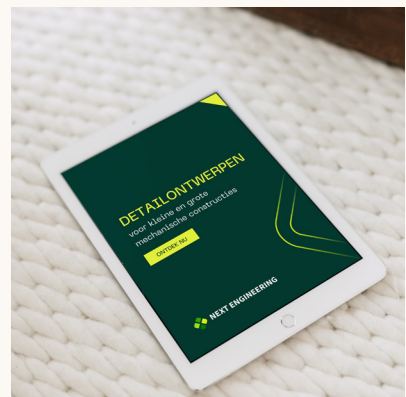
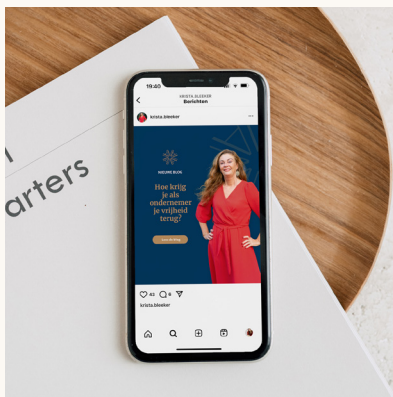
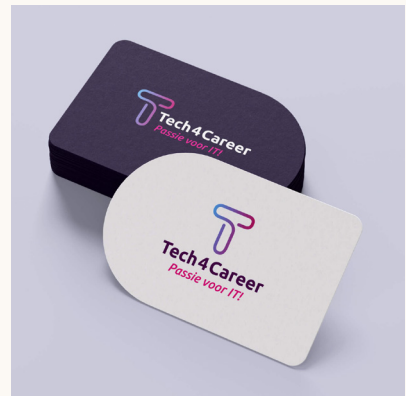
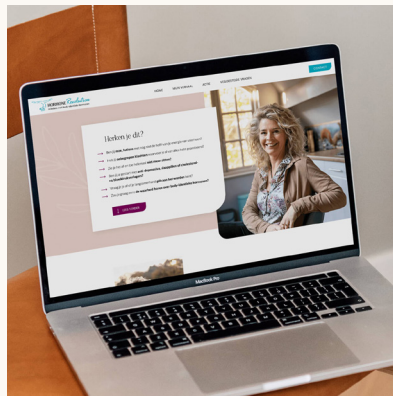


INFORMATIE



Jouw branding: écht kloppend met wie jij bent



Je hebt een supertof idee of een eigen bedrijf waar je helemaal voor gaat. Maar hoe zorg je ervoor dat mensen je écht herkennen en je niet vergeten?

Misschien heb je al een logo, maar voelt het totaalplaatje nog niet helemaal professioneel. Of je merkt dat je visuele stijl alle kanten opgaat, waardoor het nét niet blijft hangen. Een sterke, consistente huisstijl maakt een wereld van verschil: het zorgt ervoor dat je herkenbaar, professioneel en met zelfvertrouwen communiceert.

Als grafisch vormgever help ik ondernemers zoals jij bij het neerzetten van een visuele identiteit die niet alleen mooi is, maar ook goed doordacht en strategisch werkt. In deze brochure laat ik je zien hoe ik te werk ga en hoe we samen jouw merk kunnen laten groeien tot iets dat écht blijft hangen!

Groetjes Paoline



Het verschil tussen een logo en een branding



Als grafisch vormgever krijg ik vaak de vraag: **“Kun je alleen een logo voor mijn bedrijf maken?”** Logisch, want een logo is meestal de eerste stap naar een visuele uitstraling.

Maar eerlijk? Een logo alleen is niet genoeg om écht op te vallen en herkenbaar te zijn.

Het is juist de huisstijl die het verschil maakt. Die zorgt voor samenhang, herkenbaarheid en een professionele uitstraling, overal waar je zichtbaar bent.

Laten we even teruggaan naar de basis: een logo is het symbool van je merk. Denk aan de swoosh van Nike of het rode blokje van de Hema. Simpel, krachtig en herkenbaar – maar wel maar één onderdeel van het geheel.

