



MEERJARENPLAN 2014-2017

ONG AYNI BOLIVIA

Een toekomst met kansen

Ayni Bolivia winnaar van de 1e Global Telecentre Awards, pionier op het gebied van Boliviaanse educatieve software en educatieve spelletjes voor de mobiele telefoon.



La Paz
Oruro
Cochabamba
Potosi






2

Adres: ONG Ayni Bolivia
Sucre #930
Washington y Camacho, ORURO
E-mail: oruro@ayni.nl
Website: www.ayni.nl
www.ayni.nl/es
www.aprendercreando.bo



Adres: Stichting Ayni Bolivia-Nederland
Adriaen Beyerkade 28
3515 XV Utrecht
E-mail: info@ayni.nl
Website: www.ayni.nl/es
www.aprendercreando.bo



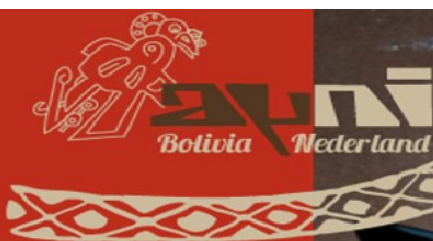
 www.facebook.com/ayni.nl?fref=ts
 www.twitter.com/#!/aynibolivia
 www.linkedin.com/company/ayni-bolivia-nederland
 www.youtube.com/use/boliviaayni

Sinds 1999 zet de Stichting Ayni Bolivia - Nederland zich in voor de bevolking in Bolivia. De stichting richt zich op de ontwikkeling van het land, armoedebestrijding en het bevorderen van gelijkheid in de samenleving.



Stichting Ayni Bolivia — Nederland is een ANBI, een Algemeen Nut Beogende Instelling. Giften aan ANBI's kunnen fiscaal aftrekbaar zijn. **ANBI code:** 808722177
– **KvK:** 30159215 – **Rekeningnummer:** NL40 INGB 0004845905





La Paz
Oruro
Cochabamba
Potosi



Inhoudsopgave

Doel van dit document.....	6
Introductie	7
Ayni Nederland.....	7
ONG Ayni Bolivia.....	7
Visie van Ayni Bolivia.....	8
Organigram	8
Programma's en projecten tot 2014	10
Programma Ch@ski.....	10
Doelstelling	10
<i>Details periode 2010-2012.....</i>	<i>11</i>
Project Aprender Creando.....	12
Doelstelling	12
<i>Details periode 2008-2011.....</i>	<i>13</i>
Project Global Teenager	14
Doelstelling	14
<i>Details periode 2009.....</i>	<i>14</i>
Project: Producterend onderwijs (kassen).....	15
Doelstelling	15
<i>Details periode 2009-2010.....</i>	<i>15</i>
Project: Intranet op scholen.....	16
Doelstelling	16
<i>Details periode 2010-2013.....</i>	<i>16</i>
Project: Jongerenennetwerk voor ontwikkeling	17
Doelstelling	17
<i>Details periode 2011-2012.....</i>	<i>17</i>
Project: Informatie en financiële transparantie in de Andesregio	18
Doelstelling	18
<i>Details periode 2011.....</i>	<i>18</i>
Plannen en programma's 2014 – 2017	19
Samenvatting.....	19
Sectie 1. Opzet en basisopleidingen	20
Programma 1-1: (Ch@ski) - opleiding in/invoering van technologieën	20
<i>Vier einddoelen:</i>	<i>20</i>



Sectie 2. Draagvlak voor integratie en digitaliseren van lesmateriaal	22
Project 2-1: Verbeteren van het educatieve platform.....	22
<i>Doelstelling 1: Verbeteren van de kwaliteit van de lokale educatieve software</i>	<i>22</i>
<i>Doelstelling 2: Vergemakkelijken van de toegang tot educatieve spelletjes.....</i>	<i>23</i>
<i>Doelstelling 3: TED Bolivia</i>	<i>23</i>
<i>Doelstelling 4: Evaluatie van de kwaliteit van de spelletjes</i>	<i>24</i>
Project 2-2: Aprender creando.....	24
<i>Doelstelling: Creatie educatieve software.....</i>	<i>24</i>
Sectie 3. Geavanceerde opleidingen.....	25
Project 3-1: Aanvullende opleidingen voor studenten en docenten van docentenopleidingen.....	25
<i>Doelstelling: Ayni traint de trainer.....</i>	<i>25</i>
Project 3-2: Aanvullende opleidingen voor docenten — <i>Erkende Leerbedrijf</i>	26
<i>Doelstelling: Ayni digitale bibliotheek</i>	<i>26</i>
Project 3-3 : Programma TIC+ Beroepsopleiding als vervolg 'Bachillerato Diversificado'.....	27
<i>Doelstelling: Kennis vergaring</i>	<i>27</i>
Project 3-4: Eerstelijns ICT ondersteuning.....	28
<i>Doelstelling: Meisjes als 'computer onderhoudsmonteur'</i>	<i>28</i>
Sectie 4. Pedagogische, technologische socialisatie en innovatie.....	30
Project 4-1: Netwerk en bezoek aan fora, sociaal netwerk voor innovatie	30
<i>Doelstelling 1: Open dag voor ICT in het onderwijs ('Feria TICs en Educación').....</i>	<i>30</i>
<i>Doelstelling 2: Tweede Congres voor Inheemse Talen.....</i>	<i>30</i>
Project 4-2: Zonne-energie.....	31
<i>Doelstelling: Toepasbaarheid en het beheer van zonnecellen.....</i>	<i>31</i>
Sectie 5. Nationale en internationale samenwerking.....	32
Project 5-1: Stimulans van het Jongeren-netwerk voor Ontwikkeling	32
<i>Doelstelling: Contact tussen Latijns-Amerikaanse en Europese jongeren</i>	<i>32</i>
Project 5-2: Casa Esperanza	33
<i>Doelstelling: Continuïteit operationele deel in Bolivia.....</i>	<i>33</i>



Doel van dit document

Na een korte introductie van de Ayni organisaties in Bolivia en Nederland en een resumé over de voorgaande periode presenteren wij het meerjarenplan van ONG Ayni Bolivia voor de periode 2014 t/m 2017, met als motto *'Een toekomst met kansen'*.

Stichting Ayni Bolivia – Nederland zal zich in die periode blijven inzetten door actieve fondsenwerving en communicatie met alle donateurs en andere belangstellenden. Ook zijn er plannen om evenementen te organiseren om zo de doelstelling van beide Ayni-organisaties onder aandacht te brengen van een breder publiek.

In 2015 lopen de acht millenniumdoelen af die de rijke westerse landen in 1990 hebben opgesteld.

In New York ondertekenden de regeringsleiders het zogenoemde Outcome Document, waarin ze zich verbinden aan een nieuwe 'Post-2015 agenda'.

ILLUSTRATIVE GOALS AND TARGETS

POST-2015

1. End Poverty	2. Empower Girls and Women and Achieve Gender Equality	3. Provide Quality Education and Lifelong Learning	4. Ensure Healthy Lives
5. Ensure Food Security and Good Nutrition	6. Achieve Universal Access to Water and Sanitation	7. Secure Sustainable Energy	8. Create Jobs, Sustainable Livelihoods, and Equitable Growth
9. Manage Natural Resource Assets Sustainably	10. Ensure Good Governance and Effective Institutions	11. Ensure Stable and Peaceful Societies	12. Create a Global Enabling Environment & Catalyse Long-Term Finance

A NEW GLOBAL PARTNERSHIP

The Report of the High-Level Panel of Eminent Persons on the Post-2015 Development Agenda post2015hlp.org



Introductie

Stichting Ayni Bolivia-Nederland (Ayni Nederland) is een Nederlandse stichting zonder winstoogmerk, die in het jaar 1999 door Boliviaanse migranten officieel is opgericht. De internationaal georiënteerde werkzaamheden vinden plaats in Bolivia, Argentinië en Nederland.



