

NO REASON TO LIMIT POSSIBILITIES OF A WEDDING

Alejandra Poupel

没有理由限制 我们对婚礼的畅想

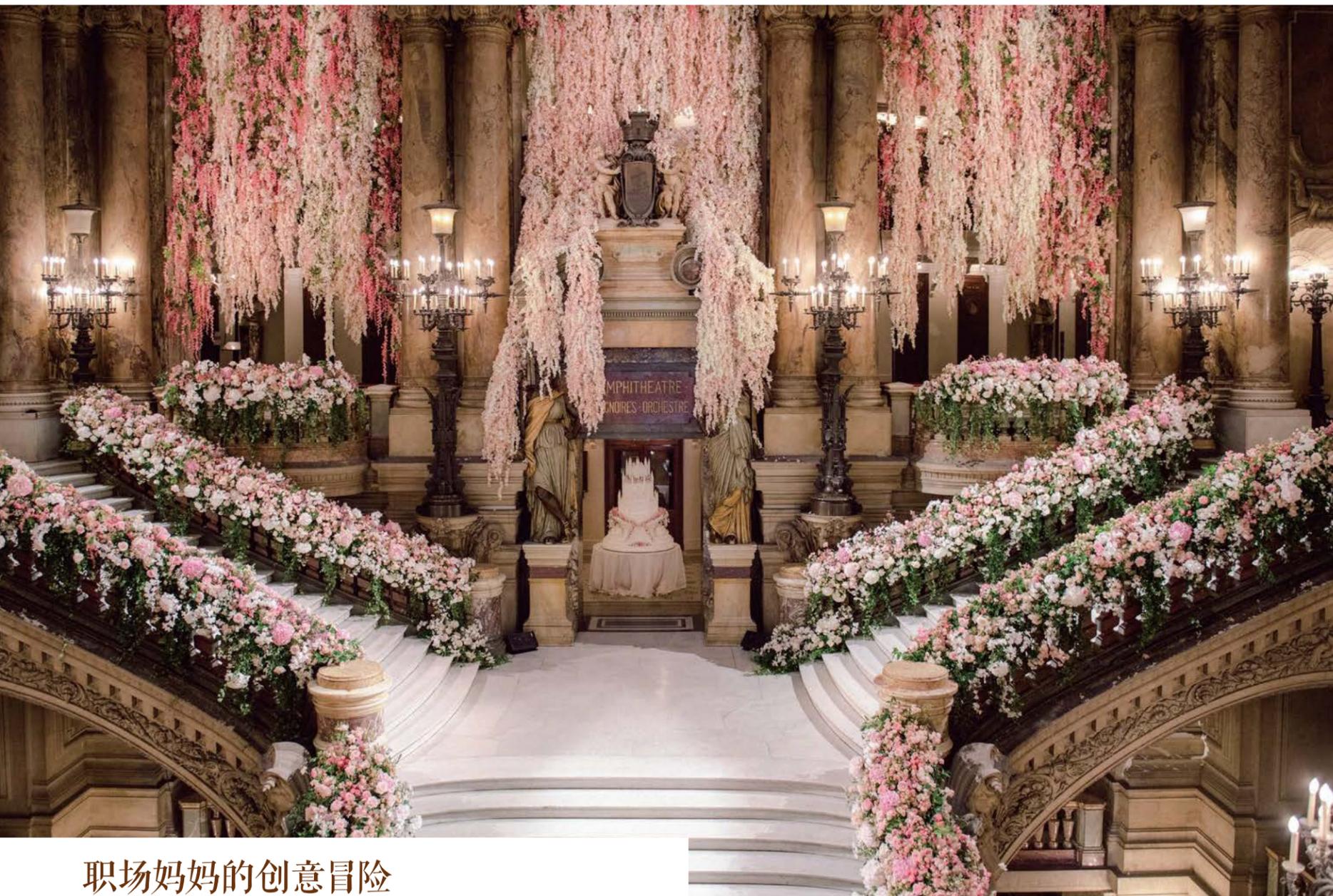
采访 撰文 / Garbo 图 / 受访者

Alejandra Poupel以独特的美学视角和无限创意，为法国婚礼策划行业注入天马行空的灵感活力。她相信，婚礼策划是一门艺术、一场文化的盛宴，需要用心感受、细心雕琢，才能创造出真正意义上的完美。



