



Algemene voorwaarden House of Milk

Algemene voorwaarden van toepassing bij het aankopen en gebruiken van het online membership en overige diensten geleverd door House of Milk, gevestigd te Utrecht, KvK nummer 88701239.

Artikel 1. Definities

1. **Dag:** een kalenderdag;
2. **Dienst:** alle diensten die door House of Milk worden geleverd;
3. **Klant:** een persoon die deze algemene voorwaarden aanvaardt en een overeenkomst met House of Milk sluit met betrekking tot het online membership of andere online diensten of producten.
4. **Membership:** toegang tot een online omgeving, specifiek bedoeld voor moeders die borstvoeding geven of willen gaan geven, op basis van een abonnementstarief.
5. **Ontbindingsrecht:** recht van een consument om binnen de aangegeven bedenktijd af te zien van de overeenkomst.
6. **Overeenkomst:** een overeenkomst tussen House of Milk en de klant, welke digitaal zal worden afgesloten;
7. **Schriftelijk;** onder schriftelijke communicatie wordt verstaan; alle vormen van communicatie die op schrift zijn gesteld, waaronder ook elektronische communicatie zoals e-mail. Voorwaarde hierbij is dat de identiteit van de afzender en de authenticiteit van de communicatie voldoende kunnen worden vastgesteld.
8. **Voorwaarden:** de onderhavige algemene voorwaarden van House of Milk.
9. **Website:** met website wordt de website www.houseofmilk.nl bedoeld.

Artikel 2. Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod en elke tot stand gekomen overeenkomst en tussen House en Milk en de klant.
2. Voordat een overeenkomst wordt gesloten, wordt de tekst van deze algemene voorwaarden digitaal aan de klant beschikbaar gesteld. Deze is zowel beschikbaar op de website als in de betaalmodule.
3. Indien een bepaling uit deze voorwaarden geheel of gedeeltelijk in strijd is met een wettelijke bepaling, nietig is of vernietigd wordt, blijven deze voorwaarden voor het overige onverminderd van kracht.
4. Situaties die niet in deze algemene voorwaarden zijn geregeld, zullen worden beoordeeld naar de geest van deze algemene voorwaarden.
5. Onduidelijkheden over de uitleg of inhoud van één of meerdere bepalingen van deze voorwaarden, dienen uitgelegd te worden naar de geest van deze algemene voorwaarden.



Artikel 3. Aanmelding en totstandkoming overeenkomst

1. De klant kan zich aanmelden voor deelname aan het membership via de website. Hiervoor dient de klant een account aan te maken. Door zich in te schrijven voor het membership aanvaardt de klant de toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden zonder voorbehoud.
2. De klant is zelf verantwoordelijk voor het up-to-date houden van de persoonlijke informatie in het account en het gebruik van een veilig en uniek wachtwoord.
3. Tegelijk met de aanmelding voor het membership, vindt de eerste betaling plaats. De overeenkomst komt pas tot stand nadat de betaling voor de gekozen termijn volledig is voldaan.
4. Na de betaling van het abonnementsgeld, ontvangt de klant persoonlijke inloggegevens voor de online omgeving van het membership. Hiermee heeft de klant gedurende de overeengekomen termijn toegang tot de online omgeving. Deze omgeving is strikt persoonlijk.
5. Toegang tot het account of inloggegevens mogen niet zonder toestemming van House of Milk worden gedeeld met derden. Indien House of Milk merkt dat dit toch gebeurt, behoudt House of Milk zich het recht voor om de toegang tot het account voor onbepaalde tijd blokkeren, zonder dat de klant recht heeft op een vergoeding van het reeds betaalde abonnementsgeld.
6. House of Milk heeft het recht een inschrijving zonder opgave van redenen te weigeren.