Ayni Nederland

Diverse Nederlandse organisaties ondersteunen de stichting. Daarnaast werkt Ayni Nederland samen met verschillende ONG's en overheidsinstellingen, zoals het ministerie van Buitenlandse Zaken in Den Haag.

Tussen 2000 en 2008 heeft Ayni Nederland de eerste fase van het Chaskiprogramma uitgevoerd met behulp van internationale (IICD, Wilde Ganzen, Impulsis, Cordaid e.a.),

nationale donoren (Boliviaanse gemeenten) en eigen middelen. Sinds 2008 wordt het programma uitgevoerd door de Boliviaanse ONG Ayni Bolivia.

7

ONG Ayni Bolivia

ONG Ayni Bolivia (Ayni Bolivia) is actief op het gebied van onderwijs (basis-, middelbaar en hoger onderwijs). De belangrijkste missie van de Ayni Bolivia is de invoering van ICT (informatie- en communicatietechnologieën) in de dagelijkse lessen. ICT dient daarbij als strategisch, innovatief, didactisch en interactief tool binnen het leerproces. Met behulp van ICT kan de onderwijskwaliteit en zo ook de toegang van jongeren tot de arbeidsmarkt worden verbeterd. De activiteiten van Ayni Bolivia vinden plaats in zeven van de negen Boliviaanse departementen ('departamentos'). Naast de introductie van ICT in het onderwijs legt Ayni zich toe op het ontwikkelen van educatieve software en het opleiden van docenten en administratief personeel van onderwijsinstellingen.

Ayni Bolivia draagt bij aan een aantal millenniumdoelstellingen¹ (te weten nr. 2, 3 en 8) en werkt op nationaal en internationaal niveau samen met andere ONG's en

overheidsinstellingen, zoals het Boliviaanse ministerie van Onderwijs. Ayni Bolivia organiseert jaarlijks een Open Dag in het kader van ICT4-Onderwijs ("Feria TICs en Educación") waar veel kennis en ervaringen worden uitgewisseld. Tevens organiseert Ayni congressen over software in inheemse talen, ter bevordering van de uitwisseling van lokale *know how* onder (nieuwe)docenten.



¹ United Nations Millennium Development Goals <http://nl.wikipedia.org/wiki/Millenniumdoelstellingen>



La Paz
Oruro
Cochabamba
Potosí



Visie van Ayni Bolivia

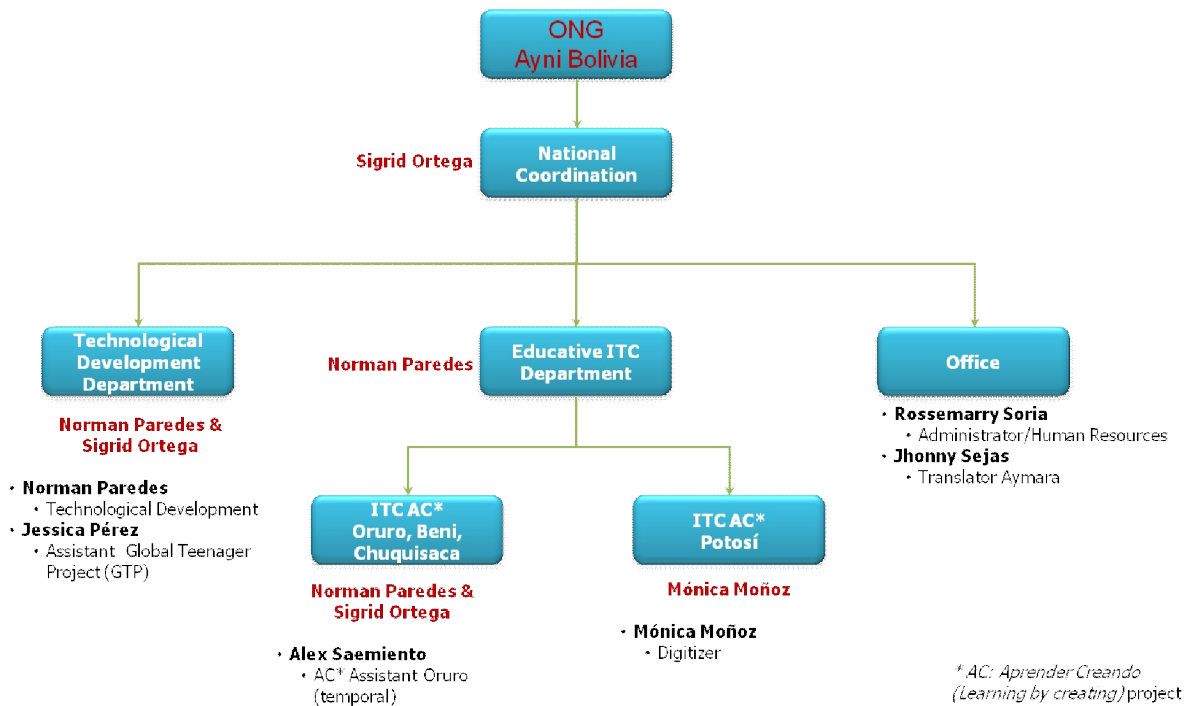
De visie van Ayni Bolivia is gericht op het verkleinen van de digitale kloof in het land, naast het bestrijden van armoede, met behulp van (nieuwe) ICT. ICT is hierbij slechts een middel om het doel te bereiken. Het is een tool voor online communicatie en samenwerking en dit komt ten goede aan de kwaliteit van het Boliviaanse onderwijs.



De reikwijdte van Ayni Bolivia bestrijkt momenteel zeven Boliviaanse departementen — *peri-urbane en landelijke gebieden* —, namelijk Oruro, La Paz, Potosí, Chuquisaca, Tarija, Cochabamba en Beni.

Ayni Nederland financiert jaarlijks circa 75 procent van de activiteiten van Ayni Bolivia. Ayni Bolivia ontving ook donaties van onder meer de Belgische Ambassade, Impulsis, Cordaid, Wilde Ganzen, Unesco en het programma 'Jeugd in actie' van de Europese Unie. Plaatselijke steun wordt geboden door gemeenten, de overheid en tevens bedrijven uit de private sector, zoals Entel (Boliviaans telecombedrijf).

Organisatie ONG Ayni Bolivia





Op de foto van links vaan rechts zijn te zien:

- Monica Muñoz Espinoza
 - *technicus AC Aprender Creando*
- Teresa Flores Soria
 - *stagiaire*
- Pamela Juarez Flores
 - *stagiaire*
- Norman Paredes Diaz
 - *ICT Coördinator*
- Sigrid Ortega Azurduy
 - *Nationaal Coördinator*

Niet op de foto:

- Rosse Mary Soria
 - *Financieel administrateur*



Programma's en projecten tot 2014



Ch@ski programma in het kort:

- 50.000 studenten
- Realisatie van 74 telecentra
- Educatieve software
- Opleidingen in 7 departementen
- Participanten programma Ch@ski
- Educatieve content/inhoud
- 5.000 docenten
- Zelfredzaamheid
- Creërend leren www.aprendercreando.bo

10

Programma Ch@ski

Fase 1 (2000-2004) Fase 2 (2005-2009) Fase 3 (2010-2014)

Door de digitale kloof te verkleinen, werkt Ayni aan de digitale inclusie² van duizenden scholieren en docenten op openbare scholen.

