

Team Development

Nach dem Erstkontakt geht es um Auftragsklärung und eine sorgfältige Diagnose. Oft interviewe ich dazu alle oder eine Auswahl von Teammitgliedern. Das Workshop-Design entsteht häufig in Ko-Kreation mit dem Auftraggeber. Wichtig ist zu wissen, dass ein Design nur als anfängliche Idee für den Workshop dient. Um die gemeinsame Zeit im Workshop möglichst effektiv zu nutzen, kann der ursprüngliche Plan zugunsten wichtiger aufkommender Themen umgestellt werden. Ein Debriefing und mögliche Follow-Up Maßnahmen beenden den Prozess.

Arbeitsbeispiele

Aus Vertraulichkeitsgründen werden an dieser Stelle keine Firmennamen oder Branchen genannt:

- Teambuilding mit 15 Mitglieder der erweiterten Geschäftsleitung zum Thema Neuanfang und Umgang mit "altem Erbe" (2022)
- Teambuildings mit deutschem Board (acht Personen) zu Strategie und Visionsbildung; außerdem Fokus auf unterschiedliche persönliche Arbeitsstile und deren Auswirkungen auf die Teamkollaboration (2022)
- Teambuilding mit der erweiterten Geschäftsleitung zu den Themen Rollenklärung und Verantwortungsübernahme (2023)
- Team- und Bereichsworkshops mit unterschiedlichen Abteilungen einer Firma; Gruppengröße variiert zwischen 9 und 30 Personen; Themen spannen sich von Führungsarbeit, über Schnittstellendefinition zu Konfliktmanagement zwischen Abteilungen (2010-2025)
- Teambuilding mit dem Leitungsteam bestehend aus 8 Personen zu den Themen Visionsarbeit, Kollaboration, Transformationarbeit (2025)