

GOUD € 5.500

ONLINE
AANMELDEN?



SPONSORCONTRACT "GOUD" RIJNWEK 2026

8 PERSONEN

€ 5.500

3 AVONDEN

4 EVENTS

INCLUSIEF:

- Toegang tot het 18+ gastenpaviljoen en -terras met een prachtig uitzicht op het podium. Er zijn zowel zit- als staanplaatsen beschikbaar.
- Onbeperkt genieten van drankjes met een laag alcoholpercentage of alcoholvrij, met fingerfood, op alle avonden.
- Logo-promotie op de website van Rijnweek, op de videowall naast het podium en op de schermen in het gastenpaviljoen, voor optimale zichtbaarheid.
- 4 parkeerkaarten per avond.
- z.o.z. voor (online) exposure specificaties.

NEW

MEDIO MEI

EXCLUSIEF SPONSOREVENT

8 JULI

UITGEBREID SPONSORDINER MET AANSLUITEND EEN FEEST

10 JULI

HOLLANDSE AVOND MET AFTERPARTY

11 JULI

SLOTAVOND MET AFTERPARTY

ONDERGETEKENDEN VERKLAREN HET SPONSORCONTRACT TE ZIJN OVEREENGEKOMEN VOOR DE RIJNWEK EDITIE 2026 VAN 4 TOT EN MET 11 JULI.

BEDRIJF:

DATUM:

KVK-NUMMER:

TELEFOON:

CONTACTPERSOON:

MOBIEL:

ADRES:

E-MAIL:

PC + PLAATS:

FACTUUR E-MAIL:

TOTAAL SPONSORBEDRAG

€ 5.500,00

BTW 21%

€ 1.155,00

TOTAALBEDRAG INCL. BTW

€ 6.655,00

LET OP:

- GEEN GERESERVEERDE TAFELS OF STOELN.
- GEEN MOGELIJKHEID TOT HET KOPEN VAN LOSSE KAARTEN.

CONTACTPERSOON RIJNWEK &
HANDTEKENING

NAAM & HANDTEKENING SPONSOR



WWW.RIJNWEK.NL





GOUD € 5.500



EXPOSURE

- Langdurige **logo-vermelding** op de website en op de videowall naast het podium en op de schermen in het gastenpaviljoen.
- Uw logo wordt prominent geplaatst op de **doeken** naast het podium tijdens het evenement, voor maximale zichtbaarheid.
- Videomateriaal: sponsor mag een eigen **promotievideo** (max. 1 minuut) aanleveren voor vertoning in het gastenpaviljoen.
- Social Media: **sponsor-post** op LinkedIn, Instagram en Facebook, waarin de sponsor individueel wordt uitgelicht met een verhaal over het bedrijf.

OM DE SAMENWERKING SUCCESVOL TE MAKEN

vragen wij van een gouden sponsor:

1. Uw logo in **.PNG, .SVG, .AI of bij voorkeur .EPS.** (transparante achtergrond indien mogelijk)
2. **Bedrijfstekst / socialmediatekst**

Wij ontvangen deze materialen bij voorkeur binnen vier (4) weken na ondertekening van het contract, met een uiterlijke aanleverdeadline van 22 juni 2026. Wanneer geen materiaal wordt aangeleverd, gebruikt de organisatie informatie van uw officiële website (indien aanwezig); de kwaliteit van uw logo kan in dat geval niet altijd worden gegarandeerd.

3. Een bedrijfsvideo van maximaal 60 seconden

Uiterlijke aanleverdatum: 22 juni 2026

Na 22 juni 2026 kan de organisatie niet garanderen dat uw aangeleverde materialen nog worden verwerkt.

GRAAG PER E-MAIL AANLEVEREN VIA SPONSORING@RIJNWEEK.NL

Voor vragen en het aanleveren van promotiematerialen verzoeken wij u hieronder de contactpersoon binnen uw organisatie te vermelden.

Naam:

E-mail of tel.:

Heeft u vragen over uw (online) zichtbaarheid? Stuur gerust een mailtje naar nynke.hartog@rijnventure.nl.