试想，新郎新娘在加尼埃歌剧院灯火璀璨的大厅里携手共舞，在罗丹博物馆的传世雕塑前交换誓言，在沃克斯维孔特城堡、贝尔维德尔城堡、科隆纳宫的似锦花园里举杯共饮……随着一幅幅浪漫的画卷徐徐展开，新人眼中流淌的爱意仿佛也在时间中凝成永恒。这些令人赞叹的婚礼畅想，在法国婚礼策划师Alejandra Poupel的操刀下全部照进了现实，她将古典宫廷气质与现代时尚元素完美相融，梦幻的场景宛如精致奢华的艺术盛宴。Alejandra创造令新人们一生难忘的珍贵记忆，短短数年间便在婚礼行业声名鹊起。





职场妈妈的创意冒险

早年间的Alejandra还未曾想到自己的人生轨迹将与婚礼行业产生交集，彼时的她仍是一位标准的职业女性，不仅供职于巴黎克里斯蒂拍卖行，负责印象派和19世纪艺术品的相关工作，同时也为慈善机构组织筹款活动。后来，为了更好地陪伴两个可爱女儿的成长，Alejandra选择回归家庭。当孩子们先后进入大

学，Alejandra也在家人的支持下重返职场，踏上了个人事业的全新地平线。艺术行业的多年熏陶培养了她过人的品味格调，筹办活动的丰富经验也赋予了她出色的领导和协调能力，Alejandra在婚礼策划师的角色身上发现了得以让个人所长充分施展的空间，一个以她的名字命名的活动策划机构就这样诞生了。



用Alejandra自己的话讲，进入婚礼策划行业的决定无疑是场激动人心的冒险，她大胆释放在创意领域的才华和热情。为了保持卓越的服务水准和客户体验，Alejandra不把刻意扩张业务规模视作追求的目标，相反，她非常谨慎地选择客户，控制承接活动的数量，以便有足够多的精力投入到对细节的追求和对美学高度的把控上。每

年的5到9月是婚礼旺季，Alejandra在欧洲通常会承接5到7场婚礼，到了冬天她则转向热带，为客户在马尔代夫、迪拜、安圭拉等地区举办仪式。即使在新冠疫情期间，尽管整个行业都遭遇了前所未有的挑战和困难，Alejandra也没有停下脚步，她带领团队走访欧洲，实地探访各国景点，将诸多不为人知的目的地纳入了自己的策划清单。



精品化的服务理念、大胆创新的策划体验通过口口相传，逐渐让Alejandra成为欧洲最受追捧的婚礼策划师之一，过往的职业背景使她与艺术家、收藏家、设计师等创意群体都建立了密切的联系，而这正是Alejandra在业内与众不同的优势所在，能够引领潮流而不是随波逐流的强大创作力，给婚礼的来宾留下深刻印象。“非常幸运，我的潜在客户往往就坐在仪式现场！”Alejandra感叹道，时至今日，多个世界顶尖家族、贵族和财富五百强的金融家都成了她服务的对象。





