



Livret d'accueil

COLORFULL FORMATION



www.amandine-soubielle.com

Sommaire



01

**Le mot
de la fondatrice**



02

**Présentation du
centre**



03

**Catalogue des
formations**



04

**Le centre
de formation**



05

Foire aux questions



01

Le mot de la fondatrice

J'ai toujours considéré qu'il était important de s'entourer des bonnes personnes pour avancer dans ses projets et comprendre ce qui nous bloque. Je pense qu'on a tous une force incroyable en nous, et qui nous permette de réaliser des projets incroyables, qui nous font vibrer au quotidien.



02

Présentation du centre de formation COLORFULL Formation



«Nous avons toute une force et une vision en nous qui nous pousse à réaliser de grandes choses.»



1. Historique

Le centre de formation COLORFULL Formation est né d'une idée d'entraide et de sororité. De nature autodidacte, j'ai toujours été passionnée par la stratégie, la psychologie et l'entraide. J'ai toujours pensé que ces trois ingrédients me mènerait dans mes projets et mon envie d'aider les autres m'a mené à créer mon propre centre de formation.

Aujourd'hui, il n'existe pas d'école pour apprendre à devenir entrepreneur ou une cheffe d'entreprise, et je me devais de créer cette école répondant à un besoin de plus en plus en expansion.

De plus, j'ai toujours trouvé que cet univers été accaparé par des hommes, et qu'il manquait cruellement de femmes ambitieuses, qui s'entraident. C'est là les piliers que j'implique au quotidien dans mes accompagnements.

En tant que femme, nous avons toute une force et une vision en nous qui nous pousse à réaliser de grandes choses.



2. Notre approche

J'ai bien conscience que le projet de lancer sa marque peut se dévoiler être grand et stressant. C'est pour cela que je transmets l'entièreté de mon vécu avec mes formations grâce à un accompagnement personnalisé, des sessions enregistrées et un support visuel, le tout disponible à vie par les élèves.

Le monde de la communication, du marketing et des outils utilisés pour lancer sa marque évolue tellement vite, qu'il est essentiel pour moi de maintenir une mise à jour très régulière des supports mais aussi de l'information.

C'est pourquoi, deux fois par mois, je réalise des masterclass sur des thématiques différentes. C'est une source continue d'information et d'apprentissage, que je garantis à toutes nos élèves.



«Le monde de la communication, du marketing et des outils utilisés pour lancer sa marque évolue tellement vite, qu'il est essentiel pour moi de maintenir une mise à jour très régulière.»



3. Notre pédagogie

PERSONNALISÉ

Un accompagnement sur-mesure et en direct avec un formateur permet d'avancer de façon plus efficace sur ton projet.



ADAPTÉ

C'est là toute la puissance d'un accompagnement sur-mesure, nous prenons en compte le planning, l'entreprise ainsi que la personnalité de l'apprenante.

LONG TERME & RÉGULARITÉ

Construire une marque et la lancer ne se réalise pas sur un court terme. Même après le lancement, il est nécessaire de rester informée, c'est pourquoi même après le lancement de ta marque, tu restes en lien avec nous.



4. Notre équipe de choc !

Tout comme toi, Amandine aussi porte toutes les casquettes dans son entreprise...



RESPONSABLE

DE LA FORMATION

MES MISSIONS :

M'assurer que ton entrée dans la formation se déroule sereinement. Je t'accompagne sur toutes les étapes importantes et réponds à toutes tes questions et remarques avant, pendant et même après ton accompagnement.



SERVICE ADMINISTRATIF & RÉFÉRENTE HANDICAP

MA MISSION :

Les papiers sont ta hantise ? Rassure-toi, je m'arrange pour te faciliter cette tâche au maximum. Je suis toujours à ta disponibilité pour t'aider dans les papiers, les retrouver facilement et faire un suivi dans la procédure.



SERVICE COMMERCIAL

MA MISSION :

Ici pas de blabla ! Le plus important pour moi est de m'assurer de comprendre PARFAITEMENT ta demande et ton besoin. Ainsi, je peux te proposer la formation qui te conviendra le mieux, si bien sur, elle existe parmi mes propositions !



FORMATRICE

DE LA FORMATION

MES MISSIONS :

Te créer un parcours SUR-MESURE qui s'adaptera à TOI ! Ici je prend en compte ton planning, ta personnalité et surtout ta marque pour te transmettre toutes mes connaissances et t'aider à lancer ta marque comme une PRO !





03 Catalogue des formations



www.amandine-soubielle.com

Insta FORMATION BRAND PRO

La formation pour créer et lancer sa marque en ligne !

