

Beleidsplan Ayni Bolivia Nederland

Beleidsdocument 2025 – 2030



Foto Ayni -2015 Eerste sessie van het programma TICMujeres- When women get wings!

Van kansarm naar kansrijk: van vakonderwijs naar duurzame werkgelegenheid

Opgesteld door Ayni Bolivia Nederland

September 2025

1. Visie

Wij geloven dat ieder jong mens, ongeacht zijn of haar achtergrond, de kans moet krijgen om via kwalitatief vakonderwijs en innovatieve leermethoden een zelfstandige en waardige plek op de arbeidsmarkt te veroveren. Door onderwijs, ondernemerschap en technologie (zoals AI) te verbinden, creëren we duurzame verandering in gemeenschappen in Bolivia en versterken we de band tussen Nederlanders en Bolivianen.

2. Missie

Ayni Bolivia Nederland werft fondsen in Nederland om programma's in Bolivia te financieren via de lokale partner NGO Ayni Bolivia. Ayni Bolivia begeleidt jongeren, vooral meisjes, in Bolivia bij hun weg van vakonderwijs naar werk en ondernemerschap. Ayni doet dit door:

- het versterken van beroepsonderwijs in samenwerking met lokale partners;
- het stimuleren van ondernemerschap via de Red de Emprendedores (Ondernemerschap) en programma's zoals Capital Semilla, TICMujeres en Arte digital (digivaardigheid).
- het inzetten van digitale innovatie en AI om leerprocessen en arbeidskansen te verbeteren;

3. Methodologie

We volgen een zevenstappenplan. De eerste stap is het analyseren van de context, waarna ons lokale team een visie ontwikkelt en een actieplan opstelt. Na overleg geven we onze mening en beginnen we met fondsenwerving in Nederland. Zij voeren het programma uit en houden samen met lokale actoren toezicht op de activiteiten. Ze sturen twee keer per jaar een verslag. Ten slotte breiden ze het programma uit en sturen ze het eindverslag.



3. NGO Ayni Bolivia

De lokale partnerorganisatie Ayni Bolivia is opgericht in 2008 en is sindsdien geregistreerd als NGO. Ayni Bolivia is gespecialiseerd in onderwijs en informatie- en communicatietechnologie (ICT). De strategie van Ayni Bolivia is erop gericht te voorkomen dat het gebrek aan ICT-kennis een reden is voor sociale en economische uitsluiting. Door het gebruik van ICT te stimuleren, voornamelijk voor kansarme kinderen en jongeren in Bolivia, levert de organisatie een bijdrage aan een duurzame ontwikkeling.

NGO Ayni Bolivia is langzaam uitgegroeid van een kleine, lokale partner tot een erkende organisatie die verschillende prijzen heeft gewonnen. Op lokaal niveau Ayni Bolivia werkt samen met de lokale overheid, lokale bedrijfsleven en partners als Save the Children, World Vision en JCI (een vrijwilligersnetwerk van jonge leiders en ondernemers. In Bolivia is JCI vertegenwoordigd met 13 lokale organisaties in La Paz, Cochabamba, Santa Cruz, Oruro, Sucre, Potosi en Tarija).



4. Ervaringen & Internationale successen

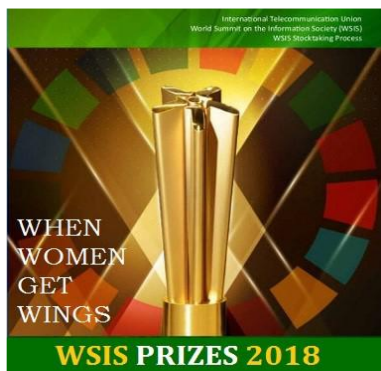
De afgelopen jaren heeft Ayni Bolivia samen met partners een reeks succesvolle projecten uitgevoerd, waaronder:

- Praktijkgerichte cursussen (bijv. moderne productie-units en lasopleidingen met 90% baangarantie);
- Red de Emprendedores met jaarlijkse Capital Semilla-wedstrijd (75 deelnemers, 51.000 Bs. Geïnvesteed als startkapitaal, 60% van de deelnemers is vrouw);
- Samenwerking met universiteiten, technische instituten en NGO's (Save the Children, World Vision, Fé y Alegria, enz);
- Ecoferia Red Emprende: 81 jonge micro-ondernemers nemen deel aan dit netwerk. De Ecoferias faciliteren de directe verkoop en bewustwording rond duurzaamheid;
- Ayni werkt aan de digitale catalogi en promotievideo's om ondernemerschap zichtbaar te maken;

- Scholarships en opleidingen: >20 studenten ondersteund in technische vakken, beauty, bouw, agro-innovatie.
- Een goede start in het onderwijs (minibibliotheken op openbare scholen) om lees en (digi) vaardigheden vroeg te stimuleren.

Op internationaal niveau, Ayni Bolivia won in 2024 de WSIS-prijs in de categorie Cultural diversity&identity, linguistic diversity and local content tijdens de World Summit on the Information Society, als erkenning voor de inzet om de digitale en culturele kloof te dichten door middel van ICT-onderwijs. Eerder won Ayni Bolivia in 2018 ook al een WSIS-prijs in de categorie C8: Cultural diversity & identity, met het programma TICMujeres: When women get wings!

<https://www.itu.int/net4/wsis/archive/stocktaking/Project/Details?projectId=15149939>
58



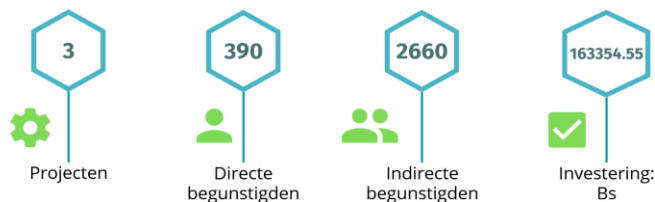
5. Strategie 2025–2030

5.1 Onderwijs en arbeidsmarkt

Ayni Bolivia wil graag bijdragen aan de ontwikkeling van moderne beroepsopleidingen in samenwerking met scholen, (Technische)universiteiten en bedrijven in het eigen netwerk.

- Trainen van docenten in het gebruik van AI-tools voor onderwijs en loopbaanbegeleiding.
- Opleidingsmodules gericht op 21e-eeuwse vaardigheden: digitale geletterdheid, creatief denken, communicatie. <https://canva.ayni.nl/jaarverslag-2023-nl>

RESULTATEN



5.2 Ondernemerschap & Netwerken

Ayni Bolivia zal werken aan de capaciteitsversterking en uitbreiding van de Red de Emprendedores. In de nabije toekomst en met extra financiering kan dit plan ook uitgebreid worden naar andere locaties.

Ondernemerschapstrainingen

De start-ups klinken als een dure en fancy oplossing! Het zijn risicovolle micro-ondernemingen.

In Bolivia is er geen steun voor ondernemers, wat dit project uitdagend maakt! Deze micro-ondernemingen bieden ook steun aan jonge studenten die geen plek kunnen vinden om te studeren of stage te lopen omdat er een enorm tekort aan banen is. Het is zo inspirerend om te zien hoe jonge mensen (en hun families) investeren in hun eigen micro-ondernemingen! Het goede nieuws is dat als dit voldoende inkomsten oplevert, meer familieleden daar kunnen gaan werken!

Het brengt ook risico's met zich mee want het inkomen vaak net genoeg is voor één werknemer! En hoewel sommige start-ups misschien niet slagen, hoort dat allemaal bij het leerproces. In ieder geval is er veel persoonlijke tijd en kapitaal geïnvesteerd in elke micro-onderneming, wat deze ervaring waardevol maakt!

Gezien het succes van deze formule, Ayni wil ook meer financiers vinden voor het trainen van (jonge) ondernemers en het vergroten van de Capital Semilla-fondsen door samenwerking met (inter)nationale partners.

Naast de trainingen en de Capital Semilla, organiseert de Red de Emprendedores ook jaarlijkse Ecoferias. De Ecoferias gelden als podium voor jonge ondernemers om hun producten en diensten te presenteren en de directe verkoop te stimuleren.

