





Perry Hanssen
en zijn team [1]

SieMatic Pure [2]

SieMatic als maatpak

Alles wordt meer bij Perry Hanssen

De afgelopen vijf jaar had geen enkele Nederlander meer invloed op SieMatic dan Perry Hanssen. Maar dat is slechts het halve verhaal. Samen met zijn team werkt hij aan iets groters. Iets met een eigen handtekening.

Geen rondleidingen, staat er op het bordje. Daaronder wordt de boodschap nog driemaal herhaald. In het Engels, Frans en Duits. Het lettertype verraaft dat het bordje er al even hangt. Vermoedelijk is het opgehangen door iemand van de familie Petit-Fritsen. Ruim een eeuw maakte deze familie klokken in deze klokkengieterij in Aarle-Rixtel. Het is zo'n monumentaal pand waar de tijd stil lijkt te staan. Lijkt, want de afgelopen jaren volgden de veranderingen elkaar juist in sneltreinvaart op.

De familie verkocht de gieterij en daarmee kwam er een einde aan het vier eeuwen oude familiebedrijf. Ook het

reclamebureau, de fotografen en de andere creatievelingen die er vijf jaar geleden in trokken, zijn alweer vertrokken. Toen ze hoorden dat het terrein was opgekocht door een projectontwikkelaar, kozen ze eieren voor hun geld. Alleen de ontwerpstudio van Perry Hanssen is gebleven.

Kachelpijp De ontwerper zit helemaal aan het begin van het gebouw, samen met zijn vrouw Marieke en vier andere collega's. Op de ramen hangen geprinte foto's van projecten. Aan de kachelpijp hangen stofstalen. Verder is de vergaderzaal sober ingericht. Een tafel, een monitor, een systeemplafond.

“Ik hoop dat we hier kunnen blijven”, vertelt Perry Hanssen als hij ons heeft rondgeleid door de historische gieterij. “Het liefst zou ik het huidige kantoor behouden en de zijvleugel erbij nemen. Maar dan wil ik het wel volledig renoveren zodat de studio een uitstraling krijgt die past bij de projecten in ons portfolio.”

Het is geen onlogische gedachte. In korte tijd wisten Perry en Marieke Hanssen met hun team een indrukwekkend oeuvre op te bouwen. De afgelopen vijf jaar drukten ze een flink stempel op de keukens en showrooms van SieMatic, en daarnaast richtte het bureau diverse woningen, winkels en kantoren in. Het personeelsbestand groeide evenredig mee. Vijf jaar terug begon het echtpaar met alleen een freelancer. Inmiddels werken er zes ontwerpers bij Hanssen Interior Design. De zoektocht naar een zevende collega is in volle gang.

Siematic Vooral hun relatie met SieMatic is bijzonder. De afgelopen vijf jaar maakte Perry als freelancer onderdeel uit van het internationale ontwerpteam van het Duitse keukenbedrijf. Hij wordt beschouwd als de geestelijk vader van de Urban-collectie en ook de greeploze SieMatic Pure SLX werd grotendeels in de klokkengieterij ontworpen. Ook voor de presentatie van de Duitse keukens is de Nederlandse studio bepalend. Het bureau richt over de hele wereld SieMatic-showrooms in en maakt ook het merendeel van de imago-beelden voor in de SieMatic-brochures. De opdrachten worden altijd in teamverband met SieMatic ontwikkeld. “SieMatic voelt als een maatpak”, legt Perry Hanssen uit. “Toen ik het voor het eerst aantrok, wist ik gelijk: dit zit lekker, dit past me. Maar toen had ik nog wel een das nodig en natuurlijk moest mijn broek nog worden ingenomen. SieMatic gaf ons die ruimte. In die zin vormen we elkaar. SieMatic bepaalt het gereedschap. Dat schept kaders, want als je mij een hamer geeft, maak ik een andere keuken dan wanneer ik met een beitel aan de slag moet. Maar daarbinnen ligt het open en voel ik vrijheid.”

Klaarstomen De band tussen de familie Hanssen en SieMatic gaat al verder terug. Zo'n twaalf jaar geleden trok Perry Hanssen het maatpak voor het eerst aan. Na een opleiding interieurvormgeving in Boxtel en een opleiding interieurarchitectuur in Mechelen ging hij aan de slag bij Marcel Schepers. Deze ontwerper gold toen al jarenlang als de belangrijkste Nederlandse ambassadeur van SieMatic. Maar omdat zijn pensioen naderde, kwam hij met het keukenbedrijf overeen dat hij een Nederlandse opvolger zou klaarstomen. In de zeven jaar die volgde bereidde hij Perry Hanssen voor op zijn nieuwe taak. Het bleek de ideale basis voor het Nederlandse ontwerp-bureau. Maar vanaf de eerste dag nam het echtpaar zich



[1]

voor om óók in te zetten op interieurprojecten, iets waar Marieke in is gespecialiseerd. Zeker de laatste jaren slaagt het duo daar goed in. Ongeveer de helft van de omzet komt inmiddels uit andere projecten. “Maar dat is niet omdat SieMatic minder wordt hoor”, haast Perry zich te zeggen. “Alles wordt meer, alleen de interieurprojecten groeien sneller.”

