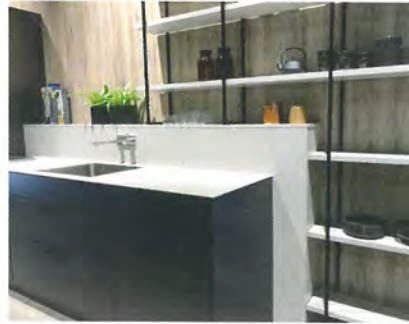


# Duitse keukens profiteren van export

De omzet van Duitse keukens is in het afgelopen halfjaar vooral gegroeid door de export. Dat blijkt uit cijfers van het 'Verband der Deutschen Küchenmöbelindustrie', afkomstig van het Duitse 'Statistische Bundesamt'. Daarin worden de cijfers weergegeven van keukenproducenten die meer dan 50 werknemers in dienst hebben.

In het eerste halfjaar van 2019 was de omzet van deze Duitse keukenproducenten 2,52 miljard euro. Dat is een toename met 1,43 procent ten opzichte van 12 maanden geleden. De binnenlandse omzet bedroeg 1,47 miljard, een daling van 0,2 procent ten opzichte van 12 maanden daarvoor. De omzet van de export was 1,05 miljard euro; dat



betekent een groei van 3,81 procent ten opzichte van een jaar geleden. Het exportaandeel bedroeg 41,58 procent, een groei van 0,95 procent. Daarvan werd 817.000 euro omgezet in de euro-landen; een toename met 5,48 procent. Het tweede halfjaar ging goed van start. In juli jl. nam de omzet namelijk toe (ten opzichte van een jaar geleden)

met 10,98 procent. De binnenlandse omzet groeide met 9,42 procent en de export met 13,07 procent (de export naar euro-landen met 15,72 procent). De toptanden binnen de export zijn nog steeds Frankrijk, Nederland, Oostenrijk en België.

De export naar Frankrijk nam met 7,5 procent toe. Het aandeel van Frankrijk binnen de totale export bedraagt momenteel 26,7 procent. De export naar Nederland nam toe met 4,7 procent naar een totaal exportaandeel van 15,0 procent. De export naar België bleef vrijwel gelijk: een lichte daling van 0,3 procent naar een totaal exportaandeel van 8,9 procent. Opvallende dalers binnen de export waren China (-25,6 procent) en Italië (-10,1 procent).



## Veel internationale bezoekers op IFA

Met meer dan 2.000 exposanten, 245 duizend bezoekers en een recordpercentage van meer dan 50 procent aan internationale vakbezoekers vestigde de IFA 2019 in Berlijn opnieuw recordcijfers; zo gaf de beursorganisatie na de afsluiting de beurs voor elektronica en huishoudelijke apparatuur weer. Met name was men tevreden over de geschreven orders. Belangrijke onderwerpen dit jaar waren kunstmatige intelligentie en connectiviteit, met steeds meer spraakbesturing. Die items golden met name ook voor de huishoudelijke apparatuur. Over dit item leest u meer in het WTM-katern van deze editie.



## ASWA Lifestyle Event

Zaterdag 19 en zondag 20 oktober organiseert ASWA Keukens dit jaar het tweede Lifestyle Event. Het event vindt plaats bij ASWA Keukens in Helmond, Zuidijk 18. Op zaterdag vindt het event plaats van 10 tot 17 uur en op zondag van 11 tot 17 uur.

Voor het tweede jaar op rij organiseert ASWA Keukens haar Lifestyle Event. Ditmaal vindt hier de onthulling en première plaats van het nieuwste SieMatic greeploze keukendesign; de SLX Pure (zie foto). "Hiermee is ASWA Keukens de eerste keukenzaak in Nederland waar deze nieuwe generatie keukens te zien is. Ook wordt tijdens dit event de nieuwe generatie inbouwapparatuur van Miele 7000 geïntroduceerd. Het

event kent echter meer hoogtepunten. Zo kunnen gasten kennis maken met het nieuwe koken in de vorm van de Dialog Oven van Miele. Ook zijn er kookdemo's met de Miele stoomoven." Daarnaast is als speciale gast Perry Hanssen aanwezig, de internationaal bekende interieurarchitect. Op zowel zaterdag als zondag zal hij aanwezig zijn voor interieuradvies en het beantwoorden van vragen.





## SieMatic 29 by Perry Hanssen

Op 5 september werd op het event Interior Related in Amsterdam een gecustomizeerde versie van de buffetkast SieMatic 29 gelanceerd. Ontwerper Perry Hanssen werkte hiervoor samen met metaalspecialist VeroMetal. "Steeds meer mensen durven voor zwart te kiezen. Het interieur is volledig keramisch in marmerlook.

De details, zoals het stopcontact, de usb-aansluiting en het onderstel, zijn gemaakt van goldbronce. Messingtinten zijn enorm in opkomst."



