Es bietet eine großartige Möglichkeit, den nächsten erfolgreichen Schritt in deinem Unternehmen zu machen.

Wenn du, genau wie ich vor ein paar Monaten, darüber nachdenkst, ob du in eine neue Webseite oder ein komplettes Rebranding investieren sollst, dann ist dieses Freebie genau das Richtige für dich.



## UNTER UNS GESAGT

“Als small business owner weiß ich genau, wie sehr du dir eine Webseite wünschst, die deiner Brand gerecht wird. Eine, die dir dabei hilft, deine Ziele zu erreichen und deine Traumkunden anzuziehen. Weil ich genau dasselbe will. Für dich. Und für mich.”

# IST ES ZEIT FÜR EINE NEUE WEBSEITE?

---

Meine Webseite war noch kein Jahr alt, als ich mich dazu entschieden habe, ein Redesign zu machen. Im ersten Jahr meiner Selbstständigkeit habe ich so viel darüber gelernt, was ich am liebsten tue und wer meine Traumkunden sind, dass meine Webseite nach so kurzer Zeit schon nicht mehr meine Brand widerspiegelt und mir dabei geholfen hat, meine Traumkunden anzuziehen.

Das soll jetzt nicht heißen, dass du jedes Jahr eine neue Webseite brauchst. Aber wenn du dir das hier durchliest, bist du wahrscheinlich gerade an einem ähnlichen Punkt, an dem ich damals war:

**Du willst, dass deine Webseite zu 100% zu deiner Brand passt  
und dir dabei hilft, deine Ziele zu erreichen.**

Du bist dir noch nicht ganz sicher, ob du echt eine neue Webseite brauchst? In diesem Freebie lernst du, in welchen Fällen du WIRKLICH in eine neue Webseite investieren solltest, um dir und deinem Business nicht selbst im Weg zu stehen.

LET'S GET STARTED!



# 01 / DEIN ANGEBOT HAT SICH VERÄNDERT

Statt Portraitfotografie machst du heute Hochzeitsfotografie. Oder du hast dich vom Fitnesscoach zur Ernährungsberaterin entwickelt. Du weißt, was ich meine.

Deine Produkte, deine Angebote oder deine Dienstleistungen haben sich verändert. Und damit verändert sich alles.

Denn gleichzeitig mit deinem Angebot verändert sich wahrscheinlich auch deine Zielgruppe, vielleicht sogar deine Nische.

Und dann stehen die Chancen gut, dass deine Webseite nicht mehr das widerspiegelt, was du täglich tust und womit du deinen Traumkunden helfen kannst.

Das hat zur Folge, dass deine Webseite einfach nicht mehr zu deinem Business und deiner Brand passt.

In diesem Fall ist es höchste Zeit, in eine neue Website zu investieren, damit du dir und deinem Erfolg nicht im Weg stehst.

“EINE NEUE WEBSITE IST DEINE CHANCE, DICH NEU AUSZURICHTEN, FRISCHE ZIELGRUPPEN ANZUZIEHEN UND DEINE BRAND SOWIE DEIN BUSINESS VORANZUTREIBEN.“

