

¿Cuál Es Tu Razón

Para Empezar Un Negocio?

www.dianaruby.com



No a habido un mejor momento en la historia para la industria del conocimiento.

Este es el momento en que el mundo necesita que compartas tus conocimientos.
Más que nunca.

Muchas personas están buscando educarse fuera de la educación tradicional. Están diciendo no a los colegios y universidades, y sí a aprender de personas que tienen la experiencia y talentos basados en sus intereses.

Quieren aprender de ti.

Si tuvieras la oportunidad de regresar al pasado y escribir un libro o diseñar un curso para ti a la edad de 20 años:

¿De qué se trataría?

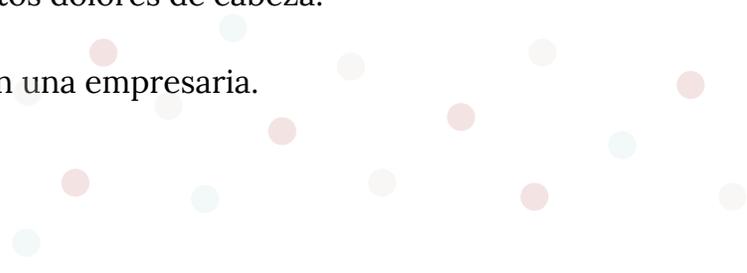
¿Y qué valor tendría?

¿A poco no pagarías una buena cantidad si te pudieras ahorrar tiempo, dinero y dolores de cabeza para aprender lo que sabes ahora?

Has alcanzado tantas cosas en la vida que se te a olvidado darte palmadas en la espalda y felicitarte por tus logros.

Y esos logros son los que puedes usar para enseñarles a otras personas y qué aprendan qué hacer y qué no hacer, mucho más rápido y sin tantos dolores de cabeza.

Tu ya tienes los conocimientos para convertirte en una empresaria.



Descubre Tus Razones

Pero, para ser una empresaria, hay que entender que un negocio tiene que tener una meta de hacer una diferencia, al igual que hacer dinero.

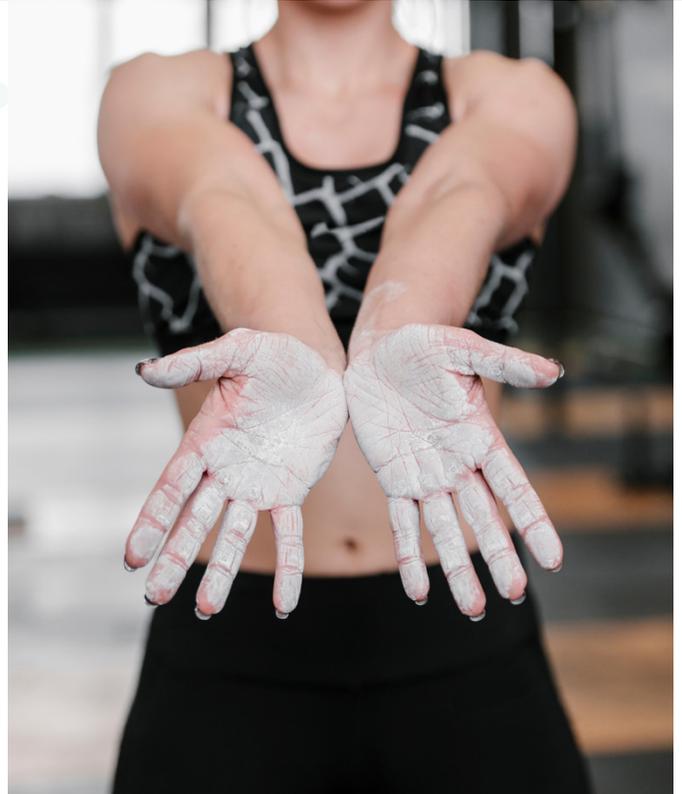
Los dos conceptos van juntos.
Uno no sobrevive sin el otro.
No en un negocio.

Si cómo empresaria solo te enfocas en el dinero, tus clientes van a sentir que no te importan y se van. Si sólo piensas en hacer una diferencia, no vas a hacer dinero.

En ese caso no eres una empresaria, sino una voluntaria.

Los humanos por naturaleza nos inclinamos a trabajar en algo que es más grande que nosotros, qué en cierta manera nos va a mejorar. Cuando trabajamos con otras personas trabajamos en metas que usualmente tienen un propósito en común.

Ponte a pensar, cómo clientes queremos comprar de compañías que nos hacen sentir importantes. Que nos tratan bien y con respeto. Que no solamente quieran nuestro dinero.



Nunca extiendas tu mano, al menos que estes lista para extender el brazo

- Elizabeth Fuller

Pon Tu Visión En Acción

DEFINE TÚ PORQUÉ

Empieza a definir cuál es tu razón para empezar un negocio. Si tienes varias ideas escríbelas y define cada una individualmente.

Se totalmente honesta, ponte a pensar cuál es tu razón, no la de alguien más, si no tuya y solo tuya.

Se trata de identificar cuál es tu motivación de emprender. No le tienes que enseñar tus respuestas a nadie. Este ejercicio es para ti, para que vallas entendiendo hacia que rumbo vas y tus razones.

Con claridad llega la verdad.



Si la única razón que tienes para empezar un negocio es solo para hacer dinero, pon atención.

Claro todos queremos más dinero, pero ser empresaria requiere de mucho trabajo y paciencia. No dejes que el dinero sea tu única motivación. A largo plazo un negocio sin motivación interna, no sobrevive.