Doelstelling

Het dichten van de digitale kloof. Werken aan de financiële, technische en pedagogische zelfredzaamheid van elk 'telecentrum' dat in het kader van dit programma is opgericht, met behulp van donaties van apparatuur en opleidingen op verschillende gebieden en niveaus. In de tweede fase van het programma wordt ruimte gecreëerd voor overleg over de noodzaak van het bevorderen, verspreiden en doeltreffender maken van ICT-gebruik in de les. In de derde fase wordt digitaal materiaal vervaardigd en vervolgens verspreid, opdat zoveel mogelijk scholieren en docenten hiervan gebruik kunnen maken.



² Insluiten in de samenwerking van achtergestelde groepen op basis van gelijkwaardige rechten en plichten.



Details periode 2010-2012

Reikwijdte:	Oruro, Tarija, Potosí, Beni, La Paz, Cochabamba
Doelgroep (in 2011):	9.584 scholieren, 3.603 docenten, 67 ouders, 35 ambtenaren (van het Seduca, regionale vertegenwoordiging van het ministerie van Onderwijs), 20 directeuren van 21 telecentra die zijn opgericht op 21 scholen.
Indirecte doelgroep:	30.000 scholieren, 5.000 docenten, 200 ouders, 50 ambtenaren (Seduca), 30 directeuren van 60 telecentra.
Financiering:	Stichting Ayni Bolivia-Nederland, Impulsis, Wilde Ganzen en Cordaid
Partners:	Seduca Oruro, Seduca Potosí, Technische Universiteit Oruro (CETIC), Hogeschool voor docentenopleidingen "Ángel Mendoza Justiniano"
Financiële middelen:	30.000 dollar / 22.500 euro



Project Aprender Creando

Verbeteren van het onderwijs via ICT en verkleinen van de kloof tussen kennis en gebrek ervan, rijk en arm, stad en platteland, noord en zuid.

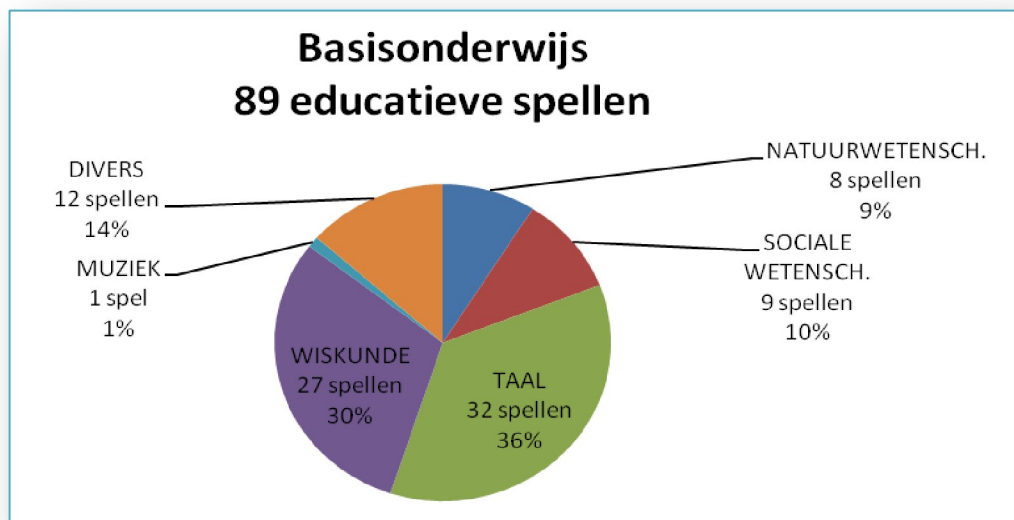


Doelstelling

Creëren van educatieve software die aansluit op de lesstof van alle niveaus, aan de hand van cursussen en toepassing van technieken van de methode Aprender Creando© — *Creërend Leren*.

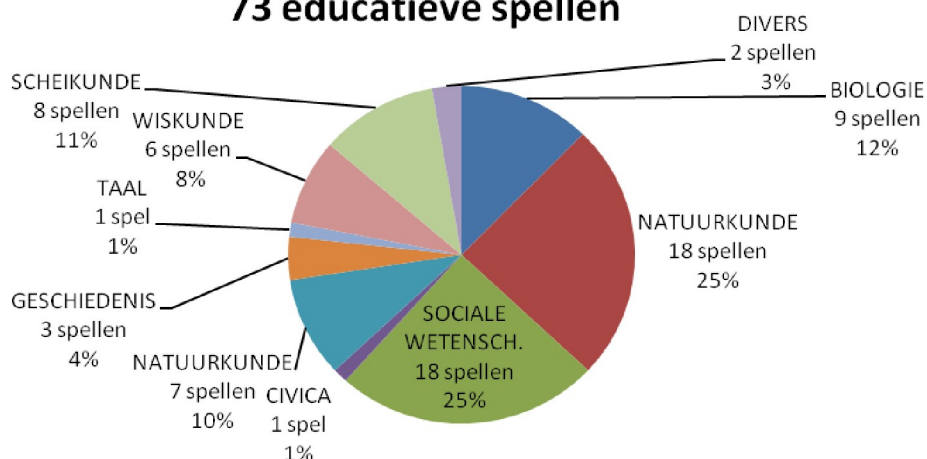
Docenten en scholieren uit de stad en van het platteland leren deze technieken beheersen op basis van hun behoeften. De software wordt door docenten gemaakt in samenwerking met medewerkers van Ayni Bolivia. Het materiaal is interactief en kan worden

aangepast aan het werktempo van de leerling. Toegepaste technologieën zijn onder meer Jcllic en Flash.





Middelbaar onderwijs 73 educatieve spellen



Details periode 2008-2011

Reikwijdte:	Oruro, Tarija, Potosí
Doelgroep (in 2011):	9.584 scholieren, 603 docenten; via educatieve software die door (tot nu toe) 167 docenten is gecreëerd met Flash en Jclie.
Indirecte begunstigden:	15.000 scholieren, 1.000 docenten.
Financiering:	Stichting Ayni Bolivia-Nederland, Impulsis
Lokale financiering:	Departementsbestuur Oruro, Technische Universiteit Oruro (CETIC), opleidingsinstituut voor toekomstige docenten "Ángel Mendoza Justiniano"
Partners:	Seduca Oruro, Seduca Potosí
Financiële middelen:	20.000 dollar / 15.000 euro



Project Global Teenager

Ayni heeft deelgenomen aan de succesvolle introductie van het Global Teenager Project (GTP) in Bolivia in het jaar 2000, in samenwerking met IICD en Bob Hoffmann. Bolivia was het eerste Spaanssprekende land dat deelnam aan het project, waar zich in dat jaar meer

dan 200 jongeren bij aansloten. Het is een experiment in het kader van onderzoek en leren via internet. Naast het GTP neemt Ayni ook deel aan een soortgelijk programma, genaamd 'Aulas Hermanas' ('Zusterklassen').



Doelstelling

Aanbieden van educatieve, virtuele uitwisselingsprogramma's aan scholieren van zowel basis- als middelbare scholen in verschillende werelddelen, om uiteindelijk bij te dragen aan intercultureel begrip via nieuwe leervormen door middel van ICT-gebruik.

14

Details periode 2009

Deelname per trimester, twee keer per jaar

Reikwijdte:	Oruro, Tarija
Doelgroep:	112 scholieren en 10 docenten
Financiering:	Stichting Ayni Bolivia-Nederland en Round Table Foundation ³ .
Partners:	Leden van het GTP zijn: scholen en instituten in Latijns-Amerika, Afrika en Azië.
Financiële middelen:	1.000 dollar / 750 euro

³ <http://www.globalteenager.org/?q=node/5>



Project: Producterend onderwijs (kassen)

Kinderen leren op verantwoorde wijze een moestuin te bewerken, inclusief verantwoord watergebruik. Op deze manier kan worden bijgedragen aan het waarborgen van

voedselzekerheid (ondanks klimatologische beperkingen) en/of een extra inkomen worden gegenereerd voor de school of het gezin van de deelnemende scholieren.