专业、沉着、真诚，成就完美婚礼

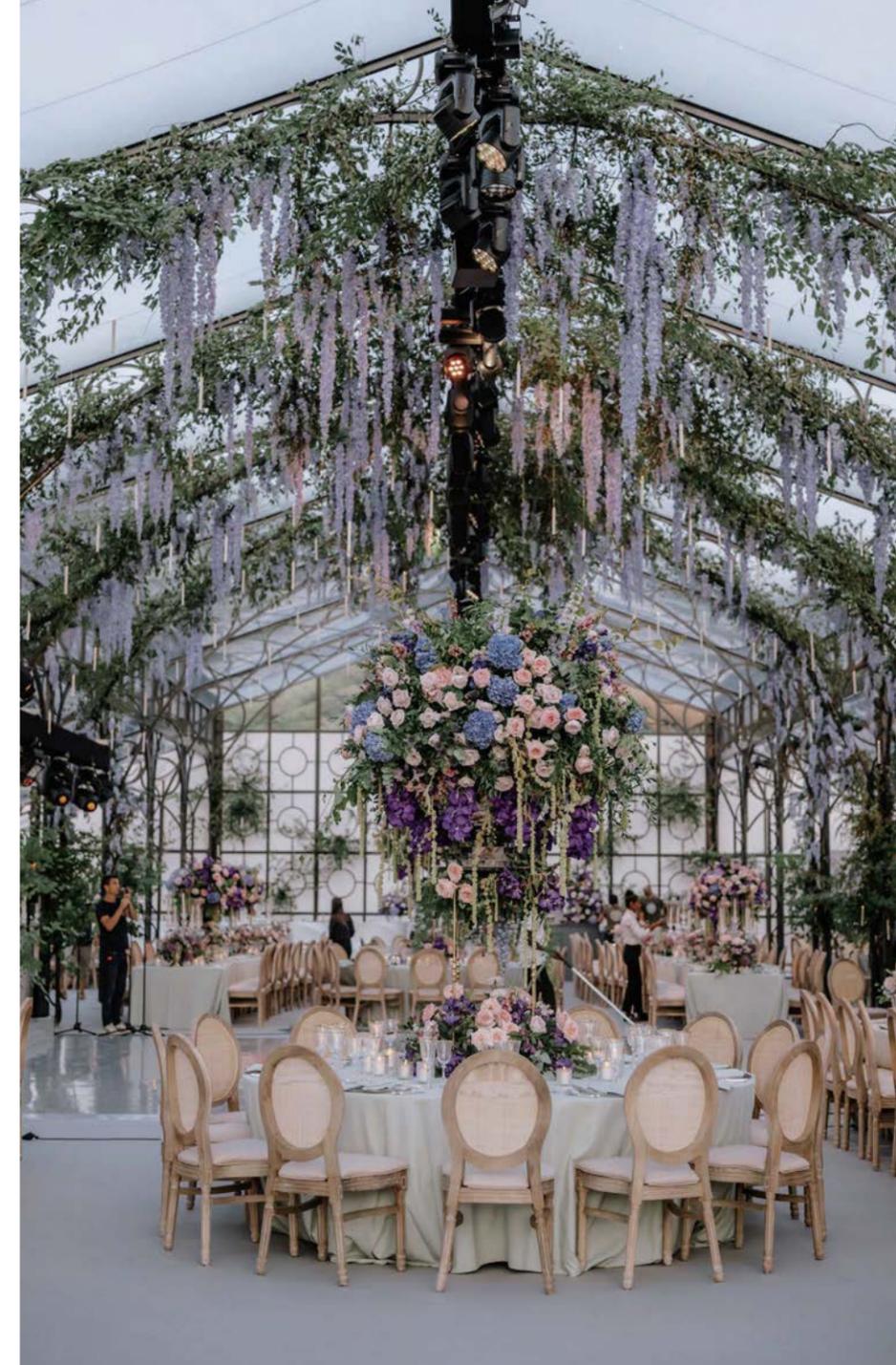
打造一场完美的婚礼是一项盛大又艰巨的任务，作为婚礼策划师，Alejandra不仅需要负责创意输出，更要沟通新人、统筹团队、协调执行，就像是电影中的导演和制片人，承担着关乎项目成败的重要职责。

