

DE HAAGDIJKEN VITAAAL VERRASSEND VERBINDEND STADSSTRATEN VOOR IEDEREEN

De Haagdijken zijn vitale straten, met ruimte voor iedereen.

Ondernemers en bezoekers met een diversiteit aan achtergronden voelen zich er thuis. Het zijn stadsstraten waar de hele dag leven is. Er wordt gewinkeld, gewoond en gewerkt. De straten kennen een verrassende rijkheid aan historie, aanbod en ontdekkingen. Ze functioneren als belangrijke verbinder tussen Breda-west en de binnenstad, maar belangrijker: als verbinder tussen mensen.



KAREL STOK

Karel woont al bijna zijn hele leven op de Haagdijk. Hij is op zeventjarige leeftijd met zijn ouders van Roosendaal naar de Haagdijk verhuisd. Zijn ouders wonen er niet meer, maar hij is er met veel plezier blijven wonen. De buurt is in de loop der jaren weliswaar veranderd, maar voor hem blijft de wijk nostalgisch en gezellig. Hij waardeert het historische karakter van de straat. Geregeld loopt hij een rondje door de buurt om een praatje te maken met bekenden. Er is altijd wat te beleven!



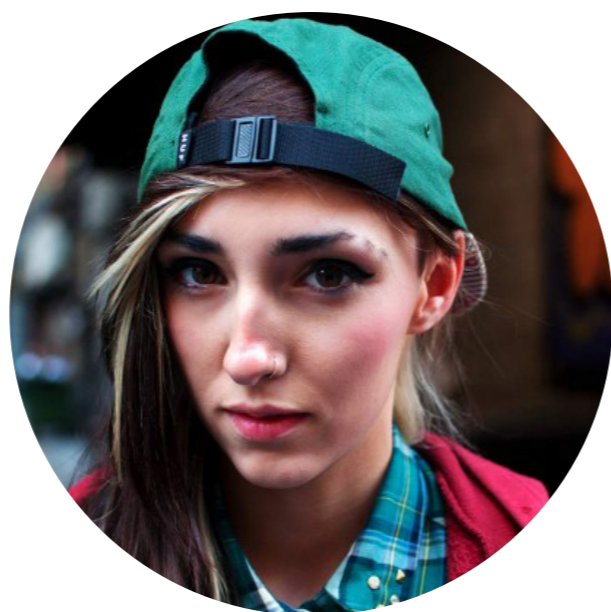
RIA PLUIJMEN

Ria woont in een zorgappartement van het zorgcentrum Elisabeth, achter de kerk aan de Haagdijk. Ze woont hier nu acht jaar naar tevredenheid. Ze heeft haar eigen appartement ingericht. Daardoor voelt het als thuis. Ze loopt geregeld naar de Haagdijk of de Nieuwe Haagdijk voor een boodschap, de kapper of gewoon een praatje. Veel mensen kennen haar hier.



BING NGUYEN

Bing is een afgestudeerde kunstenaar die zijn creativiteit kwijt kan op de Haagdijk. Na zijn studie Beeldende Kunst aan het St. Joost huurt hij op de Haagdijk een ruimte die hij heeft omgebouwd tot een atelier met pop-up galerie. Vanwege het karakteristieke en ambachtelijke karakter van de straat leent de Haagdijk zich hier perfect voor. De huurprijzen zijn niet zo hoog als in het centrum en er is bovendien veel bedrijvigheid. Hij hoopt hier nog een tijdje langer te mogen zitten.



LOLA BROUWER

Lola huurt sinds de start van haar bacheloropleiding een kamer op de Nieuwe Haagdijk. Ze woont in een gemengd studentenhuis met vier anderen boven een winkel. Ze is derdejaars student van de opleiding Creative Media and Game Technologies aan de Breda University of Applied Sciences. Dagelijks fietst ze via de Haagdijk de stad in op weg naar haar studie. Op de terugweg doet ze vaak even boodschappen bij de Albert Heijn of bij lokale ondernemers. Veel van haar studievrienden wonen in de buurt.



BILAL TAHIRI

Bilal is een ondernemer op de Haagdijk. Dertien jaar geleden is hij met zijn gezin in Breda komen wonen. Hij heeft vrijwel direct een kapperszaak geopend. In zijn geboorteland heeft hij het kappersvak van zijn vader geleerd. Hij is blij dat hij het vak in Nederland kan voortzetten. Ondertussen is de zaak uitgebreid naar acht stoelen en heeft hij veel vaste klanten. De zaken gaan goed. Bilal denkt graag mee over ontwikkelingen op de Haagdijk en de Nieuwe Haagdijk. Dit heeft immers directe gevolgen voor het ondernemen in de straat.



WINSTON MARTINA

Winston is bewoner en vrijwilliger in de woon- en werkgemeenschap 'Het Klooster' aan de Schorsmolenstraat. Deze gemeenschap biedt onderdak aan mensen die dakloos zijn. In ruil hiervoor werkt Winston dagelijks met veel plezier aan het maken van gerecyclede tassen. Sinds hij in deze gemeenschap woont, heeft hij de zin in het leven teruggevonden. Hij zou nergens anders meer willen wonen!



KIMBERLY DE JONG

Kimberly is een jonge moeder. Samen met haar vriend heeft ze vier jaar geleden een woning gekocht in de wijk Schorsmolen, net achter de Haagdijk. Ze zijn erg blij met hun woning en wonen er met veel plezier. De Haagdijk en de Nieuwe Haagdijk bieden volop gelegenheid voor hun dagelijkse boodschappen. Kimberly laat haar haar bovendien altijd knippen bij kapsalon Loys en haar nagels laat ze doen bij nagelstudio Art of Nails & Beauty.



