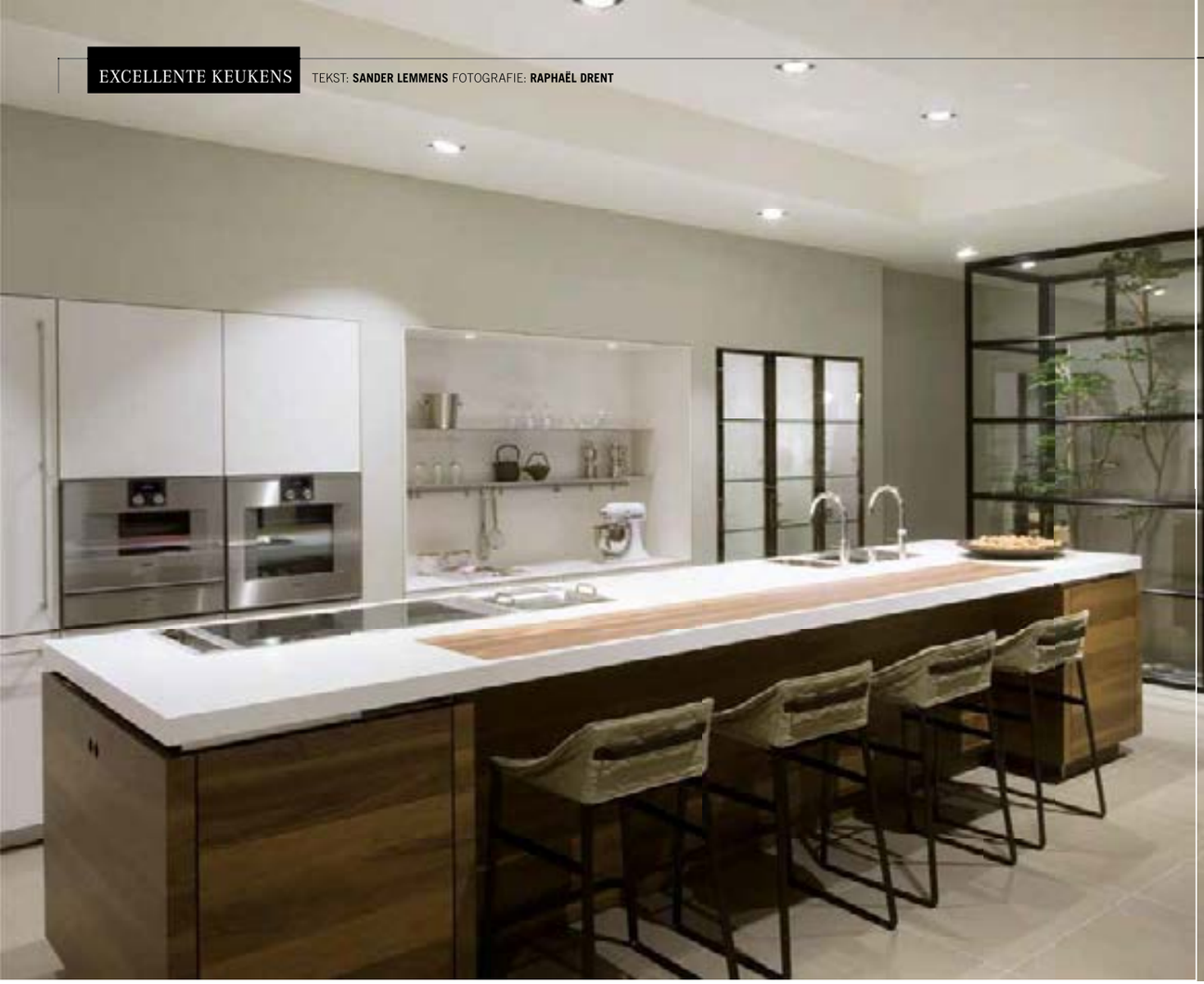
TEKST: **SANDER LEMMENS** FOTOGRAFIE: **RAPHAËL DRENT**

