

Vragenlijst Privacyverklaring

Een privacyverklaring zorgt ervoor dat je aan de informatieverplichtingen uit de AVG voldoet. We stellen je daarom alle benodigde vragen om aan informatie te kunnen komen die nodig is. We proberen belangrijke termen zo goed mogelijk aan je uit te leggen. De vragen vul je in, in de daarvoor bestemde vakken. Wees zo precies en nauwkeurig als mogelijk.

Contactgegevens

Naam organisatie: KIJKhandmade / KIJKkalligrafie KvK nummer: 63477319 Contactgegevens: Joyce van Essen - joyceceline@kijkkalligrafie.nl - 0628080369 Contactgegevens Functionaris Gegevensbescherming: <i>nvt</i>
--

1. Verzamelen van persoonsgegevens

Wat zijn persoonsgegevens?

“Alle informatie over een geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijke persoon (“de betrokkene”).” Een natuurlijke persoon die direct of indirect kan worden geïdentificeerd, bijvoorbeeld een naam, identificatienummer, locatiegegevens, IP-adres, portretten, e-mailadressen, adressen, telefoonnummers, maar ook een of meer elementen die kenmerkend zijn voor de fysieke, fysiologische, genetische, psychische, economische, culturele of sociale identiteit van een persoon. Ook gegevens die niet direct te herleiden zijn tot een persoon, maar waarbij dat in combinatie met andere gegevens wel mogelijk is, vallen ook onder het begrip persoonsgegevens.

Let op dat bijzondere persoonsgegevens (zie verderop) en strafrechtelijke persoonsgegevens en een BSN niet zomaar verwerkt mogen worden.

Wat is verwerking van persoonsgegevens?

Een bewerking of een geheel van bewerkingen m.b.t. persoonsgegevens of een geheel van persoonsgegevens, al dan niet uitgevoerd via geautomatiseerde procedés, zoals het verzamelen; vastleggen; ordenen; structureren; opslaan; bijwerken of wijzigen; opvragen; raadplegen; gebruiken; verstrekken d.m.v. doorzending; verspreiden of op een andere wijze ter beschikking stellen; aligneren of combineren; afschermen; wissen of vernietigen.

Welke doeleinden zijn mogelijk?

Er bestaat een verschil tussen grondslag, de bevoegdheid om een persoonsgegeven te mogen verwerken, en het doel waarvoor die persoonsgegevens verwerkt worden. Er kan enige overlap bestaan tussen de grondslagen en een doel. Deze doeleinden moeten gerechtvaardigd (eerlijk) zijn en de persoonsgegevens mogen niet voor een ander doel verwerkt worden, dan waarvoor ze zijn verzameld of verkregen. De wet geeft geen vaste lijst doelen, deze kunnen zelf bepaald worden, zolang ze maar voldoende duidelijk zijn omschreven.

Bijvoorbeeld: versturen van producten, het versturen van een nieuwsbrief, zoekgedrag op de website bepalen

Welke grondslag gebruik je?

Je hebt alleen het recht om persoonsgegevens te verwerken als je de verwerking kan baseren op een van de zes grondslagen:

1. Toestemming
2. Noodzakelijk voor de uitvoering van een overeenkomst
3. Noodzakelijk voor het nakomen van een wettelijke verplichting

4. Noodzakelijk ter bescherming van vitale belangen
5. Noodzakelijk voor de vervulling van een taak van algemeen belang of uitoefening van openbaar gezag
6. Noodzakelijk voor de behartiging van de gerechtvaardigde belangen

Meer over grondslagen lees je in dit artikel: <https://www.charlotteslaw.nl/2018/04/de-6-grondslagen-van-de-avg/>

Vul met betrekking tot jullie verwerkingen het volgende schema in:

(Categorie) persoonsgegevens	Waar verzameld?	Doeleinden voor de verwerking en noodzakelijkheid	Grondslag
Naam en e-mailadres	Eigen website en via 'Mailchimp'	het versturen van een nieuwsbrief	<i>Toestemming</i>
Naam, (bedrijfsnaam) adres, telefoonnummer en e-mailadres (en specifieke vragen zoals bijvoorbeeld trouwdag datum) en handtekening	CRM systeem 'Dubsado' (aanvraagformulier op website)	Offerte en factuur opmaken, product verzenden en contact over samenwerking	<i>Noodzakelijk voor de uitvoering van een overeenkomst</i>
Adressen van derden (adressenlijsten)	via e-mail / Gmail	het adresseren van enveloppen voor een evenement om gasten uit te nodigen	<i>Noodzakelijk voor de behartiging van de gerechtvaardigde belangen</i>
Naam, (bedrijfsnaam) adres & e-mailadres, telefoonnummer	Webshop / 'Shopify'	het (digitaal) verzenden van producten en het adres voor een factuur opmaken	<i>Noodzakelijk voor de uitvoering van een overeenkomst</i>
E-mailadres en telefoonnummers van derden - bijvoorbeeld ceremoniemeesters of eventplanners	Via e-mail of CRM systeem 'Dubsado'	het verwerken van deze gegevens op de uitnodiging, zodat genodigden contact op kunnen nemen met deze personen	<i>Noodzakelijk voor de behartiging van de gerechtvaardigde belangen</i>
Antwoorden op quizzes of feedback formulieren	via Google Forms of de website	betere inzichten in de wensen en vragen van (toekomstige) klanten	Toestemming

Gerechtvaardigd belang

Maak je gebruik van de grondslag gerechtvaardigd belang, dan moet je uitleggen wat jouw gerechtvaardigd belang precies inhoudt. Jouw belang moet zwaarder wegen dan het belang van de betrokkene

Wat is jouw gerechtvaardigd belang?

Adressen van derden: Om gasten voor een evenement te kunnen uitnodigen, zal er een geadresseerde uitnodiging verstuurd worden. Ik schrijf deze adressen uit en heb dus een lijst met adressen nodig, verkregen van de opdrachtgever.

E-mailadres en telefoonnummers van derden - bijvoorbeeld ceremoniemeesters of eventplanners: De opdrachtgever vraagt mij deze informatie op de uitnodiging te plaatsen zodat de genodigden contact op kunnen nemen met de ceremoniemeester of eventplanner. Voor het uitvoeren van deze opdracht voor de opdrachtgever moet ik deze gegevens verwerken op de kaart.

Verwerk je bijzondere persoonsgegevens?

Bijzondere persoonsgegevens *zijn* gevoelige persoonsgegevens, zoals gegevens waaruit ras of etnische afkomst (zoals een portret), politieke opvattingen, religieuze of levensbeschouwelijke overtuigingen of het lidmaatschap van een vakbond kunnen blijken, genetische gegevens, biometrische gegevens met het oog op de unieke identificatie van een persoon, gegevens over gezondheid, of gegevens met betrekking tot iemands seksueel gedrag of seksuele gerichtheid.

De verwerking van bijzondere persoonsgegevens is in principe **verboden**. Het mag alleen als je je kunt beroepen op een wettelijke **én** één van de grondslagen die hierboven al vermeld zijn.

Er zijn 10 wettelijke uitzonderingen op het verbod op het verwerken van bijzondere persoonsgegevens:

1. Uitdrukkelijke toestemming. Iemand kan uitdrukkelijke toestemming geven voor de verwerking van zijn of haar bijzondere persoonsgegevens voor het doel of de doelen die jij hebt aangegeven. De eis van uitdrukkelijke toestemming is strenger dan die van ondubbelzinnige toestemming. Het houdt in dat er geen enkele twijfel mag bestaan of de persoon in kwestie toestemming heeft gegeven voor de verwerking van bijzondere persoonsgegevens, voor het specifieke doel;
2. Verwerkingen die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van verplichtingen en het uitoefenen van arbeidsrecht en het socialezekerheidsrecht zoals geregeld in de nationale wet;
3. Verwerkingen die noodzakelijk zijn om vitale belangen te beschermen;
4. Verwerkingen voor gerechtvaardigde activiteiten door een instantie zonder winstoogmerk. De instantie moet wel passende waarborgen hebben ingebouwd en het mag alleen gaan om gegevensverwerkingen van (voormalige) leden of personen die regelmatig contact met de instantie onderhouden;
5. Verwerkingen van persoonsgegevens die door de betrokken personen zelf openbaar zijn gemaakt;
6. Verwerkingen die noodzakelijk zijn voor rechtsvordering of rechtsbevoegdheden;
7. Verwerkingen met een zwaarwegend algemeen belang;
8. Verwerkingen die noodzakelijk voor de doelen gezondheidszorg, sociale diensten en arbeidsongeschiktheid, zoals geregeld in een nationale wet;

