

Algemene Voorwaarden – The Brand Club Marketing

1. Toepasselijkheid

1.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten tussen The Brand Club Marketing (opdrachtnemer) en de klant (opdrachtgever) met betrekking tot de diensten die wij aanbieden.

1.2 De algemene voorwaarden zijn ter beschikking gesteld aan de klant vóór het aangaan.

2. Diensten

2.1 The Brand Club Marketing biedt onder andere de volgende diensten aan: social media marketing, strategieontwikkeling, contentcreatie en abonnementsdiensten.

2.2 De klant stemt ermee in om tijdige en accurate informatie te verstrekken die nodig is voor het verlenen van de diensten.

3. Betalingen

3.1 Betalingen worden verwerkt via facturatie. Facturen worden op de 5e van de maand verstuurd en dienen binnen 14 dagen na ontvangst te worden voldaan.

3.2 In termijnen betalen is niet mogelijk. Indien de betaling niet tijdig wordt ontvangen, behoudt The Brand Club Marketing het recht om de geplande werkzaamheden op te schorten totdat betaling volledig is ontvangen.

3.3 De al uitgevoerde werkzaamheden blijven geldig en dienen te allen tijde betaald te worden. Eventuele incassokosten en wettelijke rente kunnen in rekening worden gebracht bij te late betaling.

4. Levering van diensten

4.1 De diensten van The Brand Club Marketing worden geleverd via een digitaal overzicht dat online naar de klant wordt gestuurd.

4.2 De klant dient binnen 5 werkdagen feedback te geven op de geleverde diensten. Indien er binnen deze termijn geen reactie wordt gegeven, wordt aangenomen dat de diensten akkoord zijn bevonden.

4.3 Redelijke aanpassingen worden verwerkt op basis van feedback. Grote wijzigingen zijn mogelijk in overleg.

5. Bewaartermijn van bestanden:

5.1 Beelden en andere aangeleverde of geproduceerde bestanden worden tot maximaal 1 jaar na oplevering bewaard in ons systeem. Na deze termijn behouden wij ons het recht voor om deze definitief te verwijderen, tenzij anders overeengekomen.

6. Garanties, retourbeleid en restituties

6.1 The Brand Club Marketing biedt geen garanties, retourbeleid of restituties aan, aangezien de klant het geleverde werk voorafgaand aan publicatie kan beoordelen en goedkeuren.

6.2 In geval van overmacht (technische storingen) is The Brand Club Marketing niet aansprakelijk voor vertragingen of het niet kunnen leveren van diensten.

7. Vertrouwelijkheid en gegevensbescherming

7.1 The Brand Club Marketing behandelt alle klantgegevens, waaronder NAW-gegevens, facturatiegegevens en inloggegevens, strikt vertrouwelijk. Deze worden niet gedeeld met derden zonder toestemming of wettelijke verplichting.

7.2 De verwerking van persoonsgegevens gebeurt conform de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

8. Intellectuele eigendom

8.1 The Brand Club Marketing blijft eigenaar van alle gecreëerde inhoud, afbeeldingen, video's of andere materialen, tenzij anders overeengekomen.

8.2 Gebruik van dit materiaal buiten de overeengekomen kanalen vereist voorafgaande toestemming en naamsvermelding.

9. Muziek en auteursrechten

9.1 De klant is verantwoordelijk voor het aanleveren of goedkeuren van muziekmateriaal met de juiste licenties. The Brand Club Marketing is niet aansprakelijk voor claims voortkomend uit ongeautoriseerd gebruik.

9.2 Indien nodig zal de klant licenties verzorgen of extra kosten dragen voor muziekgebruik. The Brand Club Marketing kan waar mogelijk rechtenvrije muziek aanbieden.

10. Beëindiging van de overeenkomst

10.1 Contracten met een initiële looptijd van één maand worden, tenzij anders overeengekomen of schriftelijk opgezegd, na afloop automatisch verlengd met een periode van drie maanden.

10.2 De verlenging treedt in werking als The Brand Club Marketing binnen 30 dagen na de startdatum van het contract geen schriftelijke opzegging of wijzigingsverzoek van de klant heeft ontvangen.

10.3 De overeenkomst kan schriftelijk worden opgezegd met een opzegtermijn van 6 weken. Bij beëindiging zijn openstaande betalingen direct verschuldigd.

10.4 Bij vroegtijdige opzegging door de klant kan een percentage van de resterende betalingen worden doorbelast.

11. Aansprakelijkheid

11.1 The Brand Club Marketing is niet aansprakelijk voor indirecte schade of winstverlies, tenzij er sprake is van opzet of grove nalatigheid.

11.2 Beide partijen zijn verantwoordelijk voor hun eigen handelingen en verplichtingen.

12. Toepasselijk recht en geschillen

12.1 Op deze voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.

12.2 Partijen zullen zich inspannen om geschillen in onderling overleg op te lossen. Indien dit niet mogelijk is, zal het geschil worden voorgelegd aan een juridisch adviseur.

12.3 The Brand Club Marketing volgt bij voorkeur de richtlijnen van de DDMA (Data Driven Marketing Association) voor het verantwoord omgaan met klantgegevens.

Deze algemene voorwaarden zijn van kracht vanaf het moment van akkoord en zijn leidend in de relatie tussen The Brand Club Marketing en haar klanten.