Doelstelling

Intensiveren van product gericht onderwijs door middel van de inrichting van kassen. Leerlingen leren zaaien en oogsten en krijgen les in het belang van water en groenten voor een gezonde voeding. Via Ayni Nederland hebben ook professionele Nederlandse vrijwilligers meegeholpen aan de opbouw van dit project.

Details periode 2009-2010

Reikwijdte:	Eucaliptus, Oruro
Doelgroep:	96 scholieren van scholengemeenschap Elsa Omiste de Ovando
Indirecte doelgroep:	300 scholieren en 100 gezinnen
Financiering:	Stichting Ayni Bolivia-Nederland
Partners:	Wageningen Universiteit, bovengenoemde scholengemeenschap, ouders, Seduca Oruro
Financiële middelen:	2.000 dollar / 1.500 euro



Project: Intranet op scholen

Het platform www.aprendercreando.bo is een educatieve virtuele ruimte voor docenten, scholieren en de onderwijsgemeenschap in het algemeen, met als doel ICT in het onderwijsproces te integreren. Het platform is volledig interactief en combineert web 2.0 met onder meer interactieve tools, sociale netwerken en onderwijs op afstand (e-learning).



Doelstelling

Systematiseren van educatief digitaal materiaal (gemaakt door docenten), naast ander materiaal, in een 'Virtuele Bibliotheek' in het kader van het project Aprender Creando. Het intranet is een platform op basis van de tool Joomla die zowel offline als online te gebruiken is. Het project is een aanvulling op het programma Chaski en het project Aprender Creando.

Details periode 2010-2013

16

Reikwijdte:	Oruro
Doelgroep en indirecte doelgroep:	20 scholen in 2011, plus 19 scholen in 2012
Financiering:	Stichting Ayni Bolivia-Nederland, Impulsis en Wilde Ganzen
Partners:	Seduca Oruro
Financiële middelen:	15.000 dollar / 11.250 euro



Project: Jongerenetwerk voor ontwikkeling

RJPD Europa /Jeugd in actie

Doelstelling

Met dit project ('Red de Jóvenes Pro Desarrollo'), dat onderdeel uitmaakt van het programma "Jeugd in actie" van de EU, worden jongeren uit Latijns-Amerika (Bolivia, Ecuador en Peru) in contact gebracht met Europese jongeren (België, Nederland en Spanje) om samen te werken aan vraagstukken op het gebied van economische en maatschappelijke ontwikkeling en migratie.



In het kader van dit project zijn vier jongeren uit Oruro naar Cuenca (Ecuador) afgereisd, om deel te nemen aan een internationaal jongerenforum⁴.

Details periode 2011-2012

Reikwijdte:	Oruro, Bolivia
Doelgroep:	20 jongeren tussen de 18 en 26 jaar, afkomstig uit de stad en van het platteland
Indirecte doelgroep:	100 jongeren tussen de 18 en 26 jaar, afkomstig uit de stad en van het platteland, zowel universitaire studenten als werkende jongeren.
Financiering:	Europese Unie
Lokale financiering:	ONG Ayni Bolivia
Partners:	Fundación Palliri, Ayni Bolivia, Red Andina de Desarrollo y Corresponsabilidad (CODENET), provinciaal bestuur Azuay, Fundación Alternativa, Fundación Desarrollo Solidario, intercultureel gemeentebestuur Cañar, Fundación Ayuda Desarrollo y Educación (FADE), Directoraat-generaal voor Sociale Zaken, Gelijkheid en Immigratie, Respuestas Solidarias, Stichting Ayni Bolivia-Nederland, Latijns-Amerikaanse Federatie in België
Financiële middelen:	8.160 Euro

⁴ http://eacea.ec.europa.eu/youth/funding/2011/documents/call_3_2/comp_3_2_2011.pdf
http://www.fundacionfade.org/index.php?option=com_content&view=section&id=5&layout=blog&Itemid=75&limitstart=15



Project: Informatie en financiële transparantie in de Andesregio

UNESCO

Doelstelling

Verbetering van de toegang tot informatie over openbare instellingen in diverse landen.

Naast Ayni Bolivia namen Fundación Redes en Fundación Jubileo deel aan dit project. Elke stichting⁵ droeg bij met eigen specifieke kennis en expertise.



Details periode 2011

18

Reikwijdte:	Potosí
Doelgroep:	100 personen die deel uitmaken van de Wijkfederatie van Potosí, de Gemeente Potosí en directeuren van 8 scholengemeenschappen
Indirecte doelgroep:	1000 scholieren en middelbare-schooldocenten, 8 scholengemeenschappen in acht wijken
Financiering:	UNESCO, Programa IFAP
Partners:	ADSIB, Fundación Redes, Fundación Jubileo, Ayni Bolivia
Financiële middelen:	6000 Dollar

⁵ http://www.unesco.org/new/en/media-services/single-view/news/unesco_presents_first_results_of_ifap_project_transparency_access_to_information_and_accountability_in_the_andean_region_in_bolivia/
<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002167/216786e.pdf>



Plannen en programma's 2014 – 2017

Samenvatting

Sectie 1.

Opzet en basisopleidingen

- Ch@ski: Opleiding in/invoering van technologieën.

Sectie 2.

Draagvlak voorintegratie en digitaliseren van lesmateriaal

- Verbeteren van de kwaliteit van het onderwijs;
- Aprender creando.

Sectie 3.

Geavanceerde opleidingen, gericht op verbetering van het onderwijs en de toegang tot de arbeidsmarkt

- Opleiden van docenten en beroepstrainingen voor jongeren;
- Aanvullende opleidingen voor studenten en docenten van docentenopleidingen;
- Aanvullende opleidingen voor docenten (Erkende Leerbedrijf);
- Programma TIC+ Beroepsopleiding als vervolg 'Bachillerato Diversificado';
- Eerstelijns ICT ondersteuning.

Sectie 4.

Pedagogische en technologische socialisatie en innovatie

- Open dag voor ICT in het onderwijs ("Feria TICs en Educación");
- Tweede Congres voor Inheemse Talen (Quechua, Aymara, Guarani en Tacana);
- Zonne-energie.

Sectie 5.

Internationale samenwerking

- Stimulans van het Jongeren-netwerk voor Ontwikkeling;
- Casa Esperanza.



Sectie 1. Opzet en basisopleidingen

Programma 1-1: (Ch@ski) - opleiding in/invoering van technologieën
 Oprichting van 14 telecentra (fase 3) – 2013 en 2014 – 2017.



Het doel van het programma is de opheffing van de digitale kloof, naast financiële, technische en pedagogische zelfredzaamheid van elk 'telecentrum' dat in het kader van het programma wordt opgericht, met behulp van donaties van apparatuur en opleidingen op verschillende gebieden en niveaus.

In de tweede fase van het programma wordt ruimte gecreëerd voor overleg rondom de noodzaak van bevordering, verspreiding en het doeltreffend maken van het gebruik van ICT in de les. In de derde fase wordt het digitale

materiaal geproduceerd en verspreid, zodat zoveel mogelijk leerlingen en docenten hier gebruik van kunnen maken.

Opleidingstrajecten:

- Opleidingen op het gebied van financiën aan oudercomités en op organisatieniveau
- Geavanceerde technische opleidingen aan informaticadocenten en basisopleidingen aan overige docenten
- Pedagogische opleidingen aan docenten die de inhoud in Jclic willen digitaliseren

Vier einddoelen:

- a) Verbeteren van de kwaliteit van de leeromgeving;
- b) Verbeteren van het zelfvertrouwen van de docent en van de leerlingen op openbare scholen in peri-urbane en landelijke gebieden;
- c) Bereiken van **zelfredzaamheid van de telecentra** en genereren van werkplekken voor informaticadocenten;
- d) Verbeteren van de kwaliteit van het onderwijs met ICT tools in de les.

