

ELSA KOO SEEN LIN

Montréal, H2V4K2

+1 514 819 8768 kooseenlin.elsa@gmail.com Portfolio : <https://novastudio-design.com/>

SOMMAIRE

Directrice Artistique et graphiste depuis plus de cinq ans, je suis passionnée par le design et la communication. Créative, innovante et ambitieuse je suis à l'affut des nouvelles tendances et au monde qui nous entoure. Je suis diplômée d'une maîtrise en Direction Artistique et de la Création à SUP DE PUB Paris. J'ai à coeur de travailler avec des personnes motivées et engagées pour qui un projet créatif est bien plus qu'un simple métier.

APTITUDES

- Excellentes compétences en communication et en stratégie
 - Force de propositions créatives et d'initiatives
 - Capacité à gérer des projets de complexités variées en simultané
 - Sens de l'organisation et rigueur.
 - Performante en travail d'équipe et mode hybride
 - Solide entregent, enthousiaste, à l'écoute, et résolution de problèmes
 - Capacité d'adaption et d'intégration
 - Maîtrise du français, de l'anglais et de l'espagnol écrit et parlé
 - Maîtrise de la suite Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, Indesign, XD, After effect, Premiere Pro...)
 - Maîtrise des logiciels Microsoft Office 365
 - Web design, UX/UI, Design digital
-

EDUCATION

MAITRISE EN DIRECTION ARTISTIQUE ET DE LA CREATION
SUP DE PUB PARIS

2017 - 2022

- Analyser un marché et l'environnement concurrentiel d'une marque
- Élaborer le concept créatif et piloter sa mise en œuvre
- Suivre et gérer le budget en tenant compte des objectifs du client et du budget alloué. Réunir les compétences techniques et créatives adéquates et être en mesure de défendre les projets et les partis-pris créatifs.
- Suivre et connaître les évolutions techniques dans le domaine de l'audiovisuel et leur impact sur la culture graphique, pour les utiliser comme source de créativité.
- Savoir observer et comprendre les usages des consommateurs. Transformer les insights stratégiques en insights créatifs. Imaginer des campagnes, concevoir des dispositifs en adéquation avec les objectifs marketing de la marque et de son budget.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

PIGISTE POUR LE STUDIO 11:11 ALIGNEMENT CRÉATIF | Montréal, Québec

Actuel

COMPTE CLIENTS : Brasseurs du Monde, La Cage Brasserie Sportive

- Direction artistique
- Création d'identité visuelle (logo, moodboard, charte graphique)
- Web design / App design
- Création et déclinaison du logo
- Création de pattern sur illustrator
- Design pour les réseaux sociaux
- Packaging
- Design de flyer, carte de visite, menu, kakemono

GRAPHISTE | RENAUD-BRAY | Montréal, Québec

Octobre 2023 - Aout 2024

- Création et réalisation de circulaires
- Participation au shooting studio des couvertures de circulaires
- Conception d'affiches publicitaires et génériques
- Signalisation intérieure et conception de vitrines de magasins
- Création d'infolettres et bannières du site web d'Archambault
- Prises de photos et retouches
- Respect des chartes graphiques du groupe

DIRECTRICE ARTISTIQUE JUNIOR | HAVAS PLAY | Puteaux, France

2021-2023

COMPTE CLIENTS : Samsung, Accor Live limitless, Orange foot, FDJ, GMF...

- Direction artistique
- Recommandation créative
- Création de contenu social media
- Montage, Motion design, graphisme, illustration
- Benchmark / Veille créative

GRAPHISTE | SAMSONITE | Paris, France

2020-2021

- Création hebdomadaire de bannière pour le site web et mobile du site e-commerce
- Retouche des photos commerciales
- Création de newsletter à destination des clients et prospects
- Packaging et design des étiquettes destinées à la vente.
- Design iconographique pour différents supports
- Création des visuels pour les vitrines des magasins

GRAPHISTE | AXA Assurance | Nanterre, France

2019-2020

- Illustration digitale pour la plateforme interne d' e-learning destiné aux collaborateurs d'AXA
- Web design de plusieurs pages de la plateforme d'e-learning
- Montage et retouche photo destiné à illustrer des articles sur la plateforme