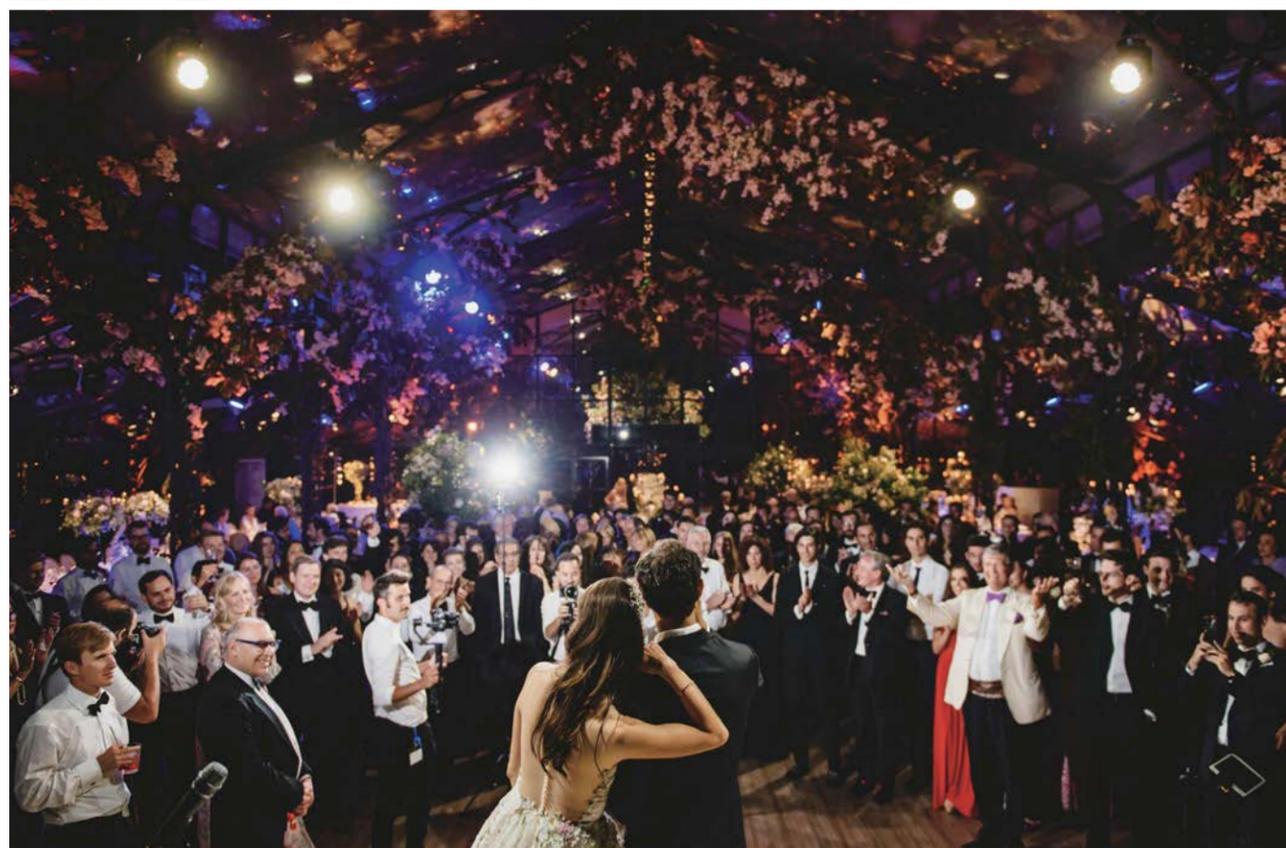
“我喜欢与来自世界各地、富有期待和梦想的人一起工作” Alejandra说道，目前她的团队由7位不同年龄、文化背景的成员组成，他们可以使用8种语言，与来自欧洲、美国、沙特阿拉伯、黎巴嫩、中国等地的客户沟通。Alejandra的婚礼项目往往从一个头脑风暴会议开始，她希望团队尽

情畅想，“没有理由限制婚礼的各种可能！”

在婚礼落地前，没有完备的协调和沟通，任何事情都无法推进，Alejandra十分重视团队和客户的每次会面。“第一次是确定婚礼场地和活动设计师，第二次是确定花艺风格和美食菜肴，最后一次就是在仪式当天，当然我们也会通过社交软件和电子邮件保持日常的联络。”关于婚礼涉及的诸如现场摄影、娱乐环节等细节，Alejandra也会事无巨细地拟定方案规划，积极与客户沟通实际预算，以确保各方都能朝着同一个目标

努力。等到婚礼正式开场，Alejandra更加无法松懈，她的团队除了要与所有工作人员保持密切联系以确保活动流程的顺畅节奏，还要考虑到新人与双方家庭的实时需求，安排专人在他们的视线范围内提供服务。对于一些需要来宾签署保密协议的名人婚礼，Alejandra也会实施一套安全谨慎的方案，她给客人的手机装上袋子，关闭该区域的wifi网络，甚至关闭空域以免直升机从空中打扰仪式，除此之外，她还贴心地在现场设置特殊点位和环节，用以丰富被短暂隔绝在网络之外的宾客们的现场体验。





向客户
提供专业的信息，
帮助他们
做出明智的决定。



Alejandra始终把团队当作“知识的传播者”，她这样定义婚礼策划师扮演的角色——向客户提供专业的信息，帮助他们做出明智的决定。“例如，在签署场地合同前，我们总是对在特定场地涉及的费用进行预算模拟，如果客户想租用博物馆，那么艺术品保护、地板维护、厨房搭建、严密安保都需要一笔不小的费用；如果客户想在威尼斯等拥有水系的

