

A stylized white line map of the world is set against a blue background with a grid of dashed lines and soft, out-of-focus light circles.

Básicos **De Un Sitio Web**

A person in a grey suit is seen from the side, holding a laptop. The laptop screen displays a futuristic digital interface with a globe, a bar chart, and various data points. The background is a light blue grid with bokeh light effects.

www.dianaruby.com



Lo más fascinante de tener un negocio basado en la internet es que lo puedes hacer literalmente desde cualquier parte del mundo.

La internet es 24 horas al día, 7 días a la semana. Nunca para. Puedes seguir haciendo dinero aunque estés durmiendo.

Si tu negocio no es 100% en internet aun así, puedes tener una página web que siga trabajando para ti. ¡Es tu empleado de ventas, el cual trabaja las 24 horas al día y no le tienes que pagar!

Pero un negocio 100% digital requiere la misma atención que un negocio basado en un local. Requiere trabajo, atención y consistencia.

A diferencia de tener un local, un negocio digital puede ser muy económico. El costo para empezar puede ser mínimo.

Además que también puede ayudarte a poner a prueba tu idea sin tener que gastar mucho dinero. Y básicamente puedes tener clientes en todo el mundo y no solo en un radio de 10 kilómetros.

HERRAMIENTAS QUE NECESITAS PARA EMPEZAR

Nombre de dominio

¿Qué es un nombre de dominio?

En simples palabras es tu marca en la internet. Es la huella digital de tu empresa. Es única y solo hay. No pueden existir dos dominios idénticos y así es como te encuentra la gente. Usan tu nombre para llegar a tu página web o a los productos o servicios que ofrezcas.

El nombre de dominio de tu página web tiene que tener dos elementos:

1. Estar relacionado con lo que vendes
2. Que sea una manera que identifique quién eres

Es importante que tus clientes sepan quién eres y que te puedan identificar fácilmente. Muchos negocios quieren sentirse inteligentes y ponerles nombres a sus negocios que sean “cool” “únicos” “diferentes”, pero en lugar de ayudar confunden.

No tiene nada de malo ser un poco ingeniosa con el nombre. Pero, tiene que tener sentido y que sea lo más corto posible.

Si una persona tiene que recordar más de 3 o 4 palabras lo más posible es que no lo hagan. Les da flojera. La gente no tiene tiempo de estar recordando tus creatividades.

Los seres humanos queremos las cosas fáciles.

Trata que tu nombre de dominio sea fácil de recordar. Así, si van de paso o con prisa, pueden recordarlo fácil. Si les gusta lo que ven tal vez lo recomienden a sus amigos y familia.

Al fin y al cabo cómo dueña de negocio, esa es tu meta.

Web Hosting

¿Qué es web hosting?

Para poder tener una página web o un “sitio” en la internet se necesita obtener un host, o un “alojamiento” en donde se guarda toda la información sobre tu sitio.

Un tipo de computadora sólo que no se puede ver.

Hay varias compañías que pueden proporcionar las “computadoras” que almacenan tu información llamados “servers” o “servidores.”

Estos servidores hacen que funcione lo que pasa en tu sitio.

El hosting que escojas depende de lo que quieras hacer, el tipo de información que vas a presentar y de las transacciones que vayas a hacer.

Entre más información presentes lo más que vas a necesitar.

Por ejemplo: ¿Vas a presentar una tienda con varios productos o servicios y vas a procesar pagos? ¿O simplemente vas a tener un blog o una página donde solo vas a poner información para tus visitantes?

Todo lo que quieras hacer en tu sitio va a determinar el tipo de hosting que necesites.

Esto incluye la velocidad que necesites para transmitir la información.

Si apenas estas empezando, usa el paquete más chico. Hasta que te familiarices con el proceso y cómo usarlo. Este es todo otro mundo y es fácil de caer en la red de que más es mejor.

En esto y si apenas vas empezando, menos es mejor.

No gastes tu dinero en cosas que no conozcas y que tal vez no necesites.

Correo Electrónico

La mayoría de las compañías que ofrecen nombres de dominio también ofrecen la oportunidad de obtener un correo electrónico con el mismo nombre del dominio.

Por ejemplo, mi nombre de dominio es dianaruby.com y mi correo electrónico para preguntas e información es **info@dianaruby.com**.

El correo electrónico relacionado con tu nombre de dominio hace que las personas consideren tu sitio con más seriedad.

Averigua con la compañía que estés considerando comprar tu nombre de dominio si ofrecen correo electrónico. La mayoría de las compañías ofrecen un (1) correo gratis o a bajo precio.

Si no es gratis y no quieres gastar, hay muchos lugares en los que puedes obtener un correo electrónico gratis como Outlook, Gmail, o Yahoo.

Al igual que tu nombre usa un nombre que esté relacionado con tu sitio web.

Editor de Contenido

Ahorita es el mejor momento de formar tu propia página web. Ya que hay un montón de herramientas disponibles que te ayudan a hacerlo si la necesidad de ser una experta en la materia.

Hay varias compañías que ofrecen plantillas (templates) ya diseñadas y listas para usar. Solo tienes que agregar tu información.

Como en todo vas a encontrar plantillas gratis y a costo.

La desventaja de usar plantillas gratis, es que el proveedor te limita la información que puedes tener en tu página.

Las plantillas al costo te dan más independencia, dependiendo del servicio que escojas. Puedes diseñar páginas a tu gusto y necesidades.

El editor de contenido es una herramienta muy importante en tu sitio web porque es necesario que puedas editar lo que le estas presentando a tus clientes, fácil y rápido. Si no tienes la manera de cómo editar tu contenido te estas limitando a ti y a tu negocio y a la larga, tus ventas y tu bolsillo.

Wordpress.org

WordPress es un sistema de gestión de contenidos (CMS) que permite crear y mantener un blog u otro tipo de web.

Con casi 10 años de existencia y más de un millar de temas (plantillas) disponibles en su web oficial, no es solo un sistema sencillo e intuitivo para crear un blog personal, sino que permite realizar toda clase de web más complejas.

WordPress es un sistema ideal para un sitio web que se actualice periódicamente.

Si se escribe contenido con cierta frecuencia, cuando alguien accede al sitio web, puede encontrar todos esos contenidos ordenados cronológicamente (primero los más recientes y por último los más antiguos).

Es el sistema ideal para los principiantes, o para los que no tienen demasiados conocimientos técnicos.

WordPress dispone de un sistema de plugins, que permiten extender las capacidades de WordPress, de esa forma se consigue una página más flexible.

IMPORTANTE: Asegúrate que uses Wordpress.org en lugar de Wordpress.com

Wordpress.org = es gratis

Wordpress.com = tienes que pagar

Y la maravilla de Wordpress es que la mayoría de las compañías que ofrecen el hosting o alojamiento, te conectan a wordpress absolutamente gratis con solo unos cuantos clics.

Cuando se trata de tu sitio web es muy importante que entiendas los básicos. Aún si le vas a pagar a alguien más para que construya tu sitio. Asegúrate que no te estén cobrando por cosas que ya vienen gratis.

Haz tu propia investigación, aprende lo más que puedas. Mira videos. Lee artículos. Pregunta.

Al principio se te va hacer demasiado y hasta abrumador. Pero, no te des por vencida. Sigue adelante y cuando menos lo esperes vas a ser toda una experta.