Artikel 4. Prijsstelling

1. Alle genoemde prijzen zijn inclusief btw.
2. De prijs op het moment van aanmelding voor het membership blijft gedurende de overeengekomen abonnementsperiode gehandhaafd, met uitzondering van prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in btw-tarieven.
3. House of Milk behoudt zich het recht voor om op elk moment de inhoud van de prijzen van het membership te wijzigen en aan te passen.
4. Voor duidelijke vergissingen of evidente fouten in de prijsstelling wordt geen aansprakelijkheid aanvaard, zoals een onrealistisch hoge korting of abnormaal lage vraagprijs. Hierbij kan worden gedacht aan druk-, zet- of typefouten. In dergelijke gevallen is House of Milk niet verplicht de foutieve prijs te hanteren.

Artikel 5. Herroepingsrecht

1. In Nederland geldt een herroepingsrecht. Dat betekent dat een consument de mogelijkheid heeft om de overeenkomst zonder opgave van redenen te ontbinden binnen 14 dagen, ingaande op de dag van het aangaan van de overeenkomst. Vanwege het directe gebruik van het membership na aanmelding biedt House of Milk geen herroepingsrecht. Door zich in te schrijven voor het membership accepteert de klant dat het herroepingsrecht vervalft.
2. Mocht een klant technische problemen ondervinden bij het inloggen op de online omgeving van het membership, dan dient de klant dit binnen 7 dagen per e-mail te melden aan House of Milk. Ook in het geval van technische problemen geldt er geen sprake van een herroepingsrecht. Echter, House of Milk zal in een dergelijk geval samen met de klant kijken naar een passende oplossing.



Artikel 6 Duur, opzegging en verlenging

1. Wanneer in dit artikel wordt gesproken over een abonnement, wordt hiermee een lidmaatschap op het House of Milk membership bedoeld.
2. De klant sluit, door zich in te schrijven voor het membership, een abonnement af voor een overeengekomen periode (maand, kwartaal of jaar). Een abonnement kan door de klant op elk willekeurig moment worden aangegaan. Indien een abonnement binnen de overeengekomen periode wordt opgezegd, zal het abonnement gestopt worden zodra de overeengekomen periode verstreken is. Het abonnement wordt dan niet meer verlengd.
3. Een abonnement wordt automatisch verlengd voor de overeengekomen periode en het abonnementsgeld wordt geïncasseerd middels automatische incasso.
 - a. Bij een maandabonnement zal het abonnementsgeld voor de komende maand maandelijks worden geïncasseerd.
 - b. Bij een kwartaalabonnement zal het abonnementsgeld voor het komende kwartaal één keer per drie maanden worden geïncasseerd.
 - c. Bij een jaarabonnement zal het abonnementsgeld voor het komende jaar jaarlijks worden geïncasseerd.
4. Na verlenging geldt een opzegtermijn van 1 maand.
5. De klant kan het abonnement opzeggen via het opzegformulier dat te vinden is op de website. Na het beëindigen van het abonnement heeft de klant geen toegang meer tot de online omgeving van het membership. Het beëindigen van een abonnement door een incasso te storeren is niet mogelijk.
6. In geval van wanbetaling door de klant heeft House of Milk, binnen wettelijke kaders, het recht om redelijke kosten in rekening te brengen zoals vooraf aan de klant kenbaar is gemaakt. House of Milk behoudt zich het recht voor om de toegang tot het abonnement op te schorten totdat de betaling voor het overeengekomen abonnement is voldaan.
7. Restitutie van het bij inschrijving betaalde bedrag zal in geen geval plaatsvinden, tenzij House of Milk zelf anders bepaalt.