Je huisstijl is de volledige visuele identiteit van je bedrijf.

Van kleuren en typografie tot vormen en beeldgebruik: alles werkt samen om één sterk, herkenbaar beeld neer te zetten. Of je nu een flyer maakt, op social media post of een offerte verstuurt: je huisstijl zorgt dat het klopt.

Het is meer dan alleen mooi. Een goede huisstijl vertelt wie je bent, waar je voor staat en wat mensen van je kunnen verwachten. Het roept gevoel op, maakt indruk én zorgt dat je blijft hangen.

Waarom je het beter niet zelf kunt doen

- De visuele uitstraling van jouw bedrijf is een online visitekaartje van jouw merk, een eerste indruk is mega belangrijk
- Een goede gebruikerservaring (rust, ritme, leesbaarheid en een duidelijke navigatie) helpt de klant om makkelijker jouw informatie tot zich te nemen (en in actie komen)
- Een investering in kwaliteit betaald zichzelf niet alleen terug, het levert ook meer op!
- Het scheelt heel veel tijd en frustratie: eeuwige jeuk met te korte armen
- Het ziet er professioneel en dat kweekt weer vertrouwen bij jouw klant. Een zelfgemaakt ontwerp kan er amateuristisch uitzien en hierdoor zelfs klanten afschrikken!
- Consistentie is mega belangrijk. Alle uitingen die van jou naar buiten komen, moeten in één oogopslag herkenbaar zijn voor jouw doelgroep

Branding traject: hoe gaat dat in z'n werk?

1 Kennismaking & offerte

Laten we eerst even kennismaken en kijken of de klik er van beide kanten is. Ik vind een persoonlijke aanpak belangrijk en leer je graag beter kennen!

Dit kan via videobellen of kom gezellig langs in Alkmaar. We bespreken je wensen en hierna mail ik je een persoonlijke offerte (indien je andere wensen hebt dan de standaard pakketten). Ben je akkoord? Dan gaan we samenwerken!



3 Moodboard

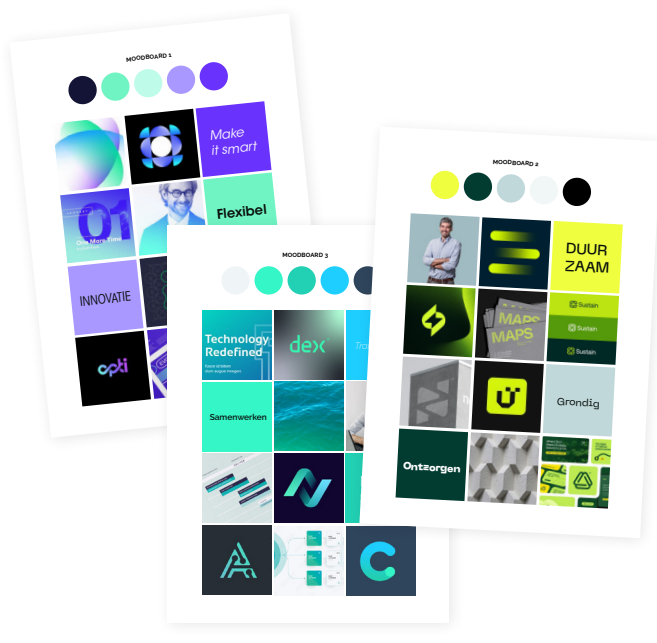
Op basis van de briefing doe ik onderzoek naar de verschillende richtingen die we op kunnen gaan. Een belangrijk onderdeel hiervan is het maken van een moodboard. Dit is een visuele collage van kleuren, lettertypes, beelden en stijlen die de sfeer en richting van jouw merk weerspiegelen. Meestal kun je hierbij kiezen uit 3 moodboards.

