

# Leadership Journey

Leadership Journeys sollten für das jeweilige Unternehmen immer maßgeschneidert sein. Diese Journeys entstehen oft unter der Federführung einer meiner Kooperationspartner, da diese die nötige Infrastruktur zur Implementierung gewährleisten.

Folgende Designprinzipien für Leadership-Journeys haben sich als erfolgreich bewährt:

- Von „Off The Shelf Modulen“ zu „Inhouse Customization“
- Von Fallstudien zu „Real Time Learning“
- Von individuellem Lernen zu kollektivem Lernen
- Von lokal zu global und virtuell
- Von Business zu Business und Person
- Von „classroom learning“ zu „blended learning“
- Von einmaligem Event zu Lernreise
- Von isolierter Aktivität zu integriertem Ansatz
- Von Hotelumgebung zu ungewöhnlichen Orten

## Arbeitsbeispiele

### **MULTI-NATIONALER MISCHKONZERN I** (2010-2018)

Moderation eines 5-Tage EMEA Leadership Program mit 45 Teilnehmern (über 20 Programme); Themen waren u.a. Emotionale Intelligenz, Einflußnahme ohne direkte Autorität, Karriereplanung und Feedback

### **DEUTSCHER PHARMAKONZERN I** (in 2020)

Moderation und Coaching 3-tägiger Programme in Deutschland; Themen waren u.a. Entrepreneurship, Change und Innovationmanagement

### **INTERNATIONALER STAHLKONZERN I** (in 2022-2024)

Moderation und Coaching eines 3-Tage Leadership Programms mit jeweils 35 internationalen Teilnehmern; Themen waren u.a. Complexity Management, Strategiearbeit und Selbst-Wahrnehmung

### **GLOBALES MEDIZINTECHNIKUNTERNEHMEN I** (2023 und 2025)

Design, Moderation und Coaching einer 16 Monate langen Executive-Learning Journey; 15 Teilnehmer, 2 Module mit je 3 Tagen; intensive Assessment-Phase; Lernthemen waren Konflikte, Resilienz und Führung