JULES VERMEER

Jules is een jonge vader van drie kinderen. Hij creatieve director bij een reclamebureau en heeft onlangs een appartement gekocht bij de Gasthuisvelden. Samen met medebewoners en de gemeente praat hij graag over het verder ontwikkelen van dit stadsdeel. Zijn kinderen zitten op de openbare basisschool Het Noorderlicht. Het liefst brengt hij hen met z'n bakfiets naar school. Op de terugweg gaat hij vaak even langs de poelier, de bakker, de Hindoestaanse kruidenier of de bier- en wijnspecialzaak Streken.



FATIMA ABOUTALEB

Fatima is geboren en getogen in Fellenoord, net achter de Haagdijk. Samen met haar ouders en broertje woont ze in een huurwoning van Wonen Breeburg. Fatima woont hier met plezier. Het is dichtbij de stad, de bioscoop, haar vrienden en haar opleiding Social Work aan de Avans Hogeschool. Zij en haar moeder doen de dagelijkse boodschappen vaak bij Ken Food op de Nieuwe Haagdijk, lekker dichtbij!



EMILE DUBOIS

Emile is een bezoeker van de Haagdijk. Hij woont zelf in Bergen, in het noorden van het land, maar komt geregeld in Breda. Vaak bezoekt hij dan specifiek één winkel, namelijk Jean Bergé mannenmode. Hier koopt hij het liefst zijn chique gelegenhedenkleding. Belangrijk voor hem is dat de zaak goed bereikbaar is, met voldoende parkeergelegenheid in de omgeving.

Op de Haagdijken moet je zijn voor een lokaal gebrouwen biertje en voor exotische groenten. Voor een broodje döner en een worstenbroodje. Voor een kledingboetiek en unieke tweedehandskleding. De mix van ondernemers en bezoekers maakt de straten vitaal. Er is ruimte voor iedereen. Van student tot bakfiets-papa en van een jong stel tot welgestelde senior. Of je nu wel of niet geboren bent in Breda. Mensen bezoeken de straten graag, ondernemers werken met enthousiasme en er wordt met plezier gewoond.

MONITOR VOOR DE ONTWIKKELING VAN DE HAAGDIJKEN

De Haagdijken zijn constant in beweging. Het winkelgebiedsontwikkelingsmodel[®] (Iwgom) onderscheidt vier fases waarin een winkelgebied zich kan bevinden. De Haagdijk is in ontwikkeling vanuit fase IV (neergang) naar fase I (opkomst). De Nieuwe-Haagdijk groeit door van fase II (groei) naar fase III (volwassenheid).

Verscheidene factoren zijn van invloed op de straten. Bezoekers met veranderende behoeften, nieuwe concepten die op zoek zijn naar winkelruimte, de dynamiek van de binnenstad die afstraalt op de Haagdijken, grootschalige gebiedsontwikkelingen in de omgeving, enzovoort. Om te bepalen hoe de Haagdijken het beste kunnen inspelen op al deze ontwikkelingen is een duidelijk beeld nodig van de kwaliteit van de straten. In de UrbanMonitor[®] wordt de kwaliteit beoordeeld aan de hand van vier onderdelen: economie, kwaliteit van de leefomgeving, imago en mate van organisatie. Elk van de onderdelen bestaat uit diverse deelaspecten, zoals huurniveaus, parkeerdruk en onderhoudsstaat van de panden.

De beoordeling van de huidige situatie van de Haagdijken is met een rode lijn weergegeven in het diagram, bij een relatieve schaal van 0 (nihil) tot 10 (uitstekend). Om de kwaliteit van De Haagdijken te verbeteren is het niet realistisch, maar ook niet wenselijk om alle deelaspecten te verbeteren naar een 10.