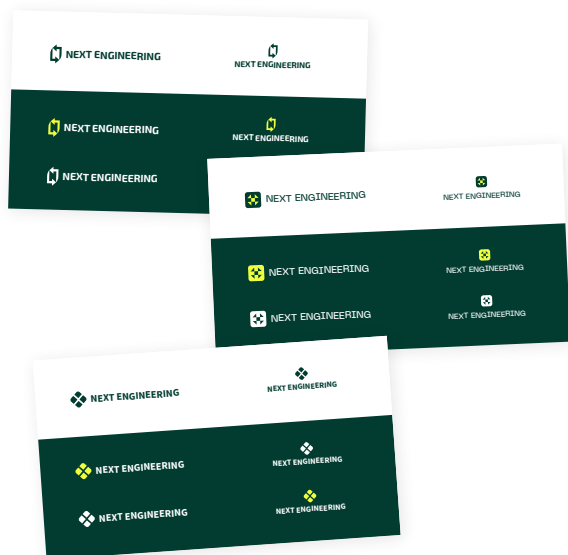
Let op: een moodboard is geen uitgewerkte huisstijl, maar een inspirerende richtlijn die helpt om de juiste visuele koers te bepalen. Het zorgt ervoor dat we op één lijn zitten voordat we beginnen met de daadwerkelijke ontwerpen. Op deze manier kom je niet voor verrassingen te staan als ik de eerste ontwerpen met je deel.

2 Vragenlijst

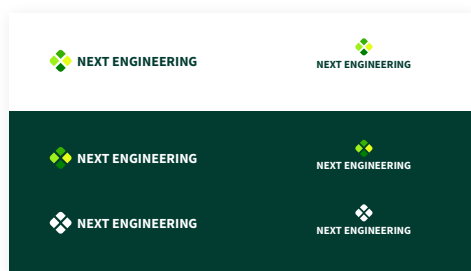
Ik heb een uitgebreide vragenlijst samengesteld waarin ik meer over jou en je bedrijf te weten wil komen. **Wat maakt jou uniek, wat wil je uitstralen en wie is jouw ideale klant?** Je kunt hier dus even rustig voor gaan zitten.

Vervolgens bespreken we dit in een tweede video-call (of live gesprek). Zo kan ik tussendoor nog doorvragen en met je meedenken. Als je wilt, kunnen we de videocall overslaan en stuur je de antwoorden per mail.





Logo voorstellen



Definitief logo

5

Huisstijl ontwerp

Nu we het logo klaar hebben, is het tijd om alles samen te laten komen! Op basis van het moodboard en het logo, creëer ik een **visueel totaalplaatje** voor jouw bedrijf.

Dat houdt in dat ik het kleurenpalet voor je uitwerk, lettertypes uitkies voor de verschillende teksten (titels, tussenkoppen, platte teksten). Ook komen visuele **elementen** aan bod, zoals illustraties, patronen, fotokaders, achtergronden of vormen. Ook hierop kun je feedback geven totdat de huisstijl helemaal naar wens is (twee feedbackrondes zijn inbegrepen in de pakketprijs).

4

Logo ontwerp

Tijd voor mij om aan de slag te gaan met de eerste ontwerpen! Omdat we al een moodboard hebben uitgekozen, is het voor mij makkelijker om een logo te ontwerpen. **Je krijgt minimaal 3 verschillende logo-voorstellen.** Hieruit kun je jouw favoriet kiezen. Deze gaan we verder uitwerken totdat je helemaal tevreden bent (twee feedbackrondes zijn inbegrepen in de pakketprijs).

Je krijgt naast een hoofdlogo ook enkele sublogo's. Bijvoorbeeld een bestand met alleen het beeldmerk, een versie zonder tagline of een bredere of juist smallere versie van het logo.