DETAILS PERIODE 2012-2014

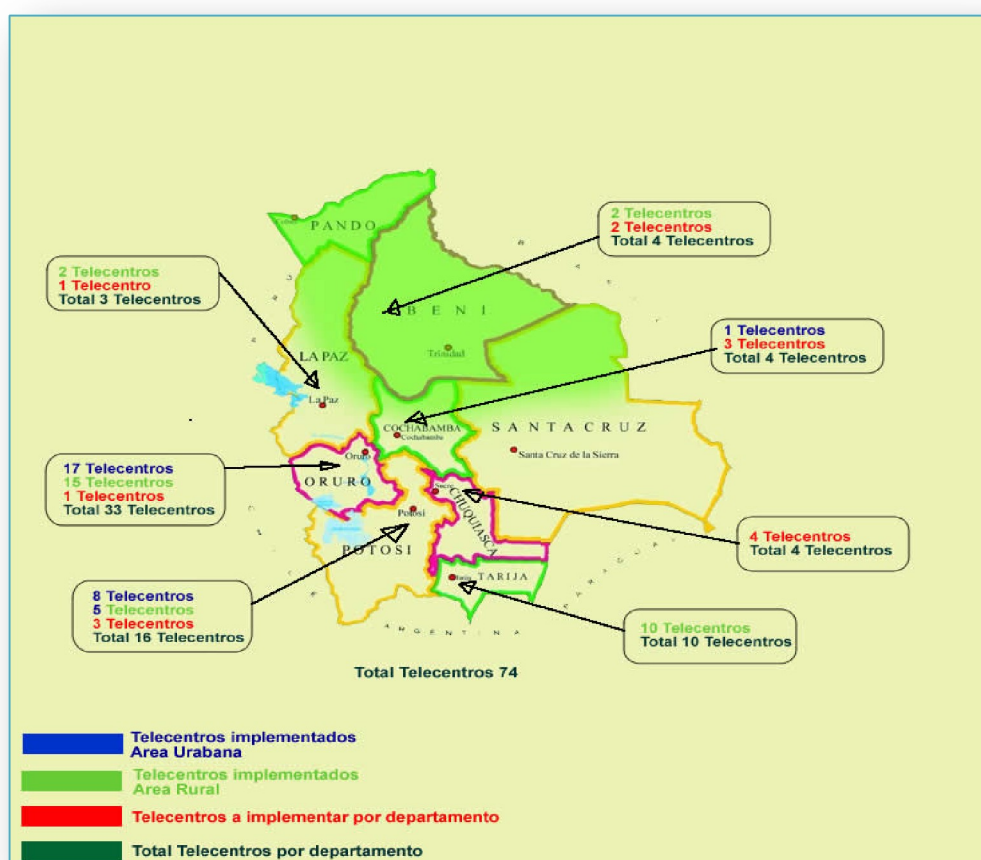
Reikwijdte:	Zie: 1- Tabel en kaart van telecentra
Doelgroep:	10.000 scholieren, 700 docenten, dankzij educatieve inhoud die gemaakt is door tot nu toe 150 opgeleide docenten
Indirecte doelgroep:	15.000 scholieren, 1.000 docenten
Financiering:	Stichting Ayni Bolivia-Nederland, Wilde Ganzen
Lokale financiering:	Gemeentes Oruro en omgeving, Technische Universiteit Oruro (CETIC)
Partners:	Seduca Oruro, Seduca Potosí, Seduca Sucre,
Financiële middelen:	98.000 dollar / 74.000 euro (40% nog te financieren)



ORURO (32)	TARIJA (10)	POTOSI (13)	BENI (3)	COCHABAMBA (1)	LA PAZ (2)	CHUQUISACA
Peri-urbaan gebied						
Cercado (*)		Cercado		Cercado (*)		Sucre (*)
Landelijk gebied						
Eucaliptus	Bermejo	Tupiza	Rurrenabaque (*)		Papel Pampa	Alcalá (*)
Challapata	Caraparí	Tacobamba (*)			San Buena Aventura (*)	
Orinoca	El Puente					
Caracollo	Yunchará					
Real Machacamarca						
1		3	2	3	1	4

** Nieuwe telecentra (14)*

- blauw = bestaand;
- rood = geïnstalleerd in 2013 - 2014



1- Tabel en kaart van telecentra - Programma Ch@ski in Bolivia

Sectie 2. Draagvlak voor integratie en digitaliseren van lesmateriaal

Project 2-1: Verbeteren van het educatieve platform

Platform voor online leren www.aprendercreando.bo (fase 2)



Dit educatieve platform is een educatieve virtuele ruimte voor docenten, leerlingen en de onderwijsgemeenschap, met als doel ICT in het onderwijsproces te integreren.

Het platform is volledig interactief en combineert web 2.0 onder meer met interactieve tools, sociale netwerken en onderwijs op afstand (e-learning). Om zo online opleidingen en bijbehorende projecten te realiseren, zoals het GTP, Aulas Hermanas en Tinkuy⁶.

Een greep uit het aanbod van de gratis diensten die het platform (na eenmalige registratie) biedt:

- Zoeken, visualiseren, downloaden en gebruiken van inhoud die aansluit op de lesinhoud;
- E-mail;
- Discussiefora;
- Creëren van weblogs;
- Wedstrijden, georganiseerd door Ayni Bolivia, Tinkuy, RedTICBolivia, enz.;
- Deelname aan sociale netwerken;
- Opslagruimte (tot 10MB);
- Online cursussen;
- Educatieve spelletjes in inheemse talen en het Spaans.

Doelstelling 1: Verbeteren van de kwaliteit van de lokale educatieve software

Uitbreiden van de beschikbaarheid hiervan in inheemse talen (creëren van educatieve software voor computer en mobiele telefoon); beschikbaar stellen van ruimtes voor de verspreiding en uitwisseling van criteria; online opleidingen. Daarnaast, verbeteren van de 'look & feel', vergemakkelijken van de toegang tot de software en aanbieden van een gratis telefoonlijn voor hulp en technische bijstand. Deze lijn is voornamelijk nuttig voor de — 135.000 — docenten die een laptop van de regering hebben gekregen en de laptop niet voldoende benutten.

⁶ <http://comunidad.telecentre.org/profile/TINKUY>



DETAILS PERIODE 2013-2014

Reikwijdte:	Zie: 1- Tabel en kaart van telecentra
Doelgroep:	Docenten en leerlingen en de onderwijsgemeenschap in het algemeen
Indirecte doelgroep:	Gemeenschappen die behoren tot andere actieve ONG's op het gebied van onderwijs en de internationale gemeenschap (Peru, Ecuador, Argentinië en Spanje)
Financiering:	Ayni Bolivia-Nederland, Impulsis
Partners:	Stichting Ayni Bolivia-Nederland, Impulsis Partners: ministerie van Onderwijs, Regio vertegenwoordiging Onderwijs (Ex-Seducas) van Oruro, Potosí, Sucre, RedTICBolivia, Gemeente Oruro, Hogeschool voor docentenopleidingen "Ángel Mendoza Justiniano"
Financiële middelen:	40.000 dollar / 30.000 euro

Doelstelling 2: Vergemakkelijken van de toegang tot educatieve spelletjes

Toegang tot educatieve software via mobieltjes. Vanwege het beperkte internetbereik in het land, gebruikt Ayni ook mobieltjes om het educatieve materiaal te verspreiden. Evaluatie van de spelletjes en toepassing van het e-platform (digitale bibliotheek) dat via smartphones en android-tablets kan worden gebruikt. Deze software en educatieve spelletjes zijn lesmaterialen die op een ludieke en interactieve manier worden gepresenteerd en past in de lokale context en omgeving van de scholieren.

