

БРЮС РАССЕЛ:

Организовывая свадьбу,
необходимо планировать
непредсказуемое

Записала: Инна СОСЛОВСКАЯ

Нет такой девушки, которая не мечтала бы о роскошной свадьбе. С детства девичьи грезы наполнены образами самого волнительного дня в жизни. Белоснежное платье, цветы, музыка, улыбки гостей и восхитительный интерьер делают праздник неповторимым. Процесс планирования такого важного события может быть весьма трудоемким и напряженным. Доверить воплощение мечты — создание идеальной свадьбы — можно лишь профессионалам, влюбленным в свое дело. Тем, кто организует церемонию, продуманную от начала до конца, с чувством и вдохновением.

Брюс Рассел — ключевая фигура свадебной индустрии. Благодаря своему неустанному энтузиазму он завоевал репутацию одного из самых востребованных свадебных организаторов в Лондоне. Он работал в гостиничном бизнесе и занимал должность резидентного свадебного эксперта в лондонском The Savoy. Брюс Рассел уже почти 18 лет организует мероприятия высочайшего уровня — будь то свадьба, день рождения или любое другое значимое событие. Его имя стало брендом и синонимом утонченности, вкуса и роскоши. Он заботится о каждой детали: поиск безупречного места, оформление, дизайн. Весь процесс организации памятного события его команда выполняет с безупречной четкостью. Его заражающий позитив — источник вдохновения для клиентов. Поэтому неудивительно, что список мероприятий агентства By Bruce Russell расписан на несколько лет вперед.





Нам выпала отличная возможность побеседовать с Брюсом, вспомнить самые яркие моменты его карьеры и узнать о секретах планирования идеальной свадьбы.



«Самый волнительный момент — первое знакомство с парой, когда они рассказывают историю своей любви»

БРЮС, СКОЛЬКО СВАДЕБ ВЫ ОРГАНИЗОВАЛИ?

Я стараюсь планировать определенное количество свадеб на год, ведь работа с каждой парой весьма напряженная. За семь лет работы в этой индустрии я организовал больше 50 свадеб и частных вечеринок.

КАКОЙ САМЫЙ ВОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОМЕНТ В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ?

Самый волнительный момент — первое знакомство с парой. Когда узнаешь подробности о них, их жизнях. Когда они рассказывают историю своей любви. И конечно, видение того, как хотят представить эту историю своим гостям. Вот тогда начинается креатив — планирование превращается в удивительный творческий процесс.

ВЕРНЕМСЯ К ИСТОКАМ. КАК ВЫ НАЧАЛИ КАРЬЕРУ В СВАДЕБНОЙ ИНДУСТРИИ?

Я работал в гостиничном бизнесе больше 15 лет. Это были отели класса люкс. Однажды моя хорошая знакомая вскользь упомянула о том, как сожалеет, что мы не встретились несколькими годами ранее. Ведь я мог бы спланировать для нее просто идеальную свадьбу. Это заставило

меня задуматься, а 12 месяцев спустя я уже запустил свой бизнес. Я всегда любил развлечения, вечеринки и планирование. Мне нравилось работать с индивидуальными клиентами. Поэтому свадьбы для меня просто идеальный бизнес!

КАКИЕ ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ ВЫ УСВОИЛИ ЗА 15 ЛЕТ РАБОТЫ В ОТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ? КАКИЕ ИЗ НИХ ПРИМЕНЯЕТЕ В СВАДЕБНОМ ПЛАНИРОВАНИИ?

В первую очередь — отношения между мной и моими клиентами. Это самый первый и важный элемент. Коммуникация должна быть налаженной, комфортной и максимально позитивной. Далее — отношения с моей командой и поставщиками (флористами, съемочной командой, фотографом и т. д.). Они должны подходить клиенту и мероприятию. Очень важный момент — моя 100% уверенность в их профессионализме и ответственности.

НЕСКОЛЬКО ЛЕТ НАЗАД ВЫ СОЗДАЛИ СВОЙ БРЕНД. КАКУЮ ГЛОБАЛЬНУЮ МИССИЮ ЗАЛОЖИЛИ В СВОЕ ДЕЛО?

Честно говоря, глобальной миссии у меня не было. Бизнес развивался на протяжении нескольких лет и продолжает



органично расти сегодня. Моя миссия — гарантировать то, что мы создадим незабываемый, наполненный эмоциями праздник, который клиенты запомнят на всю жизнь. Заказчики ожидают совершенства — это естественно. Мы должны сделать весь процесс планирования легким, гармоничным и счастливым.



ДО ПЕРЕЕЗДА В ЛОНДОН ВЫ РАБОТАЛИ В АМЕРИКЕ, В ЗНАМЕНИТОМ ОТЕЛЕ THE PLAZA. ПОЗЖЕ ЗАНИМАЛИ ВАЖНУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВО ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНОМ THE SAVOY. ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ ЕВРОПЕЙСКИЙ И АМЕРИКАНСКИЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ СВАДЕБ? Мы часто обращаемся к нашим друзьям из США за вдохновением, чтобы быть в курсе последних тенденций свадебной индустрии. Но на самом деле в Европе такое же огромное количество возможностей. Просто мы не кричим о них, как американцы. Большинство моих клиентов — интернациональные пары.