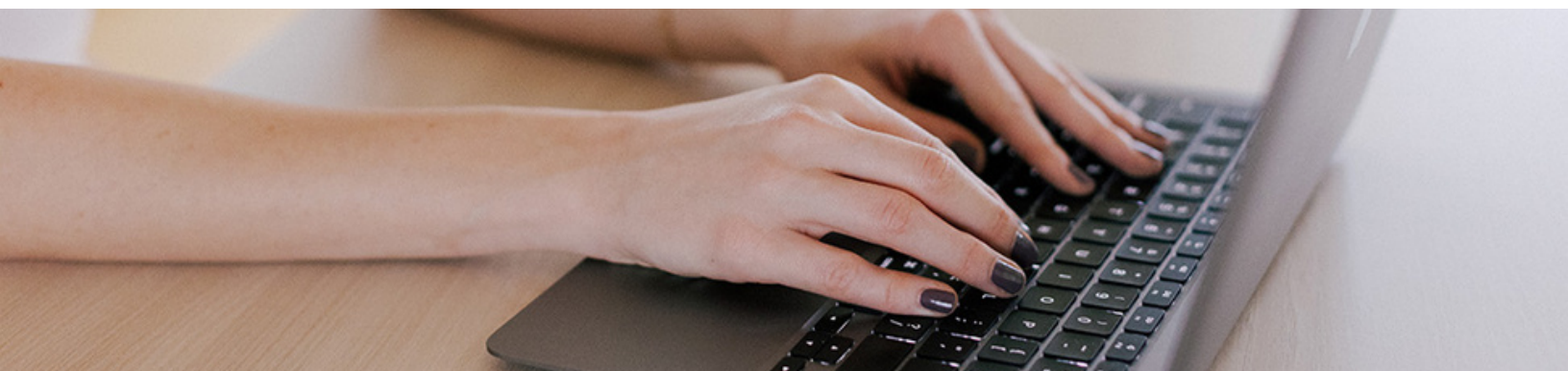
# 02/ ALLES VON ANNO DAZUMAL

Ich kann mich gar nicht entscheiden, was heutzutage schlimmer ist: keine Webseite zu haben oder aber eine zu haben, die von vorne bis hinten veraltet ist. Deine Webseite ist wie dein digitales Aushängeschild, der erste Eindruck, den die Leute online von deiner Brand und deinem Business zu sehen bekommen. Jetzt stellt dir vor, deine Seite sieht altmodisch aus, es ist schwer, sich darauf zurechtzufinden und - noch schlimmer - am Smartphone quasi unbrauchbar. Da ist mir keine Webseite zu haben vielleicht sogar doch lieber.

Aber zurück zu dir - ist deine Webseite schon mehrere Jahre alt und tatsächlich im Design oder der Technologie veraltet? Dann ist das dein Zeichen dafür, deinem Business eine Webseite zu gönnen, die schön und zeitlos aussieht, aber gleichzeitig strategisch und funktional ist.

“WENN DEINE WEBSEITE DAS DIGITALE ÄQUIVALENT EINES DINOSAURIERS IST, DANN WIRD ES HÖCHSTE ZEIT FÜR EINE NEUE.”

Jetzt stellt dir mal vor du hast eine Webseite, die super schön aussieht (zeitlos, nicht einfach nur trendy) und gleichzeitig strategisch durchdacht ist. Die Navigation ist logisch, die Buttons befinden sich am richtigen Ort und deine Traumkunden wissen immer genau, wie sie sich auf der Seite zurechtfinden. Und dazu sieht sie toll aus und spiegelt deine Brand und deine Persönlichkeit wider. Wenn das etwas ist, von dem du nachts träumst, dann ist jetzt der richtige Zeitpunkt, in eine neue Webseite zu investieren.







## 03 / DU WILLST MEHR VERKAUFEN

Deine Webseite kann noch so schön aussehen, am Ende des Tages muss sie vor allem eines tun: Dir dabei helfen, deine Ziele zu erreichen.

Sie muss die Nutzer dazu motivieren, eine gewünschte Aktion auszuführen, sei dies der Kauf eines Produkts oder z.B. das Ausfüllen des Kontaktformulars.

Wenn deine Webseite das nicht tut, dann musst du gar nicht lange überlegen, ob du nun eine neue Webseite brauchst oder nicht. Du brauchst eine.

Bei der Neugestaltung kannst du sicherstellen, dass deine Webseite aktuellen Standards und den Bedürfnissen deiner Traumkunden entspricht.

Eine moderne, benutzerfreundliche Webseite hilft dir dabei, deine Umsätze zu steigern und deine Brand online so zu zeigen, wie sie wirklich ist.

Es ist an der Zeit, sicherzustellen, dass deine Webseite das Beste aus deinem Business herausholt und dir dabei hilft, deine Ziele zu erreichen.

“DEINE WEBSEITE SOLL NICHT NUR SCHÖN AUSSEHEN, SIE SOLL DIR HELFEN, DEINE ZIELE ZU ERREICHEN.”

# 04/ DU SCHÄMST DICH FÜR DEINE WEBSEITE

Schaust du dir manchmal deine Webseite an und denkst dir: “Ugh, sieht die echt immer noch so aus?” Vielleicht hast du sie dir aus finanziellen Gründen selbst zusammengebastelt. Oder vielleicht ist sie schon ein paar Jahre alt und das Design war damals zwar trendy, heute aber schon lange nicht mehr. Ganz egal, warum dir deine Webseite nicht gefällt: Wenn du sie nicht gerne herzeigst und dich vielleicht sogar dafür schämst, dann wird es höchste Zeit für ein Redesign, sprich eine neue Webseite.