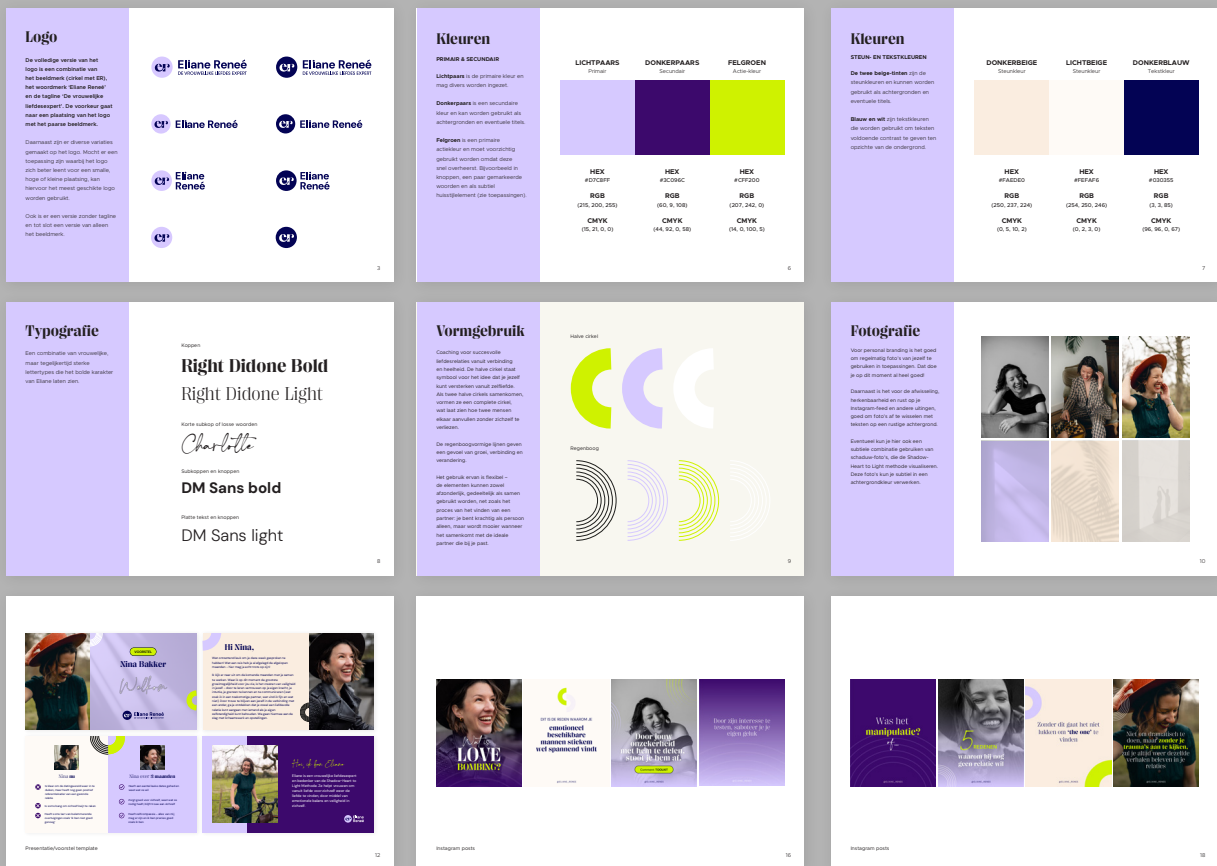
6

Tijd voor een feestje!

Wanneer jij voelt: deze huisstijl is helemaal **klappend met wie ik ben** en wat ik met mijn bedrijf wil uitstralen, kunnen de slingers worden opgehangen. Tijd om jouw bedrijf aan de wereld te laten zien! Gefeliciteerd met jouw unieke huisstijl!

Alle richtlijnen bundel ik in een digitaal brandbook. Hierin staan alle kleurcodes en lettertypes benoemd, samen met uitleg en voorbeelden hoe de huisstijl gebruikt mag worden. Je krijgt het logo en de visuele elementen vervolgens in diverse bestandstypen, geschikt voor plaatsing op zowel een lichte als een donkere achtergrond, voor online gebruik en drukwerk.

