

BRANDINGSKAN

ONTDEK HOE STERK JOUW BRANDING ECHT IS

EEN ZELFANALYSE OM JOUW MERK TE VERSTERKEN EN IMPACT TE MAKEN



STUDIO
LANOU



JOUW MERK: MEER DAN ALLEEN EEN LOGO

Stel je voor: Je bezoekt een website en binnen 3 seconden weet je of je deze persoon of dit bedrijf serieus neemt. Je voelt direct of het merk professioneel is, of je het vertrouwt en of het aansluit bij wat jij zoekt. **Dat is de kracht van branding.**

Branding is niet alleen een logo of een paar leuke kleuren. Het is hoe jouw merk aanvoelt, hoe het spreekt, en hoe het een onvergetelijke indruk achterlaat.

Toch worstelen veel ondernemers hiermee:

“Ik heb een logo, maar ik heb niet echt een branding-strategie.”

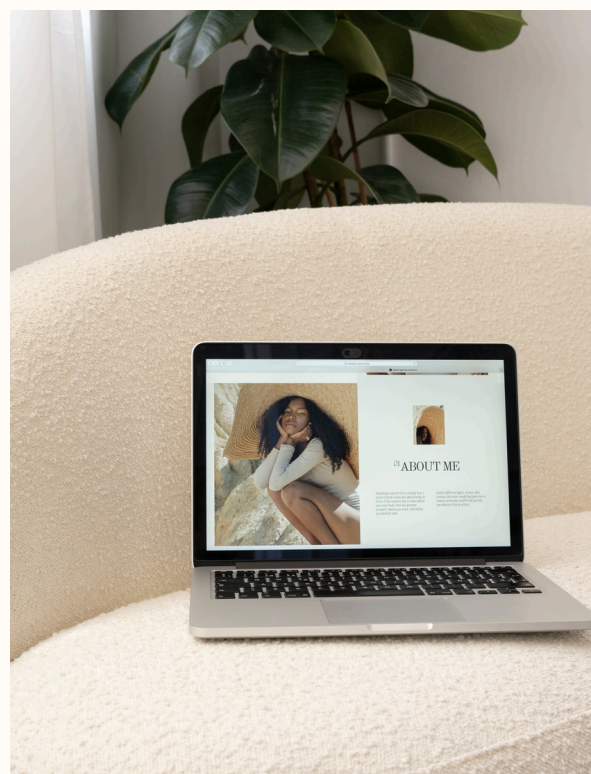
“Mijn branding voelt niet professioneel genoeg.”

“Ik weet niet of mijn branding wel écht mijn doelgroep aanspreekt.”

Herkenbaar? Dan is deze Mini-Branding Scan perfect voor jou! In dit werkboek neem je zelf een kritische blik op jouw branding. Doe de test en ontdek waar jouw branding opvalt en waar er kansen liggen voor verbetering.

brandingscan

STUDIO
LANOU



INHOUD VAN DEZE BRANDING SCAN

Een eenvoudige maar krachtige zelfanalyse van
jouw merk.

- kritische vragen om inzicht te krijgen in je
uitstraling en effectiviteit.
- Actiepunten om je branding te versterken
- Aan het einde van deze scan weet je exact
waar jouw branding krachtig is én wat je kunt
verbeteren om écht impact te maken!

Bonus: Wil je een expertblik op jouw branding
dan kun je een kennismakingsgesprek aanvragen!

brandingscan

STUDIO
LANOU



DOE DE TEST

DE EERSTE INDRUK

Jouw branding heeft 3 seconden om een goede indruk te maken. Pak een nieuw tabblad en bezoek je eigen website of social media met een frisse blik. Beantwoord dan deze vragen:

- ✓ Wat voel je als je jouw eigen merk voor het eerst ziet?
- ✓ Komt jouw unieke waarde direct naar voren?
- ✓ Straalt jouw branding vertrouwen en professionaliteit uit?
- ✓ Zou jij zelf klant worden bij jouw merk? Waarom wel of niet?

LOGO & VISUELE UITSTRALING

- ✓ Past jouw logo bij de uitstraling die je wilt overbrengen?
- ✓ Is het simpel en herkenbaar, of oogt het rommelig en verouderd?
- ✓ Is je kleurenpalet consistent door je hele merk heen (website, social media, visitekaartjes, etc.)?

Actiepunt: Bezoek 3 concurrenten en vergelijk hun branding met die van jou. Wat doen zij goed? Wat mis jij?



TYPOGRAFIE & KLEURGEBRUIK

- ✓ Gebruik je maximaal 2-3 consistente lettertypes op je website en social media?
- ✓ Roepen jouw kleuren de juiste emoties op? (Blauw = betrouwbaar, Rood = energie, Groen = duurzaam, etc.)
- ✓ Heb je een vaste stijl in je visuele communicatie?