23

DETAILS PERIODE 2012-2014

Reikwijdte:	Zie: 1- Tabel en kaart van telecentra
Doelgroep:	1.500 leerlingen, 1.500 docenten
Indirecte doelgroep:	20.000 scholieren en docenten
Financiering:	Stichting Ayni Bolivia-Nederland, Impulsis
Partners:	Ministerie van Onderwijs, districtsbestuur Oruro, Seduca Oruro, Seduca Potosí, Seduca Sucre, RedTICBolivia
Financiële middelen:	8.000 dollar / 6.000 euro

Doelstelling 3: TED Bolivia

Bewerken van technische video's en toespraken over diverse professionele thema's die van toepassing zijn op studerende jongeren. Een cyclus van 'TED talks for IT future professionals' wordt door Ayni Bolivia georganiseerd, opgenomen en ter aanvulling van de digitale bibliotheek ge-upload.

Om zo jongeren te motiveren voor een carrière in ICT worden succesvolle deskundigen geïnterviewd op het gebied van ICT netwerken/infrastructuur opleidingen, servers/datacenter management, storage/back-up, security, database/informatie-management, helpdesk/IT-support, telecom/unified communications, printers/kopieer-apparaten/faxen, data analytics/business intelligence en webdesign/development.



DETAILS PERIODE 2013-2015

Reikwijdte:	Zie: 1- Tabel en kaart van telecentra
Doelgroep:	120 studenten (2 á 3 studenten per scholengemeenschap)
Indirecte doelgroep:	1200 studenten (mogelijk)
Financiering:	Nog te financieren
Partners:	Ministerie van Onderwijs, districtsbestuur Oruro, Seduca Oruro, RedTICBolivia
Financiële middelen:	1.000 dollar / 750 euro

Doelstelling 4: Evaluatie van de kwaliteit van de spelletjes

Evaluatie/feedback via sms met scholieren die de spelletjes willen evalueren en willen meehelpen aan het verbeteren ervan. Verzamelen van geleerde lessen. Online en offline (print) publicatie van de resultaten.

DETAILS PERIODE 2013-2014

Reikwijdte:	Zie: 1- Tabel en kaart van telecentra
Doelgroep:	1000
Indirecte doelgroep:	30000
Financiering:	Nog te financieren
Partners:	Ayni Bolivia Nederland, Ayni Bolivia, Onderzoekinstelling
Financiële middelen:	10.000 dollar / 7.500 euro

Project 2-2: Aprender creando

Doelstelling: Creatie educatieve software

Creëren van educatieve software die aansluit op de lesstof van alle niveaus, aan de hand van cursussen en toepassing van technieken van de methode Aprender Creando[®] — 'Creërend Leren'. Docenten en scholieren uit de stad en van het platteland leren deze technieken beheersen op basis van hun behoeften. De software wordt door docenten gemaakt in samenwerking met medewerkers van Ayni Bolivia. Het materiaal is interactief en kan worden aangepast aan het werktempo van de leerling. Toegepaste technologieën zijn onder meer Jclíc en Flash. Dit project is een vervolg van eerdere activiteiten vanaf 2001.

DETAILS PERIODE 2013-2014

Reikwijdte:	Oruro, Tarija, Potosí
Doelgroep:	9.584 scholieren, 603 docenten; via educatieve software die door (tot nu toe) 167 docenten is gecreëerd met Flash en Jclíc.
Indirecte begunstigen:	15.000 scholieren, 1.000 docenten.
Financiering:	Nog te financieren
Lokale financiering:	Departementsbestuur Oruro, Technische Universiteit Oruro (CETIC), opleidingsinstituut voor toekomstige docenten Ángel Mendoza Justiniano
Partners:	Seduca Oruro, Seduca Potosí
Financiële middelen:	20.000 dollar / 15.000 euro



Sectie 3. Geavanceerde opleidingen

Gericht op verbetering van het onderwijs en de toegang tot de arbeidsmarkt

Project 3-1: Aanvullende opleidingen voor studenten en docenten van docentenopleidingen



Vervolg van eerder uitgevoerd project.

Leren om efficiënt te leren is een van de belangrijkste doelstellingen van Aprender Creando. Als de student leert leren, zal hij/zij dit zijn hele leven blijven doen. De begunstigen (in dit geval de nieuwe generatie docenten) zijn op deze manier beter voorbereid op (de zoektocht naar) een baan.

Doelstelling: Ayni traint de trainer
 Gebruikmaken van de **computer als onderwijsmiddel** in de les.
 Verbeteren van de kwaliteit van het onderwijs en de **persoonlijke en**

professionele ontwikkeling van studenten.

- Verbeteren van het **zelfvertrouwen van de toekomstige docenten** uit peri-urbane en landelijke gebieden.
- Bevorderen van de educatieve omgeving en de **zelfredzaamheid van de telecentra** waar deze jonge docenten gaan werken.
- Genereren van een **andere houding** ten opzichte van nieuwe technologieën in de gehele gemeenschap. De jonge docenten ontwikkelen praktische vaardigheden om multimedia-materiaal te produceren, zowel in het Spaans als in inheemse talen.

25

DETAILS PERIODE 2013

Reikwijdte:	Oruro
Doelgroep:	100
Indirecte doelgroep:	1200
Financiering:	Nog te financieren
Partners:	Hogeschool voor docentenopleidingen Ángel Mendoza Justiniano
Financiële middelen:	8.000 dollar / 6.000 euro



Project 3-2: Aanvullende opleidingen voor docenten — *Erkende Leerbedrijf*

Docenten kunnen computers nog niet als **gereedschap** gebruiken, omdat ze er nog niet mee kunnen omgaan. Vaak weten ze niet hoe ze de computer optimaal kunnen inzetten, ondanks de donatie van 135.000 laptops door de regering van Evo Morales.

Er bestaat nog altijd een **gebrek aan didactisch digitaal materiaal** en aan **ruimte voor uitwisseling van ervaring/kennis** wat betreft digitale technologie. Daarnaast bestaan er geen prikkels voor docenten die belangeloos educatieve software ontwikkelen en hiermee hun **onderzoekende en creatieve karakter** tonen.



Doelstelling: Ayni digitale bibliotheek

Aanbieden van de Ayni digitale bibliotheek (e-platform) aan docenten als een toegankelijk centrum van hulpmiddelen, thematische groepen, afbeeldingen, links naar educatieve websites, filmpjes, enzovoort.

Om te blijven samenwerken aan de grootste wetenschappelijke en technologische gemeenschap van het land, is Ayni de eerste die het belangeloze werk van duizenden docenten in het kader van Ch@ski erkent en waardeert. Voor de tijd die

honderden leraren hierin hebben gestoken, worden zij — *na het behalen van een examen* — beloond met een certificaat dat zij goed kunnen gebruiken voor hun cv.

Hoofdactiviteit: Wedstrijd organiseren voor de evaluatie van verworven vaardigheden wat betreft de ontwikkeling van educatieve software en evaluatie van het gebruik van het educatieve platform in de les. De drie winnaars van de wedstrijd ontvangen een tablet. Aanmelden kan via de website van het ministerie van Onderwijs⁷.