Hij merkt dat de keukenwereld aan het veranderen is en voorspelt dat die veranderingen elkaar de komende decennia nog sneller zullen opvolgen. Dit komt volgens hem doordat nieuwe technieken het mogelijk maken om nieuwe dingen te produceren. Maar ook maatschappelijke ontwikkelingen hebben volgens hem grote invloed op onze manier van wonen en eten. Vooral de toenemende urbanisatie zal volgens hem grote invloed hebben op keukens in stedelijke gebieden.

Woning “De leefruimte in steden wordt schaarser. In steden als Londen, Amsterdam en New York is het al bijna onmogelijk om een betaalbare woning te vinden en zelfs in middelgrote steden gaat het die kant op. Als de vierkantemeterprijzen nog verder stijgen, zullen apparte-

menten op een gegeven moment zo klein worden dat je niet ontkomt aan gemeenschappelijke ruimtes. ‘Sharing’ wordt het nieuwe toverwoord. En ik denk dat dit ook voor keukens zal gelden.”

“De tijd dat je alleen pizza of Chinees kon bestellen, ligt achter ons”, vervolgt hij. “Steeds meer mensen bestellen gezonde maaltijden via Uber, soms wel vijf keer per week. Die hebben eigenlijk voldoende aan een magnetron en twee kleine pitjes om iets op te warmen of iets simpels te koken. Maar dan is het wel fijn als er in het appartementenblok een grote gezamenlijke keuken is, die je kunt reserveren als je visite hebt of een verjaardag wilt vieren. Als je op twintig of dertig vierkante meter woont, ont-kom je er gewoon niet aan om privéruimte op te geven zodat je de ruimte die overblijft beter kunt benutten. En dan nog zul je de overgebleven ruimte multifunctioneler moeten inrichten.”

Hij denkt dat dit proces sneller kan verlopen dan menig-een denkt: “Als je goed kijkt, zie je dat die ontwikkeling al best ver is. Mijn vrienden in het centrum van Parijs hebben al jaren geen eigen auto meer. Permanente stal-ling is onbetaalbaar geworden. Soms huren ze een auto



Showroom Madrid [1]

Showroom Amsterdam [2]

SieMatic Pure SLX [3]

Schets [4]

en anders gebruiken ze Uber of een ov-fiets. Dit zal zich langzaam uitbreiden. Maar alleen in grote steden. Op het platteland zullen jongeren auto's blijven kopen. En die hebben ze daar ook nodig."

Dromen Over zijn eigen toekomst denkt Perry Hanssen ook veel na. Stiekem droomt hij van een bureau met verschillende divisies en tien of misschien zelfs twintig ontwerpers. Het liefst hier, in de monumentale klokkengieterij. Maar in afwachting van de exacte plannen van de projectontwikkelaar heeft hij niet stil gezeten. In de tuin van hun woning staat sinds kort een home office. In de eerste plaats wil hij daar 's avonds, als de kinderen op bed liggen, nog een paar uurtjes kunnen werken zonder naar kantoor te hoeven. Maar er is ook ruimte voor een showroom die aansluit bij hun portfolio. Nu laten ze er vooral producten van andere merken zien,

maar steeds vaker speelt Perry Hanssen met het idee om een eigen productlijn op de markt te zetten.

"Voor SieMatic maken we soms tafels, kasten en dressoirs. Dat zou ik best vaker willen doen, ook buiten de keukens om. Dat kan voor bestaande merken, maar soms vraag ik me af waarom we geen eigen collectie zouden maken. Toen ik begon met ontwerpen, geloofde ik niet in een eigen stijl, maar de laatste jaren zie ik steeds meer een eigen handtekening ontstaan."

Voorlopig is het nog een droom, maar de afgelopen vijf jaar heeft hij ondervonden hoe snel dromen kunnen uitkomen. Toen hij samen met Marieke de muren van de klokkengieterij verfdde, leek een studio van vijf ontwerpers nog hoog gegrepen. Wist hij veel dat hij vijf jaar later op zoek zou zijn naar een zevende collega.

hanssenid.com