Actiepunt: Bekijk je Instagram-feed of website en check of de kleuren en fonts consequent worden gebruikt.

JOUW STEM

- ✓ Past de tone-of-voice van je teksten bij jouw doelgroep?
- ✓ Klink je zakelijk, speels, luxe, of juist informeel – en klopt dat met wat je wilt uitstralen?
- ✓ Is je boodschap helder en onderscheidend?

Actiepunt: Vraag een vriend of collega hoe zij jouw merk zouden omschrijven in 3 woorden. Komt dat overeen met jouw visie?



WAAROM EEN PROFESSIONELE VORMGEVER ONMISBAAR IS VOOR JOUW MERK

Ik heb toch al een logo, waarom zou ik investeren in een vormgever?"

"Ik kan toch gewoon zelf iets in Canva maken?"

"Branding is leuk, maar is het écht nodig voor mijn bedrijf?"

Als ondernemer ben je waarschijnlijk gewend om veel zelf te doen. Dat is logisch – je hebt een visie, een droom, en je wilt het zelf onder controle houden. Misschien heb je al eens een logo ontworpen in Canva of een website gebouwd met een template.

Maar hier is de realiteit: Branding gaat niet alleen over hoe iets eruitziet, het gaat over hoe jouw bedrijf voelt, communiceert en overtuigt.

HET VERSCHIL TUSSEN OKE EN INDRUKWEKKEND

Stel je voor: je bent op zoek naar een coach, fotograaf of designer. Je bezoekt twee websites:

Bedrijf A: Strakke, professionele uitstraling, een samenhangend kleurenpalet, een krachtig logo en een duidelijke boodschap. Alles voelt kloppend en betrouwbaar.

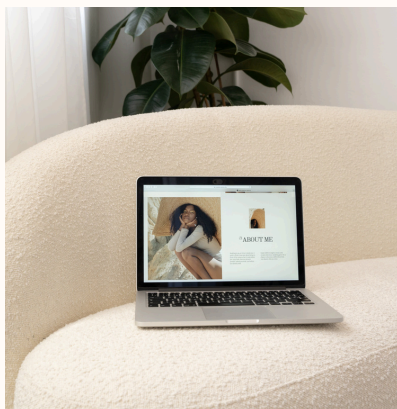
Bedrijf B: Een simpel logo, wisselende lettertypes, onduidelijke kleuren en een huisstijl die overal nét iets anders oogt. Je krijgt het gevoel dat er geen duidelijke identiteit achter zit.

Welke zou jij kiezen? Precies.

Branding is jouw eerste indruk – en je krijgt maar één kans om die te maken.



3 REDENEN WAAROM AANKLOOIEN NIET ALTJD WERKT



Een vormgever kijkt verder

Veel ondernemers denken dat branding gaat om 'iets moois maken'. Maar een professionele vormgever denkt strategisch na:

Wie is jouw doelgroep?

Welke uitstraling past bij jouw merkwaarden?

Hoe zorg je ervoor dat klanten direct de juiste associatie krijgen met jouw bedrijf?

Branding is psychologie. Een goed design verbindt, overtuigt en verkoopt – zonder dat je een woord hoeft te zeggen.



Consistentie is vertrouwen

Veel ondernemers beginnen enthousiast in Canva, maar eindigen met een merk dat overal net iets anders oogt.

Op je website gebruik je één lettertype, op social media een ander.

e kleurenpalet verschilt per platform.

Je hebt geen duidelijke richtlijnen, dus elke post voelt anders.

Klanten raken verward. En verwarring leidt tot minder vertrouwen en minder sales. Een vormgever creëert een sterke, herkenbare identiteit, zodat mensen jou direct herkennen en vertrouwen.



TIJD IS GELD

Als ondernemer heb je duizend dingen te doen. Dus waarom uren verspillen aan het leren van design, kleurentheorie en brandingprincipes als je een expert kunt inschakelen?

Jij focust op jouw expertise.

Een vormgever zorgt ervoor dat jouw merk visueel perfect klopt.

Je bespaart tijd en krijgt een branding die jouw business écht versterkt.

Want laten we eerlijk zijn: De meest succesvolle ondernemers doen niet alles zelf – ze weten wanneer ze experts inschakelen.



JOUW VOLGENDE STAP: MAAK JOUW BRANDING 100% PROFESSIONEEL!

Je hebt nu een idee waar je branding sterk is en waar je kansen liggen. Maar weet je ook hoe je dit kunt fixen? Ik help je heel graag!

Boek een gratis strategiesgesprek waarin we samen kijken hoe we jouw branding kunnen optimaliseren. Geen verplichtingen, gewoon waardevolle inzichten voor jouw merk.

neem hier contact op

STUDIO
LANOU