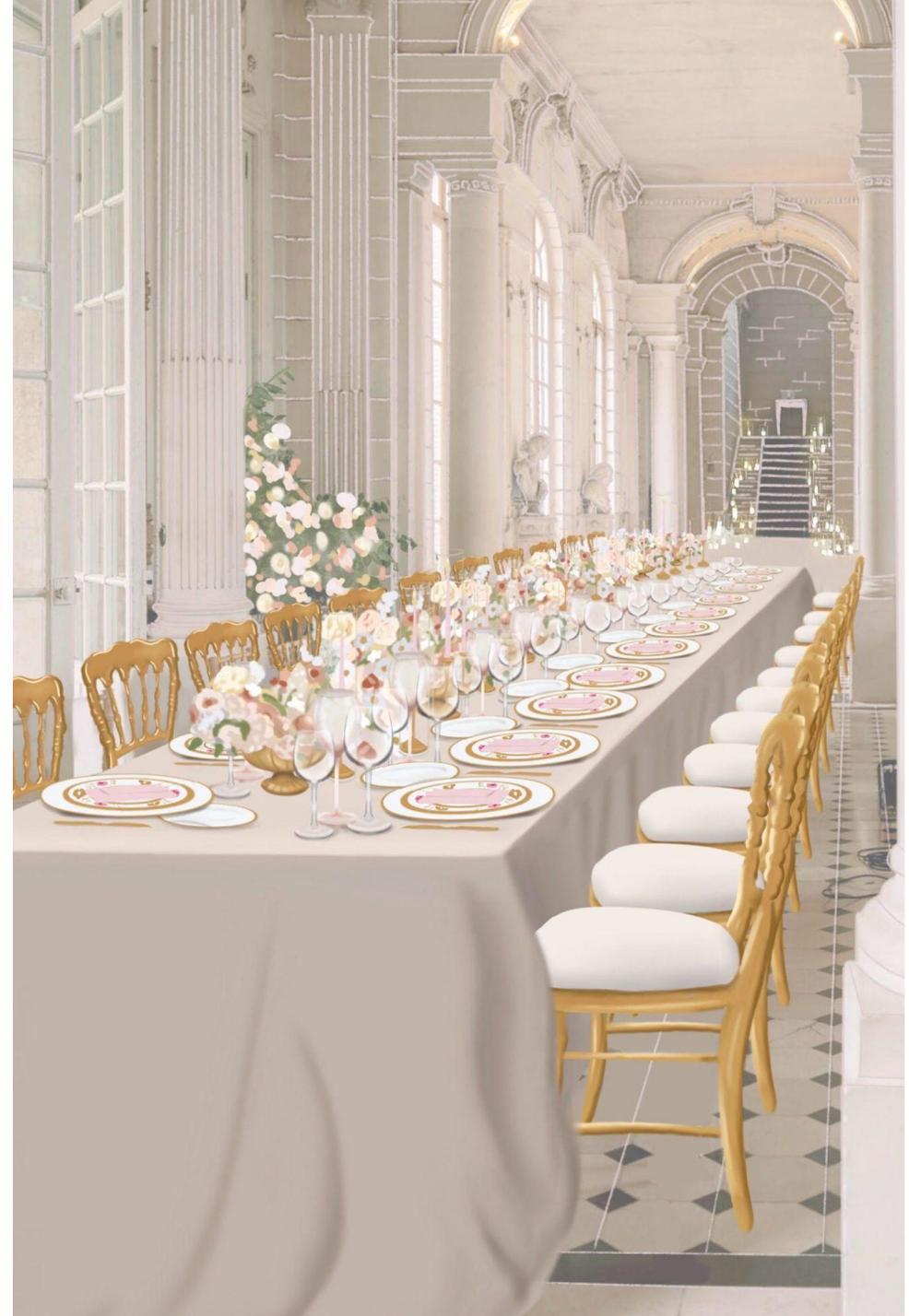


CAPUCINE

atelier floral

Formation “Procreate - Élever son style floral”,
en présentiel.

14 et 15 novembre 2024





Programme de la formation

Journée n°1 :

Accueil et Bienvenue - Présentation de la journée de formation.

9h-10h: Présentation de Capucine Atelier Floral, de 2011 à aujourd'hui.

10h-12h : Présentation de l'app Procreate et de tous les outils

12h-13h : Pause déjeuner

13h-14h : Cibler sa clientèle - Définir son branding de marque et augmenter son CA

14h-17h30 : Exercice pratique création de deux illustrations grâce à l'outil Procreate, pas à pas.

17h30-18h : Questions-réponses.

CAPUCINE

atelier floral

Programme de la formation

Journée n°2 :

Accueil et Bienvenue - Présentation de la journée de formation.

9h-10h : Personnaliser son devis.