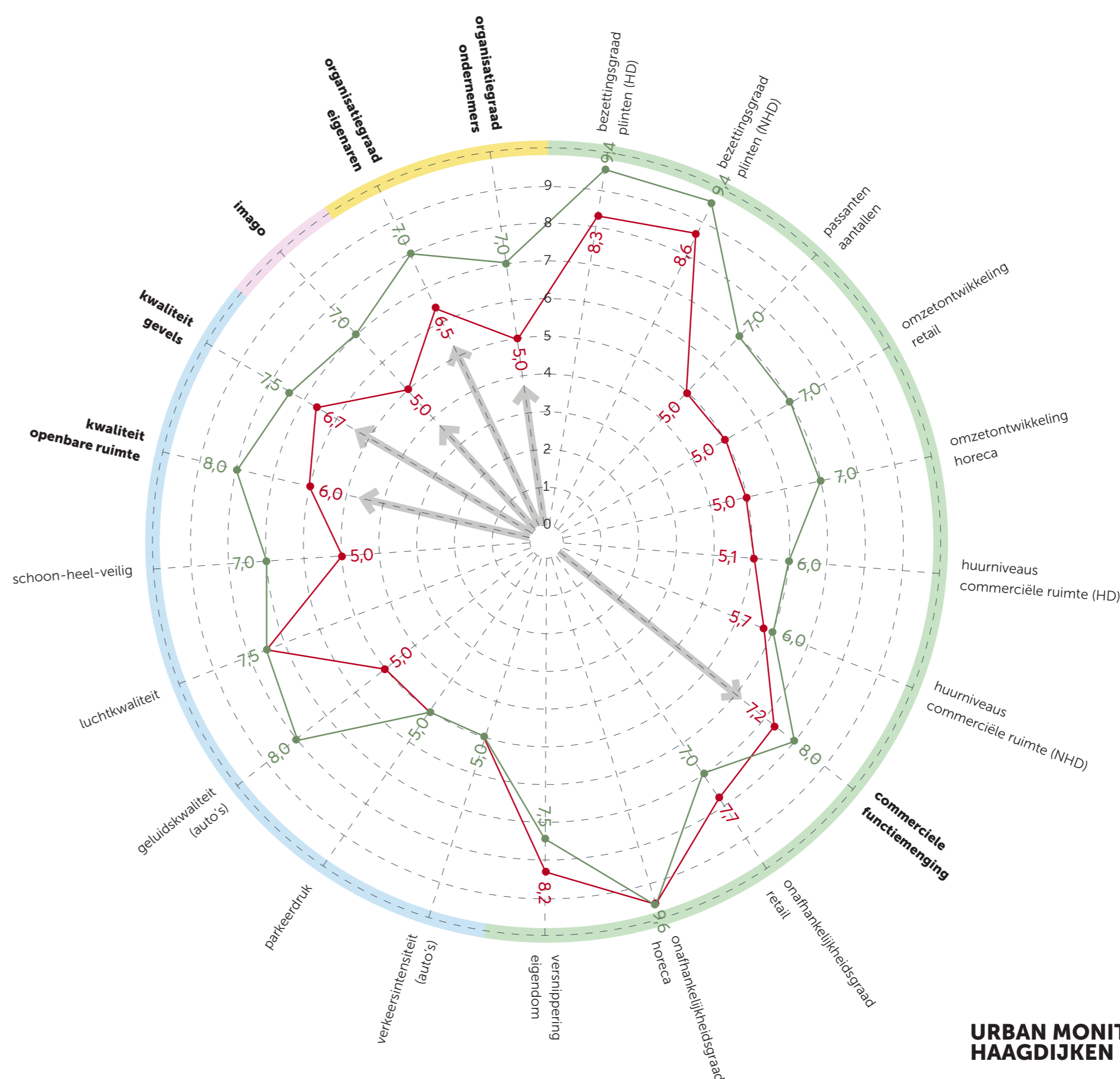
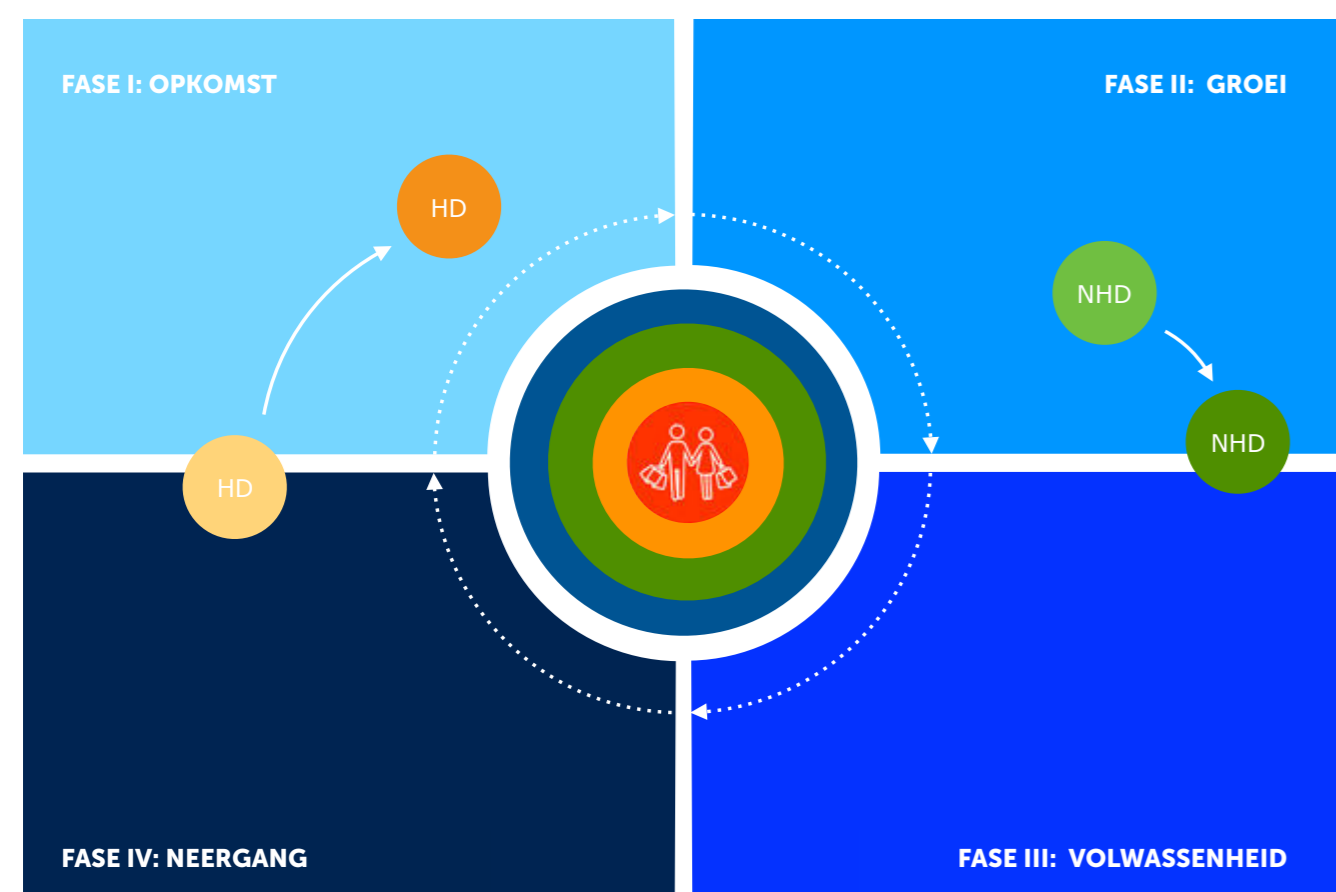
De visie richt zich op verbetering van enkele aspecten, die passen bij het karakter van de straten en leiden tot gewenste effecten. Gebaseerd op interviews met gebruikers en bijeenkomsten met ondernemers en pandeigenaren is geconcludeerd dat met name ingezet wordt op het versterken van de kwaliteit van de openbare ruimte, investeren in het imago en de veiligheidsbeleving, doorzetten van de commerciële functiemenging, het vergroten van de organisatiegraad van ondernemers en eigenaren en het optimaliseren van de kwaliteit van de gevels.