 + DE 62 HEURES DE FORMATION

 UN SUIVI PERSONNALISÉ

 UNE PLATEFORME ACCESSIBLE 24/7

 ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Mois 1



Lance ta 1ère collection
IRRÉSISTIBLE

Mois 2



Augmente ton
CHIFFRE D'AFFAIRE
grâce aux fournisseurs

Mois 3



Explose ta
E-RÉPUTATION

Testée et approuvée par d'autres créatrices, comme toi !

 Depuis le coaching je suis passée de 67,80€ de CA à 256,20€ ! 💰👍😄

 Ouai trop top ! 😄 je dois être à 837 €

 Donc du coup ça donne 1090€ contre 90 en septembre et 0 en août !

 Coucou Amandine je te fais un retour sur notre première session de coaching. Tout d'abord j'ai revu mes prix à la hausse pour me repositionner dans les prix du marché. Et tu sais quoi ?bingo! j'ai eu 4 nouvelles clientes 👍

 J'ai fait 370€ en 50min 😄😄😄😄



www.amandine-soubielle.com

04 Le centre de formation

01



ACCUEIL DES STAGIAIRES

Dès ton entrée dans la formation, tu fais connaissance de la plateforme qui va t'accompagner durant les prochaines semaines, ainsi que les différentes personnes avec qui tu vas être en contact.

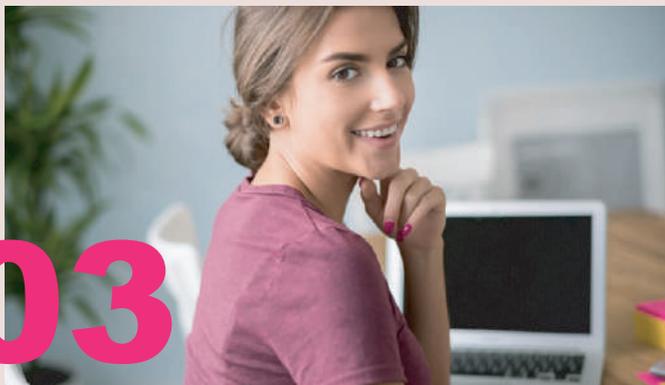
02



ACCUEIL DES STAGIAIRES EN SITUATION DE HANDICAP

Nous mettons en place tous les outils adaptés pour délivrer de façon simple et sereine notre accompagnement ainsi que l'accès à tous les outils à la disposition de l'apprenante.

03



LIEU DE FORMATION

Pour une prise en main facile, nous adaptons les séances en visioconférence pour permettre à l'apprenante de gérer son accompagnement dans un lieu calme et rassurant.



04



PLATEFORME ADAPTÉE

Nous avons créé pour toi une plateforme adaptée à ton accompagnement pour centraliser toutes les ressources dont tu as besoin pour répondre à tes attentes : Vidéo d'introduction, séance de formation, bonus des formations et groupe privé d'entraide. On a hâte que tu découvre tout cela !

TA VIDÉO DE BIENVENUE

TES SESSIONS DE FORMATION



INSTA BRAND PRO : Développement de ta marque SUR-MESURE

👉 Ici c'est ton espace personnel !