«Большинство моих клиентов — интернациональные пары. Задача By Bruce Russell — адаптировать все последние тенденции к особенностям их культур»

Задача By Bruce Russell — адаптировать все последние тенденции к особенностям их культур. Они должны соответствовать их пожеланиям и ожиданиям.

КАК ВАМ УДАЕТСЯ НАХОДИТЬ ВРЕМЯ ДЛЯ НАСТОЛЬКО БОЛЬШОГО СПИСКА ДЕЛ? ВЫ ОВЛАДЕЛИ КАКИМИ-ТО ОСОБЫМИ СЕКРЕТАМИ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА?

Это зависит исключительно от организованности человека. Я живу по расписанию, всегда следую предварительно составленному списку дел. Именно так я привык мыслить. Это просто способ мышления, переучить меня невозможно.

ВЫ НАВЕРНЯКА СТАЛКИВАЛИСЬ С СИТУАЦИЯМИ, КОГДА ЧТО-ТО ШЛО НЕ ПО ПЛАНУ. КАК ИЗБЕЖАТЬ ОШИБОК В ОРГАНИЗАЦИИ?

Вопреки распространенному мнению, не всё можно идеально спланировать. Организовывая свадьбу, необходимо планировать непредсказуемое. Уметь приспосабливаться к изменениям и принимать то, что не можешь контролировать. С клиентами всё зависит только от коммуникации. Я верю в честность. Верю в то, что нужно быть открытым на протяжении всего процесса работы. Нужно предупреждать клиентов о возможных подводных камнях и проблемах, советовать, как их решить. Таким образом можно немного управлять их ожиданиями. На самом деле большинство элементов, которые не входили в план ивента, гости даже не замечают. Ведь они не имели ни малейшего представления о том, что должно произойти.

**ДАЙТЕ ТРИ СОВЕТА
ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ СВАДЕБ.**

- 1) Будьте верны себе, своему бренду и делайте то, что подходит только вам.
- 2) Держите мероприятие в секрете. Вы делаете его для клиентов, а не для себя.
- 3) Не позволяйте социальным сетям захватить вашу жизнь — пускай всё остается в истинном свете! Люди выкладывают в сеть только красивые фотографии, только позитивную сторону жизни... Никто не кричит о проблемах и тяжелых моментах.



«Я живу по расписанию, всегда следую
предварительно составленному списку дел.
Именно так я привык мыслить»

ВЫ УДЕЛЯЕТЕ БОЛЬШОЕ ВНИМАНИЕ ДЕТАЛЯМ. НО ЧТО ЖЕ САМОЕ ВАЖНОЕ?

Ваши интересы и увлечения. Всё то, что считаете красивым лично вы. Поиск вдохновения в свадебных мудбордах может сбить с толку — вы потеряете связь с тем, что важно именно для вас. Следуйте только тому, что является частью вас.

КАКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, ОРГАНИЗОВАННОЕ ВАМИ, СЧИТАЕТЕ САМЫМ УСПЕШНЫМ?

Это зависит от того, что вы подразумеваете под успехом. Было несколько свадеб, когда всё действительно шло четко по плану. Это редко случается. Для меня это показатель успеха!

ЧТО ВАЖНЕЕ: БЫТЬ ХОРОШИМ МЕНЕДЖЕРОМ ИЛИ ТАЛАНТЛИВЫМ, ЭНЕРГИЧНЫМ ТВОРЧЕСКИМ ЧЕЛОВЕКОМ?

Я считаю, если у вас есть творческая жилка, но не хватает коммерческой, вы провалитесь. Если вам не хватает одного или другого качества, просто убедитесь, что люди, которых вы считаете частью своей команды, обладают необходимыми качествами. Качествами, которые помогут поддержать вас в тех моментах, в которых вы считаете себя уязвимыми.

СКОЛЬКО ЧЕЛОВЕК РАБОТАЕТ В ВАШЕЙ КОМАНДЕ СЕГОДНЯ?

Мы небольшая команда — всего четыре человека. Но я верю в эту надежную и страстную основу, которую можно расширять под каждую определенную свадьбу.

КАКОВ СЕКРЕТ ИДЕАЛЬНОЙ СВАДЬБЫ?

Тщательное планирование! Сделать так, чтобы всё было идеальным. Если свадебный организатор улыбается, значит, всё должно пройти идеально! (Улыбается.)

ЧЬЮ СВАДЬБУ ВЫ ХОТЕЛИ БЫ ОРГАНИЗОВАТЬ?

Мой ответ на этот вопрос постоянно меняется. Сегодня я бы хотел организовать свадьбу Принца Гарри и Меган Маркл (если они, конечно, поженятся). Меган и я — канадцы, поэтому я уверен: у нас была бы мгновенная связь. Мне кажется, эта свадьба должна быть истинным отражением их отношений. Есть традиции и процедуры, связанные с любым королевским праздником, но я чувствую: эти двое смогут сделать свадьбу очень особенной.