Deze ingrepen komen bovenop maatregelen die al door gemeente en politie worden genomen om ondernijming en criminaliteit tegen te gaan en het beheer van de straten op basisniveau te houden (schoon, heel en veilig).

Verwachting is, dat de maatregelen leiden tot verbeteringen zoals weergegeven met de groen lijn in het diagram. De UrbanMonitor[®] is gekoppeld aan de toekomstvisie voor de Haagdijken zodat de ontwikkeling van de Haagdijken kan worden bijgehouden. En, waar nodig, gericht kan worden bijgestuurd.

quick-wins: koppelen van UrbanMonitor Haagdijken aan het programma en doelstellingen van de BIZ.
project: implementeren van de UrbanMonitor Haagdijken.

WINKELGEBIEDSONTWIKKELINGSMODEL[®] HAAGDIJKEN



URBAN MONITOR[®] HAAGDIJKEN

● economie
● kwaliteit
● imago
● organisatie
— huidige situatie
— toekomstige situatie

DE HAAGDIJKEN VITALE VERRASSENDE VERBINDENDE STADSSTRATEN VOOR IEDEREEN



De stadsstraten zijn levendig door de winkels, kantoor-tjes, cafés en restaurants op de begane grond. Hierboven wordt gewoond. Fietsers en voetgangers hebben voldoende ruimte. De auto is te gast en heeft zijn eigen plek tussen groen, terrassen en gezellige pleintjes waar iedereen elkaar ontmoet.

GEEF FIETSCERS DE RUIMTE

Versillende stromen (wandelaars, fietsers, automobilisten) maken ook in de toekomst gebruik van de Haagdijken. De Nieuwe Haagdijk is recent heringericht en functioneert goed. In de Haagdijk blijft doorgaand autoverkeer mogelijk maar wordt hard rijden ontmoedigd door een inrichting die meer gericht is op langzaam verkeer. Het is met name dit langzame verkeer dat bijdraagt aan een prettige levendige stadsstraat. Op korte termijn kan door een Bike Guerilla van de Avans Hogeschool meer aandacht voor het fietsen in de straat worden gevraagd. Concepten als Swap-fiets kunnen hier ook een bijdrage aan leveren.

quick-wins: Bike Guerilla
(Avans Hogeschool / SWAP-fiets).
project: opstellen herinrichtingsplan 'Haagdijk'.



MAAK HET PALET AAN KLEURRIJK EN AUTHENTIEK AANBOD COMPLEET

De kracht van de Haagdijken is de authenticiteit van de winkels, horeca en dienstverlening. Er is een kleurrijk palet aan ondernemers die in de straat actief zijn. Met de verschillende geveltekens als stille getuigen van het unieke karakter van de Haagdijken. Deze karakteriserende ambachtelijkheid moet worden behouden. In de vorm van lokaal vakmanschap op het gebied van retail, horeca en dienstverlening, maar ook in de vorm van nieuwe ambachtelijkheid op het gebied van de maakindustrie, technologie, kunst en cultuur. Een brancheringsplan kan dit karakter versterken. Op korte termijn kunnen pop-up concepten tijdelijk voor meer authentieke kleuren van het palet zorgen. Makelaars en leegstandsbeheerders moeten dan wel, bijvoorbeeld via de BIZ, geïnformeerd worden over de visie op deze branchering.

quick-wins: makelaars, leegstandsbeheer, etc. in samenwerking met de BIZ informeren over de visie op branchering.
project: opstellen en uitvoeren brancheringsplan.



MAAK MEER VERBLIJFSKWALITEIT

Door de verblijfskwaliteit in de straten te verbeteren, blijven bezoekers langer in de straat. Dit is positief voor ondernemers. Voor de horeca geldt: mensen trekken mensen. Op specifieke plekken worden 'pleintjes' met een boom gemaakt. Zo'n pleintje maakt het mogelijk om een terras te maken. En zelfs langs gevels is het soms mogelijk om bankjes te maken. In een eerste testfase kunnen al enkele parkeerplaatsen ingewisseld worden voor een vlonderterras. Een inrichting van gevel tot gevel zonder stoepranden maakt dubbelgebruik mogelijk. Wanneer er dan weinig auto's in de straat geparkeerd zijn, is er meer ruimte voor de voetgangers. Reclame-uitstallingen op de stoep beperken de verblijfskwaliteit. Op sommige plekken, met name waar de straat wat smaller is, zorgen de uitstallingen zelfs dat de stoepen lastig toegankelijk zijn. Een straat zonder uitstallingen heeft meer verblijfskwaliteit.

quick-wins: tijdelijke vlonderterrassen en reclame-uitingen op stoep beperken.
project: opstellen herinrichtingsplan 'Haagdijk'.