DETAILS PERIODE 2013-2014

Reikwijdte:	Zie: 1- Tabel en kaart van telecentra
Doelgroep:	300 docenten en 1.000 personen (studenten en docenten)
Indirecte doelgroep:	Studenten en docenten uit peri-urbane en rurale gebieden (d.m.v. technische/pedagogische opleiding), Seduca's en autoriteiten van de lokale regering (d.m.v. technische opleiding). De onderwijsgemeenschap in het algemeen wordt eveneens op diverse gebieden opgeleid
Financiering:	Nog te financieren
Partners:	Ministerie van Onderwijs, Regioverantwoordelijke voor onderwijs
Financiële middelen:	10.000 dollar / 7.500 euro

⁷ http://www.educabolivia.bo/educabolivia_v3



Project 3-3 : Programma TIC+ Beroepsopleiding als vervolg 'Bachillerato Diversificado'

Ayni wil jongeren een versnelde ICT-cursus aanbieden op een geavanceerder niveau, om ze op deze manier beter op hun toekomst voor te bereiden. Deze jongeren hebben betere kansen als zij een vervolgstudie willen doen of werk gaan zoeken.

Eén en ander echter pas als aan drie voorwaarden is voldaan:

- Een andere houding van de docenten ten opzichte van de nieuwe technologieën te hebben gegeneerd;
- Na een bijdrage te hebben geleverd aan de persoonlijke ontwikkeling van de leerlingen
- Nadat er een hele generatie kinderen en jongeren ('digital natives') opgeleid en voorbereid zijn.

Verbeteren van kennis van de vakken taal en wiskunde evenals persoonlijke ontwikkeling. Het in de praktijk brengen van de in de les geleerde stof is belangrijk, evenals het



ontwikkelen van aanvullende vaardigheden met behulp van ICT. Scholieren die naar de universiteit gaan, nemen deel aan opleidingen op het gebied van grafisch ontwerp, productie van educatieve multimedia-inhoud, enz. Korte opleidingen gericht op netwerken/infrastructuur zijn erg gewild: servers/datacenter management, storage/back-up, security, database/informatie-management, helpdesk/IT-support, telecom/unified communications, printers/kopieer-apparaten/faxen, data analytics/business intelligence en web design/development.

27

Doelstelling: Kennis vergaring

Bereiken dat leerlingen hun kennis op praktische wijze verbeteren en nieuwe kennis opdoen op technologisch gebied via aanvullende cursussen. Het resultaat is dat het zelfvertrouwen en de technologische kennis van de studenten verbetert, zodat hij/zij meer kansen hebben om een baan te vinden en zo zijn/haar studie te betalen of levensstandaard te verhogen.

Ook hebben de studenten toegang tot informatie over internationale wedstrijden en evenementen⁸.

⁸ <http://www.rutaquetzalbbva.com/TLRQ/index.php?id=7>
<http://www.google.com/intl/es/events/sciencefair/about.html>



DETAILS PERIODE 2013 -2014

Reikwijdte:	Oruro en Potosí
Doelgroep:	100 middelbare scholieren
Indirecte doelgroep:	1000 leerlingen en docenten (middelbare school), alsmede de onderwijsgemeenschap in het algemeen
Financiering:	Nog te financieren
Partners:	Openbare scholen in Oruro en Potosi, regiovertegenwoordigers voor het Onderwijs van Oruro en Potosí, autonoom stadsbestuur en het secretariaat voor Maatschappelijke Ontwikkeling.
Financiële middelen:	30.000 dollar / 22.500 euro

Project 3-4: Eerstelijns ICT ondersteuning

Doelstelling: Meisjes als 'computer onderhoudsmonteur'

In Bolivia is basisonderwijs gratis en verplicht voor alle kinderen tussen de zes en achttien jaar. Meer dan de helft van de bevolking bestaat uit indianen. Met een beetje geluk kunnen deze kinderen ook hun middelbareschooldiploma halen, maar wat gebeurt er daarna? Hoe komen ze aan een baan, waarmee ze ook een beetje geld kunnen verdienen?

Ook meisjes die de middelbare school afmaken willen een aanvullende opleiding volgen. Het liefst tegelijkertijd in combinatie met hun middelbareschooldiploma of kort daarna. Anders worden ze door hun ouders als dienstmeisjes naar de stad gestuurd, of beginnen ze aan een

universitaire opleiding die ze waarschijnlijk nooit zullen afmaken. Ze hebben immers onvoldoende tot geen geld om de colleges, vervoer, boeken enz. te betalen. Ook raken veel meisjes zwanger. Binnen het Ayni's Chaski onderwijsprogramma — een samenwerking tussen Ayni en zeventig scholen in heel Bolivia — wordt dit probleem ook onderkend.

28



Daarom is het initiatief genomen om deze meisjes een korte opleiding aan te bieden. Naast het behalen van hun middelbare schooldiploma worden ze klaargestoomd als computeronderhoudsmonteur, waarmee ze ook als medewerker van een internet-cafe of medewerker in een digitale fotostudio aan de slag kunnen. Veel meisjes vragen ook om een dergelijke opleiding.



DETAILS PERIODE 2013 -2014

Reikwijdte:	Oruro
Doelgroep:	150 meisjes afkomstig van zes middelbare scholen
Indirecte doelgroep:	3000 personen afkomstig uit zes onderwijsgemeenschappen die worden gevormd door leerlingen, docenten, directeurs, ouders, onderwijsautoriteiten en gemeenten.
Financiering:	Nog te financieren
Partners:	De lokale Boliviaanse onderwijsinspectie
Financiële middelen:	24.750 euro



Sectie 4. Pedagogische, technologische socialisatie en innovatie

Project 4-1: Netwerk en bezoek aan fora, sociaal netwerk voor innovatie
Evenementen voor de uitwisseling van kennis & innovatie

Doelstelling 1: Open dag voor ICT in het onderwijs ('Feria TICs en Educación')

Het traditionele Boliviaanse onderwijs bestaat enkel uit herhaling van de lesstof, wat problemen veroorzaakt. Dankzij de trainingen in het kader van het Chaski-programma maken docenten zich de technologieën eigen. Deze kunnen ze op passende wijze toepassen (afhankelijk van hun behoeften en de behoeften van hun studenten). Tijdens dit evenement worden ervaringen uitgewisseld over de digitale inhoud. Adequaat gebruik van ICT wordt hiermee bevorderd.

DETAILS PERIODE 2013 -2014

Reikwijdte:	Nationaal
Doelgroep:	200 docenten en leerlingen
Indirecte doelgroep:	2.000 docenten en leerlingen van de verschillende openbare scholen uit het hele land die het Open Dag bezoeken, inclusief onderwijsautoriteiten
Financiering:	Nog te financieren
Partners:	Stadsbestuur, Secretariaat voor Onderwijs van Oruro, Potosi, Sucre en Beni
Financiële middelen:	6.000 dollar / 4.500 euro

30

Doelstelling 2: Tweede Congres voor Inheemse Talen

Quechua, Aymara, Guarani en Tacana

De bedoeling is tijdens het festival Expoteco — *Universiteit UTO, Oruro* — ruimte te creëren voor de uitwisseling van educatief materiaal in inheemse talen op nationaal niveau. Er wordt een wedstrijd georganiseerd gedurende de Plurinationale Spellen in Oruro, waarbij ook gebruik wordt gemaakt van sociale media (Facebook en Twitter) en videoreportages voor de (digitale) schoolkrant.