Artikel 6. Aansprakelijkheid

1. House of Milk is niet aansprakelijk voor enige schade die veroorzaakt is door of verband houdt met deelname aan het online membership van House of Milk of andere online diensten of producten door die door House of Milk zijn geleverd. Tenzij er sprake is van opzet of grove schuld van House of Milk.
2. Indien House of Milk, ondanks het bepaalde in lid 1, wel aansprakelijk is voor enige schade, dan zal de aansprakelijkheid beperkt zijn tot het bedrag dat door de klant aan House of Milk is betaald.
3. Indirecte schade wordt niet vergoed.
4. House of Milk is niet aansprakelijk voor informatie die door derden is verstrekt binnen het membership of andere online bijeenkomsten die door House of Milk zijn georganiseerd.
5. House of Milk is niet aansprakelijk voor eventuele schade die is ontstaan doordat de klant onjuiste of onvolledige informatie heeft verstrekt.
6. Deelname aan het membership geschiedt volledig op eigen risico. De klant kiest vrijwillig om deel te nemen aan de verschillende onderdelen van het membership.



7. House of Milk heeft een inspanningsverplichting en geen resultaatverplichting. House of Milk kan geen garanties geven over eventuele resultaten door deelname aan het membership. Eventuele voorbeelden over mogelijke resultaten worden enkel ter illustratie genoemd.
8. House of Milk zal zich inspannen om het online membership zo goed mogelijk te laten functioneren, maar het kan voorkomen dat het membership tijdelijk offline is door een technische storing of onderhoudswerkzaamheden. Bij technische problemen of onderhoudswerkzaamheden kan geen aanspraak gemaakt worden op teruggave van abonnementsgelden.
9. Indien er sprake is van overmacht, is House of Milk niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade. Onder overmacht wordt onder andere verstaan natuurrampen, pandemieën, beperkende maatregelen opgelegd door de overheid, ziekte en andere omstandigheden die buiten de macht van House of Milk liggen.

Artikel 7. Intellectueel eigendom

1. Alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot het online membership en alle onderdelen daarvan, inclusief, maar niet beperkt tot teksten, afbeeldingen, video's, audio, software, grafische elementen en andere materialen, zijn eigendom van House of Milk of haar licentiegevers.
2. De klant erkent en stemt ermee in dat het online membership en alle onderdelen daarvan, maar ook overige diensten van House of Milk, beschermd zijn door auteursrechten, merkrechten en andere intellectuele eigendomsrechten. Het is de klant niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van House of Milk de inhoud of materialen van het online membership of overige diensten geheel of gedeeltelijk te kopiëren, te reproduceren, te wijzigen, openbaar te maken, te distribueren, te vertalen, afgeleide werken te maken, of enige andere vorm van inbreuk te plegen op de intellectuele eigendomsrechten van House of Milk.
3. Het is de klant niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van House of Milk handelsmerken, logo's, handelsnamen of andere kenmerken van House of Milk te gebruiken of te registreren, noch deze te wijzigen of te verwijderen.
4. House of Milk verleent de klant een persoonlijk, niet-exclusief, niet-overdraagbaar en beperkt recht om het online membership en de daarbij behorende materialen en inhoud te gebruiken voor persoonlijk, niet-commercieel gebruik, binnen de kaders van de overeenkomst.
5. Het is de klant niet toegestaan om de inhoud of materialen van het online membership te gebruiken voor enig ander doel dan uitdrukkelijk toegestaan in deze algemene voorwaarden of zoals schriftelijk overeengekomen met House of Milk.
6. Bij inbreuk op de intellectuele eigendomsrechten van House of Milk behoudt House of Milk zich het recht voor om alle passende juridische stappen te ondernemen om haar rechten te handhaven, inclusief het vorderen van schadevergoeding.