10h-12h: Exercice pratique sur la création d'une proposition florale complète. Devis illustrée, création de projet

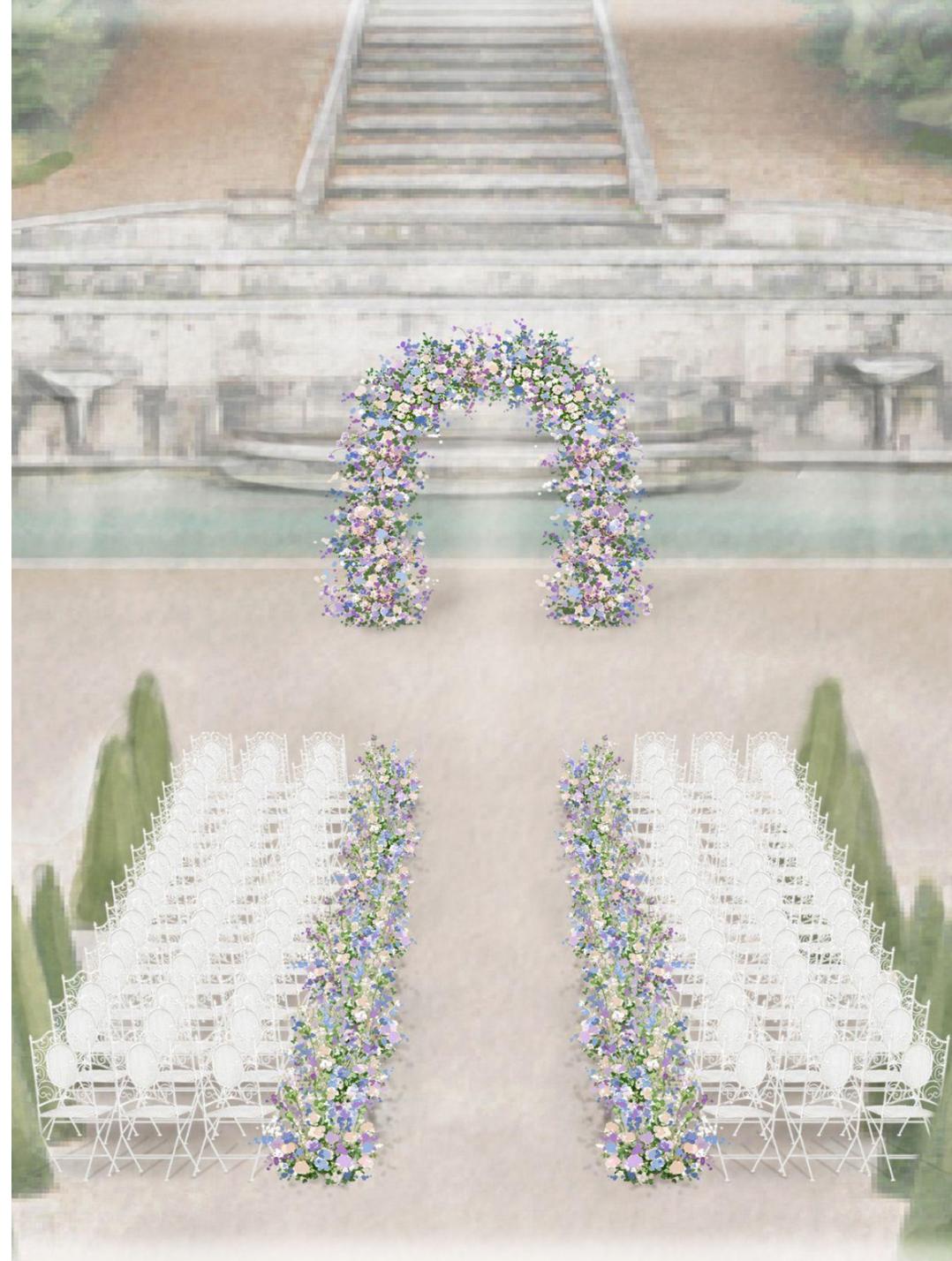
12h-13h : Pause déjeuner

13h-17h : Exercice pratique sur la création d'une proposition florale complète. Devis illustrée, création de projet de mariage.

17h-18h : Questions-réponses

CAPUCINE

atelier floral





CAPUCINE

atelier floral

Modalités d'inscription :

Pré-requis : Aucun. Ouvert à tous mais avoir un ipad, un apple pencil, l'application Procreate, un micro et une connexion wifi stable si distanciel

Modalité: En présentiel ou distanciel en fonction des besoins

Public visé: Floral designer, wedding designer et wedding planner avec un an d'expérience min.