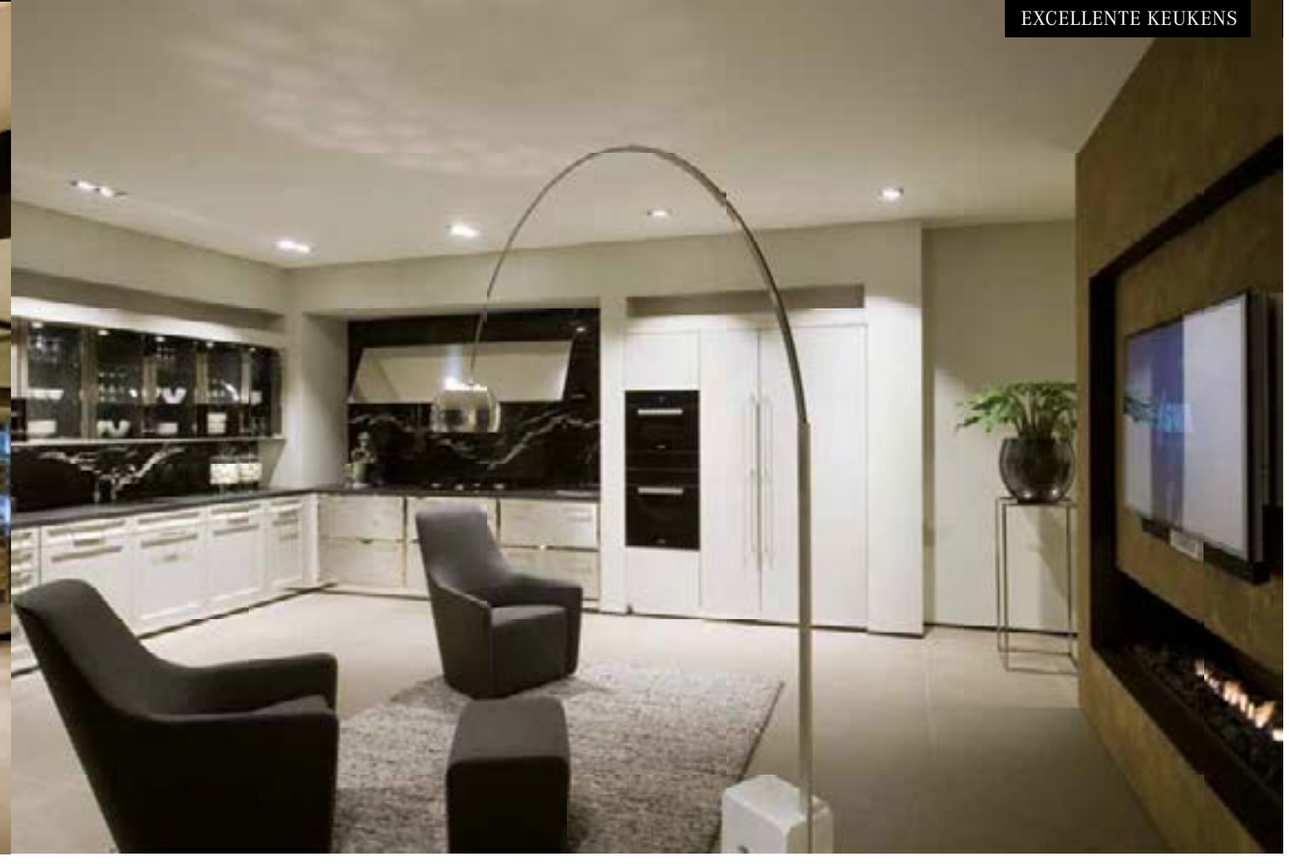


Familiebedrijf is met verbouwde showroom klaar voor de toekomst

ASWA Keukens laat zien dat het nog mooier kan

MET DE RECENTELIJK AFGERONDE VERBOUWING VAN EEN GROOT GEDEELTE VAN DE SHOWROOM IN HELMOND IS ASWA KEUKENS KLAAR VOOR DE TOEKOMST. LIEFST 600 VIERKANTE METER SHOWROOM ONDERGING EEN VOLLEDIGE METAMORFOSE. HET RESULTAAT? EEN SFEERVOLLE TOONZAAL WAAR DE ONGEKENDE MOGELIJKHEDEN VAN KWALITEITSMERK SIEMATIC GETOOND WORDEN. DOOR DE PROMINENTE ROL VAN DIVERSE MEUBELEN EN LIFESTYLE CREËERT HET FAMILIEBEDRIJF DAARNAAST DE SFEER VAN EEN DROOMWONING.