Denn eine Webseite, die dir selbst nicht gefällt, kann dir, deiner Brand und deinem Business niemals gerecht werden. Und du wirst sie vermutlich auch nie (oder nur sehr ungern) herzeigen. Aber hey, das muss nicht so sein!

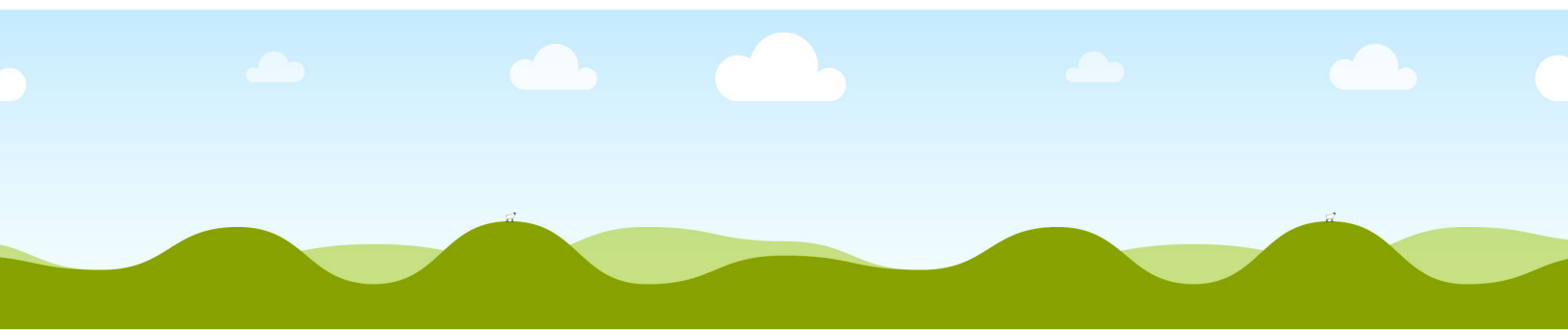


“DU VERDIENST EINE WEBSEITE, AUF DIE DU STOLZ BIST UND DIE DU KAUM ERWARTEN KANNST, ANDEREN ZU ZEIGEN.”

Dein Business verdient so viel mehr als nur eine Webseite. Du verdienst eine Webseite, von der du regelrecht OBSESSED bist. Eine, die nicht nur deine Produkte und Dienstleistungen präsentiert, sondern Herz und Seele deiner Brand widerspiegelt und deine Traumkunden magisch anzieht.

Eine Webseite, auf die du SO stolz bist, dass du sie jedem zeigen willst, statt sie lieber zu verschweigen. Deine Webseite ist schließlich wie dein digitales Aushängeschild, dein ganz persönliches digitales Plätzchen in der Online-Welt.

Kurz gesagt: Wenn du nicht super begeistert von deiner Webseite bist und dich manchmal vielleicht sogar dafür schämst, dann ist es wirklich Zeit für eine neue.





YOU DESERVE A  
WEBSITE THAT YOU  
LOVE AND ARE  
PROUD OF.

- LISA





## ALSO, WAS DENKST DU?

Ist es Zeit für eine neue Website? Ich traue mich fast zu sagen, dass es das definitiv ist. Sonst wärst du vermutlich nicht hier. 😊 Aber lass dir Zeit und denke nochmal in Ruhe darüber nach. Stell dir die Fragen: Passt die Website zu mir, zu meiner Brand und zu meinen Traumkunden? Hilft sie mir dabei, meine Ziele zu erreichen? Gefällt si mir oder schäme ich mich dafür? UND DANN TRIFF EINE ENTSCHEIDUNG.



# BEREIT FÜR DEINE NEUE WEBSEITE?

EINE, AUF DIE STOLZ BIST UND  
DIE DIR DABEI HILFT, DEINE ZIELE  
ZU ERREICHEN

Lass mich deine Webdesign-Komplizin sein, die dir eine  
Webseite gestaltet, die zu 100% zu deiner Brand passt  
und deine Traumkunden magisch anzieht. Eine, auf die  
du stolz sein kannst und die du gerne herzeigst.

[WORK WITH ME](#)

TALK TO ME



LISA

WEBDESIGN & SOCIAL MEDIA