Objectifs :

- Appréhender les outils Procreate
- Cibler sa clientèle et s'y adapter
- Dessiner un projet de design floral complet
- Savoir créer un devis illustré impactant

Tarif : 750€ en collectif - 900€ en one to one (prise en charge du FAFCEA 630€)

Contact : Cécile DETIENNE

Accès aux personnes handicapées : Possible pour les malentendants

CAPUCINE

atelier floral

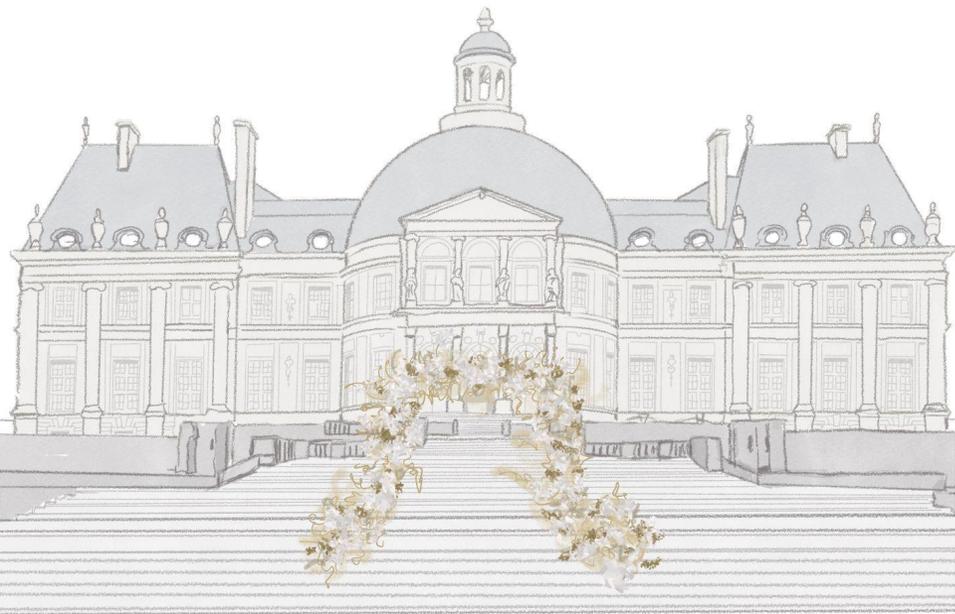


Moyens pédagogiques et techniques mis en oeuvre

La formation peut se dérouler en présentiel ou en distanciel en fonction des besoins. Dans le cas d'un distanciel, la stagiaire sera connectée par un lien google meet ou autre plateforme de connexion et aura besoin d'un ordinateur et d'une connexion stable. Dans le cas contraire, la stagiaire est attendue à l'atelier. Un programme journalier a été créé sur la base des besoins spécifiques de la stagiaire en ce qui concerne la création d'un design créatif spécialisé dans le mariage afin d'élever son style et accroître son CA.

Chaque stagiaire recevra un pdf du cours ainsi que les outils dédiés à la création de devis/facture (modèle).

L'encadrement sera assuré par Cécile DETIENNE, floral designer pour CAPUCINE ATELIER FLORAL, diplômée en Architecture des Jardins et du Paysage (licence) et Art floral par l'obtention d'un CAP fleuriste. Je suis professionnelle depuis 2008 dans le domaine de la fleuristerie et j'ai également suivi de nombreuses formations auprès des fleuristes, stylistes de renom dans le domaine de l'évènementiel et du mariage en France et à l'étranger.



Méthodes mobilisées :

La formation est basée sur une alternance de théorie et de pratique. Elle débutera par des cours théoriques sur la présentation de l'application Procreate, définir son branding de marque et augmenter son CA. Elle pratiquera d'exercices d'illustrations grâce à l'outil Procreate, pas à pas. La stagiaire devra ensuite mettre en œuvre elle-même un design floral complet avec croquis et devis illustré. Un cours théorique sera remis à chaque stagiaire.

Méthode d'évaluation :

La procédure d'évaluation qui sera mise en place est une grille d'évaluation. Chaque stagiaire sera évalué sur plusieurs points en vue d'évaluer le niveau de compréhension et de maîtrise de l'outil Procreate et Canva qui ont été listés dans le programme de formation. Cela permettra de déterminer si la stagiaire a acquis les connaissances de croquis et de design créatif. Chaque stagiaire devra réaliser un devis illustré à la fin de la formation.





Objectifs de la formation - Compétences acquises

Le stagiaire en fin de formation aura acquis les bases de croquis et définition de sa marque. Il pourra réaliser de manière autonome son brief créatif complet et définir son client cible pour élever son chiffre d'affaire .

Attestation de formation

A l'issue, une attestation de fin de stage sera remise au stagiaire conformément à l'article L.6353-1 du code du travail où seront mentionnés l'identité du stagiaire, les objectifs, la nature, la durée de la formation, ainsi que la grille d'évaluation.

CAPUCINE

atelier floral



CAPUCINE

atelier floral



processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre
de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Cécile DETIENNE
formation@capucine-atelier-floral.fr
+33 (0)6.31.17.84.65

À bientôt...