9. Verwerkingen die noodzakelijk zijn voor de volksgezondheid, zoals geregeld in een nationale wet;
10. Verwerkingen die noodzakelijk zijn voor archivering in het algemeen belang, wetenschappelijk of historisch onderzoek of statische doeleinden.

Als je bijzondere persoonsgegevens verwerkt, op grond van welke wettelijke uitzondering worden deze gegevens verwerkt?

nvt

Op grond van welke grondslag (zie vraag 1) worden de bijzondere gegevens verwerkt?

nvt

2. Bewaartermijn

Het uitgangspunt in de AVG is dat je persoonsgegevens niet langer mag bewaren dan noodzakelijk voor het doel van de verwerking. Hoe lang je gegevens mag bewaren, kan per doel verschillen.

Geef per categorie persoonsgegevens aan hoe lang ze worden opgeslagen, of op basis van welke criteria de bewaartermijn wordt bepaald.

Categorie

Bijvoorbeeld: NAW-gegevens, e-mailadres, gegevens op de factuur. Je mag gegevens groeperen, maar wees niet te vaag

Bewaartermijn

'voor altijd' of 'voor onbepaalde tijd' bewaren mag niet. Vage bewoordingen ook niet. Geef dus zeer specifiek aan hoe bepaald wordt wanneer gegevens verwijderd worden. Dit kan een concrete termijn zijn of criteria ter bepaling van die termijn, zoals 'zodra je je uitschrijft van de nieuwsbrief' of 'tot 6 maanden na je aankoop'.

(Categorie) persoonsgegeven	Bewaartermijn
<i>Adressen van derden (adressenlijsten)</i>	<i>tot 2 weken na aflevering enveloppen met adressen</i>
<i>E-mailadressen</i>	<i>zodra je je uitschrijft van de nieuwsbrief</i>
<i>Naam, (bedrijfsnaam) adres, telefoonnummer en e-mailadres (en specifieke vragen zoals bijvoorbeeld trouwdag datum)</i>	<i>tot 12 maanden na overeenkomst</i>
<i>Naam, (bedrijfsnaam) adres & e-mailadres, telefoonnummer op offerte/factuur</i>	<i>tot 7 jaar na aankoop of overeenkomst</i>
<i>E-mailadres en telefoonnummers van derden - bijvoorbeeld ceremoniemeesters of eventplanners</i>	<i>tot 12 maanden na overeenkomst</i>
<i>Antwoorden op quizzes of feedback formulieren</i>	<i>tot 12 maanden na toestemming</i>

3. Delen met verwerkers

Zijn er andere organisaties die een deel van de verzameling, opslag, etc. voor jullie op zich nemen? Welke soort dienst leveren ze aan jullie?

(denk hierbij aan alle partijen die de gegevens verwerken (opslaan, verzamelen, etc.) ter uitvoering van een van jouw doelen. Geef aan wie deze partijen zijn, wat ze voor)

Als het een dienst is waarvan het bedrijf buiten de EU/EER gevestigd is of de servers waar zij de persoonsgegevens opslaan buiten de EU/EER staan dan is er sprake van doorgifte aan een derde land. Dat is alleen toegestaan naar zogenaamde adequate landen of wanneer er een zogenaamde passende waarborg is getroffen, bijvoorbeeld door gebruik van 'model clauses' in de overeenkomst.