ZORG DAT HET DECOR OP ORDE IS

Een positieve beleving van de straat wordt ook bepaald door de uitstraling van 'het decor'. Met authentieke en goed verzorgde gevels laten de winkels in de straat zien wat zij te bieden hebben. Goed onderhouden gevels zijn dus essentieel.

Door samenwerking kan de BIZ belemmeringen als hoge kosten of moeite met regelgeving en procedures bij de eigenaren weg nemen. Op die manier kan de gewenste opknabbeurten versnellen. In het oog springende gevels, zoals de afgebrande panden van 'Los Torros', hebben hierbij de hoogste prioriteit.

Dé plek waar de Haagdijken haar diversiteit, aantrekkelijkheid en onderscheidend vermogen

kan laten zien, is op ooghoogte. Het is fijn om te zien wat er achter de gevels gebeurt. 'Open gevels' op de begane grond waar winkels hun producten tonen of waar mensen aan het werk zijn, dragen bij aan een prettige stadsstraat. Als er al iets anders dan winkels, horeca of dienstverlening gevestigd is op straatniveau, dan zijn dat werkstudio's of ateliers die trots zijn op wat zij te bieden hebben en dat ook graag laten zien aan de bezoekers van de Haagdijken.

Reclame op gevels en ramen, is praktisch en noodzakelijk, maar kan bij bepaalde keuzes erg afleiden. Een decor met heel veel kleur, gigantische letters of afgeplakte ramen is onwenselijk. Een 'geveladviseur' kan individuele pandeigenaren en

ondernemers helpen bij balans tussen functionele reclame-uitingen en een aantrekkelijk straatbeeld. De Haagdijken zijn oude straten. De meeste gevels zijn aan het begin van de 20ste eeuw gebouwd, maar in de loop van de jaren veelvuldig aangepast. Nieuwe ingrepen zouden dichtbij het originele karakter moeten liggen. Het decor van de Haagdijken wordt versterkt als de architectuur van gevels ook op de begane grond zichtbaar is. Een beeldregieplan voor de gehele straat biedt hiervoor

quick-wins: geveladviseur aanstellen.
project: nieuwbouw Los Torres-panden; belemmeringen opknabbeur door de BIZ wegnemen; opstellen, borgen en naleven beeldregieplan.

MAAK WONINGEN BOVEN WINKELS

In een levendige stadsstraat zijn zoveel mogelijk functies gemengd. Wonen hoort daar dus ook bij. Bijna alle panden in de Haagdijken worden (op de verdieping) bewoond. Het aanbod is al behoorlijk gemengd. Er zijn studentenkamers, kleine appartementen tot luxe lofts. Het toevoegen van meer kwalitatief wonen, zoals appartementen in de particuliere sector, zorgt voor een kwaliteitsimpuls voor de straten als geheel.

Wonen op de begane grond is minder passend. Hoewel bewoners uiteraard bijdragen aan de levendigheid van de stadsstraat, zorgen woongevels

voor een minder prettig straatbeeld. De behoefte van bewoners aan privacy zorgt voor 'gestloten' gevels door het gebruik van gordijnen en andere vitrage.

Bij voorkeur worden de woningen weer ingewisseld voor winkels en horeca. Niet in elk geval is dit echter mogelijk. Dan kan het 'vercommercialiseren' van de woongevel een oplossing bieden. Ondernemers uit de straat kunnen een bijdrage leveren aan hoogwaardige vitrage onder voorwaarde dat zij (beperkt) reclame kunnen maken op die woongevel.

quick-wins: definiëren van 'probleemgevallen' wonen op de begane grond en aanspreken eigenaren; project 'Vitragedoorzetten' bij leegstaande en/of woonpanden.
project: vercommercialiseren woongevel; projecten met toevoeging kwalitatieve woningbouw mogelijk maken; beleidsregels (bestemmingplan) aanpassen ter voorkoming van meer wonen op de begane grond.



DE HAAGDIJKEN VITAAAL **VERRASSEND** VERBINDEND STADSSTRATEN VOOR IEDEREEN



De Haagdijken blijven je verrassen! Vanaf de Grote Markt dwaal je door de Tolbrugstraat de Haagdijk op en word je aangetrokken door een authentiek café, een unieke kledingzaak of een ambachtelijke slagerij. De sfeer en nostalgie van de historische straten aangevuld met vernieuwende winkels en horeca vallen meteen op. Kijk je verder, dan ontdek je verborgen parels van groen, een kapel of een klooster.

