

**Proyecto Final**

La Biblia: En el Principio

**Nombre Completo:**

**Fecha:**

**El Proyecto Final**

El curso, *En el Principio,* fue diseñado para enseñarnos más sobre “El Principio” y también con el ﬁn de preparar a nosotros para compar<r la Palabra de Dios por medio de historias bíblicas. U<lizamos el método de las Cuatro “C”: Captar, Contar, Considerar y Consolidar para leer, entender y preparar para enseñar a otros. El ﬁn es capacitarnos para evangelizar la Palabra de Dios que <ene el poder de salvar.

El Proyecto Final del curso es preparar para compar<r la historia de Génesis 37 u<lizando el método de las Cuatro “C” según la siguiente guía.

¡Que Dios en su inﬁnita gracia les conceda sabiduría y entendimiento mientras realizan su Proyecto Final! Bendiciones en Cristo.

**PASO 1: Preparación para enseñar a otros**

1. Lea la historia de Génesis 37 por los menos dos veces.
2. Deﬁna su público. ¿A quiénes va a enseñar esta historia? (considere la canIdad de gente, sus edades, su conocimiento de la Palabra etc.)
3. Considere la ubicación dónde va a comparIr. ¿Cuáles recursos podría uIlizar allí? ¿Hay Biblias? ¿WIFI? etc.

**PASO 2: Estudie la historia u@lizando las preguntas de Considerar y Consolidar.**

**CONSIDERAR**

1. ¿Quiénes son los personajes de esta historia?
2. ¿Cuáles son los objetos de esta historia?
3. ¿Dónde ocurrió la historia?
4. ¿Cuándo ocurrió la historia?
5. ¿Cuál es el problema?
6. ¿Se soluciona el problema?

**CONSOLIDAR**

1. ¿Cuál es el punto principal de la historia?
2. ¿Qué pecado veo en esta historia y conﬁeso en mi vida?
3. ¿En qué versos y palabras de esta historia veo el amor de Dios para conmigo?
4. ¿Qué pediré que Dios obre en mí para poner en prácIca esta palabra de Dios?

**PASO 3: Cree el Captar que va a usar. ¡Recuerde su público! ¿Qué sería mejor para captar su atención y enfocarles en la historia que usted desea compar@r?**

**PASO 4: Prepare para compar@r la historia. ¿Cómo va a contar la historia? (va a leer la historia, contar la historia en sus propias palabras, con imágenes, con un video, etc.)**

**¡Recuerde su público! ¿Qué sería mejor para ellos y por qué?**