## Hanant agent voor Küppersbusch

Hanant Benelux bv uit Doetinchem heeft per 1 september het agentschap van Küppersbusch en Teka in ons land overgenomen, zo laten Anton Seggelinck en Hans ter Weele weten. "Ons portfolio is hiermee compleet. Onlangs hebben we voorbereidingen getroffen voor een soepele overgang; zo hebben we recentelijk onze automatisering ge-upgrade, geïnvesteerd in backoffice, after sales en warehousing/transport."



## Jetstone: 'Inspired by nature'

Jetstone was tijdens de Küchenmeile aanwezig op Gut Böckel. Het bedrijf liet zich inspireren door het boek 'Form Follows Food' van Lidewij Edelkoort. Het boek, een initiatief van Caesarstone, laat fraai zien hoe kleuren en structuren uit voeding en natuur terugkomen in actuele trends voor keukenwerkbladen. Jetstone vertaalde elementen hieruit onder de titel 'Hexagon: Inspired by nature'. Een prominente rol kregen de nieuwe kleuren Jet Grey, Primordia, Bromo en Kreta.



## ATAG Benelux met merk Hisense

Vanaf 1 september is ATAG Benelux verantwoordelijk voor tv's en koelvriescombinaties van Hisense in de Benelux, naast de merken ATAG, Pelgrim, Etna en Asko. Sinds 2017 is Hisense actief op de Nederlandse markt, via distributeur Quantis Electronics. Per 1 september jl is ATAG Benelux dit gaan verzorgen, vanuit het hoofdkantoor in Duiven. Het Quantis - Hisense sales team kwam in dienst bij ATAG Benelux. Eind 2018 nam de Hisense Group de Gorenje Group over, de moedermaatschappij van ATAG Benelux.



## COLOFON

**Uitgever**  
Arnold Jansen

**Hoofdredacteur**  
Henk Knol

**Redactie**  
Daniëlla Elshof  
E: [redactie@qumedia.nl](mailto:redactie@qumedia.nl)

**Advertenties**  
Yvonne Martens  
E: [sales@qumedia.nl](mailto:sales@qumedia.nl)

**Abonnementen**  
Qumedia Abonneeservice,  
Postbus 105, 2400 AC  
Alphen aan den Rijn  
E: [qumedia@spabonneeservice.nl](mailto:qumedia@spabonneeservice.nl)

KIM, verschijnt 8x per jaar en kan op elk gewenst moment ingaan. Op onze website vindt u de juiste abon-

nementsprijzen, acties en kortingen. Opzeggingen: alleen schriftelijk en tenminste twee maanden voor de eerstvolgende abonnementsperiode.

**Vormgeving**  
Inline Design  
E: [info@inlinedesign.nl](mailto:info@inlinedesign.nl)

**Druk**  
Veldhuis bv, Raalte

**Adres uitgeverij**  
Qumedia®  
Postbus 123, 7200 AC Zutphen  
T: (0575) 51 55 15  
F: (0575) 51 21 09  
E: [info@qumedia.nl](mailto:info@qumedia.nl)  
I: [www.qumedia.nl](http://www.qumedia.nl)

**Algemene voorwaarden**  
Op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten van Quorum Uitgevers

bv zijn uitsluitend van toepassing onze Algemene Voorwaarden die zijn gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 09128764. U kunt onze voorwaarden vinden op onze internet-site: [qumedia.nl](http://qumedia.nl). Op verzoek zenden wij u kosteloos een exemplaar toe.

**Disclaimer**  
Qumedia® is een geregistreerd handelsmerk van Quorum Uitgevers bv. Uitgever en auteurs verklaren dat dit blad op zorgvuldige wijze en naar haar beste weten is samengesteld, evenwel uitgever en auteurs kunnen op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Uitgevers en auteurs aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op bedoelde informatie. Gebruikers van dit blad

worden met nadruk aangeraden deze informatie niet geïsoleerd te gebruiken, maar af te gaan op hun professionele kennis en ervaring en de te gebruiken informatie te controleren. Quorum Uitgevers bv gaat er vanuit, dat wanneer derden haar ongevraagd ter publicatie persberichten met afbeeldingen toesturen alle rechten van zowel auteurs als fotografen of illustratoren gehonoreerd zijn en dat Quorum Uitgevers bv gerechtigd is de afbeelding of de tekst te gebruiken zonder aan aanvullende voorwaarden te hoeven voldoen. Op verzoek vermeldt Quorum Uitgevers bv de naam van de bron bij toegezonden illustratiemateriaal. Quorum Uitgevers bv aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor mogelijke inbreuk op auteursrechten van derden voor materiaal, dat niet in onze opdracht is vervaardigd. Mochten wij door derden

toch aansprakelijk worden gesteld dan zal Quorum Uitgevers bv deze aanspraken verhalen op de toezender van het bewuste materiaal.

©2019, Qumedia®, alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vervaelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.



**Qumedia®**