Artikel 8. Klachten en geschillen

1. Indien de klant een klacht heeft met betrekking tot het online membership of enige andere aspecten van de dienstverlening van House of Milk, dient de klant deze klacht zo snel mogelijk schriftelijk te melden via info@houseofmilk.nl. De klacht dient duidelijk en volledig te worden omschreven, zodat House of Milk de klacht adequaat kan behandelen.
2. House of Milk zal binnen 14 dagen na ontvangst van de klacht een reactie sturen naar de klant. Indien het niet mogelijk is om binnen deze termijn een inhoudelijke reactie te geven, zal House of Milk de klant hiervan op de hoogte stellen en aangeven binnen welke termijn wel een reactie kan worden verwacht.
3. House of Milk zal zich inspannen om samen met de klant tot een passende oplossing te komen voor de gemelde klacht. Hierbij zal House of Milk zich inspannen om de klacht naar tevredenheid van de klant op te lossen, binnen de grenzen van het redelijke en de mogelijkheden van House of Milk.
4. Indien de klacht niet in onderling overleg kan worden opgelost, kan de klant de klacht melden bij het Europees ODR platform (<http://ec.europa.eu/odr>).
5. Het indienen van een klacht ontslaat de klant niet van de verplichting om de verschuldigde betalingen tijdig en volledig te voldoen, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen tussen de klant en House of Milk.
6. Alle correspondentie en communicatie met betrekking tot de klachtenprocedure dient schriftelijk te geschieden, tenzij anders overeengekomen tussen de klant en House of Milk.
7. Het bepaalde in dit artikel laat onverlet de overige rechten en verplichtingen van de klant zoals vastgelegd in deze algemene voorwaarden en de toepasselijke wetgeving.

Artikel 9. Wijzigingen van deze algemene voorwaarden

1. House of Milk behoudt zich het recht voor om deze algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen. Wijzigingen of aanvullingen op deze algemene voorwaarden zullen op de website worden gepubliceerd.
2. Indien de klant een voorgestelde wijziging niet wenst te accepteren, heeft de klant het recht om de overeenkomst te beëindigen per de datum waarop de nieuwe algemene voorwaarden van kracht worden. De klant dient dit zo snel mogelijk schriftelijk te melden via info@houseofmilk.nl.
3. Indien de klant na de ingangsdatum van de gewijzigde voorwaarden gebruik blijft maken van de diensten van House of Milk, wordt dit beschouwd als acceptatie van de gewijzigde voorwaarden.
4. Het recht om de overeenkomst te beëindigen zoals vermeld in lid 3, laat de betalingsverplichtingen van de klant tot de beëindigingsdatum onverlet, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.
5. Het is raadzaam voor de klant om regelmatig de algemene voorwaarden door te nemen en eventuele wijzigingen in de gaten te houden.
6. Deze algemene voorwaarden kunnen niet worden gewijzigd door enige andere overeenkomst tussen de klant en House of Milk. Eventuele afwijkingen van deze algemene voorwaarden zijn slechts bindend indien deze schriftelijk door House of Milk zijn bevestigd.



Artikel 10. Algemene bepalingen

1. Op deze overeenkomst is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Deze overeenkomst vormt de volledige overeenkomst tussen de partijen en vervangt iedere andere mededeling, reclameboodschap of advertentie met betrekking tot het online membership of andere diensten of producten geleverd door House of Milk.
2. Indien een bepaling in deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar wordt verklaard, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht. House of Milk zal in dat geval een nieuwe bepaling vaststellen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepaling, waarbij zoveel mogelijk de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht wordt genomen.
3. House of Milk handelt zorgvuldig met betrekking tot persoonsgegevens. Informatie hierover is te vinden in de privacyverklaring op de website.
4. House of Milk is gerechtigd om haar rechten en verplichtingen voortvloeiend uit deze overeenkomst over te dragen aan een derde partij, met inachtneming van eventuele wettelijke vereisten.
5. De klant stemt ermee in dat House of Milk communicatie met betrekking tot het online membership en andere diensten elektronisch kan verstrekken, zoals via e-mail of via meldingen op de website.
6. In geval van tegenstrijdigheid tussen vertalingen van deze algemene voorwaarden, prevaleert de Nederlandse versie.

Deze algemene voorwaarden zijn opgesteld d.d. 24-06-2023.