De totale oppervlakte van de showroom in Helmond telt 1.600 vierkante meter “Voor elke situatie en gezinssamenstelling kunnen wij een onderscheidende keuken aanbieden”, opent directeur Robbert Leemans het gesprek. “Wij voeren een aantal merken, waarvan SieMatic een zeer belangrijke is. Het gedeelte van de showroom waar we de mogelijkheden van SieMatic tonen, hebben we geheel verbouwd. Van vloer tot wanden en van plafonds tot de verlichting. Met hulp van Perry Hanssen, architect van SieMatic, hebben we ook de indeling van de showroom veranderd. Waar we eerst achttien keukenopstellingen lieten zien, zijn dat er nu nog maar negen. Door deze ruime opstelling kunnen we in feite meer laten zien, dan voorheen. Hoe gek dat wellicht ook klinkt.We hebben er duidelijk voor gekozen om de keukens zo te presenteren zoals je tegenwoordig ruimtes ziet. Lifestyle, sfeer en



wonen zijn nog belangrijker geworden bij de verkoop van keukens. Vandaar de zithoekjes, goed gekozen verlichting en meubelen."

SFEERBELEVING

Het moet gezegd; een wandeling door de verbouwde showroom geeft een inspirerend gevoel. De huiselijke sfeer, de prachtige accessoires - veelal geleverd door kwaliteitsbedrijven uit Brabant waar ASWA Keukens een goede relatie mee onderhoudt – en de prachtige afwerking geeft het gevoel van thuis. Dat ASWA Keukens voor het hoogste gaat, blijkt onder meer uit het feit dat de meubelen in de showroom van de zeer gerespecteerde ontwerpers Walter Knoll en Piet Boon zijn. "Uiteraard zijn we niet over een nacht ijs gegaan. Over de gehele verbouwing en het gedroomde eindresultaat is zeer goed nagedacht. Gesteund door de expertise en kwaliteit van SieMatic, maar natuurlijk ook door ons eigen vakmanschap, kunnen we nu met gepaste trots kijken naar de vernieuwde showroom. Wij wilden bijvoorbeeld het DNA van het bedrijf niet verliezen door de verbouwing. De familiaire sfeer, het gevoel dat

we voor iedereen een keuken hebben, wilden we behouden. Wij voeren prachtige merken, maar we zijn absoluut niet hoogdrempelig", aldus de directeur van het familiebedrijf. Achtendertig jaar geleden opgericht door vader René Leemans en thans, met naast Helmond nog vestigingen in Dordrecht, Hilversum en Uden, een belangrijke speler in de wereld van kwaliteitskeukens. "Er liggen overigens plannen om de overige vestigingen aan verbouwingen te onderwerpen, al zijn die kleiner en minder ingrijpend van aard."

"ASWA KEUKENS TOONT PRACHTIGE KEUKENS IN EEN OPTIMALE SFEER. KEUKENS OM IN TE LEVEN"

IMAGE STORE

SieMatic stelt hoge eisen aan de zaken die het merk mogen voeren. Waar het kwaliteitsmerk eerder 120 verkooppunten had in Nederland, is dat aantal teruggebracht naar zestig zaken. Tien hiervan mogen de titel Image Store dragen. Ook ASWA Keukens Helmond mag, na deze verbouwing, deze titel dragen. Naast de genoemde sfeer en de duidelijke keuze voor veel lifestyle is er in deze Image Stores plaats voor drie hoofdpijlers: Pure, Classic en Urban. Sferen die opgeroepen worden middels de getoonde keukenopstellingen. "Met deze vernieuwde showroom zijn wij klaar voor de toekomst. ASWA Keukens laat prachtige keukens zien in een optimale sfeer. Keukens om in te leven."

In november wordt de vernieuwde showroom feestelijk geopend. Hou de website in de gaten voor de exacte datum.

ASWA KEUKENS
Zuiddijk 18, 5705 CS Helmond
helmond@aswakeukens.nl, www.aswakeukens.nl