Welke categorie verwerker/dienst	Adequaat land of passende waarborg?
<i>E-mail: Gmail -verwerken e-mails</i>	<i>Adequaat land (?Amerika?)</i>
<i>Mailchimp -verwerken e-mails en opslaan e-mailadressen</i>	<i>Adequaat land (?Amerika?)</i>
<i>CRM systeem: Dubsado - opslaan van alle communicatie en gegevens vanuit klant</i>	<i>Adequaat land (?Amerika?)</i>
<i>Webshop: Shopify -alle benodigde gegevens voor een verkoop via webshop</i>	<i>Adequaat land (?Canada, Ottawa, Ontario)</i>
<i>Website: Showit5 en Wordpress</i>	<i>Adequaat land (?Amerika?)</i>
<i>Drukkers -drukklare bestanden waar informatie over evenement en/of betrokken personen op staan</i>	<i>Adequaat land (Nederland)</i>
<i>Dropbox -backup service voor eigen administratie, alle computer bestanden inclusief drukwerk van klanten.</i>	<i>Adequaat land (?Amerika?)</i>
<i>PostNL: postbezorging</i>	<i>Adequaat land Nederland</i>
<i>UPS: postbezorging</i>	<i>Adequaat land (?Amerika?)</i>
<i>Sendcloud: verzorgen betaling en verzending van pakketten</i>	<i>Adequaat land Nederland</i>

4. Delen met derden

Worden de gegevens met derden gedeeld? Welke gegevens, welke specifieke derde en met welk doel worden de persoonsgegevens gedeeld?

(denk hierbij bijvoorbeeld aan adverteerders, een partij waarmee samen een actie is gedaan die ook de persoonsgegevens krijgt, in elk geval partijen die voor een eigen doel de gegevens gaan gebruiken, dus niet ter uitvoering van jouw doelen).

Categorie persoonsgegevens	Welke derden	Concreet doel
<i>nvt</i>		
<i>nvt</i>		
<i>nvt</i>		

5. Profiling

Profiling is het verzamelen, analyseren en combineren van (persoons)gegevens met als doel iemand in te delen in een bepaalde categorie, om zo het gedrag van mensen te voorspellen of een beslissing over hen te nemen. Dus dat iemand aan de hand van een (risico)profiel wordt beoordeeld. Het moet hier gaan om geautomatiseerde besluitvorming, zonder menselijke tussenkomst.

(een webwinkel levert bijvoorbeeld geen producten aan een persoon, vanwege de postcode of omdat er een geautomatiseerde kredietwaardigheidscheck heeft plaatsgevonden)

Welke persoonsgegevens	Wat voor soort besluitvorming of profiling	Gevolgen van de besluitvorming
geslacht, vragen over inkomen en interesses op het gebied van hobby en ondernemen, e-mailadres, naam	via quizzes op de website of via mailchimp	categorieën in e-maillijsten om de persoon in kwestie in passende informatie te voorzien

6. Cookies en Analytics

Op het moment dat je cookies plaatst via je website, zul je bezoekers daarover moeten inlichten. In sommige gevallen zul je ook toestemming moeten krijgen voordat je de cookies mag plaatsen. Alleen cookies die persoonsgegevens verzamelen, zoals IP-adressen, vallen onder de AVG. Over andere cookies moet volgens de Telecommunicatiewet tenminste geïnformeerd worden en soms is er ook toestemming nodig voor de plaatsing ervan.

Geen idee of en welke cookies er via jouw website worden geplaatst? Gebruik Ghostery om dat te achterhalen.

Categorie Cookie/Pixel	Wat doet/verzamelt de cookie? En wat is het doel?	Bewaartermijnen
nvt	nvt	nvt

Gebruiken jullie bepaalde analytics diensten? Zo ja, welke? (Bijvoorbeeld Google Analytics of Piwik)

Ik gebruik het niet, maar ik weet niet 100% zeker of dit ooit is aangemaakt.

Welke gegevens verzamelt de dienst?

x

Heb je een verwerkersovereenkomst gesloten met deze dienst?

x

Hebben jullie social media buttons op jullie website? Zo ja, welke?

Facebook, Pinterest, Instagram, Mailchimp, E-mail

Gebruiken jullie nog andere technieken zoals Webbeacons?

nvt