5.3 Innovatie & AI

Ayni wil ook innovatief blijven en focust in de komende jaren op:

- Oprichten van soft skills opleidingen als aanvulling op het aanbod van technische instituten.

- AI inzetten voor arbeidsmarktmatching, monitoring van leerprogressie en slimme bedrijfstoetsen voor startende ondernemers.
- Een netwerk opbouwen waar dankzij AI de ondernemers elkaar makkelijker kunnen vinden, diensten met elkaar ruilen en contact hebben met (nieuwe) klanten.
- Investeren in Early Childhood Development. Een goede start in het onderwijs d.m.v van minibibliotheken op openbare scholen waar kinderen ook hun eerste stappen in de digitale wereld zetten.

5.4 Milieu, Duurzaamheid & Gemeenschap

- Projecten rond circulair ondernemen (recycling, upcycling, & ecoproducten). Zorgen ervoor dat de nieuwe projecten niet milieubelastend zijn.
- Agro-innovatie (o.a. drogen van fruit/groenten met zonne-energie)
- Met de opening van bibliotheken voor jonge leerlingen, werkt Ayni aan ECD (Early Childhood Development), omdat wat een kind in zijn vroege jaren meemaakt, de basis legt voor zijn hele leven. We dragen bij aan deze visie met minibibliotheken, waar we leerervaringen willen stimuleren, het zelfvertrouwen willen vergroten en de veerkracht van onze jonge leerlingen willen bevorderen door middel van de magie van bibliotheken in openbare scholen.



6. Actieplan

1. Analyse: Lokale arbeidsmarkt en opleidingsniveau & behoeften in kaart brengen (Oruro, Tarija, andere regio's). Opleidingen op maat aanbieden.
2. Visie: Jongeren duurzaam en inclusief naar werk en ondernemerschap begeleiden door het aanbieden van trainingen en mogelijkheden voor start ups¹. Welke vaardigheden hebben deze jongeren in de nabije toekomst in deze regio nodig?
3. Ontwerp: Programma's met modules vakopleiding samen met opleidingsinstituten, faciliteren van AI-tools en ondernemerschapstraining.
4. Implementatie: Samenwerking met scholen, universiteiten en lokale bedrijven. Jongeren begeleiden zodat ze het leertraject met succes afronden en een geschikte (en liefst duurzame) baan vinden.
5. Monitoring: AI-ondersteunde dashboards om leer- en arbeidsresultaten te volgen. P2P (peer to peer) learning and monitoring stimuleren.
6. Evaluatie: Jaarlijkse effectmeting (aantal jongeren → werk/ondernemerschap, genderbalans, minimaal 60%vrouw).
7. Opschaling & Innovatie: Succesvolle 'groene'projecten uitrollen in meerdere regio's en integreren in nationaal beleid. Innoveren, terug naar stap 1 en 2. Welke vaardigheden...?

7. Fondsenwervingsstrategie

- Institutionele fondsen (Wilde Ganzen, NGO's, EU-programma's).
- Bedrijven (partnerschappen met technische bedrijven, MKB in NL en Bolivia).
- Overheid (samenwerking met de Boliviaanse Ambassade in den Haag en de Boliviaanse gemeenschap)
- Particuliere fondsen & donateurs (via storytelling, ambassadeurs en sociale media).
- Evenementen & campagnes (Ecoferias in Bolivia door lokale partner en benefietavonden, kerken, Boliviadag en andere evenementen in NL).



8. Team en Partners in Nederland

Het team in Nederland is gevormd uitsluitend door vrijwilligers, (jonge) professionals, werkzaam in de IT, Onderwijs en Financiële sector. Ze ontwikkelen steeds meer strategieën om het werk van Ayni Bolivia te ondersteunen.

Ze zijn overtuigd dat investeren in Ayni Bolivia Nederland betekent investeren in een kansrijke toekomst voor Boliviaanse jongeren. Ons programma verbindt kwalitatief onderwijs, ondernemerschap (banen), duurzaamheid en innovatie. Met elke euro van uw donatie dragen wij aan een generatie die zelfredzaam, creatief en veerkrachtig de toekomst tegemoet gaat.



Gracias!



Stichting Bolivia
Komité Geldrop