目的地举行仪式，那么用于运送物品和船舶租借的费用就会达到整体预算的30%。”Alejandra说道，“有时，当新娘或家人想要的与我们的愿景不符时，我们也会制作3D模型展示他们的想法，然后再提出我们更喜欢的替代方案，通常都会达成共识。”Alejandra相信，如果策划团队与客户开诚布公、彼此尊重，结果总会产生意想不到的成效。

造梦的艺术, 文化的盛宴

Alejandra Poupel以其出色的专业素养和前瞻性而著称, 她不断探索婚礼策划领域的边界, 结合艺术、设计和文化元素, 为每场婚礼注入独具匠心的韵味。她擅长奢华精致的法式风格, 更善于倾听新人家庭的故事, 融入他们的个性, 并结合婚礼目的地的独特文化, 定制出独一无二的仪式体验。她不只期望把婚礼视同艺术作品在时光的画卷中定格成为永恒的经典, 还希望婚礼的主人公和来宾可以沉浸其中, 尽情享受人生中最值得回味的文化盛宴。

在Alejandra看来, 婚礼场地的选择直接奠定了仪式的文化基调。如果选择意大利, 她可以在现场打造极具当地风格的摊位布置; 如果选择法国, 她也会提议在奥赛博物馆或卢浮宫举行令人惊叹的甜品自助晚宴, 力求让婚礼目的地的标志性元素成为整场仪式的亮点。

一次有趣的策划经历让Alejandra Poupel记忆犹新, 一位来自日本的客户想在加尔尼耶歌剧院举办一场小型的仪式, 在可以容纳300人用餐的场地仅仅招待7位客人。因此, Alejandra

和活动设计师Eric Chauvin不得不一起思考, 如何在如此宽敞的空间中打造一个既温馨、热情又不失奢华质感的活动, 最终他们决定通过空间动线进行仪式流程。宾客到场拍照后前往第一个活动区域, 在这里有一场精心布



置的小型音乐会等待着众人, 芭蕾表演、小提琴和钢琴演奏为现场增添戏剧化的色彩; 随后, 宾客们进入设置在蓬巴杜夫人房间的就座区, 品尝开胃小食; 接着, 宾客们被引领至被花艺装置环绕的用餐区, 享受正式的宴会和玛

丽皇后风格的甜点; 最后, 酒足饭饱的来宾在被打造成和式风格的花园里畅游, 在香槟和咖啡的香气中结束愉快的聚会。

与各种不同文化背景的客户和合作伙伴的交流同样让Alejandra受益

匪浅, 这往往会给她带来婚礼策划的全新启发。“来自沙特阿拉伯的客户教会了我许多关于香水的知识, 他们会为不同场合匹配个性化的香水, 要吃晚餐的时候也会用到某种特定的熏香, 而来自中国和日本的客户也向我展示了令人惊叹的茶艺。” Alejandra如是说, 她希望将学习到的理念分享给更多的新人客户。除此之外, Alejandra亦有着广泛的灵感来源,

“我喜欢时装秀, 因为它们经常引领潮流; 我也喜欢去参加艺术博览会, 比如巴塞尔和

弗里兹的艺术展, 艺术装置常常能引起我的思考; 此外, 旅行也在我的生活中扮演着重要角色, 我们当看到不同地区的自然人文风光, 那种色彩、元素甚至细微的纹理, 都将成为我的创作素材。”





作为一名婚礼策划师, Alejandra 以她的专业素养、沉着从容和充满趣味的个人魅力, 成功实现了对爱的诠释和对美好的追求。职业道路上的每一段经历, 都转化为成长的养料和财

富, 她依旧不懈地提高着对自身的标准, 以开放的心态拥抱未来那些意想不到的挑战和惊喜, 用心筹办下一场完美的婚礼, 打造又一次感受幸福的机会。



职业道路上的每一段经历, 都转化为成长的养料和财富, 她依旧不懈地提高着对自身的标准, 以开放的心态拥抱未来那些意想不到的挑战和惊喜。

Alejandra Poupel以其出色的专业素养和前瞻性而著称, 她不断探索婚礼策划领域的边界, 结合艺术、设计和文化元素, 为每场婚礼注入独具匠心的韵味。

她这样定义婚礼策划师扮演的角色——向客户提供专业的信息, 帮助他们做出明智的决定。