- 1. Bienvenue dans le monde merveilleux de Notion**
- 2. TES BONUS**
LES COMMISSÉS D'UN COMME QU'ILS SONT
Catalogue des Matières
Les Bonuses en vidéo
Le guide de la création des contenus sur Instagram
Le guide de la création des contenus sur Facebook
- 3. TES ACCÈS VIP**
Les Bonuses en vidéo
Le guide de la création des contenus sur Instagram
Le guide de la création des contenus sur Facebook
- 4. Documents de la formation**
LE CONTRAT DE FORMATION
TES FACILITÉS DE PAIEMENT
- 5. TES SESSIONS de travail**
Session 1 : Créer ta marque
Session 2 : Créer ta marque
Session 3 : Créer ta marque
Session 4 : Créer ta marque
Session 5 : Créer ta marque
Session 6 : Créer ta marque
Session 7 : Créer ta marque
Session 8 : Créer ta marque
Session 9 : Créer ta marque
Session 10 : Créer ta marque
Session 11 : Créer ta marque
Session 12 : Créer ta marque
Session 13 : Créer ta marque
Session 14 : Créer ta marque
Session 15 : Créer ta marque
Session 16 : Créer ta marque
Session 17 : Créer ta marque
Session 18 : Créer ta marque
Session 19 : Créer ta marque
Session 20 : Créer ta marque
Session 21 : Créer ta marque
Session 22 : Créer ta marque
Session 23 : Créer ta marque
Session 24 : Créer ta marque
Session 25 : Créer ta marque
Session 26 : Créer ta marque
Session 27 : Créer ta marque
Session 28 : Créer ta marque
Session 29 : Créer ta marque
Session 30 : Créer ta marque
Session 31 : Créer ta marque
Session 32 : Créer ta marque
Session 33 : Créer ta marque
Session 34 : Créer ta marque
Session 35 : Créer ta marque
Session 36 : Créer ta marque
Session 37 : Créer ta marque
Session 38 : Créer ta marque
Session 39 : Créer ta marque
Session 40 : Créer ta marque
Session 41 : Créer ta marque
Session 42 : Créer ta marque
Session 43 : Créer ta marque
Session 44 : Créer ta marque
Session 45 : Créer ta marque
Session 46 : Créer ta marque
Session 47 : Créer ta marque
Session 48 : Créer ta marque
Session 49 : Créer ta marque
Session 50 : Créer ta marque
Session 51 : Créer ta marque
Session 52 : Créer ta marque
Session 53 : Créer ta marque
Session 54 : Créer ta marque
Session 55 : Créer ta marque
Session 56 : Créer ta marque
Session 57 : Créer ta marque
Session 58 : Créer ta marque
Session 59 : Créer ta marque
Session 60 : Créer ta marque
Session 61 : Créer ta marque
Session 62 : Créer ta marque
Session 63 : Créer ta marque
Session 64 : Créer ta marque
Session 65 : Créer ta marque
Session 66 : Créer ta marque
Session 67 : Créer ta marque
Session 68 : Créer ta marque
Session 69 : Créer ta marque
Session 70 : Créer ta marque
Session 71 : Créer ta marque
Session 72 : Créer ta marque
Session 73 : Créer ta marque
Session 74 : Créer ta marque
Session 75 : Créer ta marque
Session 76 : Créer ta marque
Session 77 : Créer ta marque
Session 78 : Créer ta marque
Session 79 : Créer ta marque
Session 80 : Créer ta marque
Session 81 : Créer ta marque
Session 82 : Créer ta marque
Session 83 : Créer ta marque
Session 84 : Créer ta marque
Session 85 : Créer ta marque
Session 86 : Créer ta marque
Session 87 : Créer ta marque
Session 88 : Créer ta marque
Session 89 : Créer ta marque
Session 90 : Créer ta marque
Session 91 : Créer ta marque
Session 92 : Créer ta marque
Session 93 : Créer ta marque
Session 94 : Créer ta marque
Session 95 : Créer ta marque
Session 96 : Créer ta marque
Session 97 : Créer ta marque
Session 98 : Créer ta marque
Session 99 : Créer ta marque
Session 100 : Créer ta marque