Voorbeeld brandbook.



7

Dit krijg je ook nog

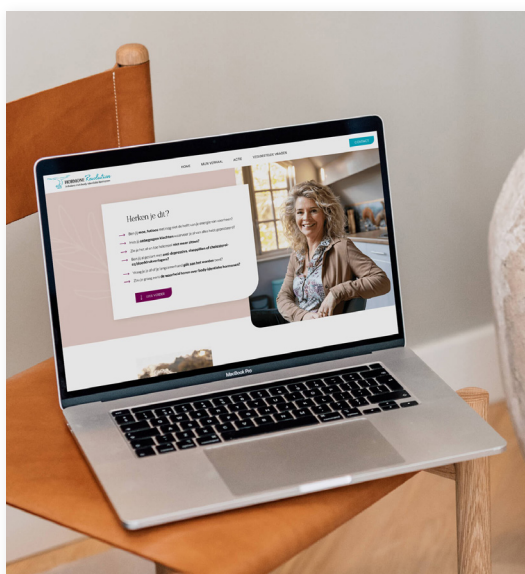
Inbegrepen zit ook het ontwerp van een visitekaartje. En je mag kiezen uit een bedankkaart of drie Canva templates voor social media. Zo heb je de basis in handen om zelf posts te maken.



Visitekaartje



Social media templates



8

Klaar voor de volgende stap?

Maar hier stopt het natuurlijk niet. Misschien heb je wel een website nodig, een E-book of een flyer. Ik help je graag verder om jouw huisstijl overal op toe te passen! Onze samenwerking hoeft dus niet meteen te stoppen nadat we het branding-traject hebben afgerond.

Pakketten en praktische info



VOOR DE AANPAKKERS

€ 1.075 EX BTW

Logo + huisstijl

- ✓ Alles van het basispakket
- ✓ Uitgebreid brandbook met kleurenpalet, lettertype-selecties, vormen en voorbeelden om de huisstijl toe te passen
- ✓ Ontwerp visitekaartje
- ✓ Keuze uit: ontwerp van 3 social media templates of een bedankkaart.

JUST THE BASICS

€ 575 EX BTW

Logo basispakket

- ✓ Logo-onderzoek, moodboard, drie conceptvoorstellen en uitwerking tot één definitief logo (en sublogo's)
- ✓ Logo-variaties voor donkere achtergronden en social media
- ✓ Alle formaten die jij nodig hebt (zoals .svg, .png, .eps-bestanden)

Maatwerk nodig?

Heb je specifieke wensen of misschien heb je al helemaal in je hoofd hoe het logo eruit moet komen te zien en wil je het alleen laten uitwerken? Neem gerust contact op; dan maak ik een offerte op maat.

Gemiddelde doorlooptijd:

4-8 weken (afhankelijk van het aantal feedbackrondes en hoeveel tijd daartussen zit).

Optioneel:

Aankoop van stockfoto's, illustraties en lettertypes zijn niet inbegrepen in dit prijsvoorstel. Dit gaat altijd in overleg. Er zijn ook veel gratis alternatieven.

Algemene voorwaarden zijn van toepassing, deze vind je [hier](#).

Lieve woorden



Het is echt bizar hoe Paoline mijn business wist te vertalen in een huisstijl die zo kloppend voelt, zo 'ik'.

OMG, ik ben zo blij met mijn huisstijl, dank, dank, dank Paoline! De afgelopen maanden zat ik alleen maar te klooiën, heb ik bijna wekelijks mijn kleurenpalet veranderd en al drie pogingen gedaan om zelf een logo te ontwerpen haha. Nu staat het als een huis! Het is echt bizar hoe Paoline mijn business wist te vertalen in een huisstijl die zo kloppend voelt, zo 'ik'. Het geeft me zoveel rust dat ik me nu weer op mijn hoofdtaken kan focussen. Paoline is zeker een aanrader. Ze werkt snel en nauwkeurig en neemt je mee in het proces. Echt een topper ben je, dankjewel!