BIEDT RUIMTE VOOR EXPERIMENTEN EN NIEUWE INITIATIEVEN

Door in de straat ruimte te bieden aan experimenten en nieuwe initiatieven kunnen de Haagdijken als kraamkamer voor nieuwe ondernemers en nieuw ondernemerschap dienen. Niet alleen om het gebied van nieuwe concepten die de Haagdijken als vestigingslocatie kiezen, maar ook ten aanzien van experimenten en tijdelijke ingrepen zoals 'placemaking' in de openbare ruimte. Om vernieuwende ondernemers de gelegenheid te bieden om in de Haagdijken te starten zullen vooral de vastgoedeigenaren een belangrijke rol

krijgen. Bijvoorbeeld door het bieden van flexibele en laagdrempelige huurcontracten, als onderdeel van de straatmarketing van de Haagdijken, die een levensvatbare opstart in de kraamkamer zo veel mogelijk faciliteren. Naast de vastgoedeigenaren speelt ook de gemeente een belangrijke rol in deze ambitie. Waar nodig en passend binnen de beoogde branchering in de straat moet 'regelruimte' worden geboden die vernieuwing in de Haagdijken mogelijk maakt. De leegstand op de Haagdijk biedt kansen voor het aantrekken van (ver)nieuwende

ondernemers in de straat. Door doelgerichte acquisitie op basis van een vooraf opgesteld en gedragen brancheringplan voor de Haagdijken is de kans dat de kraamkamer zich op de gewenste manier vult het grootst.

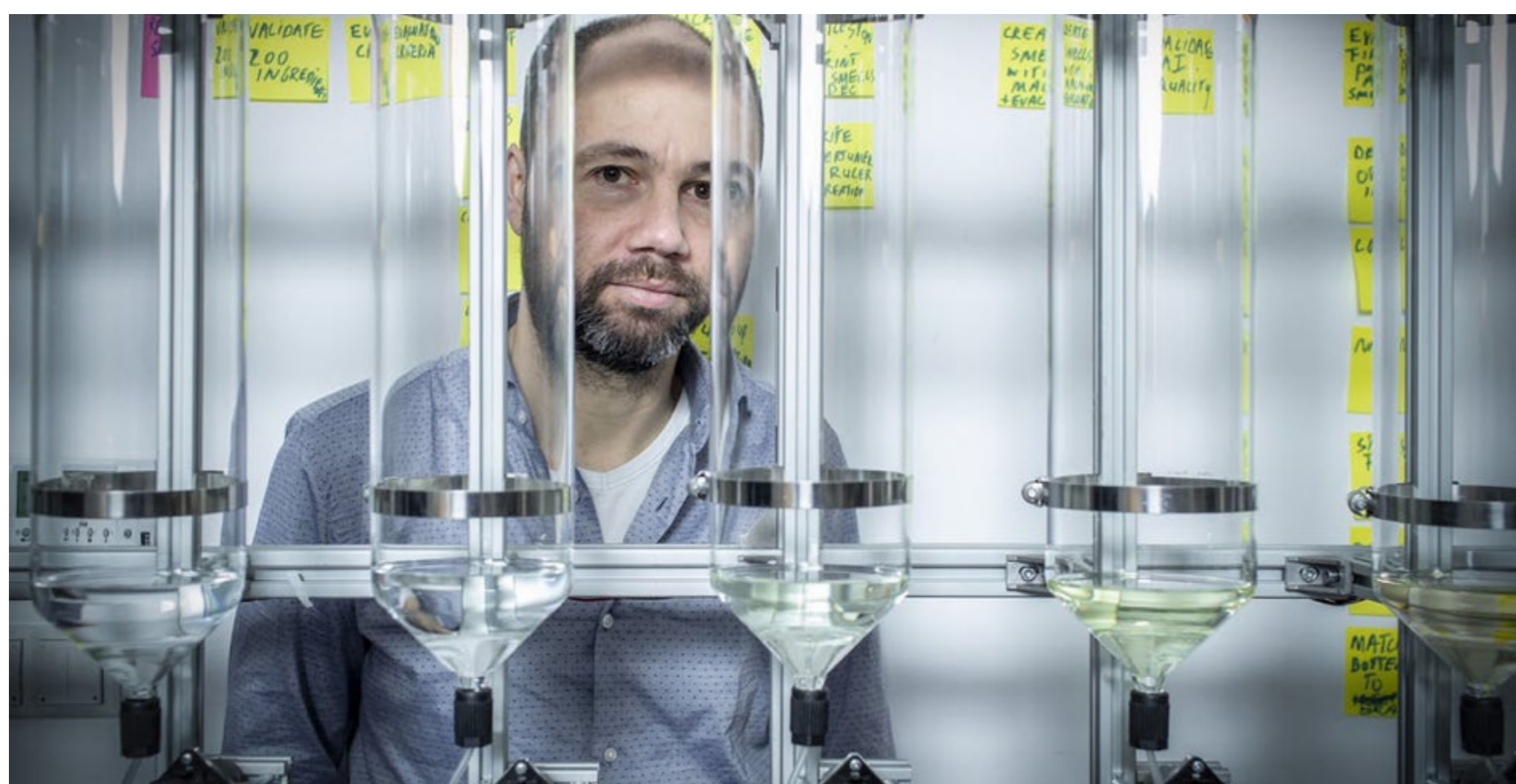
quick-wins: aantrekken (pop-up) concepten die perfect in de visie passen.
project: acquisiteur aanstellen (acquisitie op basis van het brancheringplan).



MAAK VERBORGEN PARELS BEKEND EN BEREIKBAAR

Op diverse plekken op of achter de Haagdijken bevinden zich ware verborgen parels. Midden in de straat staat de kapel van het Elisabeth, verborgen achter een galerij en in gebruik als opslag. Het klooster aan de Schormolenstraat is ook zo'n parel met een theetuin en appeltaart uit eigen bakkerij. Daarnaast zijn er diverse onontdekte groene binnen- en achtertuinen. Het zichtbaar maken van deze verborgen parels biedt kansen voor het versterken van het authentieke karakter.

quick-wins: klooster en groene binnen- en achtertuinen promoten
project: herontwikkelen Elisabethkapel en openen binnentuin.