Pour SUIVRE ton évolution, coche les cases ci-dessous

Travail de formation	Par
Session 1	<input type="checkbox"/>
Session 2	<input type="checkbox"/>
Session 3	<input type="checkbox"/>
Session 4	<input type="checkbox"/>
Session 5	<input type="checkbox"/>
Session 6	<input type="checkbox"/>
Session 7	<input type="checkbox"/>
Session 8	<input type="checkbox"/>
Session 9	<input type="checkbox"/>
Session 10	<input type="checkbox"/>
Session 11	<input type="checkbox"/>
Session 12	<input type="checkbox"/>
Session 13	<input type="checkbox"/>
Session 14	<input type="checkbox"/>
Session 15	<input type="checkbox"/>
Session 16	<input type="checkbox"/>
Session 17	<input type="checkbox"/>
Session 18	<input type="checkbox"/>
Session 19	<input type="checkbox"/>
Session 20	<input type="checkbox"/>
Session 21	<input type="checkbox"/>
Session 22	<input type="checkbox"/>
Session 23	<input type="checkbox"/>
Session 24	<input type="checkbox"/>
Session 25	<input type="checkbox"/>
Session 26	<input type="checkbox"/>
Session 27	<input type="checkbox"/>
Session 28	<input type="checkbox"/>
Session 29	<input type="checkbox"/>
Session 30	<input type="checkbox"/>
Session 31	<input type="checkbox"/>
Session 32	<input type="checkbox"/>
Session 33	<input type="checkbox"/>
Session 34	<input type="checkbox"/>
Session 35	<input type="checkbox"/>
Session 36	<input type="checkbox"/>
Session 37	<input type="checkbox"/>
Session 38	<input type="checkbox"/>
Session 39	<input type="checkbox"/>
Session 40	<input type="checkbox"/>
Session 41	<input type="checkbox"/>
Session 42	<input type="checkbox"/>
Session 43	<input type="checkbox"/>
Session 44	<input type="checkbox"/>
Session 45	<input type="checkbox"/>
Session 46	<input type="checkbox"/>
Session 47	<input type="checkbox"/>
Session 48	<input type="checkbox"/>
Session 49	<input type="checkbox"/>
Session 50	<input type="checkbox"/>
Session 51	<input type="checkbox"/>
Session 52	<input type="checkbox"/>
Session 53	<input type="checkbox"/>
Session 54	<input type="checkbox"/>
Session 55	<input type="checkbox"/>
Session 56	<input type="checkbox"/>
Session 57	<input type="checkbox"/>
Session 58	<input type="checkbox"/>
Session 59	<input type="checkbox"/>
Session 60	<input type="checkbox"/>
Session 61	<input type="checkbox"/>
Session 62	<input type="checkbox"/>
Session 63	<input type="checkbox"/>
Session 64	<input type="checkbox"/>
Session 65	<input type="checkbox"/>
Session 66	<input type="checkbox"/>
Session 67	<input type="checkbox"/>
Session 68	<input type="checkbox"/>
Session 69	<input type="checkbox"/>
Session 70	<input type="checkbox"/>
Session 71	<input type="checkbox"/>
Session 72	<input type="checkbox"/>
Session 73	<input type="checkbox"/>
Session 74	<input type="checkbox"/>
Session 75	<input type="checkbox"/>
Session 76	<input type="checkbox"/>
Session 77	<input type="checkbox"/>
Session 78	<input type="checkbox"/>
Session 79	<input type="checkbox"/>
Session 80	<input type="checkbox"/>
Session 81	<input type="checkbox"/>
Session 82	<input type="checkbox"/>
Session 83	<input type="checkbox"/>
Session 84	<input type="checkbox"/>
Session 85	<input type="checkbox"/>
Session 86	<input type="checkbox"/>
Session 87	<input type="checkbox"/>
Session 88	<input type="checkbox"/>
Session 89	<input type="checkbox"/>
Session 90	<input type="checkbox"/>
Session 91	<input type="checkbox"/>
Session 92	<input type="checkbox"/>
Session 93	<input type="checkbox"/>
Session 94	<input type="checkbox"/>
Session 95	<input type="checkbox"/>
Session 96	<input type="checkbox"/>
Session 97	<input type="checkbox"/>
Session 98	<input type="checkbox"/>
Session 99	<input type="checkbox"/>
Session 100	<input type="checkbox"/>

DOCUMENTS LIÉS À LA FORMATION

TES BONUS

TA PROGRESSION DE FORMATION

LE GROUPE PRIVÉ & SÉANCES DISPO À VIE



05 Foire aux questions

01 À qui s'adresse la formation Insta Brand Pro ?

La formation Insta Brand Pro s'adresse à toutes les entrepreneuses, artisane et créatrice d'une marque qui souhaite apprendre et développer son image de marque et sa stratégie de communication. Si tu as déjà créé ta marque, ou que tu souhaites la lancer dans les prochaines semaines, tu peux rejoindre la formation Insta Brand Pro car le développement de ta marque démarre à partir du moment où ton envie se manifeste.

02 Je ne suis pas sûre de réussir à garder le rythme...

Et c'est là tout l'avantage d'une formation accompagnée et sur-mesure. Pas de panique, nous adaptons la formation à ton planning, ta marque et ta personnalité. Ici, pas d'accompagnement pré-enregistré et automatique, tu suis les séances à ton rythme, réserve ta séance lorsqu'es prête, et dans tous les cas, l'accompagnement reste disponible à vie.

03 Je viens de m'inscrire à la formation, que se passe-t-il ensuite ?

Félicitation pour cette prise de décision ! Tu peux être fière de toi. À présent, tu vas recevoir un mail de bienvenue qui va t'indiquer les premières étapes à réaliser. On se donne rendez-vous dans tes mails.

04 Que se passe-t-il lorsque j'ai fini mon accompagnement personnalisé ?

L'accompagnement est finalisé, mais pas ton parcours d'entrepreneuse ! Et pour cela, on reste présente chaque semaine car tu gardes l'accès à ta plateforme ainsi qu'aux bonus, anciennes et nouvelles masterclass et le groupe privé avec les autres entrepreneuses.

Tu peux continuer à discuter avec tout le monde et garder ce lien d'entraide et de partage si précieux dans ton parcours.





Nous contacter



06.03.47.80.07



www.amandine-soubielle.com



Studio Idé'in - Ecole de Communication
et Marketing pour les marques



www.amandine-soubielle.com