DETAILS PERIODE 2013 -2014

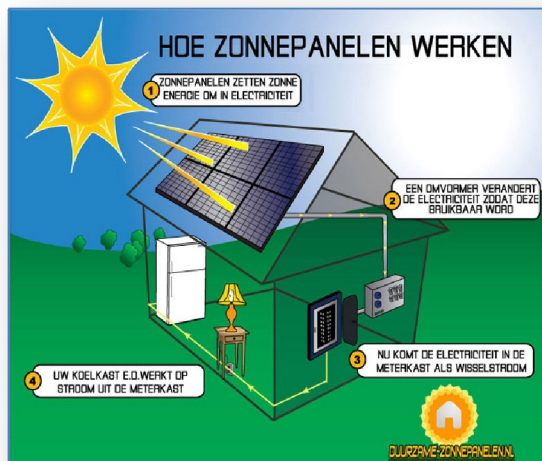
Reikwijdte:	Nationaal
Doelgroep:	200 docenten van verschillende openbare scholen
Indirecte doelgroep:	1.000 docenten
Financiering:	Nog te financieren
Partners:	Stadsbestuur, Secretariaat van Onderwijs, Hogeschool voor docentenopleidingen Angel Mendoza Justiniano, scholen(gemeenschappen)
Financiële middelen:	2.000 dollar / 1.500 euro



Project 4-2: Zonne-energie

Doelstelling: Toepasbaarheid en het beheer van zonnecellen

Het doel van het project is om de ondernemingszin te bevorderen door het gebruik van zonne-energie en daarmee de autonomie vooral op het platteland.



Door middelbare school scholieren op te leiden in de toepasbaarheid en het beheer van zonnecellen zullen zij op termijn in staat zijn om projecten te definiëren om zonne-energie nuttig in te zetten in het dagelijkse leven.

Accent ligt dan ook op de ontwikkeling van de creativiteit van scholieren door onderzoeken en anderzijds vormen van energiebesparende zonne-energie te definiëren. De meest creatieve toepassingen zullen in een micro ondernemerschap uitgewerkt en getoetst worden op financiële haalbaarheid.

DETAILS PERIODE 2014

Reikwijdte:	Vijf educatieve eenheden van het departement Oruro
Doelgroep:	100 middelbare scholieren van vijf educatieve eenheden
Indirecte doelgroep:	2.500 personen uit vijf educatieve gemeenschappen verdeeld over studenten, docenten, opdrachtgevers, ouders, scholing en gemeentelijke ambtenaren
Financiering:	Nog te financieren
Partners:	Onderwijseenheden en educatieve autoriteiten van het departement Oruro
Financiële middelen:	4.900 dollar / 3.600 euro



Sectie 5. Nationale en internationale samenwerking

Project 5-1: Stimulans van het Jongeren netwerk voor Ontwikkeling
RJPD II /Jeugd in actie

Doelstelling: Contact tussen Latijns-Amerikaanse en Europese jongeren

Het project Stimulans van het Jongeren netwerk voor Ontwikkelen (Impulso a la Red de Jóvenes Pro Desarrollo) is de tweede fase van het RJPD-project⁹, gefinancierd door het programma 'Jeugd in Actie' van de Europese Unie. Het doel is om jongeren uit Latijns-Amerika (Bolivia en Ecuador) in contact te brengen met Europese jongeren (België, Nederland en Spanje) om samen te werken aan vraagstukken op het gebied van economische en maatschappelijke ontwikkeling en migratie. In deze tweede fase wordt het netwerk uitgebreid en versterkt door virtuele bijeenkomsten en de inzet van sociale media.

Concreet betekent dit dat Ayni twee ondernemingsplannen uitwerkt:

1. het kweken van biologische tomaten in kassen in het departement La Paz, Bolivia
2. het importeren van quinoa-chocolade vanuit Bolivia.



Daarnaast organiseren we een Meet&Greet-panel waarvoor verschillende professionals uitgenodigd worden om hun ervaringen te delen en om te discussiëren over Ayni's plannen en die van de partnerorganisaties. Tot slot worden alle projecten gepresenteerd tijdens het internationale

32

jongerenforum in Quito (mei 2014).

DETAILS PERIODE 2013-2014

Reikwijdte:	Regio Amsterdam en Utrecht, Nederland.
Doelgroep:	Jongeren tussen de 18 en 28 jaar, met Latijns-Amerikaanse kennis of achtergrond.
Indirecte doelgroep:	20-30 jongeren tussen de 18 en 28 jaar, met Latijns-Amerikaanse kennis of achtergrond, zowel universitaire studenten als werkende jongeren.
Financiering:	Programma "Jeugd in Actie" van de Europese Unie
Partners:	Fundación Palliri, ONG Ayni Bolivia, Fundación Charlotte, Fundación Alternativa, Intercultureel Gemeentebestuur Cañar, Fundación Ayuda Desarrollo y Educación (FADE), Directoraat-generaal voor Sociale Politiek in Murcia, Stichting Ayni Bolivia-Nederland.
Financiële middelen:	17.800 Euro

⁹ Voor meer informatie, zie de website van het project: www.redjovenesprodesarrollo.org.



Project 5-2: Casa Esperanza

Om de continuïteit te waarborgen neemt Ayni Bolivia vanaf medio 2014 het operationele deel in Bolivia voor haar rekening.

Doelstelling: Continuïteit operationele deel in Bolivia

Esperanza-Bolivia zet zich in voor het kinderopvanghuis Casa Esperanza in Uypaca¹⁰ waar Boliviaanse kinderen een veilig tehuis, passende scholing en een betere toekomst krijgen.

De kinderen uit de omgeving van Uypaca moeten dagelijks uren lopen om op school te komen. Als het slecht weer is kunnen zij vanwege de lange afstand en onbegaanbare wegen niet naar school. Ook voor kinderen voor wie thuis geen goede opvang is, is bij Casa Esperanza een plekje vrij. Weeskinderen, die bij andere mensen inwonen en in ruil veel — huishoudelijke — klusjes moet doen zijn ook welkom in Casa Esperanza. En als laatste zet Esperanza zich in voor kinderen met speciaal gedrag die extra hulp nodig hebben.

Van maandagmiddag tot vrijdagmiddag logeren de kinderen in Casa Esperanza. In het weekend gaan zij weer naar huis.

Tijdens het verblijf in Casa Esperanza zorgt een vaste kok voor gezonde en evenwichtige maaltijden. Wekelijks wordt er een nieuw menu gemaakt, waarbij de schijf van 5 in acht wordt genomen. Aan voorwaarden voor een gezonde nachtrust wordt voldaan. Ieder kind heeft zijn eigen bed en eigen plekje die de kinderen zelf inrichten, zodat zij zich echt thuis voelen. Ook is er aandacht voor de persoonlijke hygiëne van de kinderen en zijn er tandenpoetsprojecten en voorlichting.



Er wordt gewerkt aan plezier maken, ontspanning en spel. Op het terrein is een mooie speeltuin, een basketbalveld en er zijn voldoende speelattributen zoals ballen en touwen. Binnen is er een tv, dvd-speler en een radio. Ook worden er met regelmaat leuke thema-activiteiten gehouden, zoals

Harry Potter week, Olympische Spelen, taarten bakken en dansen. De kinderen beleven hieraan veel plezier, leren, ontspannen in kaders van een vaste structuur.

Kinderen hebben houvast aan deze structuur en krijgen verantwoordelijkheden binnen deze structuur. Zij leren en groeien in hun eigen tempo. Ook wordt er huiswerkbegeleiding gegeven, waarbij Engelse les niet ontbreekt. Er is een bibliotheek waar de kinderen lekker kunnen lezen of voorgelezen kunnen worden. Zo hopen we dat deze kinderen een mooie voorsprong hebben als zij Casa Esperanza verlaten.

Er wordt intensief samengewerkt met de Boliviaanse bevolking waardoor essentiële aansluiting met de Boliviaanse cultuur behouden blijft.

¹⁰ In de Acholla vallei, 65 km. van La Paz, Bolivia.



DETAILS PERIODE 2013-2014

Reikwijdte:	Uypaca en omgeving
Doelgroep:	15 schoolgaande kinderen (6-12 jaar)
Indirecte doelgroep:	100 familieleden van de kinderen
Financiering:	Gefinancierd door partner
Partners:	Stichting Casa Esperanza
Financiële middelen:	10.000 Euro per jaar