MIX MAXIMAAL

In de Haagdijken komen winkelen, eten en drinken, wonen en werken op een prettige manier bij elkaar. Door de variatie van deze voorzieningen heerst er een prettige sfeer in de straat, met een gemengd publiek van vaste bezoekers, dagjesmensen, bewoners en personen die werkzaam zijn op of in de buurt van de Haagdijken.

Wat de Haagdijken vooral bijzonder maakt, zijn de nieuwe modewinkels en conceptstores, de werkateliers voor creatieve en nieuwe makers en vooral de aantrekkelijke horeca. Onderscheidende

tentjes waar men terecht kan voor een lekker ontbijt, lunch of hapje en drankje in de avond. Inclusief etalage-bankjes en terrassetjes die een extra lading geven aan de levendigheid in de straat. Dit alles op basis van een goed doordacht brancheringplan waarin staat wat er nodig is om de Haagdijken tot aantrekkelijke, levendige en succesvolle stadsstraten te maken. Een plan dat samen met de vastgoedeigenaren en ondernemers in de straat is opgesteld en ook gezamenlijk wordt uitgevoerd.

Er wordt goed bewaakt of de juiste winkels, horeca of dienstverlening aanwezig zijn in de Haagdijken. En als er een ruimte vrijkomt, is vooraf bepaald hoe die het best kan worden ingevuld en welke acties daarvoor nodig zijn.

quick-wins: makelaars, leegstandsbeheer, etc. in samenwerking met de BIZ informeren over de visie op branchering.
project: opstellen en uitvoeren brancheringplan.



ORGANISEER EVENEMENTEN

Op de Haagdijken gebeurt veel. Uiteraard is er de jaarlijkse carnavalsoptocht, 'Jazz in de Haagdijk' en sinds dit jaar presenteren de horeca ondernemers zich tijdens een culinair event. Evenementen zorgen voor veel reuring, bekendheid en aantrekkingskracht. Het is daarom belangrijk dat er met enige regelmaat iets georganiseerd wordt. Passend bij Breda en de marketing-, branding- en brancheringplannen voor de Haagdijken zijn vele grote en kleinere evenementen mogelijk.

quick-wins: evenementenkalender en promotie daarvan.
project: programmering van de straat met enkele grote en kleine evenementen per jaar.



BENUT ONTWIKKELKANSSEN

De Haagdijken bieden veel ontwikkelkansen. Op een aantal strategische plekken zijn panden zo in verval geraakt, dan alleen herontwikkeling nog uitkomst biedt.

project: herontwikkeling Elisabethkapel incl. verwijderen passerelle; herontwikkeling 'Curry-Inn' (Haagdijk / Schormolenstraat); revitaliseren 'A.J Verhagen en Zonen' (Nieuwe Haagdijk / Fellenoordstraat); revitaliseren 'Bijhartcentrum Michielsens' (Nieuwe Haagdijk / Nijverheidssingel).

DE HAAGDIJKEN VITAAAL VERRASSEND **VERBINDEND** STADSSTRATEN VOOR IEDEREEN



Op straat op de Haagdijken is het druk, vele culturen en achtergronden komen hier samen. De straat verbindt mensen met elkaar. Er wordt veel samen georganiseerd, van hulp voor startende ondernemers tot evenementen met de hele straat. Iedereen weet: het is goed ondernemen hier! Eigenaren, ondernemers, bewoners en gemeente vormen een hechte community. Samen zetten ze de Nieuwe Haagdijk en Haagdijk op de kaart. Als kraamkamer voor de binnenstad, maar ook als hét winkelgebied voor de nieuwe bewoners van de Gasthuisvelden en Tuinzigt.



INVESTEER IN HET IMAGO

De diversiteit en het multiculturele karakter van de Haagdijken is een plus. Samen met de authentieke sfeer en lokale en trotse ondernemers is dat het startpunt van een nieuw imago. De gemengde stadsstraat is een beeld waar iedereen zichzelf terugziet: ondernemer, eigenaar, bezoeker en gemeente. Een online platform met een heldere positie van de visie en succesverhalen draagt bij aan het uitdragen en versterken van het imago.

- quick-wins: website voor de Haagdijken met visie, actuele projecten en successen daarvan.
 project: marketing & brandingsplan voor de Haagdijken en marketing koppelen aan Citymarketing Breda.

VERBETER DE VEILIGHEIDSBEBEIVING

Mensen voelen zich niet altijd veilig op de Haagdijken. Het wantrouwen naar sommige winkels, zoals kapperszaken of belwinkels, is soms groot. Dit wordt gevoeld door de nieuwsberichten over ondermijnende criminaliteit. Een zichtbare wijkagent en heldere handhaving is belangrijk voor het verbeteren van de veiligheidsbeleving. Beter verlichte etalage geven bezoekers 's nachts een veiliger gevoel.

