

Training
Contentmarketing
**Jouw verhaal dat raakt
én resultaat oplevert**



BLOOMING
Stories

**BRENG JOUW ORGANISATIE TOT BLOEI!
VAN BINNEN NAAR BUITEN.**

Sterke merken vertellen verhalen

Sterke merken vertellen verhalen. Geen losse flarden, maar consistente en betekenisvolle content die écht binnenkomt bij je doelgroep. In onze training Contentmarketing leer je hoe je strategie en creativiteit combineert tot een krachtig verhaal dat blijft hangen – én bijdraagt aan je merkdoelen.

Samen bouwen we aan:



-  Een contentstrategie die past bij jouw merk en mensen verbindt.
-  Inspirerende formats, rubrieken en storytellingvormen die jouw boodschap kracht geven.
-  Een werkbaar contentplan waarin creativiteit, consistentie én efficiëntie samenkomen.
-  Inzichten in wat werkt, wat raakt en hoe je daarop kunt blijven bijsturen.

Daarom Blooming Stories

Altijd praktijkgericht

Geen droge theorie, maar directe vertaling naar jouw realiteit. Wat je leert, pas je meteen toe.

Voorbeelden die blijven hangen

Geen kant-en-klare formats, maar inspirerende cases, tips en ideeën die je blik verruimen en je creativiteit voeden.

Groeien met een expert aan je zijde

Je leert van een ervaren vakmens die meedenkt, uitdaagt en inspireert.





Concreet – what u get

- > Je bepaalt een **sterke contentstrategie** die past bij jouw merk en doelen
- > Je maakt **content die raakt**, activeert en relevant is voor je publiek
- > Je kiest de **juiste kanalen** om jouw verhaal te verspreiden
- > Je leert **trends spotten** en daarop inspelen
- > Je **vergroot impact** door continu te meten en verbeteren
- > Je creëert **intern draagvlak** voor je contentkoers

Voor wie?

Deze training is er voor **marketing- en communicatie-medewerkers, content-makers, ondernemers of merken-bouwers** die willen groeien in strategie én creativiteit. Of je nu solo werkt of binnen een team: als je content wil maken die klopt, resoneert én iets in beweging zet, zit je hier goed.

Incompany Liever samen met je team?

We bieden deze training ook *incompany* aan – volledig afgestemd op jullie merk, uitdagingen en ambities. Ideaal als je met je team meer eenheid wil creëren in tone of voice, aanpak en strategie. We maken het persoonlijk, praktisch én toekomstgericht.



Programma van de training

Dag 1 – Van binnen naar buiten: jouw fundament

- > Inzicht in je doelgroep en hun behoeften
- > Kernthema's en het merkverhaal van jouw organisatie
- > Duidelijke contentmarketingdoelstellingen formuleren
- > Trends en ontwikkelingen in contentmarketing verkennen

Dag 2 – Van strategie naar actie: jouw content in beweging

- > De juiste content op het juiste kanaal inzetten
- > Effectiviteit meten met relevante KPI's
- > Praktische tools en formats die je meteen kan toepassen
- > Draagvlak creëren binnen je organisatie

Plaats en data training:

De training is van 9:30 tot 16:30 uur en omvat 2 bijeenkomsten. In totaal duurt de training een week. De training wordt verzorgd in Rotterdam

Powered by The Flamingo Way

Onze unieke methodiek, The Flamingo Way, vormt de basis van alles wat we doen. Geïnspireerd door de bijzondere eigenschappen van de flamingo, helpt het ons om jouw doelen te bereiken.



De investering van de training contentmarketing bedraagt €1395,- (excl. btw)

Wat haal je eruit:

Je krijgt geen droge theorie, maar een praktijkgerichte aanpak waarmee je meteen aan de slag kunt. Je leert van een ervaren expert die met je meedenkt, uitdaagt en inspireert. Geen standaardformats, maar echte voorbeelden, frisse ideeën en hands-on tools die je blik verruimen én je merk versterken.

Na deze training:

-  Heb je een contentstrategie die klopt voor jouw merk en doelen
-  Maak je content die raakt, activeert en relevant is voor je publiek
-  Zet je de juiste kanalen slim in voor maximale impact
-  Spot je trends en vertaal je die naar sterke ideeën
-  Weet je hoe je meet wat werkt – en waar je kan bijsturen
-  Creëer je intern draagvlak en neem je anderen mee in jouw verhaal



Financieringsmogelijkheden

Er bestaan diverse manieren om je opleiding (deels) te financieren, zowel voor particulieren als werkgevers. Denk aan subsidies, opleidingsbudgetten of andere stimuleringsmaatregelen.

Via je werkgever

Veel organisaties bieden een opleidingsbudget aan waarmee je je professioneel kunt ontwikkelen. Check je arbeidsvoorwaarden of informeer bij je leidinggevende of HR-afdeling wat er mogelijk is.

Facturatie

De factuur ontvang je na de eerste bijeenkomst. *Liever eerder?* Laat het even weten bij je inschrijving via het opmerkingenveld, dan houden we daar rekening mee.

Schrijf je in voor de *Training* *Contentmarketing*

Ga naar de bloomingstories.nl/contact

Of e-mail naar: team@bloomingstories.nl

BRENG JOUW ORGANISATIE TOT BLOEI!
VAN BINNEN NAAR BUITEN.



LOUISE DE COLIGNYSTRAAT 71, 3116 EJ, SCHIEDAM
+31 (0)6 340 047 28 | TEAM@BLOOMINGSTORIES.NL