– ELIANE RENÉE,
DE VROUWELIJKE LIEFDES EXPERT

Paoline is een professional die de gave heeft om de persoonlijkheid van de gefotografeerde te vangen in beeld.

Samenwerken met Paoline is een feestje, zowel zakelijk als privé. Paoline is een professional die de gave heeft om de persoonlijkheid van de gefotografeerde te vangen in beeld. Ik heb zowel zakelijk met haar gewerkt (grafisch ontwerp, fotografie) als privé (fotoshoot, bruiloft) en ben altijd weer onder de indruk van het moois dat ze maakt.



– JONNEKE DUIN,
TEKSTSCHRIJVER

Wauw, dit is echt een aanrader hoor!! In eerste instantie Paoline ingeschakeld voor mijn zakelijke foto's... Toen was ik al blij verrast door haar positieve vibe, creatieve inzicht en professionaliteit.

We spraken dezelfde taal en de resultaten waren echt super mooi en precies wat ik zocht. Ik twijfelde dus ook geen moment toen ik met mijn huisstijl, website, logo etc. vastliep bij een andere vormgever. Paoline hielp me niet alleen uit de brand maar overtrof mijn verwachtingen in alles. Snel en duidelijk communiceren, goede feedback, en een weergaloos eindresultaat: HormoneRevolution.nl Nou zeg nou zelf!! 6 sterren toch?



– MIRANDA VOS,
HORMONE REVOLUTION

Ge-wel-dig werk Paoline Kruijssen! Duidelijke aanpak, stap voor stap van concept naar eindresultaat en van begin tot eind super uitgewerkt. Heel blij met het resultaat!



– THIJS ROOSJEN,
MC² ENGINEERING

Over mij

Hoi, ik ben Paoline!

Met 13 jaar ervaring als grafisch vormgever, weet ik jouw missie en visie te vertalen in een mooi vormgegeven huisstijl die helemaal past bij jou én jouw bedrijf.

Creatief bezig zijn zat er al van jongs af aan in. Vroeger kon ik urenlang spenderen met het bewerken van foto's en filmpjes op een paardenforum. Want ja, ik was vroeger een écht paardenmeisje. Ik maakte collages, bewegende avatars en bewerkte honderden foto's. Op de manege liep ik de hele dag met een camera in mijn handen. Wat niet iedereen kon waarderen.

Daarna besloot ik om fotoshoots aan te bieden. Ik reisde elk weekend met de trein door Nederland om in alle uithoeken paarden te fotograferen. Later volgden ook families en bruiloften.

De keuze om een opleiding tot grafisch vormgever te doen, was dus niet zo'n moeilijke. Daarna heb ik in loondienst onder andere 5 jaar gewerkt voor AZ (de voetbalclub) en daarna 5 jaar voor SnelStart Software (boekhoudsoftware). Twee mooie bedrijven die ieder een totaal andere stijl van vormgeving nodig hadden!



De combinatie van mijn werk als grafisch vormgever, webdesigner en fotograaf vind ik heerlijk. Voor mij is dit een totaalplaatje. Geen mooie vormgeving zonder toffe foto's en andersom.

Maar ik miste de diversiteit en persoonlijke connectie met klanten. In 2024 heb ik de stap durven zetten naar het fulltime ondernemerschap. Nu werk ik met klanten die me inspireren, die net zo gepassioneerd over hun werk praten als ikzelf. Samen werken we aan projecten waar ik écht blij van word!



Ben jij klaar om
jouw bedrijf een
visuele uitstraling te
geven die écht klopt?



Plan een gratis kennismakingscall

(of kom gezellig langs in Alkmaar).

Hopelijk tot snel!

06-43 93 63 53

info@studiopaoline.nl

Groetjes Paoline