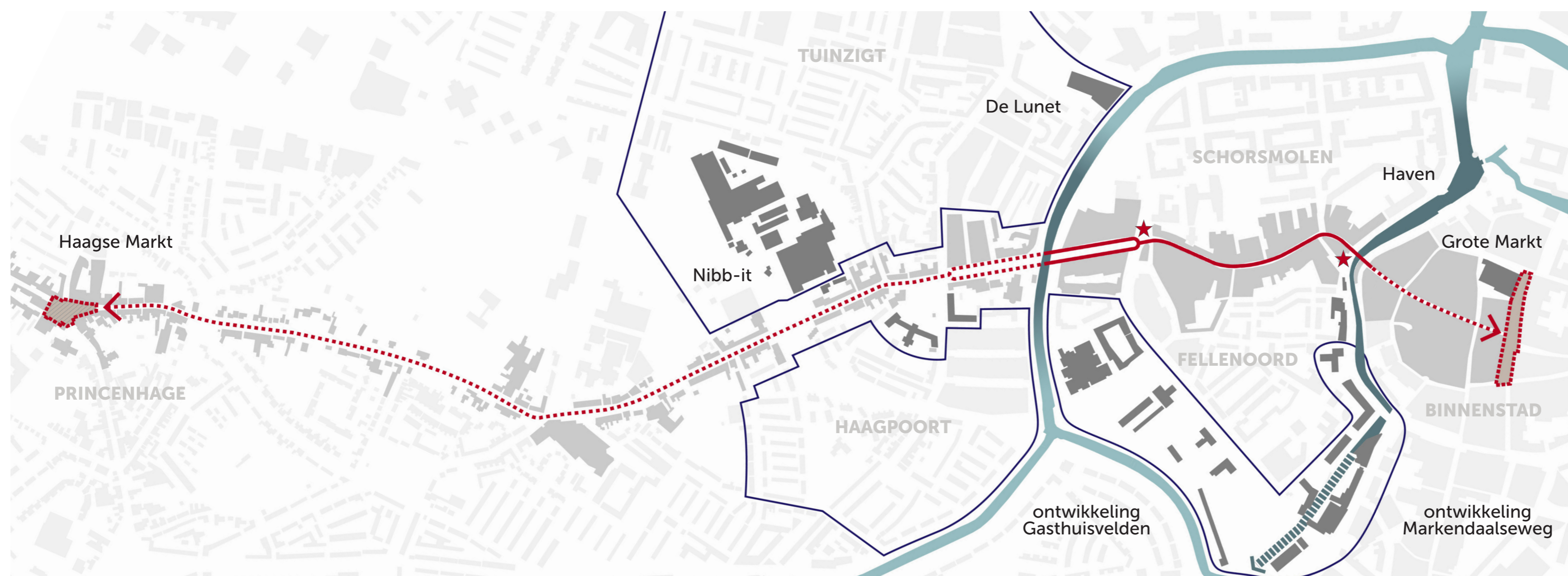
- quick-wins: nieuwe wijkagent aansturen op zichtbaarheid in de straat.
 project: gemeentelijke aanpak ondermijnende criminaliteit doorzetten; cameratoezicht vanuit BIZ realiseren; openen en verlichten van etalages.



BOUW AAN EEN HECHTE COMMUNITY

Op de Haagdijken hebben veel mensen echt een saamhorigheidsgevoel. Er wordt veel samengewerkt en georganiseerd. Eigenaren zijn verenigd in een BIZ en ondernemers in de ondernemersvereniging. Samen met bewoners en bezoekers vormen zij de community van de Haagdijken. Iedereen die bij wordt van de Haagdijken en een steentje wil bijdragen aan het succes van de straat doet mee. Op de hoek van de Haagdijk en Markendaalseweg wordt (tijdelijk) een pand gehuurd waarin overleggen plaats kunnen vinden en de visie tentoongesteld kan worden. Dit 'straatlab' wordt een plek waar men elkaar kan vinden en samen kan werken aan de Haagdijken.

- quick-wins: bijeenkomsten rondom de visie en uitvoeringsprogramma met energie; actie naar inactieve ondernemers en eigenaren Haagdijk; actief ondernemers betrekken en ambassadeur maken; structureel overleg met BIZ & ondernemersvereniging; Haagdijken straatlab: tijdelijk pand voor integrale actie.
 project: eigenaren Nieuwe Haagdijk aanhaken bij BIZ of eigen organisatievorm Nieuwe Haagdijk.



VERBINDT DE HAAGDIJKEN MET BREDA

De Haagdijken behoren tot de oudste straten van Breda. Lopend van Prinsenhage tot de Grote Markt is het een van de drie toeloopstraten van de binnenstad. De straten zijn zichtbaar in de stadsstructuur, maar ook aan de gevels zijn de straten als 'oud' goed te herkennen. De bezoekers van de straten komen onder andere vanuit de achterliggende wijken. Nieuwe ontwikkelingen in Tuinzigt (Nibbit-terrein, de Rooi Pannen, Dr Jan Ingen Houszplein) en de Gasthuisvelden bieden kansen voor het aantrekken van nieuwe bezoekers. Het opwaarderen van de entrees (sterren op de kaart) van de Haagdijken is dan belangrijk. De herinrichting van het kruispunt Haagdijk en Nieuwe Haagdijk zorgt voor een betere doorstroming en meer verblijfskwaliteit. De oversteekbaarheid van de straat en de aansluitingen op de omliggende straten dient hierbij verbeterd te worden. Door bijvoorbeeld de oversteek naar de Tolbrugstraat een 'superzebra' pad te maken, als kunstwerk op de grond, komt er meer aandacht voor het oversteken naar de Haagdijk. Op die manier kan de straat nog beter functioneren als verbinder tussen de binnenstad en de omliggende wijken.

- quick-wins: superzebra Markendaalseweg / Tolbrugstraat.
 project: opstellen inrichtingsplan 'kruispunten'.